



高等院校经济管理教材

MANAGEMENT ECONOMICS

管理经济学

用Excel 辅助决策

戴庾先 陈斯星 唐雪梅 编著



中国发展出版社



F270
648D

高等院校经济管理教材

MANAGEMENT ECONOMICS

管理经济学

用Excel 辅助决策

戴庾先 陈斯星 唐雪梅 编著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学: 用 Excel 辅助决策 / 戴庾先, 陈斯星, 唐雪梅编著.
北京: 中国发展出版社, 2005.12

ISBN 7-80087-860-0

I. 管… II. ①戴… ②陈… ③唐… III. 管理经济学 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 112318 号

书 名: 管理经济学: 用 Excel 辅助决策

著作责任者: 戴庾先 陈斯星 唐雪梅

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7-80087-860-0 / F · 527

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京白帆印务有限公司

开 本: 787×980mm 1/16

印 张: 22.25

字 数: 600 千字

版 次: 2005 年 12 月第 1 版

印 次: 2005 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1~6000 册

定 价: 39.00 元

咨询电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

电子邮件: fazhanreader@163.com

网 址: <http://www.develpress.com.cn>

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

前言

历史的钟声敲响了 21 世纪,中国加入了世贸组织,中国的经济开始融入全球经济,世界注视着中国,经过 20 多年的经济改革,中国社会主义市场经济新体制的雏形在世界的东方渐渐清晰。

中国经济的持续高速增长,为中国企业带来了勃勃生机,也为中国管理人才提供了成长和一显身手的广阔天地。时代呼唤能在国际市场上搏击风云的职业经理人和掌握市场经济理论的企业家、经济学家、管理专业人才和国家公务员,中国的改革开放需要大量的人才。培养人才靠教育,高水平的教育迫切需要一套与国际接轨的又适合中国实际的一流教材,尤其是大学本科生和高职高专生,这方面教材较为缺乏。为此,应市场之需求,我们这些在高校第一线的、常年从事经济管理类教学的教师自愿组成了本书的写作团队。经过市场调研、结合多年从事管理经济学教学的经验,我们将本书定位为应用型、实用型的管理经济学教材。本书有如下几方面的特色:

第一,内容全面、新颖。

作为本科管理经济学这门课的教学,其核心内容是供应与需求、生产决策分析、成本理论、企业利润、市场结构、定价决策、市场经济中的政府作用等。

作为管理经济学视野的扩充,本书较为详细地介绍了投资决策与风险分析和博弈论与竞争策略的选择。著名经济学家泰勒尔(Jean Tirole)说:“正如理性预期使宏观经济发生革命一样,博弈论广泛而深远地改变了经济学家的思维方式。”企业在市场经济的竞争与合作中又增添了博弈思维的有力武器。

通过理论学习培养管理者的经济直觉感,借助于理性思维的穿透力来透视实践中的企业经营决策问题,这是任何一个高素质管理者所必须具备的经济学思维能力。

第二,采用理论与实践相结合的方法。

如何借鉴和利用西方管理经济学理论中一些合理内核,来创建中国特色的管理经济学以促进和指导社会主义市场经济体系的发展和完善,乃是我们学习此课程也是我们编写本书的一个目的。

管理经济学是将经济学的原理应用到企业经营管理决策、优化决策方案的一门应用型经济学。这里既有微观经济学的原理和方法又有决策分析的工具与技术,既有定性分析又有定量分析。这门学科理论与实践有三个结合点:其一是将管理经济学的理论与企业经营决策的实际情况相结合,本书通过一些典型的案例分析和作业加以实现;其二是将管理经济学理性分析与数学分析相合,这里我们通过很多计算例题和每章后的练习题来达到目的;其三是将管理经济学的理论、方法与计算机软件工具结合起来。因为对于一些计算方法,过程较为繁杂的典型例题或需要进行数据和图形的动态分析的案例,我们用 Excel 等软件包就能很准确和快捷地解决,这非常有助于读者深化对理论的认识和运用。

第三，形成科学的教与学的课程体系。

大凡教材都是教与学的蓝本，都是在教学实践中必须使用的东西，因此根据教学的客观规律和程序来设计科学的课程教学系统尤为重要。本教材结构安排是每章开始有内容提要、重点与难点；每章后有小结、案例、理论思考题、练习题与上机实践题；每章内容里有理论阐述、例题、案例、计算方法等，这样的结构编排是力求尽可能符合教学规律。同时作为本教材的延伸，我们制作了多媒体光盘，里面有互动性的多媒体教学课件、各种类型试题库以及部分参考答案、典型案例及部分分析，用 Excel 软件上机的实验教程等，这样可以进一步开拓管理经济学的视野，方便教师教和学生学。

学而有成，一要下功夫，二得有兴趣。我们想通过以上努力来使读者对似乎很神秘、理论很高深的管理经济学多几分亲近感，进而深入进去，学会对企业经营管理决策进行抽象化、理论化的分析能力，培养学生运用理论和方法解决实际问题的能力。若能为此而起到铺路石的作用，我们将感到十分的欣慰。

本书第 1、6、7、8、11 章由戴庚先副教授编写（湖南大学工商管理学院），第 3、4 章由陈斯星副教授编写（中南大学），第 2、5、9、10 章由唐雪梅老师编写（中南大学博士生）。全书由戴庚先副教授统稿。

本书在出版过程中得到武汉大学校长、中科院院士、博士生导师刘经南教授，湖南大学副校长、博士生导师陈收教授，湖南大学工商管理学院常务副院长、博士生导师谢赤教授，湖南涉外经济学院管理系系主任卢贤光教授，计算机系系主任曾南贵副教授等学术同仁的支持和帮助，还得到中国发展出版社领导和编辑的鼎力支持。另外，我们参考和引用了部分国内外同行的有关著作和文献，在此一并向所有帮助过本书出版的学者、同仁及朋友们表示诚挚的感谢！

由于编写人员水平所限，书中缺点、错误在所难免，恳切希望学者、同仁以及使用本教材的老师和同学们不吝赐教，批评斧正。

作 者

2005 年 11 月于长沙

目 录

第 1 章	管理经济学导论	1
	1.1 管理经济学的内涵	1
	1.2 管理经济学的性质、对象与任务	8
	1.3 管理经济学的基本原理和方法	10
	1.4 企业理论	21
	本章小结	33
	理论复习思考题	34
	练习题与上机实践题	35
	案例讨论 上海通用汽车公司	37
第 2 章	管理经济学的数学模型与分析工具	38
	2.1 经济问题的数学表达	38
	2.2 用 Excel 建模的方法	41
	2.3 用“条件说明”和“规划求解”建立管理经济学模型	45
	本章小结	52
	理论复习思考题	52
	练习题与上机实践题	52
第 3 章	供给与需求理论	53
	3.1 消费者需求	53
	3.2 市场需求及其规律	54
	3.3 市场供给及其规律	59
	3.4 市场供给与需求的均衡	61
	3.5 需求弹性和供给弹性分析	65
	3.6 蛛网理论	76
	3.7 回归分析与需求估计	77
	本章小结	84
	关键概念	86
	理论复习思考题	86
	练习题与上机实践题	87
	案例讨论 中国：世界第二大经济体	89

第 4 章	生产理论与决策分析	92
	4.1 生产过程和生产函数	92
	4.2 短期生产与决策	94
	4.3 长期生产与决策	98
	4.4 规模经济与范围经济	103
	4.5 经验生产函数的估计	110
	4.6 生产函数与技术进步	112
	本章小结	115
	理论复习思考题	116
	练习题与上机实践题	116
	案例讨论 长虹搭上末班车	118
第 5 章	成本理论与分析	120
	5.1 管理决策中几个重要的成本概念	120
	5.2 短期成本函数	125
	5.3 长期成本分析	132
	5.4 学习曲线	136
	5.5 成本函数的估计	137
	本章小结	141
	理论复习思考题	142
	练习题与上机实践题	142
	案例讨论	144
第 6 章	盈亏平衡和利润分析	147
	6.1 企业收益	147
	6.2 企业利润分析	151
	6.3 贡献分析法及其应用	160
	6.4 盈亏平衡点分析法及其应用	164
	6.5 非利润最大化目标最大化	173
	本章小结	177
	理论复习思考题	177
	练习题与上机实践题	178
	案例讨论 弗朗特尔混凝土公司	182
第 7 章	市场结构与决策分析	184
	7.1 市场结构概述	184
	7.2 完全竞争市场与企业决策	187
	7.3 完全垄断市场与企业决策	202

	7.4 垄断竞争市场与企业决策	212
	7.5 寡头垄断市场与企业决策	219
	本章小结	228
	理论复习思考题	228
	练习题与上机实践题	230
	案例讨论 微波炉市场的双头垄断	234
第 8 章	博弈论与竞争策略的选择	236
	8.1 博弈论的基本概念	236
	8.2 简单博弈与博弈均衡	242
	8.3 重复博弈与序贯博弈	248
	8.4 博弈论在寡头垄断中的应用	254
	本章小结	259
	理论复习思考题	260
	练习题与上机实践题	261
	案例讨论 印第安纳·琼斯和圣餐杯	264
第 9 章	定价决策	265
	9.1 平均成本加成定价法	265
	9.2 增量分析定价法	267
	9.3 差别定价法	268
	9.4 搭售定价法	274
	9.5 多产品定价法	276
	9.6 中间产品转移价格的制定	280
	9.7 不同市场结构下要素均衡价格的确定	282
	9.8 经济租金	285
	本章小结	286
	理论复习思考题	287
	练习题与上机实践题	287
	案例讨论 银行卡	288
	案例讨论 保险的差别定价	290
第 10 章	投资决策与风险分析	291
	10.1 现金流量和资金的时间价值	291
	10.2 资金成本的估计	295
	10.3 投资项目评价的基本方法	300
	10.4 投资项目的风险分析	303
	10.5 投资项目的敏感性分析	307
	10.6 风险条件下效用函数	310

	10.7 风险条件下的投资决策.....	312
	本章小结.....	314
	理论复习思考题.....	314
	练习题与上机实践题.....	315
第 11 章	市场经济中的政府的作用.....	316
	11.1 市场效率与市场失灵.....	316
	11.2 市场经济中的政府干预.....	324
	11.3 外部经济效应和政府的对策.....	334
	11.4 公共物品生产决策.....	338
	本章小结.....	342
	理论复习思考题.....	342
	练习题与上机实践题.....	343
	案例讨论 谁制造了环境灾害.....	345
参考文献		347

第 1 章

管理经济学导论

【本章内容提要】

20 世纪以来,科学发展的一般规律及趋势是:一方面各学科不断向纵深发展,学科之间的分工越来越细;另一方面,各学科之间的联系不断加强,新兴学科、交叉学科不断涌现。经济科学和管理科学是两门相对独立发展的学科,但是它们两者之间又有着非常紧密的联系,管理经济学就是这种联系的一个结果。本章作为管理经济学的导论,我们将在本章讨论要了解管理经济学的内涵,首先必须认识什么是经济学,它的任务、内容及分类;并讨论何为管理经济学,管理经济学的研究对象是什么,它与传统的微观经济学、企业管理学和决策科学之间有什么关系,为什么需要管理经济学这门学科,即管理经济学的学科地位;接下来需要阐述管理经济学的基本原理,特别重要的是引进边际分析、机会成本、时间跨度等基本概念;最后,我们还将概要讨论管理经济学中的核心问题:企业理论及企业的利润目标问题。因为这些核心问题将是管理经济学的论述及推理得以展开的基础问题,这些问题不解决,管理经济学整个推理的基础也就不存在了。总而言之,本章作为导论,着重于论述管理经济学的研究对象、研究方法及基本概念,从而为以下各章内容的展开,提供一个最为一般的方法论和概念基础。

【本章重点与难点】

- 经济学的基本任务
- 管理经济学的性质、对象与任务
- 管理经济学的基本原理
- 管理经济学的基本方法
- 企业理论

1.1 管理经济学的内涵

1.1.1 经济学的基本任务

随着中国加入世贸组织、改革开放的步伐进一步加快,中国经济发展和经济市场化程度不断增强,中国企业已面临全球化的激烈竞争。如何在复杂多变的、日益激烈的市场竞争中维持生存并求得发展,这就要靠企业正确的战略和有效的经营管理。

什么样的经营管理才是有效的?除了企业家的创新精神之外,尽可能保证企业决策的科学性是关键。在企业的各项管理决策背后,都有着经济学原理在起作用。因而,要成为一个有效的管理者,就要对现代市场经济的运作规律有深刻的了解。一个有效的管理者不仅要把握企业外部环境的变化趋势,也要能够把握企业作为一个独立的经济组织运行的规律,即要能把握影响企业竞争优势的各种内部因

素及其背后的经济学原理。

如果说管理是艺术，那么经济学就是科学。从科学的客观性来说，经济学的基本原理是不可违背的。一旦违背了经济学原理，就将受到惩罚。因此，经济学原理和方法的学习与运用对于提高企业经营管理者素质，提高企业决策的科学性都具有非常重要的意义。

1. 人类社会面临的基本经济矛盾

(1) 自由物品与经济物品。人类赖以生存的物质资料大体可以分成两大类：自由物品和经济物品，所谓“自由物品”(free goods)是指人们不用花钱就可以得到的物品，比如阳光、空气、水等，它们是大自然对人类的恩赐。所谓“经济物品”(economic goods)是指人们必须花费一定的代价才能得到的物品，比如食品、汽车、洋房等，这类物品是不能自由取用的，不是“免费的午餐”。相对于自由物品而言，经济物品的问题才是经济学所要研究的问题。当然，随着人类对自然界的过度开发和缺乏保护，污染正在全球蔓延，新鲜清洁的空气和水日益成为人们的一种奢望，而变得越来越具有“经济物品”的性质了。

(2) 资源的稀缺性。人类社会面临的基本经济问题是人类需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性(scarify)之间的矛盾。人类需要是无限的，但有轻重之分。人类需要是指人们想要得到任何一种东西的欲望(wants)，是由许许多多基本需要组成的。美国心理学家马斯洛将人们的需要归纳为生理需要、安全需要、社会需要(也叫爱的需要)、尊重的需要和自我实现的需要等五个层次。在这一切需要中，生理需要处于最优先、最重要的地位，其余由低到高，依次产生。通常，当前一个层次的需要满足后就会产生更高一级的需要，这一过程是永远没有止境的。所以多多益善的偏好支配着人们的日常消费行为，人们的需要具有随资源的丰富而不断发展的趋势。从这个意义上说，人类的需要是无限的。但是，由于人类需要的满足依赖于一定的物质资源，需求层次越高，所耗费资源就越多。因此，当人们某一层次的需要没有足够的物质加以满足时，其需要也就停留在这个层次上，对这个层次的欲望也最为强烈，这就是说需要对不同的人、对同一个人的不同阶段有轻重之分。

资源主要指用来生产能满足人们需要的经济物品的东西和劳务，一般包括劳动、土地、资本和企业家才能四个要素，更为广泛一点，还可以把时间、机会、信息等看做是资源的一部分。无疑这些资源都是稀缺的，生产经济物品既然要使用各种有限的资源，取用这些物品自然就要付出一定代价。从这个意义上说，稀缺并不意味着难以得到，而仅仅意味着不付出代价就不能得到。就广义的资源而言，也许你可以拥有你期望的一切物质条件，但时间对于你永远都是稀缺和有限的。

2. 经济学的基本任务

(1) 基本经济问题。人类对资源稀缺性的问题应该如何解决呢？经济物品的生产可以满足人们的需要，但人类需要本身又有轻重缓急，这时，人们就面临取舍，要在生产什么、如何生产、为谁生产的问题上做出决定。任何时候、任何经济社会要能够正常运作，能够持续地发展，都必须解决这三个最基本的经济问题。① 生产什么与生产多少？将现有的资源用于哪些商品(包括服务)的生产，各种商品又分别生产多少，是经济社会面临的首要问题。② 如何生产，即采用何种生产方法？一般而言，每种商品的生产都可能采用多种不同的方法，任何生产都需要使用不同的生产要素，因此，选择生产方法的问题往往也就是选择采用何种生产要素并以怎样的比例使用生产要素的问题，而这又和所采用的生产技术密切相关。从这一意义上可以说，如何生产的问题就是选择什么样的生产技术的问题。例如，生产汽车可以用自动流水装配线，但也可以将所有零件用人工装配起来。农民种地可以用人力、牛力、农具，但也可以大量使用现代化的农业机械和电力。大致地说，有些生产技术属于多投入资本、少使

用劳动的生产方法,而有些生产技术则属于少投入资本、大量投入劳动的生产方法。③ 为谁生产?为谁生产就是生产出来的商品供哪些人消费的问题,即生产出来的商品怎样在社会成员之间进行分配的问题,因而也就是收入分配问题。为谁生产的问题很大程度上与经济社会的制度有关。

以上三个基本经济问题是任何社会都不能回避、任何经济组织都会遇到、所有类型的经济共同存在的问题。第一个问题是与效益有关的问题,即正确选择真正为人们所需要的物品进行生产以最大限度地满足人们的需要;第二个问题是与效率有关的问题,即怎样生产才能获得最大的投入产出;第三个问题是与公平有关的问题,即社会全体成员之间收入的合理分配与相对满足。

(2) 解决方法之一——资源有效配置。资源的稀缺性引出了基本经济问题,而解决这些问题也就是解决稀缺资源的配置问题,即如何有效地利用有限的、稀缺的资源来满足人们无限多样化的需要。

假定一个社会用它的全部资源只生产两种物品——食品和汽车。如果全部资源投入食品行业,可以生产 5000 吨食品;如果投入汽车行业,可以生产 1000 辆汽车;如果两个行业都投入,会有各种不同的可能组合。我们用“生产可能性边界”来对这一行为进行描述,见图 1-1。

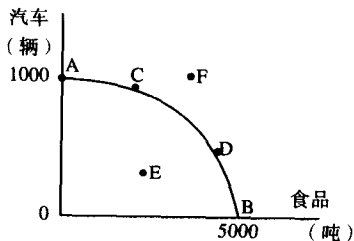


图 1-1 生产可能性边界

ACDB 线表明了在一定资源条件下所能达到的食品与汽车的最大产量的不同组合情况。E 点的产量组合也能达到,但不是资源充分利用时的组合,可以通过改善资源配置,增加生产而提高效率;F 点是现有资源条件下,无法实现的产量组合,社会不能在边界以外的任何地方进行生产。

我们可以用生产可能性边界来说明社会资源的配置问题。由于资源是稀缺的,要得到更多的一种物品就意味着要减少另一种物品,生产可能性边界就是描述当资源充分利用时,可供社会选择的各种做法的清单。如何选择边界上的生产点呢?一种办法是政府决定,另一种办法是市场决定。

由此我们可以看到,经济学所研究的“经济问题”有着如下四个方面的基本特征或基本条件:① 人的欲望和需要是无限的;② 这些需要的轻重缓急是不同的;③ 可以支配的生产资源是有限的;④ 每一种资源在大多数情况下都可以有两种或两种以上的用途。

所有的经济问题都是以上述四个条件为前提的,因此,可以说经济问题也就是稀缺资源的配置问题。在资源稀缺的情况下,我们需要考虑用尽可能少的投入来得到尽可能多的产出;我们需要考虑哪些商品是最符合消费者需求的,需要分析社会需求的数量;需要考虑用怎样的技术来生产想要生产的那些商品并可以使得成本较低;也需要考虑怎样进行收入的分配较为合理。“经济”的本意就是节约,以此作为方案取舍的标准,可以选择资源最优配置的方案。

总之,从根本上说,经济学最核心的问题就是如何将稀缺的资源进行有效配置的问题。

(3) 解决方法之二——资源利用问题。在生产可能性边界中,E 点代表了资源尚未得到充分利用时的生产情况,这种情况在现实中是大量存在的,一方面是资源的稀缺,另一方面稀缺的资源还得不到充分利用。这样,经济学仅仅研究资源的有效配置问题就显得不够了,资源的充分利用问题也同样应该是经济学关注的对象。

在资源利用研究方面,主要涉及三个方面的问题。首先,一个区域的各种资源(劳力、土地、资本、企业家才能等)如何能够充分利用,使得社会需要的商品的产量达到最大,这里会具体涉及充分就业等问题;其次,物价的变动如何影响资源的利用,这就是一般所说的物价稳定或通货膨胀问题;

最后，如何才能保持产量持续的增长，使社会的生产能力不断增加，这就是一般所说的经济增长问题。当然，经济的增长不可能是无限制的，一方面要受制于资源条件，另一方面还可能付出资源过度取用的代价。保持适度增长和可持续发展，应该是经济增长的追求目标。

（4）基本经济问题解决的途径——经济制度。资源配置和利用问题的解决方式主要与经济制度有关。有两种完全不同的经济制度，一种是以计划为基本调节手段的经济制度，通过政府的计划来决定生产什么、如何生产和为谁生产，资源的利用问题也同样。另一种是以市场为基本调节手段的经济制度，通过市场的价格调节来决定生产什么、如何生产和为谁生产，即在消费者“需求”的作用下，社会商品的生产品种、数量、方法均由市场价格机制进行自动调节，资源的利用问题同样靠价格的调节来解决。值得注意的是，在当今世界，并不存在纯粹的市场经济和计划经济，在市场经济为主要的国家里，常常可以看到政府计划干预的行为；在计划经济为主要的国家里，也同样可以看到市场的自由交换。

1.1.2 经济学的内容与分类

经济学根据其研究内容的特点可以划分成许多类别，既有以研究资源配置为主的微观经济学和以研究资源利用为主的宏观经济学；也有以研究制度为主的制度经济学和以研究数量关系为主的计量经济学；还有不同领域的经济学，比如工业经济学、农业经济学、消费经济学、国防经济学、生态环境经济学等，以及以应用和经营决策为主的管理经济学等不同分支。经济学研究的对象越来越广泛，理论也越来越丰富。一个普遍采用的经济学定义是：研究如何充分利用有限的资源，并将它有效率地配置于多种需求和欲望的科学。其中微观经济学与宏观经济学是经济学的主要基础，以下我们来分别考察它们的不同特点。

1. 微观经济学（microeconomics）

社会经济现象由单个经济主体的行为所形成，微观经济学通过研究单个经济主体的经济行为和相应的经济变量数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

单个经济主体是指组成经济的最基本的单位：家庭与企业。家庭（居民户）是经济中的消费者，企业（厂商）是经济中的生产者。微观经济学是建立关于这些单个经济主体行为的规律的理论，如市场运作的规律是什么，企业与消费者怎样在市场上相互作用，以及价格、产量如何确定，市场中企业之间如何竞争等。

微观经济学解决的中心问题是资源的配置，即生产什么、如何生产和为谁生产的问题，这些问题的解决靠的是价格。因此，价格理论是微观经济学的核心。据此微观经济学应包括：市场机制理论、消费者需求理论、生产者供给理论、市场结构理论、收入分配理论、一般均衡和政府微观经济职能理论六个理论。前五个理论是有关产品价格决定的理论分析，采用的是局部均衡分析，侧重资源配置的效率；最后一个理论采用一般均衡分析，并将公平与效率结合分析，同时针对市场失灵说明政府的一系列微观职能。

2. 宏观经济学（macroeconomics）

宏观经济学着眼于国民经济的总量分析，它以整个国民经济的运行作为研究对象。

首先，是充分就业问题，即如何保证和促进社会的全部资源得到充分利用，使国民收入实现均衡稳定的问题。主要研究总需求、总产量、物价水平、通货膨胀率、失业率和经济周期等。

其次，是经济增长问题，即如何确定和实现社会经济发展所需要的经济增长水平。主要研究增长率、经济结构和经济可持续发展问题等。

宏观经济学解决的中心问题是资源的利用，在资源配置既定的情况下，如何才能充分利用以及如

何实现经济增长等问题。这些问题的解决靠的是什?靠的是国民收入形成的过程分析。通过对国民收入形成的分析来研究资源的利用,进一步说明社会就业与物价水平的关系,帮助人们弄清经济的长期增长和短期波动的机理,提出治理通货膨胀和失业共存问题的策略,找到增强国家竞争实力,实现可持续发展的方法与途径,等等。因此,收入理论和就业理论是宏观经济学的核心。宏观经济学通常也被称为收入和就业理论,宏观经济学的主要内容包括国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论和宏观经济政策等。

3. 宏观经济学与微观经济学研究的区别

由二者的研究对象可知,微观经济学研究单个经济主体的经济行为和相应经济变量的确定。具体地说,是研究单个企业如何把有限的资源分配于各种商品的生产上以取得最大利润,以及单个消费者如何把有限的收入分配于各种商品消费上以取得最大效用;研究商品市场和要素市场上均衡价格与数量是如何决定的。所以微观经济学属于个量分析,其所研究的问题中,“生产什么”取决于消费者的货币投票,即商品的价格;“为谁生产”取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格;“怎样生产”取决于企业之间的竞争程度、收益与成本的比较,涉及要素价格、商品价格。这些都与价格机制如何运作有关,因此,价格理论是微观经济研究的核心。

图 1-2 所示的两部门经济模型,概括了在市场经济中价格机制是如何解决基本经济问题的。

与微观经济学不同,宏观经济学以整个国民经济活动为研究对象,研究经济体系中各有关经济总量的决定及其变动,属于总量分析。其研究重点是充分就业和经济增长,以收入理论为其研究核心。微观经济学与宏观经济学对比见表 1-1。

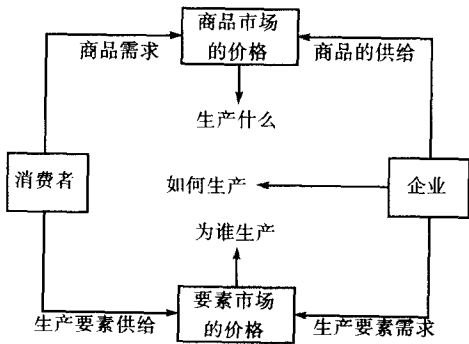


图 1-2 两部门经济模型

表 1-1 微观经济学与宏观经济学对比

	研究对象	解决的问题	核心理论	研究方法
微观经济学	单个主体	资源配置	价格理论	个量分析
宏观经济学	整个经济	资源利用	收入就业理论	总量分析

宏观经济理论是微观经济理论必不可少的前提和条件,两者是相辅相成,辩证统一的。

总而言之,经济学的核心是资源的有效配置,既包含微观经济学的基本问题——资源的最优配置,也包含了宏观经济学的基本问题——资源的充分利用。因此,“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学”。

在这里资源最优配置有两个含义:其一是如何最大限度地节约资源,即节约问题;其二是如何在众多的资源用途中,给每种资源选择一个最好的用途,即选择问题。

1.1.3 管理经济学的概念

1. 管理经济学的含义

由经济学就可以衍生出来管理经济学。所谓管理经济学,就是研究企业在一定宏观和微观经济环境下,面临诸环境约束而如何将有限的资源最有效加以利用达到既定企业目标的科学。

因此，管理经济学是应用经济学的一个分支，它是以企业经济问题为出发点，应用经济学的基本原理和数学分析工具于商务和管理活动，在诸多可供选择的方案中选择最优方案的学科。因此，它又是一门经济学和管理学的交叉学科。图 1-3 说明了管理经济学的研究过程。

2. 管理经济学的研究内容

(1) 经济环境研究。企业所面临的经济环境，包括微观经济环境和宏观经济环境，它们是管理经济学首先要考察的问题。宏、微观经济学也因此成为管理经济学的理论支柱。

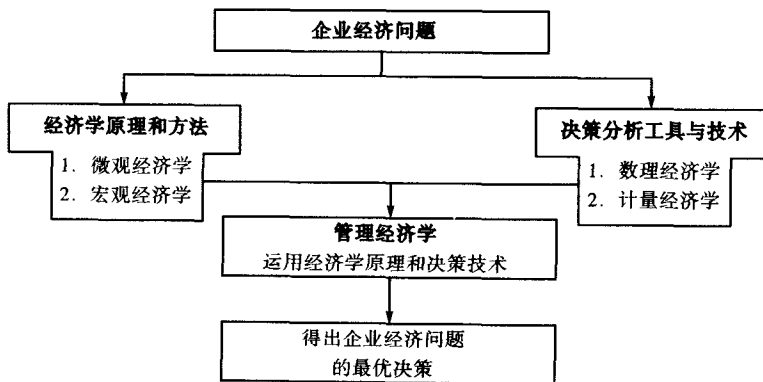


图 1-3 管理经济学的研究过程

企业面临的微观经济环境包括市场环境、供需力量和价格机制。市场环境包括生产要素市场（资源的可得性、技术水平）和产品市场环境等，供需力量包括对竞争者的考察和营销管理，价格机制则是指企业控制价格的能力。

企业所面对的宏观经济环境是经济周期、经济增长以及经济政策，如法规、调控政策和产业政策等。另外对于过渡时期的中国经济还多了一层对经济体制（计划或市场）的考察，也就是对制度环境的研究。

(2) 最优经济决策。决策科学是管理经济学的另一理论基础，因此，管理经济学十分注重用数理经济学和计量经济学的分析工具来论证在一定企业目标下如何进行最优决策。

3. 学习管理经济学的意义

管理经济学向管理者提供了有关决策制定过程中经济思维的概念框架，培养管理者的经济直觉感，对观察和遇到的问题进行经济分析，激发想像，进行理性思考与创新，提高管理者在市场经济条件下管理决策的能力与水平。

(1) 有利于管理者正确做出企业经营管理决策。在市场经济条件下，企业经理人一方面要有一定的实践经验，另一方面要自觉运用经济管理理论框架，提高自己的决策水平。

一般认为，“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用，这些部分包括：风险、需求、生产、成本、定价和市场结构等。了解这些原理有助于建立理性的决策思路，为经理人的管理决策提供分析框架”。

管理经济学是沟通经济学与企业决策的理论桥梁，以市场（价格）机制贯穿企业的基本工作：供求、生产、成本，从企业全局出发，研究定价、风险、机会等决策的基本思路，抓住理论的框架要点，掌握基本原则，是应用理论指导管理决策的基础。

(2) 有利于管理者利用市场直觉提高经营决策水平。在了解市场经济规律的基础上,管理者自觉地循规借势,提高决策水平。避免了整天埋头具体业务,头痛医头,脚痛医脚,忙而低效的工作方式。强化了理性思考和创新,形成了以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的管理思路。

正如海尔集团总裁张瑞敏在谈到海尔创新经验有没有普遍意义时指出的:“如果你不去吸收其精神实质,就没有普遍意义。海尔现在每年有几十万人来参观学习,有的还不止来过一次,许多企业最后跟我谈学不了。为什么有人学不了海尔呢?我认为海尔的根本是它的企业文化。企业文化分为三个层次:最外层是物质文化,看得见,摸得着;中间层是制度行为文化,如规章制度等;最深层的是海尔精神文化,它相对表层文化而言是不容易学到的。许多人到海尔来都要我们的各种规章制度,但没有精神文化的支撑,这些规章制度都很难推行。”

1.1.4 管理经济学与经济学的联系与区别

经济理论对于管理经济学有三个方面的主要贡献。首先,经济理论对于管理科学最重要的贡献之一是建立分析模型。这一模型将有助于认识管理问题的结构,有助于抽去可能妨碍决策的次要因素和致力于主要问题。其次,经济理论为经营管理决策提供了一组分析方法,虽然这些方法不大能直接用于具体的问题,但它们确能增进管理人员的分析能力。再次,经济理论能澄清用于经营管理分析的各种概念,防止管理者犯概念的错误。

管理经济学和微观经济学在许多方面具有很多共同点,它们有共同的内容,采用共同的分析方法,以及共同的逻辑推理,等等。在某种意义上,可以将管理经济学视为应用微观经济学,或者说管理经济学吸收了微观经济学中对企业、管理者而言是最为重要的应用部分。例如,需求、生产、成本、定价、市场结构等方面的内容。当然也有宏观经济学方面的内容,如市场失灵、政府干预、投入产出分析,等等。

经济学,特别是微观经济学是管理经济学所依据理论的重要来源。管理经济学把微观经济学原理和分析方法应用于企业管理实践。微观经济学是一门理论科学,而管理经济学是一门应用科学。具体来说,两者在研究内容、范围、方式、目标等方面都存在一些不同之处。

(1) 在内容范围上的区别。微观经济学作为经济科学的一个主要分支部分,是站在经济学的角度,考察和分析微观经济主体的行为及其结果——经市场供求波动从而变动价格去引导经济资源的优化配置问题。而管理经济学则是站在企业管理者的角度,为企业的最优决策提供经济分析工具,因此管理经济学论述的展开是紧紧围绕企业的决策问题而进行的。所以,管理经济学的另一个理论基础是决策科学。所谓决策科学就是研究决策目标的确定,如何在可供决策者选择的步骤和方法中优选出最佳的方案,以达到已确定的目标函数的科学。在分析工具上,它包括统计决策理论、线性规划、博弈理论、计量经济学、模拟模型,以及电脑技术,所有这些,都非传统个体经济理论所能概括。

(2) 在研究方式上的区别。与微观经济学的描述性研究不同,管理经济学主要是规范性研究。规范性分析指明经济主体应当采取的行为方式,以达到所期望的目标。在管理决策方面,管理经济学的任务在于找出企业决策过程中的关键因素,提供答案,以做出较佳决策。但是,企业经济学家并不实际做出决策,而是经理在做决策。然而,应当指出,管理经济学必须从实证分析出发进行研究。因为我们首先必须对所处的现实世界,诸如企业环境、制度环境等有一个清楚的认识。

(3) 在研究目标上的区别。它们两者的研究目的是不同的。管理经济学是为企业管理者服务的,其目的是为了解决企业的决策问题而提供经济分析手段。微观经济学是为了揭示微观经济主体的行为,理解价格机制如何实现经济资源的优化配置。

(4) 在研究重点上的区别。管理经济学和微观经济学各自的着重点不一样。管理经济学的着重点在于企业理论，微观经济学的着重点在于最后引申出整个经济的一般均衡构架，得出资源的帕累托最优配置等福利经济学的结论，因而，管理经济学是企业服务的。微观经济学是为宏观经济学提供理论基础的，它既可以为企业服务，也可以为其他经济行为人服务，同时也可以为政府服务。

(5) 在研究前提假设条件上的区别。管理经济学在进行经济决策时，必须着重应用最基本的分析框架方法，微观经济学提供了思考这些有价值问题的方法。掌握思考方法，注意从决策的具体业务知识上升到决策分析的方法论，对于企业经理人员尤为重要。

微观经济学理论的建立是以一定的假设条件为前提的，其中一个基本假设条件就是“经济人”，即经济生活中一般人的抽象，都是以利己为动机，力图以最小的经济代价去追逐和获得自身的最大的经济利益。但现实的企业经营目标，多是有条件地谋求尽可能多的利润。这是因为：首先，企业经营活动是在一系列的约束条件下进行的；其次，从短期看，现实中企业目标总是多样化的，企业决策的目标不是最优解，而是满意解。

微观经济学的另一个基本假设条件就是“完全信息”，即市场上每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全的信息。但是，管理经济学所研究的现实企业通常是在一个环境十分复杂、信息很不确定的、不完全的状态下经营的。管理经济学是一门应用性学科，不能局限于对经济理论本身的探讨，而是要研究企业的环境变化影响。“经济学在经营管理中的主要作用是在约束条件的限制下做最优决策。一般来说，管理经济学帮助经理们保证资源在企业内部的有效配置和企业对经济环境的变化做出适当的反应。”因此，要求在应用管理经济学研究企业决策问题时，还要借用微观经济学以外的其他理论与分析方法，如宏观经济学、市场营销学、信息经济学、会计学，等等，以便收集、分析必要的信息，并在信息不确定的条件下，选择最优方案。

1.2 管理经济学的性质、对象与任务

1.2.1 管理经济学的性质、特点

管理经济学的学科性质和特点如下。

(1) 管理经济学是应用经济学。经济学研究的首先是生产者、企业（供给）与消费者（需求）之间的经济关系，也就是研究商品与市场，由此而产生了诸多经济理论，如需求理论、厂商理论和市场学等，这都属于微观经济学的范畴。

(2) 管理经济学属实证经济学范畴。经济研究分为两类：实证经济学（positive economics）和规范经济学（nonnative economics）。规范经济学根据个人的价值观为经济社会提供规范，提出社会经济活动中遵循的原则。如政治经济学就属于规范经济学，研究的是经济社会应该如何发展，向什么方向发展等问题。而实证经济学则研究解释经济社会的行为，即研究社会经济活动是如何进行的，有什么特点和规律。

(3) 管理经济学以数理分析为基本特征。经济学是利用科学的方法研究人们对经济问题进行抉择的一门社会科学。管理经济学则是企业经营管理人员进行决策活动中对经济学原理的应用。它侧重从数量依存关系的角度研究经济现象及其规律性，将微观经济学与数理经济学、计量经济学等学科结合起来，寻求企业最佳管理决策方法。

(4) 管理经济学强调竞争与效益。管理经济学以价格为中心，研究在商品经济条件下，企业应该怎样利用市场机制，参与竞争，追求经济效益。它为商品生产者和经营者提供经营之道，竞争之术，