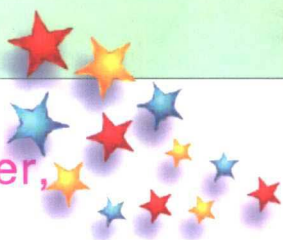


把你嫁给亿万富豪

女人通过提升自己而过上幸福生活

The Prince was delighted to have found her,
and on a bright sunny day,
he and Cinderella were married.
They lived happily ever after!



富有 $\neq$ 幸福
贫穷 = 不幸





憨氏
编著

把你嫁给亿万富豪

女人通过提升自己而过上幸福生活



Mirror Mirror 告诉我，女人到底要什么？

富有≠幸福 贫穷=不幸

你可以仇富，但是你不可以不追求幸福。这本书的宗旨，是要引导有理想、有勇气的女士们如何提升自我价值从而走上幸福之路。

首先，这本书会告诉你亿万富豪是何方神圣，他们真的高不可攀吗？其次，奉上近 100 位明星、名模、名女人讲述各自的美容健体秘方，为你度身订造最佳明星方案；然后，我们要告诉你怎样发挥女性天赋的“内外美”，运用爱情三十六计攻陷大富豪那坚固的心灵城堡，让他成为你爱的俘虏；一旦成为富豪夫人之后，怎样巩固“城池”是一门高深的学问，这里也会为你见招拆招，帮你建筑完美婚姻；最后，如果经历了千辛万苦之后，王子依然没有出现的话，那么，我们会告诉你怎样把眼前的他变成王子！

有钱不一定幸福，但贫穷就很难有幸福！

女人啊，请正视自己的理想吧！嫁个有钱人，不是偷也不是抢，何乐而不为？

出生在 E 时代的辛德瑞拉，当然要有我们自己的主张！因为我们要的是这样的大团圆结局——The Prince was delighted to have found her, and on a bright sunny day, he and Cinderella were married. They lived happily ever after!

图书在版编目 (CIP) / 数据

把你嫁给亿万富豪/憨氏 编著.—呼伦贝尔：内蒙古文化出版社，2004.8

ISBN 7-80675-286-2

I.把... II.憨... III.女性—修养—通俗读物 IV.B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 082197 号

把你嫁给亿万富豪

憨氏 编著

出版发行：内蒙古文化出版社

社 址：呼伦贝尔市海拉尔区河东新春街 4 付 3 号

邮购、直销热线：0470-8241422 8241421

网 址：WWW.NMWH.COM 邮 编：021008

印刷装订：广东科普印刷厂

责任编辑：丁永才

漫画插图：潘长松 原凯军

开 本：787×1092 毫米 1/16

印 张：18 字 数：285 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~10000 册

ISBN 7-80675-286-2/Z · 104

定 价：25.00 元

CONTENTS

目 录

一眼识破钻石王老五	1
贵族品位	1
他头上写着“富豪”两个字吗?	4
中国式的富豪	6
天机不可泄露	8
眉宇间的自信	8
手中的咖啡	9
匣里的雪茄	11
嘴里的葡萄酒	11
无所不在的古典	13
贴身的爱车	15
搜索亿万未婚夫	16
他会出没在街头吗?	16
黄金俱乐部	17

1

富豪的品位



购物奇遇记	18
邂逅食肆间	19
相逢情调 Club	20
温馨头等舱	21
一杆进洞	21
名流聚会的缘分	22
初次见面说什么?	22
朱唇轻启,呵气如兰	24
嘴角一弯,阳光灿烂	28
羞色可餐	28
男人最怕	33
女人的善良天性	34
你有一技之长吗?	35
和你的白马王子在一起	36



美容篇:榜样的力量是无穷的! 38

测验:你属于哪种魅力美人?

38

问世间“美”为何物?

41

Super Star 的美丽秘诀

44

每日必修的魅力训练

53

如何让你的回头率骤升?

55

E 时代美容新主张

57

未卜先知未来美容趋势

60

瘦身篇:现代 Keep Fit 故事 62

测验:你有正确的瘦身心态吗?

62

明星瘦身也有四大门派

66

2

打造女性魅力的明星般的

来自美国的医学建议 66

Office Lady 的瘦身攻略 69

化妆篇:天下第一道隐形粉底 71

测验:你是“扮靓一族”吗?

71

看偶像们的七十二变! 73

名模的手提包里装了什么?

75

名女人的“化妆经” 77

名牌化妆师教你秘诀 79

特制“遮瑕膏” 82

简简单单清爽妆 84

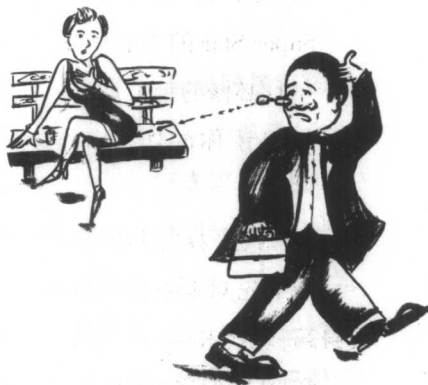
化妆的全球化趋势 86

美肤篇:白里透红,与众不同 87

CONTENTS

目 录

测验：你对美容“感冒”吗？	87
阳光剔透明星脸	90
美媚全面战痘方案	93
跟皱纹说“Bye-bye”！	95
服饰篇：出门前别忘了穿衣服！	97
测验：你够 In 吗？	97
女星们的穿衣类型	99
各行各业，各种妆扮	100
“因体制宜”	104
性感篇：“媚力四射”Sexy Girl	104
测验：找到你的魅力所在了吗？	104



2

打造女性魅力
明星般的

梦露和朱莉娅的必杀技	108
露得恰到好处	113
穿着娇艳天姿	116
撩动“G点”的小 Tips	117
驻颜篇：永远不说那个字！	121
测验：你在镜子前看到怎样的自己？	121
谜一样的宫雪花	124
年轻 10 岁的秘诀	127
保持身材的 7 大黄金定律	129
测验：女人味综合测评	130



男人喜欢什么样的女人?	132
不要掉进“饥不择食”的陷阱	133
男人的弱点	134
打开他的话匣子	135
“女追男隔层纱”	136
相爱容易相处难	138
小心“危险情人”	144
女人的 12 项专利	147
爱情三十六计之:急流勇退	150
爱情三十六计之:目眩神迷	151
爱情三十六计之:乘虚而入	154
爱情三十六计之:相由心生	155
爱情三十六计之:以血还血	156

3

当富豪成为你的情人



爱情三十六计之:擒人先擒胃	157
爱情三十六计之:全副武装	157
爱情三十六计之:婀娜多姿	160
爱情三十六计之:书香魅影	163
爱情三十六计之:Women Movie	164
爱情三十六计之:欲擒故纵	165
爱情三十六计之:无中生有	167
爱情三十六计之:声色香味	169
爱情三十六计之:攻心为上	171
爱情三十六计之:一吻定情	172
爱情三十六计之:声东击西	175
爱情三十六计之:百忍成金	177
爱情三十六计之:走为上	178

CONTENTS

目 录

嫁入豪门之后……	180
男人喜欢什么样的妻子?	184
让丈夫很爱很爱你	186
好太太是“加油站”	189
女人爱“情”,男人爱什么?	194
完美婚姻,性是关键	195
今晚,你还好吗?	197
让对方不断有新发现	199
千万别逼他	203
“坏妻子”的几种类型	206
如何放心做太太?	212
他偷情,怎么办?	214
世界级太太言传身教	215

4

富豪成为你的丈夫

5

把他变成亿万富豪

成功男人背后的神秘女人?	223
帮夫	226
踏破铁鞋有觅处	229
有钱不是一种罪过	230
天生黄金脑	232
一问一答发家史	234
“会花钱才会赚钱”	236
一辈子的计划	237
帮他存好“第一桶金”	241
培养他的好奇心	242
21世纪的选择	243
商机无限,慧眼可见	247
为他积聚人气	250
怎样和中国人做生意	252
测验:自我形象,一目了然	253

把你嫁给亿万富豪

Millionaire



测验：你“怕钱”吗？	257
测验：你的商数能力有多高？	260
测验：你对“钱”了解吗？	265
为他准备好一条后路	270
富豪夫人是件苦差事	271
处变不惊	274
你和他的共同事业	277

5

把他
变成
亿万富豪



1. 富豪的品位

一眼识破钻石王老五

樱桃姐姐如是说：

造就一个暴发户只需要一个晚上，但成就一个亿万富豪，需要长久的沉淀和累积。他们身上的每一样物件都代表着他们的身份和地位，绝对不允许出差错。他们穿什么牌子的Clothe，开什么牌子的Cars，打什么牌子的Ties，用什么牌子的打火机——仅仅了解这些，你就不可能真正了解亿万富豪。

贵族品位

福尔摩斯第一眼见到华生，就判断出他是从阿富汗归来的军医，让老实的华生医生大惑不解，在要求他解释之后，又觉得不过尔尔。确实，这种判断能力不是那么神奇与难以培养的，不外乎是从对方的衣着、气质、言行举止加以综合评估，只要有一定的阅历、经验和观察能力，不需旁人的介绍，便可基本判断出站在你面前那人的阶层、职业、经历与教养。现在就让樱桃姐姐向你描述一下真正的亿万富豪的基本形象吧！

他——不一定相貌英俊，但一定有优雅的气质；不一定身材魁梧，但一定有男人的豪气；不一定引领时尚，但一定具备良好的品位，懂得恰如其分地修饰自己，简洁、雅致、内敛、完美是他们的标志。

是的,亿万富豪与一般暴发户的区别,即在于“口味”。口味不是挂在嘴边,时时等待作为与茶余饭后闲聊的档案夹;不是装在盒子里,随时拿出来往脸上贴的金粉。那些大声叫嚣、自我膨胀、争强好胜,动不动就“欲与天公试比高”的人,不会明白什么叫内涵;那些在街上随地吐痰,穿高级西装配运动袜与球鞋,领口污秽、头发油腻的人,不会明白什么叫气质。亿万富豪的口味就表现在衣饰中,在家庭的布置中,在谈话的幽默中,在友好的微笑中,在选择你的过程中!口味是一种气质,一种风度,一种生活,它需要培养,习惯了之后,举手投足之间,自然流露,无懈可击。一旦刻意为之,便会觉得吃力,口味在无形间亦随之降低。不斤斤计较,不攀比、不嫉妒,这些都是亿万富豪所认为的人性发光点,简单干净,固然必不可少,善良也是口味的重要因素。有了这些好条件,加上细细修炼,拥有美好的家庭便不在话下。

亿万富豪习惯于穿深色西式套装,这将使他们的举止显得优雅、高贵。黑色、暗蓝色、灰色、藏青色都是他们中意的色彩、款式则多半是那些做工精良、线条流畅、屹立于流行风潮之外的经典之作。服装质地倾向于天然、柔软和质感,如棉、丝绸和羊毛、羊绒和各类动物皮毛等。他们通常会在YSL的衬衫外穿Giorgio Armani、Dunhill或是Hugo Boss的西装,注意领口与袖口的长度,配Armani的黑色系带皮鞋。如果你留意,会发现他穿深色的长裤,永远不会露出腿部肌肤。不管时尚说今季的流行色是什么,亿万富豪绝不会穿着一身花衣,引来无数狂蜂浪蝶。

关于领带,亿万富豪的领带回避那些稍稍明显的文字形式,哪怕是极为简单的象征性表达。他们选择条纹,薄软绸与变形虫斑点、或者小圆点,以表明自己等级很高,根本无须操心要透过文字或图画在胸前标明等级,这是典型的贵族式态度。那些印有花图案,类似于奇怪的花朵、动物的领带,在他们眼中是一种非常奇怪的事物,亿万富豪绝不会想要据为己有。而对于用各种劣质珍珠穿缝起来的珍珠领带,亿万富豪则认为:即便自己哪天不幸归西,也绝不戴那些将媚俗进行到底的玩意儿。

在休闲时段,亿万富豪选择YSL或POLO的恤衫,搭配Hugo Boss纯棉(亚麻也很好)的卡其色休闲长裤,偶尔也选择Levis直筒牛仔裤,体会不一样的轻松心情!至于运动装,亿万富豪不会太在意款式,他们

信赖的是Nike或Adidas等名品提供的优质保证,以及科学合理的设计所带来的安全又妥善的运动保护。除此以外,轻便、舒适是基本准则。

亿万富豪的衣着通常都具有完美的细节,一般他们不会戴首饰,如果戴,则只戴一枚白金色、具有纪念意义的戒指,或是一枚有特殊意涵的吊坠,这已是他们可接受的极限。俗气的黄金绝不会出现在他们身上,而耳环或是粗得像狗项圈的项链只会让他们觉得难以理解。亿万富豪认为,彰显自己的口味或增添着装的趣味性,完全可以经由Gucci的眼镜、Dunhill的打火机、L.V.、Dunhill或至少是Satchi的皮具, Mont Blank、Waterman、Cross的钢笔以及Dunhill的裁纸刀等质地上佳、个性独具的配饰来达到目标。就像卢·贝松在《终极追杀令》中塑造的尚·雷诺,整部影片关于他的描述只有五种:一盆绿色植物、黑色帽子、黑色眼镜、黑色风衣,当然,还有一支黑色的枪。即使在当时光随着影片穿梭而过,观众仍然对这种极为简单的造型产生的极强的视觉刺激念念不忘。简单的风格,会让亿万富豪时刻有好的心情去应付各种生意场上的复杂交易,并且向所有的人传递出这样一种讯息:高品质、富于稳定性、易于沟通、值得信赖。在亿万富豪的衣着字典里,你是绝对找不到“夸张”这两个字的。



一眼识破亿万富豪

他头上写着“富豪”两个字吗？

你想知道美国的百万富豪是什么样子吗？这项调查结果或许可以让你知道，他们到底过着一种什么样的生活。

1. 57%以上为已婚男性，育有3名子女，负担80%以上家庭收入的人占70%。

2. 约20%已退休，尚在工作的有2/3是自营者，自营者占美国劳动人口不到20%，却占百万富豪半数以上，这个现象颇值玩味，这些自营者有3/4是企业家，其他是医师、会计师等专业人士。

3. 大部分人从事的行业可归类为普通到乏味之间，如焊接、拍卖商、农夫、活动房屋商、病虫害防治、钱币邮票买卖、铺路等。

4. 约半数富豪的妻子是家庭主妇，有工作的妻子从事最多的职业是教师。

5. 家庭年平均税收收入是24万美元，中位数（第50%）是13万美元，这么大的落差是因为收入在50万到99万占80%及100万以上的人（占5%）把平均值大幅拉高。

6. 家庭平均财产净值370万。净值1000万以上的人占6%，同样把平均值拉高不少，中位数是160万。

7. 年收入占总财产比率平均为7%以下，也就是说这些富豪实际生活花费不到总财产7%。

8. 绝大多数（97%）自有住宅，住房现值平均为32万。大约有一半的人住在同一栋房子20年以上，因此房价多有可观的增值。

9. 约80%并非延续上一代的财富而跻身百万富豪，多数人也从不认为缺少祖荫使自己机会比别人少。

10. 生活简朴，买便宜衣服，开国产车。仅有少数开最新型的车款，花钱租车的也很少。

11. 多数妻子都属于精打细算型，80%的富豪都同意“要救济别人之前先把自家理好”，富豪的妻子用钱更是保守。

12. 每个人都有坐吃山空的本钱，至少十几年没有问题。以财产净值160万的人而言，可维持12年的舒适生活，实际当然不只此数，因为这些富豪会把收入的15%存起来。

13. 百万富豪的财产大约是同社区住户的6.5倍以上，但人数占1/

3左右。这是否表示很多非富豪宁舍财富累积,换取住在高级地区?

14. 教育程度不低。专科以上学历大约只有1/5,硕士占18%,8%有法律学位,6%毕业于医学院,博士学位也有6%。

15. 本人或配偶读过私立小学或中学的仅占7%,但子女就读私校的高达55%。

16. 约2/3的富豪每周工作45~55小时。

17. 富豪多是谨慎的投资人。家庭年收入约有15%~20%作投资,

他头上写着「富豪」两个字吗?



79%的人至少委托一家经纪公司操作,但实际投资还是自己决策。

18. 投资股票、共同基金等金额大约占家庭财产的20%,且多为长期持有,投入退休金计划的更多。另外,私人事业平均约占财产21%。

19. 富豪多数认为女儿的理财能力比儿子逊色,即使是同一行业,女人表现似乎就是不如男人,所以大多数人认为分财产给女儿是理所当然。至于儿子在经济上已占优势,比较不需要靠父母蔽荫。

20. 富豪希望子女将来从事何种行业?美国的百万富豪家庭其实为数不少,而且成长的速度比人口增加得快,所以子女将来的理想职业应该是为富人提供服务。譬如,富豪最信任的财务顾问是会计师,律师的地位也很重要,所以很多富豪会建议子女读会计与法律。此外,税务顾问与房地产规划专家在未来15年里应该也会很热门。

21. 很多富豪是守财奴,可以为了一块钱填写一份冗长的问卷。不过,多数富豪表示他最喜欢的慈善机构就是自己。

中国式的富豪

中国富人这一个圈子是“浮出水面露出冰山一角”,据说在调查的操作过程中,是非常谨慎,而且温和的——“高收入人群”这样的字眼都给换成了“启动消费市场”,想来这该是基于中国人对历史事件的后怕心理,也就是俗语之所谓“一朝被蛇咬,十年怕井绳”吧。

中国有钱人、富人、资产阶级、中产阶级——这些中性词语的命名打开了我们对于金钱和财富的视窗。中国富人崛起在10多亿人口中间,与国外富人遥相呼应,在追逐财富的浪潮中,成为时尚一族,成为世纪汹涌的弄潮儿。富人圈内有众多优秀睿智的大脑,他们以自己圈子的集合与会聚,一起碰撞与互动,产生新的商业创意。如上世纪末,《财富》世界500强跨国公司的首席执行官们会聚上海论坛,为中国乃至世界未来50年的财富大计出谋划策一样。这样的圈子既是联络友情的社会交往场合,又是发表英明论调的讲台。互惠互利,便是结成利益共同体的前提。

说起中国富人圈的致富轨迹,用曹子玮的话来说,就是“市场化”的结果,而且他还把市场化过程与结果分成四个阶段:

(1)80年代中期,流通领域的市场化。这很好理解,一部分梦想财

富的人,甚至于劳改释放人员和待业青年,不是科技作业精英却能赚大钱,正如流行了一阵子的“搞原子弹的不如卖鸡蛋的,拿手术刀的不如执屠肉刀的”牢骚语。第一批富人的原始资本便是在这种看似杂乱无章的状况下得以积累。

(2)80年代末期,生产资料领域的市场化。这也不难理解,关广梅的租赁业,大邱庄的“亿元村”……致富欲望一旦被激活,它爆发出的激情和潜力要多大有多大。

(3)90年代初期,金融领域的市场化。上海的杨百万是个榜样。花花绿绿、变幻莫测的曲线,仿佛夜空中的闪电,牵动着4000多万股民的眼球神经。还有股票的增值、收藏的盈利等等,不一而足。

(4)90年代中期,知识与技术市场化。知识经济、知识英雄,代表人物有杨致远、张朝阳。知识就是财富、力量——中国富人圈的致富轨迹让我们感受到中国富人阶层的神奇力量,也感受到中国与世界经济规则的接轨正一步一个脚印地引领着梦想成为富人的人们,从胜利走向更大的胜利。

中国的文化人,至少是作家圈把目光投向诺贝尔文学奖;中国的富人圈(企业家)则将目光投向比尔·盖茨或者《财富》世界500强,又或者《福布斯》“全球最富者”年度排行榜。而在中国富人排行榜上,中国首富的个人财富已直逼100亿元大关。

在中国的大富人、小富人各自的圈子里,仍然是靠着利益的驱动在进行着各种交际和商务活动。什么讲坛、什么策划、什么经济学人座谈会等等即是富人圈的“主题派对”。如果有富人不紧紧把握自己的发言权,就有一种自动弃权的危险。没有谁能说富人靠自己单打独斗就能分得市场的一杯羹,无论经济时代也好,智能经济时代也好,知识时代也罢,注定了人是不能作为单独的个体存在的,这理解起来有些困难,但事实的确如此。中国经济学界对企业冲刺世界500强有一个生动形象的说法——小舢板捆绑不成航空母舰。这是看问题的角度和议题有所不同。这里要讲明的是另外一回事。“舢板论”的正确在于有“巨人”集团当初的三大战役的溃败,“三株”的“农村包围城市”的失误和“飞龙”的爆炒、“伟哥”的身陷低迷等等作为佐证。而所谓富人圈的团结协作,要像中国作家圈一样“扎堆抱成团跟亲戚似的”。由利益角度想,显然有些不很明智,但因为利益共享,风险同担——有前辈不是教导说“为了一个共同的革命目标,我们走到一起

来了,我们要互相关心、互相爱护、互相帮助”吗?而事实上,富人自己已经在这样行动了。

总之,中国富人要在自己发财的同时,让同道的哥们也有发财的机会,走共同致富的道路才算真富!

天机不可泄露

眉宇间的自信

亿万富豪有保持整洁的习惯,纯净的气质永远不会被浑浊的商业气息污染。他们知道,不管在生意场上还是交际会上,整洁都是一种地位标识,因为保持整洁总需要花费大量的时间和金钱。当然,整洁到太离谱也没有必要,那是没有自信心的表现,苛求完美的人已经浪费太多的精力去注重他们的外表穿着,而对于历经磨炼、心志成熟的亿万富豪们,偶尔的漫不经心或者不修边幅,绝对不会让他们沉稳的步伐改变多少。这里的秘密,就在于自信。打个比方,在大街上,素质高的人们可能会把文件塞在一个棕色的厚纸文件夹里;已经不太平整,可能还略有磨边,但绝不会是一个花色繁杂、甚至配着发着浊光的黄铜饰物而标榜某某牌子的皮质公文包,这样的东西太过于讨好别人的眼光,而我们的亿万富豪才不会理这些俗套。所以,保持干净利落的外形固然重要,但是无论何种场合都要拿出小镜子,旁若无人地张牙舞爪、大肆补妆则更有损形象。

张爱玲女士在小说《红玫瑰与白玫瑰》中有这样的描写:振保初到巴黎,买了一个女人的30分钟,但恼火的是女人的小心,她从浴室出来,一双手靠在门框上,歪着头向他媚笑,他却看出她不过是侧着头偷偷地去闻自己的腋窝,来验证身上是否有狐臭和汗酸气味,表面坦然却随处露出诚惶诚恐。于是他立刻泄了气。终于,“他在她身上花了钱,也还做不了她的主人。”真是一种对尴尬精确的描述。不自信让自己如坐针毡、如临大敌,而轻松自然的心态不管在石器时代还是电子时代,都永远不会过时。亿万富豪希望自己绝对自主,但也不会嚣张到希望控制身边的每一个人,不会要求身边的人都以名牌武装到牙齿,因为他知道不是每个人都有和他一样的财力来打点行头。整洁、得体