

山东省高职高专系列教材

# 国际贸易理论与实务

刘建廷 宋若臣 姚敏 主编



山东大学出版社

山东省高职高专系列教材

# 国际贸易理论与实务

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 主 编 | 刘建廷 | 宋若臣 |
|     | 姚 敏 |     |
| 副主编 | 杨玉玲 | 冯展斌 |
|     | 董贵胜 | 马江红 |

山东大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/刘建廷,宋若臣,姚敏主编.

—济南:山东大学出版社,2006.1

ISBN 7-5607-3144-9

I. 国...

II. ①刘...②宋...③姚...

III. ①国际贸易-经济理论-高等学校:技术学校-教材

②国际贸易-贸易实务-高等学校:技术学校-教材

IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 001913 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

济南景升印业有限公司印刷

787×980 毫米 1/16 21.25 印张 389 千字

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

印数:1 7000 册

定价:29.80 元

版权所有,盗印必究

(购书电话:0531-88364808)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

## 出版说明

江泽民同志在党的十六大报告中指出：“教育是发展科学技术和培养人才的基础，在现代化建设中具有先导性全局性作用，必须摆在优先发展的战略地位。……加强职业教育和培训，发展继续教育，构建终身教育体系。”职业教育作为我国教育事业的一个重要的组成部分，改革开放以来，尤其是近年来获得了长足发展。据不完全统计，目前全国各类高等职业学校有近千所，仅山东省就有五十多所，为国家 and 地方培养了一大批高素质的劳动者和专门人才。与此相适应，教材建设也硕果累累，各出版社先后推出了多部具有高职特色的高职高专教材。但总体上看，与迅猛发展的高职教育相比，教材的出版相对滞后，这不仅表现在教材品种相对较少，更表现在内容的针对性不强，某些方面与高职的专业设置、培养目标相去甚远。同时，地方性、区域性的高职教材也稍嫌不足。以山东省为例，作为一个经济强省、人口大省、教育大省，迄今为止，居然没有一套统编的，与山东省社会、经济、文化发展相适应的高职教材，严重地制约了我省高职高专教育的发展。

有鉴于此，我们在山东省教育厅的领导与支持下，依据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》，并结合我省高职院校及专业设置的特点，组织省内二十余所高职院校长期从事高职高专教学和研究的专家、教授，编写了这套“山东省高职高专系列教材”。该教材充分借鉴近年来国内高职高专院校教材建设的最新成果，认真总结和汲取省内高职院校和成人高校在教育、培养新时期技术应用性专门人才方面所取得的成功经验，

以适应高职院校教学改革的需要为目标,重点突出实用性、针对性,力求从内容到形式都有一定的突破和创新。本系列教材拟分批出版,约一百余种。出齐后,将涵盖山东省高职高专教育的基础课程和主干课程。

编写这套教材,在我们是一次粗浅的尝试,也是一次学习、探索和提高的机会。由于我们水平有限,加之编写时间仓促,本教材无论在内容还是形式上都难免会存在这样那样的缺憾或不足,敬请专家和读者批评指正。

山东省高职高专系列教材编写委员会  
2005年12月

# 前 言

全球经济一体化,使世界各国和地区之间的经济交流更广了、更深了。中国加入世界贸易组织之后,对外经济贸易活动的舞台更高了,更大了。这就需要我们培养更多的既具备国际贸易基本理论修养,又具有对外贸易实务操作能力的高素质的外贸专业人才。

为满足新形势下高职高专国际贸易课程教学的需要,我们编写了这本《国际贸易理论与实务》。

本书作为山东省高职高专规划教材,在编写过程中坚持以理论够用、重点介绍实务操作为指导思想,着力构造理论与实务融会贯通的框架体系,力求适应高职高专教学特点和要求,基本实现了结构完整、层次清晰、内容详实、重点突出、表述准确、简洁通畅。本书既适合专业教学之用,也适宜相关专业人士学习或参考之用。

本书分为两个部分:前四章为理论部分,主要介绍了国际贸易的基本理论、政策、措施、体制等;后九章为实务部分,以货物贸易为中心,介绍了合同的条款、合同的商订及履行等。

本书由刘建廷拟订编写大纲,并总纂定稿。刘建廷、宋若臣、姚敏任主编,杨玉玲、冯展宾、董贵胜、赵兴军任副主编。各章编者如下:

第一章 徐 伟

第二章 李小璐 董贵胜

第三章 邹 坤

第四章 冯展宾

第五章 王 芳

第六章 吕 鹏 高千秋

第七章 吕 鹏

第八章 吕 鹏

第九章 吕 鹏 赵凤卿

第十章 郭志成

第十一章 宋若臣

第十二章 关 威 李 想

第十三章 姚 敏

本书编写过程中,我们得到了山东大学出版社、本系列教材编委会及编写成员所在院校领导和同志们的大力支持和帮助,在此表示诚挚的谢意。

本书编写过程中,我们参阅并借鉴了许多专家学者的相关研究成果或著作,在此一并表示衷心的感谢。

本书虽然经过反复推敲,认真修改,但限于编者的水平,不足之处在所难免,敬请广大读者不吝指正。

编 者

2005 年 12 月

# 目 录

|                            |      |
|----------------------------|------|
| <b>第一章 绪 论</b> .....       | (1)  |
| 第一节 国际贸易基本概念及其运用.....      | (1)  |
| 第二节 国际贸易分类 .....           | (11) |
| 第三节 国际贸易与国内贸易的异同 .....     | (16) |
| 第四节 国际贸易的作用 .....          | (18) |
| 思考题 .....                  | (25) |
| <b>第二章 国际贸易基本理论</b> .....  | (26) |
| 第一节 国际分工与国际贸易 .....        | (26) |
| 第二节 国际贸易传统理论 .....         | (33) |
| 第三节 国际贸易理论新发展 .....        | (48) |
| 思考题 .....                  | (52) |
| <b>第三章 国际贸易政策与措施</b> ..... | (53) |
| 第一节 贸易政策概述 .....           | (53) |
| 第二节 关 税 .....              | (59) |
| 第三节 非关税壁垒措施 .....          | (73) |
| 第四节 出口鼓励与出口管制措施 .....      | (79) |
| 思考题 .....                  | (82) |
| <b>第四章 国际贸易体制</b> .....    | (83) |
| 第一节 国际贸易条约与协定 .....        | (83) |
| 第二节 世界贸易组织 .....           | (88) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第三节 地区经济一体化            | (105) |
| 思考题                    | (113) |
| <b>第五章 品名、品质、数量和包装</b> | (115) |
| 第一节 品名条款               | (115) |
| 第二节 品质条款               | (116) |
| 第三节 数量条款               | (123) |
| 第四节 包装条款               | (128) |
| 思考题                    | (135) |
| <b>第六章 商品的价格</b>       | (137) |
| 第一节 贸易术语与国际贸易惯例        | (137) |
| 第二节 对各种贸易术语的解释         | (140) |
| 第三节 作价办法               | (156) |
| 第四节 计价货币与保值条款          | (159) |
| 第五节 佣金与折扣              | (160) |
| 第六节 合同中的价格条款           | (163) |
| 思考题                    | (166) |
| <b>第七章 国际货物运输</b>      | (167) |
| 第一节 运输方式               | (167) |
| 第二节 装运条款               | (170) |
| 第三节 主要运输单据             | (175) |
| 思考题                    | (182) |
| <b>第八章 国际货物运输保险</b>    | (184) |
| 第一节 海运货物保险承保的范围        | (184) |
| 第二节 中国海运货物保险的险别        | (187) |
| 第三节 伦敦保险协会海运货物保险条款     | (191) |
| 第四节 中国陆运、空运货物与邮包运输保险   | (194) |
| 第五节 买卖合同中的保险条款         | (196) |
| 思考题                    | (198) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>第九章 国际货款的结算</b> .....       | (199) |
| 第一节 支付工具.....                  | (199) |
| 第二节 汇付与托收.....                 | (203) |
| 第三节 信用证付款.....                 | (207) |
| 第四节 银行保证书和备用信用证.....           | (215) |
| 第五节 国际保理与出口信用保险.....           | (223) |
| 第六节 结算方式的选用与支付条款.....          | (231) |
| 思考题.....                       | (234) |
| <b>第十章 检验、索赔、不可抗力和仲裁</b> ..... | (236) |
| 第一节 检验条款.....                  | (236) |
| 第二节 索赔条款.....                  | (245) |
| 第三节 不可抗力条款.....                | (249) |
| 第四节 仲裁条款.....                  | (253) |
| 思考题.....                       | (258) |
| <b>第十一章 合同的商订</b> .....        | (260) |
| 第一节 交易磋商.....                  | (260) |
| 第二节 书面合同签订.....                | (267) |
| 思考题.....                       | (271) |
| <b>第十二章 合同的履行</b> .....        | (272) |
| 第一节 出口合同的履行.....               | (272) |
| 第二节 进口合同的履行.....               | (291) |
| 思考题.....                       | (303) |
| <b>第十三章 国际贸易方式</b> .....       | (304) |
| 第一节 传统贸易方式.....                | (304) |
| 第二节 现代贸易方式.....                | (317) |
| 第三节 电子商务.....                  | (324) |
| 思考题.....                       | (326) |
| <b>参考文献</b> .....              | (327) |

# 第一章 绪 论

第二次世界大战结束 60 多年来,随着世界各国经济的不断发展,特别是生产力水平的提高和科学技术的进步,各国间的经济合作与交往日益增多,国际贸易已成为世界各国经济联系的最重要形式之一。现代的人们在购买大量的进口汽车、家用电器、电脑和通讯工具的同时,也在关心着国际贸易的发展前景,因为这关系到未来社会经济的发展,也影响着每个人今后的工作和生活水平。

## 第一节 国际贸易基本概念及其运用

### 一、国际贸易与对外贸易

#### (一) 国际贸易(International Trade)

国际贸易是指世界各国或地区之间按一般商业条件所进行的有形商品和无形商品的交换活动,又称为世界贸易。它由各国(或地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的综合。国际贸易表现了各国之间的分工形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖。

不同定义中,对国际贸易的界定是不同的,但是一个完整的国际贸易的概念必须包含以下三方面的内容:①交易各方必须是不同国家或地区的公民或政府;②涉及到某种外币的使用;③贸易活动要涉及到一国的贸易平衡,进而影响一国的国际收支状况。

国际贸易有广义和狭义之分。广义的国际贸易由货物与服务的对外贸易构成。若不把服务贸易包括在内,则称为狭义的国际贸易,也是我们通常认识到的国际贸易,具体是指一切有形商品的交易,是对各种具体商品的进出口而言的,如机器、设备、各种农副产品等。

#### (二) 对外贸易(Foreign Trade)

对外贸易又叫“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家(或地区)与别国间货物、服务及与贸易有关的要素交换活动。反映了该国(或地区)与世界其他国家(或地区)的经贸关系。一些海岛国家或地区，如英国、日本等常把对外贸易称之海外贸易。

国际贸易与对外贸易是总体与局部的关系，其实质内容是一致的，当我们从全球的范围来看这种各国间货物、服务及要素的交换活动时，称之为国际贸易或世界贸易；当我们从一个国家的角度来看它与其他国家(或地区)之间的上述交换活动时，就称之为该国的对外贸易。

### (三)国际贸易产生与发展概况

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。社会生产力的发展以及国家的形成是国际贸易产生的两个基本条件。国际贸易的发展有其客观规律及其历史进程，研究国际贸易的历史有助于对当代国际贸易关系进行深层次的分析与把握。

人类社会发展到原始社会末期，由于社会的发展，出现了人类社会的第一次大分工。当时畜牧部落专门从事牲畜的驯养和繁殖，并将剩余产品与其他部落的剩余产品进行交换。这种在两个或两个以上各自为政的社会实体之间进行的交换活动，就是最初级的国际贸易。人类社会的第二次大分工是手工业从农业中分离出来，于是也就出现了以交换为目的的生产活动。随着商品流通的日益扩大，又产生了专门从事商品交换活动的商人和商业，这就是出现在奴隶社会末期的第三次社会大分工。当这种商品流通的规模扩大到已形成的国家的界限以外时，就产生了国际贸易。

#### 1. 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会中，自然经济占统治地位，生产的主要目的是为了消费而非交换，受生产技术落后、交通运输工具简陋、剩余产品数量少等局限，国际贸易的范围受到很大限制。

在奴隶社会，国际贸易的货物主要是一些供奴隶主阶级享受的奢侈品，如宝石、装饰品、各种织物、香料等。当时欧洲希腊的雅典是世界贸易的中心。中国在夏商时代已经进入奴隶制社会，国际贸易主要集中在黄河流域的各国之间。

#### 2. 封建社会的国际贸易

到了封建社会，封建地租由劳务和实物形式转变为货币形式，加大了贸易支付能力，从而加速了国际贸易的发展。当时的西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。随着封建社会商品经济的发展，封建社会的贸易区域和市场范围不断扩大，参加贸易的国家不断增多。在封建社会的早期阶段，东罗

马帝国<sup>①</sup>控制了东西方的贸易,欧洲最大的贸易港口——君士坦丁堡成为世界贸易的中心。中世纪时,欧洲的国际贸易曾一度衰落,贸易中心转移到地中海沿岸。随着波罗的海沿岸的兴起,贸易范围空前扩大。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展,而国际贸易的发展,又促进了手工业的发展,促进了资本主义在各国内部的迅速发展。

中国国际贸易发展较早。在公元前2世纪的西汉时期,张骞出使西域,开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。我国的丝、茶、瓷器通过“丝绸之路”输往欧洲。隋唐时期,我国的国际贸易更为发达。南宋时我国与日本、朝鲜、印度等50多个国家有通商关系。明朝永乐年间,郑和七次率船队下西洋,又扩大了海上贸易。通过对外贸易,我国把四大发明传播出去,同时把欧亚各国的物产输入我国。

然而,在封建制度下,自然经济占统治地位,社会分工不发达,商品生产只是在有限的范围内产生作用,国际贸易对经济发展的作用还不大。

### 3. 资本主义社会的国际贸易

国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大,然而,真正意义上的具有世界性的国际贸易是在资本主义生产方式确立以后才出现的。与封建制度不同,资本主义制度在本质上具有扩张性。马克思曾经指出:对外贸易的扩大,虽然在资本主义生产方式的发展中,由于这种生产方式的内在必然性,由于这种生产方式要求不断扩大市场,它成为这种方式本身的产物。

公元16世纪到18世纪中叶,随着地理大发现和各国经济、政治、实力的变化,国际贸易中心转移至大西洋沿岸。交易货物除奢侈品外,工业原料和食品的比重开始增加,出现了海上贸易与军事冒险和掠夺结合在一起的贸易公司。随着商品流通的扩大,银行、货币与信用业务得到了相应的发展,为国际贸易提供了方便,从而促进了各国之间经济贸易的进一步扩大。

18世纪到19世纪前半期,英、法等国先后完成第一次科技革命,是资本主义制度确立和发展时期。此时,国际贸易被英、法、德、俄、美等几个国家垄断,出现了许多专门经营某一种或某一类商品的贸易企业。交易货物中出现了一些新产品,例如:船舶、机床和运输工具等。

19世纪末到20世纪初,资本主义从自由竞争阶段进入垄断阶段,垄断成为资本主义全部经济生活的基础。这一时期,参与国际贸易的国家越来越多,世界各国在经济上的相互依赖日趋加强;国际贸易继续增长,但增长速度缓慢;商品构成中,初级产品比重大于制成品,占世界贸易的55%~60%;该时期内,英国

<sup>①</sup> 东罗马帝国(395~1453年),亦称拜占庭或拜占庭帝国。中国史籍中称之为大秦或拂林。

在世界贸易中的比重和地位逐渐下降。

#### 4. 当代国际贸易新发展

第二次世界大战以后,世界经贸格局正处于不断发展变化之中,知识和技术作为新的生产要素凭借自身强大的渗透性,深入到世界的各个领域,产生了巨大的直接和间接效益,有力的推动着经济增长和贸易变革,使得当代国际贸易具有了一些新的特点。

(1)国际贸易中的商品结构发生了重大变化 由于科技革命的直接推动,高档化、智能化和软件化趋势明显。国际贸易中工业制成品的比重不断扩大,初级产品的比重在减少。在工业制成品贸易中,生产资料和耐用消费品的比重扩大,轻工业产品比重逐渐减少。在初级产品贸易中,燃料的比重在扩大,而食品、农产品、矿产原料的比重在不断减少。

(2)国际服务贸易蓬勃兴起 在当代国际贸易中增长最快的是服务贸易。发达国家的经济越来越“服务化”,在国际服务贸易中,发达国家约占 3/4 的份额。美国是世界最大的服务贸易出口国,在电信、数据处理、银行、保险等新兴服务项目中具有明显优势。世界许多国家出于自身的经济安全考虑,对服务贸易实行保护主义政策,普遍构筑了贸易壁垒。目前,发达工业化国家的信息技术产品出口占总出口的比重越来越大,这也是知识经济发展的一个重要标志。

在国际服务贸易构成中,运输和旅游服务贸易所占的比重相对下降,通讯、保险、广告、技术、租赁、管理等服务贸易所占的比重在不断提高,尤其是高技术产品中附加值的不断增加,其商品也越来越趋向于服务密集型。

(3)国际贸易方式发生了重大变革 新兴电子商务通过网上“虚拟”的信息交换,开辟了一个崭新的开放、多维、立体的市场空间,突破了传统市场必须以一定的地域存在为前提的条件,全球以信息网络为纽带连成一个统一的虚拟“大市场”,促进了世界经济全球化、市场化的形成。信息流动带来的资本、商品、技术等生产要素的全球加速流动,促进了全球“网络经济”的迅速发展。在这种网络贸易的环境下各国间的经贸联系与合作得以大大加强。

(4)国际贸易经营管理方式发生了重大变化 电子商务提供的交互式网络运行机制,为国际贸易提供了一种信息较为完备的市场环境,通过国际贸易这一世界经济运行的纽带达到跨国界资源和生产要素的最优配置,使市场机制在全球范围内充分有效地发挥作用。这种贸易方式突破了传统贸易以单向物流为主的运作格局,实现了“四流一体”,即以物流为依托,资金流为形式,信息流为核心,商务流为主体的全新经营管理模式,这种经营方式通过信息网络提供全方位、多层次、多角度的互动式的商贸服务。生产者与用户及消费者通过网络,使及时供货制度和“零库存”生产得以实现,商品流动更加顺畅,信息网成为最大

的中间商。国际贸易中由进出口商作为国家间商品买卖媒介的传统方式受到挑战,由信息不对称形成的委托—代理关系与方式发生动摇,贸易中间商、代理商和专业进出口公司的地位相对减弱,引发了国际贸易中间组织结构的革命。

(5)贸易保护隐蔽性增强 当前国际贸易中,大量关税壁垒被非关税壁垒取代,从而使得贸易保护的手段更加隐蔽,保护的对象更具有针对性。同时,国际范围内的贸易政策协调也更加深入,国际贸易竞争越来越激烈。

(6)贸易区域化趋势增强 随着世界经济区域集团化趋势的进一步加强,各区域经济集团为了保护区域内市场,在逐步拆除妨碍商品和生产要素自由流动的各种障碍的同时,对外实行排斥,使新贸易保护主义抬头,各集团之间的不公平垄断竞争和矛盾加剧。目前,主要的贸易集团有欧盟、北美自由贸易区、亚太经合组织等。非成员国感到自己的贸易空间在不断缩小,为了扩大出口,保护市场,需要加强对贸易的单边管理以及与集团之间的贸易协调管理。为适应生产国际化的新发展,跨国公司蓬勃发展起来。跨国公司既需要采取自由贸易,消除对外经济扩张的一切限制,同时也需要借助国家干预国际贸易来提高竞争力,以保护某些产业免遭外国垄断组织的侵害。

## 二、贸易值与贸易量

贸易值与贸易量是两项反映各国对外贸易规模的指标。

### 1. 贸易值(Value of Foreign Trade)

贸易值是以货币表示的贸易金额。各国都用自己国家的货币来表示本国的贸易值。第二次世界大战后,美元成为资本主义世界的国际货币,所以,不少国家除了用本国货币来统计其贸易值外,还公布以美元计算的贸易值。进口总额和出口总额的数值一般是根据海关的统计数字来确定的,两者之和即为一国的对外贸易值。例如,1993年美国的对外贸易值就是出口4650亿美元加上进口6030亿美元,为10680亿美元。

国际贸易值,又称为国际贸易额,是以货币来表示的一定时期内(月、季、年)各国的对外贸易值的总和,它能反映出某一时期的贸易总规模。国际贸易值只统计各国出口额,之所以只计算各国的出口额,是因为从国际范围看,一国的出口就是另一国的进口,如果将各国的对外贸易值相加作为国际贸易值,就会出现重复计算。此外,各国一般都是按FOB价统计出口额,用CIF价统计进口额,而CIF价格中包含了运费和保险费,运费和保险费不属于商品贸易的范畴,属于无形贸易的范畴,因此用各国的出口总额之和更能反映世界商品贸易的实际规模。

### 2. 贸易量(Quantity of Foreign Trade)

贸易量是指用数量、重量、长度、面积、体积等计量单位所表示的进出口商品

的规模。它只适用于统计同类商品的贸易数量,而无法反映总体贸易规模。所以,通常使用另外一种含义的贸易量概念。

贸易量是指以一定时期的不变价格为标准计算的各个时期的贸易额,即用进出口价格指数去除进出口值,便得出贸易量。

计算公式:

$$\text{贸易量} = \frac{\text{报告期贸易额}}{\text{以某一年为基期计算的报告期的进出口价格指数}}$$

以不变价格计算的贸易量与以实物形态表示的贸易量是两个完全不同的概念。当通货膨胀发生时,虽然国际贸易额发生了增长,但实际上,剔除通货膨胀等因素后可发现,该国的贸易规模可能并没有发生实质性的增长。

计算贸易量的主要特点是采用固定价格(即不变价格)。这是因为国际贸易领域中的商品包罗万象,不仅价值大小悬殊,而且计量标准也各不相同,既不能简单地把它们加在一起,也不能笼统按重量来衡量,因此,只能以一定时期的价格作为固定价格,来计算国际贸易量。由于国际市场物价的经常波动,用货币表示的国际贸易额的增长,往往不能反映出国际贸易的实际规模,而按固定价格计算的国际贸易量则剔除了价格变动的因素,可以较实际地反映出国际贸易的发展和变化。因而,统计资料中往往同时载有国际贸易额和国际贸易量两种数字,供人们对照和参考。

### 3. 贸易差额(Balance of Trade)

贸易差额是指在一定时期内一国出口总额与进口总额的差额。贸易差额用以表明一国对外贸易的收支状况。当出口总额超过进口总额时,称为贸易顺差,又被称之为出超;当出口总额与进口总额持平时,称为贸易平衡;当出口总额小于进口总额时,称为贸易逆差,又叫入超。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要标志。一般贸易顺差会使一国在对外贸易收支上处于有利地位,而贸易逆差则令该国在对外贸易收支上处于不利地位。但是,长期顺差未必是好事。长期顺差会导致国内积累大量外汇,在货币自由兑换的条件下,本币会随外币的增多而升值,反映在以外币表示的出口商品价格上涨时,商品价格上升,导致商品竞争力下降,出口量下降,最终出现贸易逆差,而贸易逆差会导致外汇储备减少,造成本国货币贬值,使本国出口产品价格降低,出口竞争力加强,使出口扩大,从而使逆差转为顺差。因而,从长期趋势来看,一国的进出口贸易应该基本保持平衡。只有这样才能长期稳定的维持进出口贸易。

### 三、对外贸易商品构成(Foreign Trade and Composition of International Trade)

国际贸易商品构成是指一定时期内一国对外贸易中各种商品的组成情况,即某种大类商品或某种商品贸易额与整个进出口贸易额之比,它反映了该国的产业结构状况、经济发展水平及在国际分工中所处的地位。

对外贸易商品构成取决于该国的国民经济状况、自然资源状况以及对外经济政策等因素。一国出口制成品所占的比重越大,反映该国的生产水平越高,从而该国在国际分工中占有更大的优势。同时,一国出口商品的构成越具多样化,就越能适应国际市场的需求及变化,该国在国际贸易中的地位也就相对有利。

对外贸易商品结构是指一定时期内各类商品或某种商品在整个世界贸易中所占的比重。目前,国际贸易商品结构中初级产品与工业制成品的比重约为3:7,这表明了世界经济的发展及科学技术水平的提高。

### 四、对外贸易地理方向和国际贸易地理分布

#### 1. 对外贸易地理方向(Geographical Orientation of Foreign Trade)

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进、出口额或进出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口货物的去向和进口货物的来源,从而反映一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向同时受经济互补性、国际分工的形势与贸易政策的影响。

计算公式:

$$\text{出口方向} = \frac{\text{对某国(或国家集团)的出口额}}{\text{出口总额}} \times 100\%$$

$$\text{进口方向} = \frac{\text{从某国(或国家集团)的进口额}}{\text{进口总额}} \times 100\%$$

掌握对外贸易地理方向的概念,可以了解本国的主要贸易对象或主要贸易伙伴,还可系统分析一个国家与其主要贸易伙伴之间贸易关系的变化。例如,表1-1和表1-2就反应了中国2003~2004年对外贸易地理方向的变化。