

实用点子丛书

金点子 365

檀明山 编著

广东高等教育出版社



实用点子丛书

金点子 365

广东高等教育出版社

粤新登字 09 号

责任编辑:乔 生

封面设计:卢 青

金点子 365

檀明山 编著

广东高等教育出版社出版发行

七二一四工厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 7.75 印张 160 千字

1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

ISBN7-5361-1290-4/G·422

定价:5.10 元

金点子 365

前言

什么是“点子”？“点子”的作用究竟有多大？一个“点子”价值几何？这些问题据说目前还很难作出精确的回答。

一般认为，好的主意，好的建议，好的策划就是所谓“点子”，而“点子”的作用和价值则是难以估量的。

一个好点子运用到市场竞争领域，它就能呼风唤雨，点石成金；一个好点子运用在企业经营管理上，它就是一剂起死回生灵丹妙药；一个好点子运用到科学技术开发研究中，它释放出的能量足以惊世骇俗，石破天惊……

当人们越来越重视“点子”的作用和价值时，关于“点子”的神奇传说和真实故事也如雨后春笋般地涌进了我们这个世界。《金点子》365一书值此也应运而生了。从某种意义上说，该书的本身也许就是颇有价值的点子。

该书精选中外运用“点子”制胜、致富的365个成功实例，它以翔实的材料，生动的故事。精辟的分析向你揭示点子的神奇，点子的奥秘和点子的魅力。它将告诉你，“点子”并不神秘，只要勇于开拓创新，发挥智慧才能，不断寻求探索，你一样可以成为“智多星”、“诸葛亮”和“点子大王”。当今社会呼唤有更多的“点子”出台，改革开放的今天更需要越来越多的“点子大王”。如果这本关于“点子”的书能够给人以点滴启迪和帮助的话，这就是我们最大的心愿。

目 录

第一章 产品创新篇..... (1)

- | | |
|------------|------------|
| 1. 有脚瓷盆 | 19. 钉珠鞋面 |
| 2. 仿肉食品 | 20. 有声杂志 |
| 3. 香酥蟋蟀 | 21. 圆形牙刷 |
| 4. 染色眼镜 | 22. 防滑球鞋 |
| 5. 生力豆奶 | 23. 牛奶毛巾 |
| 6. 儿童足球 | 24. 尼龙制品 |
| 7. 脚气香水 | 25. 藤织碟儿 |
| 8. 仿古时装 | 26. 充气球鞋 |
| 9. 塑料浴罩 | 27. 电脑笔杆 |
| 10. “幸子”帽子 | 28. 少林布鞋 |
| 11. 新眼镜布 | 29. 小收音机 |
| 12. 温度汤匙 | 30. “出气”瓷器 |
| 13. 填补空白 | 31. 地图手帕 |
| 14. 催债药液 | 32. 饮料啤酒 |
| 15. 现代厨具 | 33. 无菌老鼠 |
| 16. 无带球鞋 | 34. 鱼头佳肴 |
| 17. 食用纸片 | 35. 废纸制板 |
| 18. 说话玩具 | |

第二章 市场竞争篇 (25)

- | | |
|------------|------------|
| 36. 巧于领先 | 60. 综合引进 |
| 37. 追踪热点 | 61. 彩电医院 |
| 38. 尖端产品 | 62. 自愿罚款 |
| 39. 因变制胜 | 63. 名牌意识 |
| 40. 及时转产 | 64. “喜新厌旧” |
| 41. 推陈出新 | 65. 欲卖先买 |
| 42. 捷足先登 | 66. “三喜”纸烟 |
| 43. 特殊订房 | 67. 茶壶六字 |
| 44. 倒酒创新 | 68. 名星照片 |
| 45. 青出于蓝 | 69. 装潢独特 |
| 46. 三明治炉 | 70. 别字广告 |
| 47. 亚运服装 | 71. 把握趋向 |
| 48. 名牌荟萃 | 72. 采纳意见 |
| 49. 人有我早 | 73. 信息推导 |
| 50. 快速配镜 | 74. 第一宾馆 |
| 51. 压汁卖瓜 | 75. 电脑西装 |
| 52. 你降我买 | 76. 咨询服务 |
| 53. “订货已满” | 77. 质优价昂 |
| 54. 风趣店名 | 78. 技术服务 |
| 55. 转产出新 | 79. 电子手表 |
| 56. 产一研二 | 80. 吉兆酒店 |
| 57. 珍珠促销 | 81. 速溶咖啡 |
| 58. 扬长避短 | 82. 新鲜招牌 |
| 59. 瓜皮刻字 | 83. 啤酒改名 |

- 84. 气球招客
- 85. 了如指掌
- 86. 节能汽车
- 87. 劣质雨伞
- 88. 借鸡生蛋
- 89. 巧办奥运
- 90. 废井喷油
- 91. 反客为主
- 92. 后来居上
- 93. 先声夺人
- 94. 搬家公司

- 95. 东方模特
- 96. 吉祥项链
- 97. 开发鱼种
- 98. “云海”烧酒
- 99. 鲶鱼效应
- 100. 中策运筹
- 101. 见好就收
- 102. 自运商店
- 103. 适合环境
- 104. 银制发卡

第三章 经营管理篇 (67)

- 105. 展示介绍
- 106. 负债经营
- 107. 满汉华筵
- 108. 早点月票
- 109. 隔月工资
- 110. 自助餐厅
- 111. 以卖带教
- 112. 笑口招财
- 113. 代剪喜字
- 114. 人弃我取
- 115. 一元开户

- 116. 免费穿耳
- 117. 评头论足
- 118. 荐才受奖
- 119. 花卉租摆
- 120. 让利效应
- 121. 仿膳饭店
- 122. 放开经营
- 123. 抽奖酒店
- 124. 土味产品
- 125. 鼓励分店
- 126. 禁烟餐厅

- | | |
|-------------|-----------|
| 127. 创造环境 | 139. 擦鞋送报 |
| 128. 出售空气 | 140. 说到做到 |
| 129. “杂种”货车 | 141. 优质原料 |
| 130. 不辣咖喱 | 142. 参与决策 |
| 131. 专一多样 | 143. 走动管理 |
| 132. 朴素店员 | 144. 端盘主任 |
| 133. “天天廉价” | 145. 爱屋及乌 |
| 134. 温情经营 | 146. 书籍之家 |
| 135. 不醉酒店 | 147. 重奖建议 |
| 136. “邪恶”车站 | 148. 玩具城堡 |
| 137. 试吃试用 | 149. 电脑酒店 |
| 138. 出租动物 | 150. 竹楼宾馆 |

第四章 商品销售篇 (95)

- | | |
|-----------|-----------|
| 151. 他年退款 | 161. 蹂躏地毯 |
| 152. 定期还款 | 162. 不绣螺丝 |
| 153. 名人画像 | 163. 分析预测 |
| 154. 生肖瓶盖 | 164. 对折降价 |
| 155. 果酒改名 | 165. 分配销售 |
| 156. 买一送二 | 166. 简易包装 |
| 157. 人参礼品 | 167. 面粉换豆 |
| 158. 供不应求 | 168. 国货毛线 |
| 159. 免费擦鞋 | 169. 官司促销 |
| 160. 神奇药笔 | 170. 保险销售 |

171. 先降后升
172. 仅限一袋
173. 对对袜子
174. 高价购花
175. 美丑对比
176. 请施偷技
177. 尼龙拖缆
178. 婚礼皮鞋
179. 乱堆乱放
180. 装饰手帕
181. “红豆”衬衫
182. 专家销售
183. 免费电话
184. 明贵珍稀
185. 一提一减
186. 以麦换机
187. 动物招客
188. 卫星传递
189. 小加热器
190. 离奇表演
191. 危言耸听
192. 面包盆子

193. 超级服务
194. 婆妈聚会
195. “垃圾”信函
196. 预约销售
197. 解恨火柴
198. 转让名字
199. 赊欠销售
200. 导游销售
201. 摸彩销售
202. 猜谜罐头
203. 流动美容
204. 铜铃商标
205. 更名推销
206. 专卖权利
207. 抽奖杂志
208. 以廉取胜
209. 疤痕苹果
210. 货怕比货
211. 畅通店道
212. 扩展用途
213. 示范表演
214. 顾客生日

第五章 行业开拓篇..... (135)

- | | |
|-----------|-------------|
| 215. 扫地公司 | 239. 投币浴室 |
| 216. 豆浆油条 | 240. 古怪职业 |
| 217. 家庭医生 | 241. 地图公司 |
| 218. 拾遗补缺 | 242. 凑趣商店 |
| 219. 假发制作 | 243. 留守服务 |
| 220. 洞房旅馆 | 244. 随叫随到 |
| 221. 结婚产业 | 245. 咨询商店 |
| 222. 粗粮饭店 | 246. 藏宝乐园 |
| 223. 打工模特 | 247. 取名公司 |
| 224. 蜡烛生意 | 248. 销售“流星” |
| 225. 流动送饭 | 249. 蛋卷食品 |
| 226. 服装出租 | 250. 化废为宝 |
| 227. 煮饭公司 | 251. 蝴蝶畅销 |
| 228. 科幻餐厅 | 252. 菜园出租 |
| 229. 生日商店 | 253. 代客寻狗 |
| 230. 趣味用品 | 254. 星星出售 |
| 231. 果汁商店 | 255. 蚯蚓大王 |
| 232. 订做公司 | 256. 代理太太 |
| 233. 出租猛犬 | 257. 出租家庭 |
| 234. 出租果树 | 258. 垃圾做砖 |
| 235. 流动修车 | 259. 孕服公司 |
| 236. 代客寻人 | 260. 代办订票 |
| 237. 老人同乐 | 261. 古怪发明 |
| 238. 新婚服务 | 262. 紧俏商品 |

263. 宠物商店
264. 家具寄卖
265. 幼儿家具
266. 美食车厢
267. 手杖商行
268. 冰淇淋店
269. 人造花业
270. 小丑玩偶
271. 吊床商店
272. “成功”商店
273. 心形礼品
274. 装潢公司
275. 代写情书
276. 向导公司

277. 保姆代理
278. 家政服务
279. 室内设计
280. “公鸡”公司
281. 胶卷花盆
282. 谚语木牌
283. 艺术经纪
284. 电脑顾问
285. 体能露营
286. “肮脏”餐馆
287. 动物待客
288. 奇幻酒店
289. 丑女模特
290. 追悼明星

第六章 宣传广告篇..... (185)

291. 噱头广告
292. 实物广告
293. 闲妻良母
294. 空白广告
295. 征联广告
296. 有奖寻劣
297. 不做广告
298. 幼儿不宜

299. 联想广告
300. 漫画广告
301. 碾压床垫
302. 万金报假
303. 胖子借钱
304. 找准时机
305. 试吃餐厅
306. 谐音电话

- | | |
|-------------|-------------|
| 307. 征联餐厅 | 333. 多余说明 |
| 308. 赠表扬名 | 334. 征求广告 |
| 309. 分解广告 | 335. 泳裤广告 |
| 310. 久转风扇 | 336. 车票美化 |
| 311. “外文”商标 | 337. 回单广告 |
| 312. 厂队结缘 | 338. 免费供求 |
| 313. “旁氏”广告 | 339. 怪诞广告 |
| 314. 瓶酒过秤 | 340. 可吃广告 |
| 315. 以“虎”招客 | 341. 假扮王妃 |
| 316. “毒药香水” | 342. 感情广告 |
| 317. “最差商品” | 343. 廉价青年 |
| 318. 只送不卖 | 344. 幽默广告 |
| 319. 正文反做 | 345. 品味新闻 |
| 320. 丝袜广告 | 346. 《型录》刊物 |
| 321. 悬念广告 | 347. 表演广告 |
| 322. “张飞都怕” | 348. 巨幅广告 |
| 323. 寓言广告 | 349. 求教广告 |
| 324. 三“宝”广告 | 350. 冰箱广告 |
| 325. 模特广告 | 351. 烟幕广告 |
| 326. 点播广告 | 352. 贺礼广告 |
| 327. 商场形象 | 353. 演讲广告 |
| 328. 皮鞋广告 | 354. 卫星广告 |
| 329. 皮箱广告 | 355. 旅游广告 |
| 330. 歌曲广告 | 356. 美女广告 |
| 331. 厕所广告 | 357. “危险”广告 |
| 332. 秃头广告 | 358. 专利广告 |

359. 赛吃面包

360. 立体宣传

361. 免费骑用

362. 电传查询

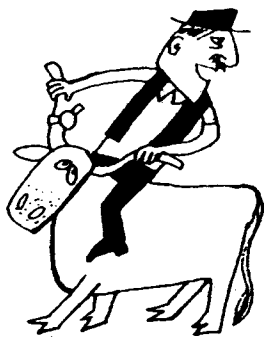
363. 游说保险

364. 钻戒试戴

365. 闪现广告

第一章

产品创新篇





1. 有脚瓷盆

追求产品的“奇”，有些产品需要改革工艺，更新设备、也有些产品不需大改大动，只要做点小手术，就会使产品性能提高，外观改善。比如，家家户户者使用搪瓷盆，在使用过程中，盆底由于受压和摩擦较多，容易损坏报废。

上海搪瓷四厂针对搪瓷盆的这个弱点、在盆底上加焊了三只脚，脚上又嵌上橡皮头，避免盆底直接与硬物接触，橡皮头坏了，可以更换、这就大大延长了搪瓷盆的寿命。每个搪瓷盆的价格只增加了二角钱。出于同样的考虑，给高脚痰盂包上铝边，给大口保温瓶装上塑料内衬，都起到保护作用。这些产品投放市场上，和其它同类产品相比，显然更受欢迎。

2. 仿肉食品

利用新的科学技术创造最新的产品，是出奇制胜的重要条件。近些年来，由于医学、生理学的发展，人们对营养的认识，发生了新的变化，由我爱吃什么就吃什么，发展为身体需要什么，就吃什么。人们喜欢吃肉，但对脂肪、胆固醇怀有警惕心理。怎样使人有吃肉时的口感好，而又不摄取有害成份呢？科学技术人员发明许多仿肉类食品，在市场上很受欢迎。

1987年9月，河北省唐山市粉豆制品厂为参加者举行一次别开生面的宴会。每桌摆了18道菜，有红烧大鲤鱼、翡翠饺、熘大肠、鸡蛋饼、蒜苔炒肉丝、干炸响铃、紫菜卷等，鲜艳的色彩和浓郁的香味，刺激着人们的胃口，开宴前，厂领导向大

家介绍说：“这些菜全是用豆花和面筋做的，不是真货，请大家提出宝贵意见。

这些菜的色、香、味、形胜似真货，使来客个个惊讶不已，即这些菜的原料就是这个工厂生产的“豆花”和“面筋”，完全用大豆生产的，既保留了大豆中的各种营养成分，又不含化学残留物和胆固醇。对高血压、动脉硬化、心血管病、糖尿病患者大有益处。而且成本低廉，丰盛的一桌菜，当时的成本只有十几元钱。

3. 香酥蟋蟀

人类的食物的范围是很宽广的，人类还有很多没有吃过的东西，不但可以开辟，而且也可以成为商品。

目前台北就兴起了一股吃蟋蟀的风气，首创者是一个叫做赖彬的年轻人。赖彬小时候曾见他父亲在田里捉一些蟋蟀带回家炸了作下酒物，他也有过分享，那味道比蚂蚱有过之而无不及。而今，他父亲已作古，他忽然想起这道美味，觉得弄些来炸了在市面出售说不定会是足以使自己发财的点子。他这样做了，大胆的顾客买来一尝，啊，好香？这东西竟然这样好吃？赖彬雇了专人在田野捕捉，炸多少卖多少，竟然供不应求。他的油炸蟋蟀在台北竟然成了紧俏小吃。

然而货源有限，又难住了赖彬。能不能人工繁殖呢，可观的利润激发了他探索的动力，于是他买了一片荒地做试验，作为他有趣的养殖场。他想中国人养蚕都可以利用蚕子大量繁殖，那么蟋蟀以何尝不能呢，经过几年的摸索他终于成功了。蟋蟀本是春生秋死的昆虫，他又用温室养殖，这样便四季常有