

商业橱窗 设计与陈列

陈弘武 孙景浩 张家埠 编

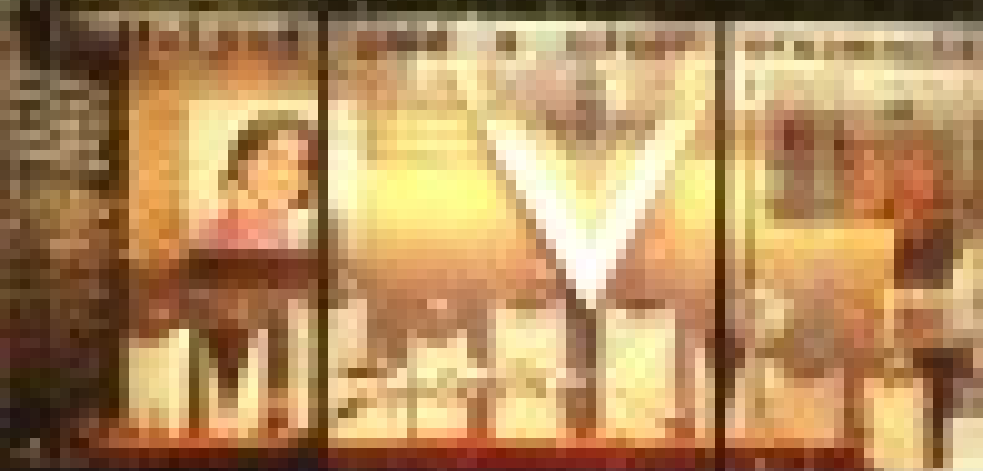


HANG YE
HU CHUANG
HE JI
TU CHEN LIE

天津人民美術出版社

THE HISTORY OF THE CHINESE

1911-1949



THE HISTORY OF THE CHINESE

1911-1949

THE HISTORY OF THE CHINESE

1911-1949

商业橱窗设计与陈列

陈弘武 孙景浩 张家埠 编

天津人民美術出版社

商业橱窗设计与陈列

陈弘武 孙景浩 张家埠 编

天津人民美术出版社 出版

天津市新华书店 发行 天津市人民印刷厂印刷

1983年2月第1版 22千字 1983年2月第1次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 4.3125 印数: 00001—20000

统一书号: 8073·50255 插页: 7 定价: 1.60元

前 言

《商业橱窗设计与陈列》一书，经过作者与编辑的共同努力，现在出版问世，这将对商业建设产生一定的影响。

商业橱窗是社会主义的一个重要宣传阵地。它既宣传商品，又教育群众，普及科学知识，同时还有美化市容的作用。

随着人民生活水平的不断提高，随着市场物资的日益丰富，人们不仅要求商业提供更好的商品，而且希望了解更多的商品知识、商品性能和使用知识，这就为商店橱窗设计与商品陈列提供了丰富的内容和不断更新的课题。近年来，许多商店的面貌变化很大，不仅显示了商业的繁荣，而且装饰设计也体现了物质和精神的文明。当然，商业橱窗的设计与陈列工作还刚刚被人们注意，《商业橱窗设计与陈列》一书的出版，将会引起商业工作者的进一步重视。我深切期望，随着商业的发展将会有更多更好的商业橱窗出现。

祝贺《商业橱窗设计与陈列》出版。

王先英

一九八二年

目 录

一、商业橱窗的作用	1
1. 商业橱窗的基本概念	1
2. 商业橱窗的作用	1
二、商业橱窗的构造形式	2
1. 商业橱窗的构成、分类	2
2. 商业橱窗的构造形式	2
3. 商业橱窗的连接形式	3
4. 商业橱窗的一般规格	3
5. 商业橱窗的灯光照明	3
6. 商业橱窗的眩光现象和避免方法	4
7. 商业橱窗的养护	4
三、商业橱窗的设计	12
1. 选择商品	12
2. 确定主题	13
3. 构思、构图	14
4. 绘制彩色效果图	15

四、商业橱窗的装饰	17
1. 色彩	17
2. 装饰	19
3. 表现手法	19
五、商业橱窗的陈列	39
1. 空间调度	39
2. 道具的种类	42
3. 橱窗中的货价标签	53
4. 各类商品的陈列技巧	55
5. 怎样组合商品	100
六、美工操作中的一些具体方法	106
1. 常用工具、材料	106
2. 裱糊操作方法	106
3. 雕刻操作方法	106
4. 陈列程序	107
5. 资料的保管、复制和交流	107
商业橱窗参考图例	109

一、商业橱窗的作用

1. 商业橱窗的基本概念

商业橱窗，主要指商店沿街而立的用来展示商品的玻璃橱窗。它把花样繁多的商品，经过巧妙组合布置，组成富有装饰性的货样群，再配以各种形式的说明文字和装饰文字，向顾客进行商品宣传。店堂内的橱、柜、货架也都是和橱窗相类似的陈列形式。

为了达到一定的目的和取得预期的宣传效果，商业橱窗运用绘画、色彩、灯光、摄影、木工等，加上工艺制作各种辅助手段的配合来共同完成设计与陈列任务，因此，它是技术与艺术的综合体。

橱窗是商店不可分割的组成部分，它除了宣传商品，又能概括反映商店的经营范围、精神面貌和服务质量。所以，搞好商业橱窗的设计与陈列，同样也是商店的一项十分重要的业务工作之一。

2. 商业橱窗的作用

利用商品给顾客造成的直观视觉印象，宣传商品、传播商品讯息，是商业橱窗的一种基本功能。同时，商业橱窗还不断在生活、销售和和生产三者之间起到媒介作用。

指导消费

通过介绍商品性能、规格、使用方法，保养方法等，帮助顾客增加商品知识和科学知识，根据需要选购适合的商品。

利于生产

通过各类商品的陈列，便于群众鉴别各家产品的质量、花色品种乃至包装装潢、工艺水平的优劣，促使企业之间开展生产竞赛，总结经验，改革工艺，争创优质名牌产品。同时，有助于了解市场需要，调节产销矛盾。

扩大销售

商业橱窗能够刺激购买力，扩大商品销售范围，增加营业额，有利于货币流通，为国家积累资金。

美化环境

好的商业橱窗，既能繁荣市场，满足人民物质生活需要，又能丰富人们的精神生活，给予美的艺术享受。合理布置商业橱窗，能够起到美化环境、美化市容的作用。

商业橱窗的最终目的是导致商品销售。它是商品广告的另一种形式。商业橱窗的特点是，商品实物在销售现场直接和消费者见面，所以更有说服力，极易打动顾客心理。为此，必须讲究客观真实，实事求是，确保生产者和销售者的信誉，充分体现社会主义商品经济的特征。

二、商业橱窗的构造形式

1. 商业橱窗的构成、分类

商业橱窗主要由商品、道具、背景和环境装饰、灯光照明设备和一些辅助材料加上玻璃橱窗所构成。大致可以分为如下几类：

综合商场（店）的分类橱窗 如：服装：棉衣、男女春秋服装、夏装、裙子、儿童服装橱窗等；电器：电视机、收音机、电冰箱、电风扇、洗衣机橱窗等；针织品：毛线、毛衣、秋衣、绒衣、针织服装、围巾、袜子橱窗等……

专卖商店的专业橱窗 如：鞋店、花店、药店、钟表店、五金店、服装店、食品店、烟酒糖果店等的橱窗……

中、小商店的综合橱窗 如：日用百货橱窗；儿童用品橱窗和小五金橱窗等……

总之，商店规模愈大，商品愈多，橱窗愈倾向于分类细致，专业化。商店规模愈小，愈倾向综合。商业橱窗分类，同样服从商品分类，以能概括反映经营范围为原则。

2. 商业橱窗的构造形式

隔绝式（第5页图1）

橱窗的后背和营业场地隔绝，后背或一侧有可以开启的小门，供

美工人员、道具出入使用。优点是橱窗完整、浑厚、独立性强，便于布置背景，保持橱窗和商品的清洁。缺点是通风散热差。后背多用木板、砌砖或玻璃封闭。

敞开式（第5页图2）

橱窗的后背和商店营业场地全部相通，因此，在店堂内外都可以看到橱窗陈列的商品全貌。缺点是不利于装饰。

半敞开式（第5页图3）

介乎于（1）、（2）之间，橱窗的后背上半部与商场相通，下半部与商场营业场地相隔开。

3. 商业橱窗的连接形式

两面临街橱窗 商店两面临街，橱窗两面摆开。（第5页图4）。

单面临街橱窗 商店一面临街，橱窗一面摆开。（第6页图1）。

三面临街橱窗 目前我国最大的商店——上海第一百货商店是三面临街。它是分三个临街的面平行摆开的橱窗。（第6页图2）

4. 商业橱窗的一般规格

大、中等城市的大商店、专业商店与小城镇的综合商店条件不同，橱窗的规格不一。目前大、中型商店橱窗的高度一般在120cm—300cm之间；宽度（长）一般在400cm—600cm之间；厚度（深）一般在60cm—200cm之间，橱窗的底面一般高出人行道30cm—80cm之间。（见第七页附表）

5. 商业橱窗的灯光照明

商业橱窗灯光照明的原则是：不失真地再现商品的固有色；尽可能地将照明设备隐蔽起来；充分考虑灯光通风散热条件，既美观，又安全。

灯光照明原理

商业橱窗内，光源来自不同角度（顶、脚、侧、背），照明原理就是利用扩散光线的装置（格片）（第8—10页附图）将不同长短的光波变成相等距离，均匀地洒在被射物上。光线要求柔和，尽力缩小阴影

区、减少眩光现象，以保证主体商品清晰。

个别情况下，加大光线明亮对比和灯光彩度对比，能够产生特殊艺术效果。但是，也应以保证主体突出为前提。

灯光照明设备的按装

商业橱窗照明灯以日光灯管为多，按装时注意保持顶棚与灯槽、灯管与灯管之间的距离，以易于散热，光线均匀为原则。照明设备的按装，经常采用如下几种方式：

顶棚灯 即在橱窗顶棚平面，规则并排日光灯管。（第8页图1）

底脚灯 即在橱窗底部规则串联日光灯管。（第8页图2）

侧面灯 即在橱窗两侧规则竖排日光灯管。（第8页图3）

局部灯 根据需要按装在适合部位。（第8页图4）

6. 商业橱窗的眩光现象和避免方法

白天，橱窗外部光线较内部光线强，加之街道来往车辆折射的光线，橱窗的玻璃表面发出一种眩光现象。（第10页图）完全避免这种现象是不可能的，采取一定措施可以消弱它。通常采用下述方法：

（1）在橱窗前增设遮阳棚。（第11页图）

（2）增强橱窗照明亮度。

（3）橱窗的玻璃面设计一定倾斜角度。（第11页图）

（4）在人行道上种植树木。（第11页图）

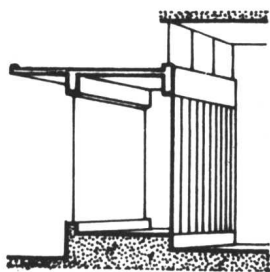
7. 商业橱窗的养护

为保持商业橱窗色彩鲜艳、干净整洁，可采取不同的养护措施。

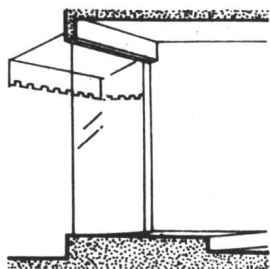
（1）增加保护栅栏 使观者与橱窗保持一定距离，防止抚摸、磨擦，保护橱窗安全。

（2）防晒 无大廊檐的商店，主要依靠遮阳棚，防止阳光直射，这种装具有活动式和固定式两种。（第12页图）

（3）防冰、防冻 我国北方地区天气寒冷，冬季橱窗极易结冰，不仅影响视线，而且影响设备寿命。解决办法：是在玻璃面上方钻取直径为1.5cm，间隔距离为20cm—25cm的小孔若干，可以减低橱窗

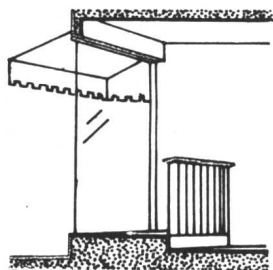


1 隔绝式



2 敞开式

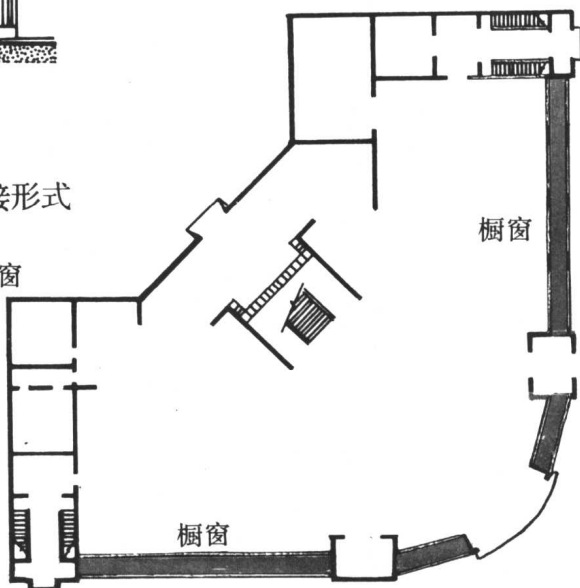
橱窗的构造形式

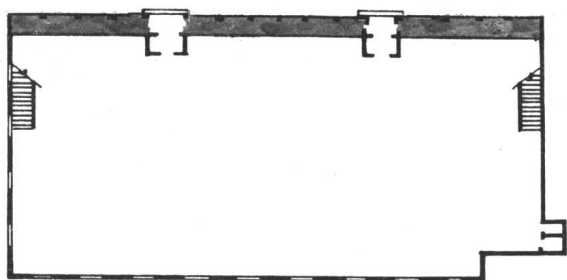


3 半敞开式

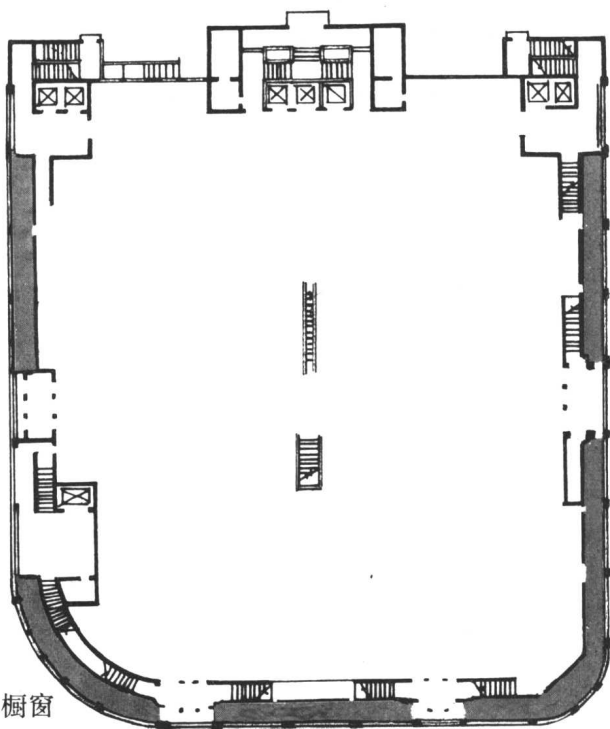
橱窗的连接形式

4 两面临街橱窗





1 单面临街橱窗



2 三面临街橱窗

内外温差，防止结冰

(4) 按装调温，除尘设备 有条件的商场，在橱窗按装调温除尘的设备，是彻底解决橱窗温度、保持洁净问题的有效方法。

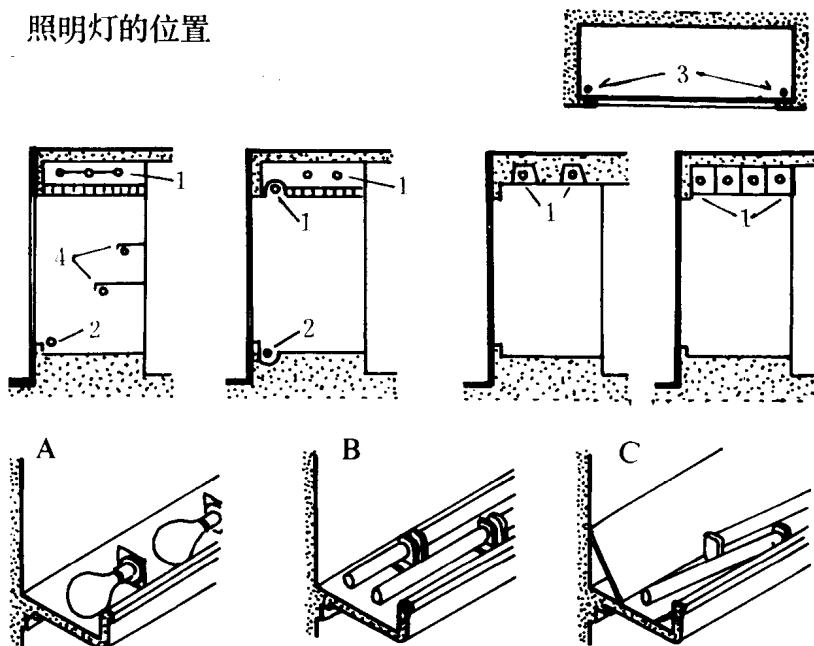
橱窗一般尺寸参考表

单位 (cm)

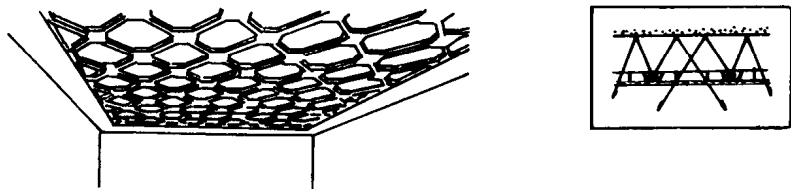
商店名称	橱窗台子高度	橱窗高度	橱窗厚度(深度)	商店名称	橱窗台子高度	橱窗高度	橱窗厚度(深度)
鞋店	30-60	150-270	60-180	自行车店	0-40	180-210	90-210
帽店	40-80	150-240	60-180	花店	0-30	180-210	60-180
手工艺品店	50-90	120-200	60-130	药店	50-90	180-240	60-120
男服装店	30-70	180-240	90-180	书店	60-90	120-210	60-120
女服装店	30-60	150-270	90-240	文具店	60-90	120-180	60-120
布匹绸缎店	30-60	120-240	60-180	钟表店	70-110	120-180	60-120
毛皮店	30-70	180-270	90-210	眼镜店	70-110	120-180	60-120
化妆品店	50-90	120-210	60-150	运动器材店	30-60	180-270	90-180
玩具店	30-60	150-240	50-150	美术用品店	40-80	150-240	90-120
烟店	60-120	120-180	40-90	大型百货店	30-60	240-300	180-300
酒店	60-80	150-180	60-150	委托旧货店	40-70	160-240	100-120
食品店	50-80	150-210	80-150	新产品展销店	30-60	180-250	100-180
糖果店	40-70	150-210	60-120	石油化工商店	60-80	150-230	80-100
五金玻璃店	30-80	150-240	60-180	友谊商店	30-60	240-300	180-300
家具店	30-60	180-300	150-300	刻章商店	60-80	150-200	40-90
无线电器材店	45-60	200-230	120-150	大型综合商场	70-80	230-270	250-300

说明：商店门面的长度各不相同，因而该表只标橱窗的高度、台子高度及厚度(深度)。橱窗的宽度(长度)可适情而定，但比例一定符合视觉习惯。一般以(高)1.00比(宽)1.62的长方形为佳。此为“橱窗面黄金定律”。

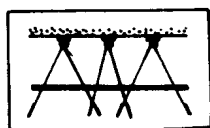
照明灯的位置



顶棚扩散光线的各种装置

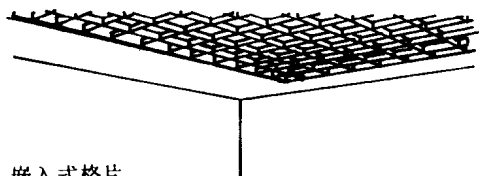
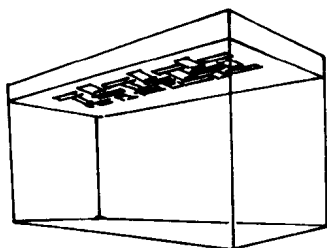


组合反光灯槽 将反光灯槽组成图案，可以增加橱窗的高度感。

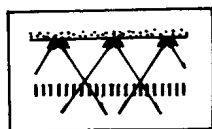
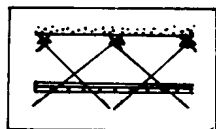


光龕裝設在局部可增加重點的照明度。

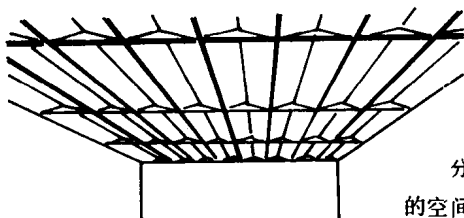
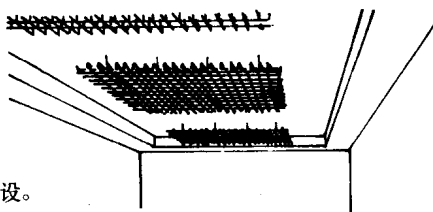
混合裝設可增加光照層次。



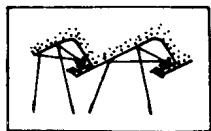
嵌入式格片



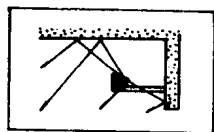
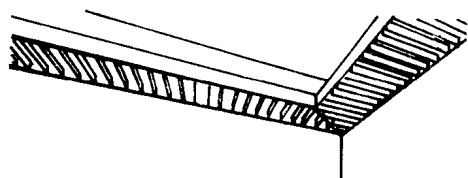
懸掛式格片，可全部或局部裝設。



分隔式格片 適當分隔發光頂棚內的空間可全部或局部裝設。

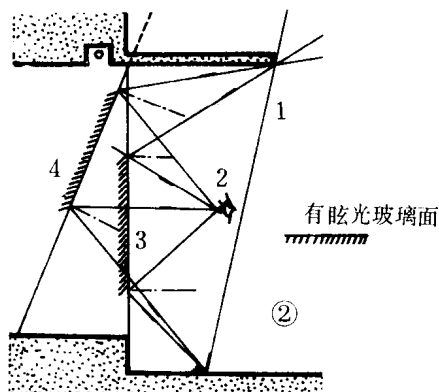


平行反光灯槽 灯槽开口方向与观众视线方向一致，可避免眩光。



格片光檐 比一般反光灯槽效果好，使橱窗顶棚四周照度增高。

眩光的产生



- 1 直射阳光
- 2 视点
- 3 垂直玻璃面
- 4 倾斜玻璃面

