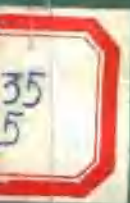
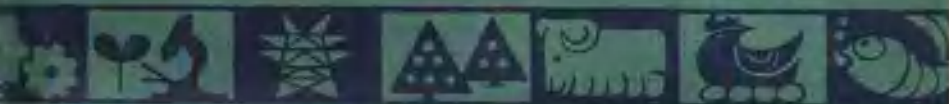


NING CUN SHE DUI JING YING GUAN LI

农村社队经营管理

经济管理知识读物



江苏人民出版社

农村社队经营管理

张 越 著

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 苏州印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张4.75 字数97,000

1980年11月第1版 1980年11月第1次印刷

印数：1—38,500册

书号：4100·010 定价：0.32元

前 言

要迅速发展农业，迫切需要用现代科学技术知识和经济管理知识来武装农村工作干部。当前，全国正在广泛开展对农村干部的培训工作。编写出版这本小册子，就是希图能为培训农村基层干部，提高社队经营管理水平，尽一些绵薄的力量。限于水平和条件，本书对经营方面的问题不准备多作叙述，而侧重于介绍一些有关社队内部经济管理的基本原理。

在本书编写过程中，曾得到南京市、江宁县农村工作办公室和其他有关领导部门的大力支持和协助，并参考了一些地区的有关教材，在完成初稿后，又蒙一些同志帮助审阅，提出了许多可贵的修改、补充意见，在此一并表示感谢。

编 者

一九八〇年四月

目 录

第一章 经济规律与经营管理	(1)
第一节 关于经济规律.....	(1)
第二节 关于经营管理.....	(9)
第三节 经营管理与经济规律的关系.....	(14)
第二章 计划管理	(21)
第一节 搞好计划管理工作的意义.....	(21)
第二节 制订计划的原则.....	(23)
第三节 计划管理的内容.....	(28)
第四节 怎样制订年度计划.....	(31)
第五节 怎样实现计划.....	(38)
第三章 生产责任制与劳动管理	(40)
第一节 劳动管理的性质、目的和任务.....	(40)
第二节 劳动利用率、劳动效率和劳动生产率.....	(43)
第三节 建立科学合理的劳动组织.....	(46)
第四节 推广联产计酬责任制, 进一步加强和 完善农业生产责任制.....	(50)
第五节 实行定额管理, 搞好劳动计酬.....	(55)
第四章 财务管理	(61)
第一节 财务管理的意义、任务和内容.....	(61)
第二节 实行经济核算.....	(67)

第三节	经济活动分析·····	(75)
第四节	加强财会队伍建设·····	(81)
	(附)农业会计基础知识·····	(83)
第五章	物资管理·····	(89)
第一节	粮食管理·····	(89)
第二节	各类物资管理·····	(91)
第三节	农业机械管理·····	(97)
第六章	收益分配·····	(105)
第一节	收益分配的原则·····	(105)
第二节	可分配的总收入和实物的分配·····	(111)
第三节	收益分配的程序和做法·····	(114)
第七章	社队企业管理·····	(117)
第一节	社队企业的发展及其意义·····	(117)
第二节	社队企业的特点和发展原则·····	(120)
第三节	搞好社队企业的经营管理·····	(122)
第八章	农业现代化与农业管理现代化·····	(128)
第一节	关于农业现代化·····	(128)
第二节	关于农业管理的科学化和现代化·····	(141)

根据多年的实践,要加快发展农业,搞好农村集体经济,必须从我国农村实际情况出发,抓住两条:一是要靠政策来调动农民的积极性;二是要靠科学,就是要按照客观经济规律和自然规律来办事,要运用科学技术和科学管理方法来搞生产。为此,人民公社各级组织,都要努力提高经济管理水平。坚持民主办社、勤俭办社的方针,认真搞好经营管理,实行经济核算,进行经济分析,讲究经济效益,不断提高劳动生产率,降低生产成本。就当前来说,要按照客观经济规律办事,贯彻党的方针政策,就要把改善经营管理,贯彻按劳分配,加强和完善生产责任制,当做进一步巩固集体经济、发展农业生产的中心环节去抓,这样就会取得很好的效果。

第一章 经济规律与经营管理

搞好社队经营管理,根本的问题就是要按照经济规律和自然规律,特别是按照经济规律办事。因此,讲到经营管理,就不能不首先对什么是经济规律,它与经营管理有着什么关系等问题作一概述:

第一节 关于经济规律

一、什么是经济规律?要回答这个问题,先要弄清楚什么是规律。规律,就是客观事物内部和事物与事物之间内在的必然联系。比如我们说“水往低处流”,这就是客观规律(自然

规律)。水,是个客观事物,世界上凡是水都向低处淌,无一例外,这是它的必然性。有了例外就不是“必然”,就不成其为“规律”。水往低处流,是由于地心吸引力,水的本身有重量,就是它内在的也就是本质的必然联系。如果我们用抽水机打水,水也会朝高处流,但这是外部力量(抽水机)的推动,而不是内部的作用,不是它内在的本质,所以,它也就不能成为规律。再如,生产关系必须适合生产力的发展,这也是一个规律(经济规律)。因为,生产力与生产关系之间,有着内在的必然联系。任何社会,生产关系都必须适应生产力的发展,无一例外,否则,就要变革生产关系,这是必然的。所以,它是个规律。

世界上各种客观事物都有着它自己的规律,但总的说来,不外乎自然界的自然规律和人类社会的经济规律这两大类。经济,是指人类在共同生活中,为了获得必要的物质资料(如粮食、布、钢铁等)而进行的生产和分配的活动。所谓经济规律,就是指社会经济现象(如生产、交换、分配、消费)和它们之间内在的、本质的、必然的联系。这就叫经济规律。

二、要学会按经济规律办事,就要认识和掌握经济规律的特点,主要的有:

第一,和自然规律一样,经济规律是客观的,是不以人们主观意志为转移的客观过程的反映。对于任何客观的经济规律,任何人都不能凭着主观意志去创造它,改变它或者废除它。如生产关系一定要适合生产力发展这个经济规律,不论什么样的阶级、什么样的人,也不管你承认不承认,它都存在着,谁都不能改变它,取消它。这是因为,决定规律的条件,规律的产生和消失,规律发生作用的过程,都不是在人的头脑中

产生的,而是客观存在的。正如列宁所指出的那样,社会经济形态决不是“可按长官的意志(或者说按社会意志和政府意志,都是一样)随便改变的”。(《列宁选集》第1卷,第10页)林彪、“四人帮”大搞“唯意志论”,好象人的意志可以随便改变客观规律。这是唯心主义的大泛滥。他们的失败,是历史的必然。

我们承认经济规律的客观性,并不是说人们在它面前就无能为力,只好由它摆布了。客观的经济规律我们虽然不能创造它、改变它,但可以认识它,掌握它,利用它,把客观规律的作用引导到有利于社会主义建设事业方面来。拿经营管理来说,就可以利用价值规律、按劳分配规律、国民经济有计划按比例发展等等规律,来改进我们的计划、劳动、财务等方面的管理。这就要求我们改进作风,深入实际,大兴调查研究之风,探索 and 了解客观经济规律,从而掌握它,利用它,使之为我们的生产、经济工作服务。

第二,经济规律虽然和自然规律一样,都是客观的,但它也有不同于自然规律之处。一般地说,除了少数象生产关系一定要适合生产力的发展这样的各个社会形态共有的规律外,多数经济规律是不能普遍适用于各个社会形态的。它是在一定的时期、一定的经济条件的基础之上产生的:当社会的经济条件发生了根本变化时,原来的经济规律也就失去了作用,在新的社会经济条件下,让位给了新的经济规律。比如在资本主义制度下,社会化大生产与私人占有的矛盾,决定它的经济处于盲目发展和无政府状态;而当社会主义制度代替了它,生产资料变为公有制时,盲目发展和无政府状态也就为国民经济有计划、按比例发展的规律所代替了。理解了这一点,我们就不能机械地、一成不变地看待经济规律,而必须在实践

中不断掌握新情况,研究新问题,根据不断发展的客观实际,来掌握和利用客观规律,不断改进我们的经营管理工作。

第三,经济规律是不以人们意志为转移的,但是人们对于经济规律的认识和利用,同阶级斗争有着密切的关系;同人们的立场、观点和方法也有着密切的关系。如果触犯反动阶级及其腐朽势力的利益,就会遇到他们的强烈反抗。在我国,剥削阶级作为阶级已经不存在了,但还会遇到剥削阶级残余分子的反抗,也会遇到旧意识和习惯势力的障碍。因此,在按客观经济规律办事的时候,还必须注意这两方面的问题:对少数颠覆无产阶级专政、破坏社会主义建设的反革命分子,各种严重破坏生产秩序、社会秩序的犯罪分子以及贪污盗窃、投机倒把、蜕化变质分子等,实行专政,依法制裁。在人民内部各种封建的、资产阶级的思想影响,也会妨碍人们去正确认识规律和利用规律,这就要通过加强政治思想工作,使之自觉地逐步地克服,为更好地按照经济规律办事创造条件。

三、在我们社会主义社会的农业中,有哪些经济规律在起作用?这里讲讲最主要的五个规律。

第一,生产关系一定要适合生产力发展水平的规律。这个规律不仅存在于社会主义社会,而且贯穿于人类社会各个历史阶段,是一切社会的共同规律。

什么是生产力?人们使用一定的生产资料,来改造自然,征服自然,从而创造物质财富的能力叫生产力,也叫社会生产力。生产力有三个基本要素:即劳动力、劳动资料(主要是生产工具)和劳动对象。生产工具是生产力发展水平的主要标志,如在原始社会中,人类只使用粗笨的石器;到封建社会,已使用铁制工具;到资本主义社会已使用机械了。

生产关系，是指人们在物质资料生产的过程中相互结成的社会关系，也叫经济关系。生产关系按照斯大林的说法包括三个方面的内容：一是生产资料归谁所有，如在封建社会中，生产资料是地主阶级占有的，到社会主义社会，生产资料已为劳动人民所公有；二是人们在生产过程中的地位和作用，如在封建社会中，农民是被剥削、被压迫者，到了社会主义社会，农民成了国家的主人；三是产品的分配形式，如在封建社会中，农民的剩余劳动产品，被地主剥夺，到了社会主义社会，产品实行按劳分配。在这三个方面中，生产资料所有制是生产关系的基础，因为生产资料归谁所有，是决定人们在生产过程中的地位和产品的分配形式的。

生产力和生产关系是辩证的统一。生产力决定生产关系，生产关系一定要适合生产力的发展。在现阶段，我国农村人民公社为什么一般是实行“三级所有、队为基础”的制度？这不是由人们主观愿望决定的，而是根据我国农业生产力的水平和农民觉悟程度决定的。这就符合了生产关系一定要适应生产力发展水平这一规律。同时，在实现农业现代化的过程中，这个规律还要求我们必须根据新的生产力的要求，及时调整生产关系中那些同它不相适应的部分，不断地完善和巩固社会主义生产关系，使生产关系适应生产力的发展。

第二，社会主义基本经济规律。这个规律是社会主义社会中起决定作用的规律。斯大林在《苏联社会主义经济问题》中指出，社会主义基本经济规律是：“用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。”它说明社会主义生产的目的，是为了保证最大限度地满足整个社会日益

增长的物质和文化生活的需要；达到这个目的的手段，是用高度的科学技术来发展生产。马克思说过：“没有生产，就没有消费，但是，没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就没有目的。”（《马克思恩格斯选集》第2卷，第94页）掌握这个基本经济规律十分重要。我们要不断地改善物质生活和文化生活，就要高速度地发展农业生产。在生产过程中，如果忽视社会主义生产的目的，忽视劳动者的物质利益，那就违反了这一规律，必然会产生不良的后果。

第三，国民经济有计划按比例发展规律。这个规律是社会主义社会特有的规律，它是作为资本主义制度下竞争和无政府状态的规律的对立物而产生的。社会主义基本经济规律要求国民经济高速度发展，要高速度就必须按比例，就必须有计划，因此，这个规律要求国民经济各个部门的发展必须服从国家统一计划的要求。在生产资料公有制的基础上，实现国民经济计划化，是社会主义制度优越性的表现。在实际工作中，比例和计划是通过人来制定的，比例的安排是否合理，计划订得是否正确，则取决于人们对客观规律的认识程度如何。规律是客观存在的，计划是对客观规律的反映，两者不是两回事。人们对客观规律认识得正确，比例就合理，计划就正确，反之，比例就会失调，计划就行不通。当前我们正在进行的对国民经济的调整、改革、整顿、提高，就是纠正极左路线造成的国民经济严重比例失调而采取的战略性的措施。

搞好农业生产，是整个国民经济有计划按比例发展的基础。在农业内部，“以粮为纲，全面发展，因地制宜，适当集中”的方针，也是这一经济规律的具体反映。因此，除了粮食生产外，还必须安排好农、林、牧、副、渔五业之间的布局 and 比例，以

及粮食作物与经济作物之间、经济作物与经济作物之间的布局 and 比例关系，使之符合客观规律，保证农业和整个国民经济的高速度发展。

第四，价值规律。价值规律是商品经济的规律。它的基本内容可以概括为两点：一是商品的价值取决于生产这个商品的社会必要劳动时间；二是商品交换应该按照等价交换的原则。价值规律，在不同社会的商品经济中的作用是不同的。在社会主义条件下，价值规律仍然存在并发生作用。这是因为，在我们社会主义社会中，还有商品生产，还有商品交换，只要有商品生产和交换，价值规律就必然要起作用。它的作用主要是两个方面：一方面，在流通领域中起着调节作用。这主要是通过价格的涨落来实现的，商品价格的高低，影响着商品的供求和销售量；另一方面，价值规律在生产过程中也起着一定的调节作用。这主要是通过价格政策来调节产品生产的品种、数量、质量等，促使生产者根据市场情况生产符合社会需要的产品。在集体经济中这种调节作用尤为明显。我们在制订和执行计划的过程中一定要自觉地利用价值规律，加强经济核算，努力降低农本，提高劳动生产率和农产品的商品率，扩大社队的公共积累，不断提高社员的分配水平。

第五，按劳分配规律。这是社会主义社会的一个特有的经济规律。按照这一规律办事，是充分调动劳动者的社会主义积极性，促进国民经济高速度发展的一个重要问题。按劳分配只有在生产资料公有制的基础上才能够实行，在生产资料私人占有的社会制度下，是根本办不到的。这在历史上是一个伟大的进步。由于我国现阶段的生产力水平还没有极大地提高，产品还没有极大地丰富，还不具备实行按需分配的条件，因而

只能实行按劳分配,承认劳动报酬上的差别。这样才能把劳动者的劳动和个人的消费直接联系起来,将个人利益与集体利益、国家利益联系起来,有利于发挥劳动者的积极性和创造性,有利于鼓励劳动者钻研科学技术,有利于加强劳动观点和巩固劳动纪律。反之,不承认这种差别,搞平均主义,必然会挫伤群众的积极性,影响生产力的发展。这个规律要求我们在发展农业生产中,要认真贯彻执行按劳分配的原则,加强生产责任制和定额管理,建立必要的奖励制度,反对平均主义。

四、接受历史正反两方面的经验教训,努力按照经济规律办事。实践是检验真理的唯一标准,三十年来农业发展起落的实践证明,坚持按经济规律办事,农业发展就快;违背客观经济规律,就要受到惩罚。一九四九至一九五二年的国民经济恢复时期,一九五三至一九五七年的第一个五年计划期间,农业发展都比较快,就是因为:第一,我们的工作符合生产关系一定要适合生产力发展水平的规律,稳步地、有秩序地改变了生产关系;第二,符合社会主义基本经济规律的要求,“生产长一寸,生活长一分”,逐步改善了人民生活;第三,也基本符合按劳分配的规律,国家利益、集体利益和个人利益结合得比较好,按劳付酬的工作也做得比较认真。总之,这个阶段我们的工作基本上是按经济规律办事的。但是从一九五八至一九六二年生产却连续下降,这除了自然灾害和苏联政府废止合同,撤退专家等原因外,还有一个很重要的原因,就是在经济工作中违背了客观规律,犯了“瞎指挥”、“浮夸风”和“共产风”的错误,严重地影响了群众的积极性。从一九六三到一九六五年,是三年国民经济调整时期,农业生产得到了恢复发展,增长速度较快。这是因为我们党总结了第二个五年计划

的经验教训,制定了“调整、巩固、充实、提高”的八字方针,订出了符合经济规律的政策,所以生产也就随之而发展。一九六六到一九七六年,由于林彪、“四人帮”的干扰和破坏,办农业不是按自然规律和经济规律办事,他们反对发展生产力,用他们的所谓阶级斗争代替了生产斗争,使农业生产又遭严重破坏。粉碎“四人帮”以后,党中央坚持按经济规律办事,采取一系列的措施,落实了政策,十分注意改善人民的生活,贯彻了按劳分配的原则,使农业生产又走上较快发展的道路。

回顾我们建国三十年来正反两个方面的经验教训,更使我们认识到,按经济规律办事,我们就有了主动权,就能更好地促进农村经济的发展,改善人民的生活,保证农业现代化的早日实现。因此,我们必须努力学会按照经济规律办事,学会运用经济规律,搞好人民公社的经营管理。

第二节 关于经营管理

农村人民公社的经营管理,是我国农业经济的一个十分重要的组成部分。搞好社队的经营管理,不但对农村集体经济本身,而且对整个国民经济的发展,都具有重要的意义。

一、社队经营管理的涵义和职能。农村社队的经营管理,就是人民公社、大队、生产队对生产、交换、分配和消费等经济活动进行决策、计划、组织、指挥、监督和调节。这里所说的决策、计划、组织、指挥、监督和调节,是经营管理本身所具有的基本职能。“决策”,就是根据党的方针政策、客观要求和实际情况,对一个生产单位在一定时期内的生产方向、经营方针、

努力目标,作出科学的选择和决定,它具有战略意义。所谓“计划”,就是根据决策,对生产、经营的各个方面进行详细规划,作出打算安排,以指导整个生产经营工作有秩序地进行。“组织”,就是依据计划,把生产、经营中的各种要素、各个环节,合理地组织起来,有效地加以利用,以充分发挥它们的作用。“指挥”,就是在生产、经营活动中,发出指示、命令,并在它的过程中进行正确的指导,保证各个方面、各个环节协调一致,发挥效力。“监督”,就是对生产、经营活动中人力、财力以及它们的结合,进行精确的检查、考核和统计,及时发现问题,解决问题,保证生产、经营的顺利进行。这种监督,是建立在平等、互助基础上的,自上而下和自下而上的共同监督,它主要是通过劳动纪律、统计制度和考核制度来现实的。所谓“调节”,就是协调、处理好生产、经营中上下左右各方面的关系,诸如产、供、销之间的关系,国家、集体和个人之间的关系,积累、分配之间的关系,干部、社员之间,大队、生产队之间,公社、大队之间的关系等等。

分别地说,经营,在一般情况下是带战略性的。一个企业(社队)经营什么、怎样经营、要经营到一个什么样子,即所谓经营方针、经营方式、经营目标等,都是带有全局性和决定意义的。比如,是搞粮食生产的单一经营、还是搞一业为主、全面发展的综合经营?是集约经营、还是粗放经营?是搞核算、讲盈亏的企业式经营,还是不管赔赚、搞“大少爷开店”?这些,都是经营要解决的问题,都是关系到企业(社队)命运、前途的重大问题。

相对地说,管理则是带战术性的。它主要是执行实现经营方针、经营目标的任务。比如,为了实现经营方针,就要对

生产结构、基本建设等进行合理的规划、安排；为了实现经营目标，就要在生产、财务等方面严格制度，加强管理，就要在人力、物力的结合上进行组织、指挥和调节等等。

再从发生作用的范围来说，管理一般是指社队内部的经济活动如何组织而言。面经营，则突破社队内部范围，涉及到社会经济的许多方面，诸如生产资料的来源，劳动产品的去路，原料、产品的价格“行情”，技术、资金等外部的协作，同类型企业生产经营的动态等等，都需要面向社会、面向市场（有出口贸易生产的社队企业还要面向国际市场），加以掌握、考察，以便使自己的经营更有成效。

不少社队，由于忽视经营，再加管理不善，三十年来，农业生产不能很快搞上去，社员群众的生活不能很快得到改善。要迅速改变这种状况，就要把人民公社当作企业来办，学会经营管理。

二、社队经营管理的性质。经营管理有两重性质：一是具有科学性，二是具有社会性。

经营管理的科学性，是合理组织生产、进行社会化生产的客观要求。从根本上讲，经营管理是一切社会化生产和共同劳动过程中必不可少的工作。无论什么社会，只要有许多人共同劳动，共同生产，就要有经营管理。原始社会许多人共同打猎，为了战胜野兽，就需要有人进行指挥，野兽获得多了，一时吃不了，就需要有人分工进行管理和分配，这是极低级的经营管理。随着生产力的发展和社会的进步，社会生产和共同劳动过程中的分工协作关系越来越细致复杂，经营管理工作也就需要随之越来越科学，越严密。所以，经营管理是社会化生产和共同劳动的必然产物，从这一意义上来说，它是没有阶

级性的。资本主义国家的经营管理只要是科学的、先进的，我们也可以学习、利用，使之为我们的现代化事业服务。

经营管理的社会性，是说它又是一定生产关系的体现。在不同的社会制度下，经营管理有着不同的性质和目的。在资本主义制度下，资产阶级通过经营管理来剥削无产阶级和劳动人民，以榨取更多的剩余价值。列宁深刻地指出：“资本家所关心的是怎样为掠夺而管理，怎样借管理来掠夺。”（《列宁选集》第3卷，第395页）在我们社会主义社会中，生产关系起了根本的变化，劳动者成了国家的主人，他们之间的根本利益是一致的。在这种情况下，经营管理的目的也就发生了根本的变化。唯一的目的是要最有效地组织和发展生产，以满足人民日益增长的物质文化生活需要。这就是说：第一，在社会主义制度下，经营管理具有同资本主义社会根本不同的性质和目的；第二，由于社会主义生产是社会化的大生产，它不但仍然需要经营管理，而且需要更广泛、更严密、更科学的经营管理。对这两方面，我们要有一个完整的认识。

三、社队经营管理的任务和根本内容。关于社队经营管理的任务，概括的说，就是按照客观经济规律和自然规律，合理地组织生产、交换、分配、消费等经济活动，有效地使用人力、物力、财力，做到以较少的消耗取得较大的经济效果，不断提高土地生产率、劳动生产率和产品的商品率，以满足人民生活和社会的需要。社队经营管理的基本内容，主要包括以下几个方面：

第一，正确执行社队的生产、经营方针，农林牧副渔同时并举，农工商综合经营，建立合理的农业经济结构。

第二，充分、合理地利用自然资源，搞好农业基本建设，不