

“十五”国家重大科技专项研究课题

Agriculture

中国农产品加工 发展战略

中华人民共和国科学技术部

农村与社会发展司
中国农村技术开发中心



科学出版社
www.sciencep.com

“十五”国家重大科技专项研究课题

中国农产品加工发展战略

中华人民共和国科学技术部 农村与社会发展司
中国农村技术开发中心

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是根据“十五”国家重大科技专项课题“中国农产品加工业技术创新体系与发展战略研究”的成果补充、完善、整理、凝练而成的。

全书分为总体发展战略、技术创新战略、现代流通战略、质量与安全战略等九篇共四十二章,从不同层面、不同加工品种深入系统地分析了国内外农产品加工业的发展趋势与发展模式,构建了中国农产品加工业的技术创新体系,提出了未来5~10年中国农产品加工业的跨越式发展战略。

本书指明了中国农产品加工业优先发展的领域、共性关键技术与设备优先突破的方向,该研究成果已成为确定我国“十一五”农产品加工攻关领域、攻关目标、攻关内容的直接依据。

本书集科学性、实用性、操作性于一体,既包括对农产品加工业宏观战略的理论研究,又包括对主要农产品加工微观问题的深入探讨,既可为国家有关部门、相关企业、研究机构提供决策依据,又可作为高等院校师生的教学参考。

本书由中华人民共和国科学技术部徐冠华部长作序,科学技术部李学勇副部长、刘燕华副部长任编委会主任。

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品加工发展战略/中华人民共和国科学技术部农村与社会发展司,中国农村技术开发中心编. —北京:科学出版社,2005

ISBN 7-03-015875-X

I. 中… II. ①中…②中… III. 农产品加工-农村工业经济-经济发展战略-中国-文集 IV. F326.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 075659 号

责任编辑:王伟娟/文案编辑:陈立洁/责任校对:包志虹

责任印制:安春生/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005 年 9 月第 一 版 开本:A4(880×1230)

2005 年 9 月第一次印刷 印张:49 1/2

印数:1—2 500 字数:1 625 000

定价:238.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(科印))

《中国农产品加工发展战略》

编委会

主任：李学勇 刘燕华

副主任：王晓方 王志学 吴远彬

委员：(按姓氏笔画排列)

于双民	王 喆	王 强	邬建平	杨雄年	李树君
李树辉	李渝红	沈 青	张 文	张 雪	张祥茂
周光宏	胡小松	胡章翠	姚惠源	贾敬敦	郭志伟
葛毅强	董 文	蒋茂森	靳 芳	程传秀	廖晓谦
魏勤芳					

主 编：贾敬敦 王 喆

副主编：郭志伟 于双民 张明玉 胡小松

编写人员：(按姓氏笔画排列)

于双民	王 敏	王树祥	牛丽颖	邬文兵	杜 明
李兴民	李晓宇	吴继红	张 燕	张文松	张明玉
张振华	陈 芳	赵 镭	胡小松	赵立艳	赵有斌
钟 葵	袁 媛	高红岩	郭丽华	葛毅强	董 文
廖小军	戴瑞彤				

序

在全球经济一体化的国际背景下，我国经济社会已经进入了现代化发展的关键时期，工业化、城市化、信息化和市场化进程明显加快；经济结构和农业产业重心的战略转变态势日益凸显；随着工业在国民经济中所占比重的上升，我国也逐渐从农业经济社会向工业经济社会过渡，进入“工业反哺农业，城市带动农村”和“城乡一体化协调发展”历史新阶段。

随着主要农产品供给实现从长期短缺向供求基本平衡、丰年有余的历史性转变，我国农业产业的目标开始从温饱型向小康型发展，农业产业开始从传统意义上的口粮型和原料型向现代安全、营养和加工型方向转变，并对农产品生产的标准化、专业化提出了更高的要求。农产品现代物流与加工产业已成为引领农业生产和可持续发展的关键环节，成为农业增效和农民增收的重要途径，成为国民经济发展的关键产业。

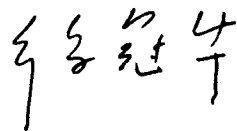
为适应新阶段农业发展对科技的迫切需求，特别是农业产业发展、农业结构调整和农民增收对农产品加工技术的迫切需求，“十五”期间，经国家科教领导小组批准，科技部联合农业部、教育部、国家林业局、国家质量监督检验检疫总局、国家粮食局和中华全国供销合作总社等部门，启动实施了“主要农产品深加工技术与设备研究开发”重大科技专项。专项集中了国内相关领域的优势科研单位、大专院校和科技型企业，分别从大宗粮油产品、果蔬产品、林产品加工以及农产品保鲜与物流等方面开展了系统研究。

通过4年的攻关，在主要农产品深加工技术、工艺、设备及质量标准体系建设等方面取得了突破，攻克了一批制约我国农产品加工业发展的难点和瓶颈技术，初步构建起以企业为主体、科研单位和大专院校为支撑的科技创新平台，显著提升了农产品加工产业的自主创新的能力，缩小了我国农产品加工技术与国际先进水平的差距，为实现农产品加工业的跨越式发展奠定了坚实基础。截止2005年7月，专项获得新产品243个、新装置86项、鉴定成果100项、国家科技发明二等奖1项、省部级科技进步奖22项；申请国家专利182项（其中37项已获得授权）；制定已颁布实施标准91项（其中国家标准2项）；筛选出加工专用品种59个，建立加工专用原料基地658万亩，示范生产线105条，新增产值325亿元，利税44亿元，出口创汇3.2亿美元，促进农民增收累计达到54.3亿元；培养博士、硕士研究生386名，企业技术骨干300多名、高级管理人员100多人。

当前，我国已进入建设社会主义和谐社会的全面发展时期。随着经济社会和城乡一体化进程的发展，以食品工业为主，集农业、制造业、现代服务业于一体的农产品加工业，已逐渐成为国民经济中的战略性、全局性支柱产业；成为满足人民群众不断增长的饮食消费对安全、营养、方便食品新需求的“朝阳产业”；成为引领农业发展，促进农业增效和农民增收，具有明显后发优势的新兴产业。同时，也必将成为发展现代农业、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的重要选择。

科技部等部门结合“主要农产品深加工技术与设备研究开发”国家重大科技专项的实施，组织有关专家开展了农产品加工宏观发展战略研究，在系统分析国内外农产品加工业发展模式和趋势的基础上，构建了我国农产品加工业的技术创新体系，提出了未来5~10年农产品加工业发展的优先领域、共性关键技术和跨越式发展战略，形成了《中国农产品加工发展战略》一书。希望本书的出版能为中国农产品加工领域的科研人员、企业经营人员、政府管理人员提供有益的参考和借鉴，并对中国农产品加工业持续、快速、健康发展具有一定的指导作用。

科学技术部部长



2005年6月14日

前 言

经过 20 余年的改革开放,中国农产品加工业进入了快速发展期。农产品加工的战略目标已从满足农产品产后转化和解决温饱,向实现加工增值、促进农民增收、引领农业发展、吸引剩余劳动力就业等多目标转变;发展动力也从被动的“工业依附型”,向主动的“工业主导型”转变。在新的形势下,经国家科教领导小组批准,科技部、农业部、教育部等多部门在“十五”期间启动实施了农产品加工重大科技专项,这是新中国成立以来,我国农产品加工产业在科技领域的一次战略性转变。这是一项在农产品加工研究领域投入力度最大;研究面最广、最深;涉及学科最宽;参与科技人员最多;技术集成度和产业化程度最高;带动和示范效应最强的系统工程。通过“十五”攻关,农产品加工业已缩小了与国际先进水平的差距,部分领域接近国际先进水平,个别领域已达到国际领先水平,这为“十一五”的跨越式发展奠定了坚实的基础。

但是,从总体来看,农产品加工企业的自主创新能力不足,许多关键技术亟待解决,关键设备依赖进口,原料区域化、专业化、良种化程度低,食品安全与质量标准等突出问题仍然没有得到很好的解决,这正是“十一五”需要解决的重点问题。“十五”农产品重大科技专项的研究课题“中国农产品加工业技术创新体系与发展战略研究”,从战略上提出了解决上述问题的思路。该研究课题由中国农村技术开发中心等十几个单位参加,共分 18 个子课题,从不同的加工品种、不同的层面进行了系统的研究,《中国农产品加工发展战略》一书即是在已完成的 18 个子课题研究成果的基础上,由中国农村技术开发中心、北京交通大学、中国农业大学等单位的专家提升、凝练而成。

《中国农产品加工发展战略》系统分析了国内外农产品加工业的发展模式和发展趋势,构建了中国农产品加工业的技术创新体系,提出了未来 5~10 年我国农产品加工业的跨越式发展战略,指出了我国农产品加工业优先发展的技术领域、共性关键技术突破的方向。

由于编写时间紧、篇幅长,加上编者水平和经验所限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请同行专家和广大读者批评指正。

《中国农产品加工发展战略》

编委会

2005.8.10

目 录

序 前言

第一篇 中国农产品加工总体发展战略 ——跨越式发展战略

第一章 跨越式发展农产品加工业的战略背景	3
1.1 全面构建和谐社会的突破口	3
1.1.1 缩小城乡差距	4
1.1.2 协调产业发展	4
1.1.3 优化资源配置	5
1.1.4 打造循环经济	5
1.2 解决“三农”问题的主抓手	6
1.2.1 推进农业增效	6
1.2.2 促进农民增收	6
1.2.3 保障农村稳定	7
1.3 构建国民经济新的支柱产业	7
1.3.1 提升产业结构	8
1.3.2 促进技术进步	8
1.3.3 提高就业水平	9
1.3.4 增强竞争能力	9
1.4 农业社会迈入工业社会的助推器	10
1.4.1 从传统农业到现代农业	10
1.4.2 从农业大国到农业强国	10
1.4.3 从工业依附到工业主导	10
1.4.4 从总体小康到全面小康	11
1.4.5 从分散村落到城镇集聚	12
第二章 跨越式发展农产品加工业的必然性	13
2.1 必要性	13
2.1.1 农产品加工业已成为永恒不衰的“生命产业”	13
2.1.2 初级农产品竞争加剧，加工出口潜能巨大	13
2.1.3 农产品加工转化程度低、急需高新技术提升	14
2.1.4 农产品加工关键技术与装备亟待自主创新	14
2.2 可行性	15
2.2.1 我国消费结构、食物需求发生了根本改变	15
2.2.2 农产品出现结构性、季节性、区域性过剩	16
2.2.3 农产品加工业跨越式发展的平台初步构建	17
2.2.4 发达国家农产品加工的成功经验可资借鉴	19
第三章 跨越式发展农产品加工业的战略目标	21
3.1 指导思想	21

3.1.1 科学和谐的发展	21
3.1.2 重视可持续发展	21
3.1.3 加强自主创新	22
3.1.4 坚持六个结合	22
3.2 战略选择	23
3.2.1 非均衡分析	23
3.2.2 SWOT 分析	27
3.2.3 非均衡梯度推进战略	27
3.3 总体架构	28
3.4 战略目标	28
3.4.1 总体目标	28
3.4.2 目标体系	29
3.4.3 分类目标	30
第四章 跨越式发展农产品加工业的战略实施	31
4.1 战略部署	31
4.2 战略方向	32
4.3 战略布局	34
4.4 战略重点	37
4.5 产业创新模型	39
4.6 技术创新策略	40
4.7 农产品加工“十一五”发展思路	43
第五章 跨越式发展农产品加工业的战略保障	45
5.1 政策支撑体系	45
5.2 金融支持体系	47
5.3 科技与人才培养体系	49
5.4 中介服务体系	49
5.5 质量监督体系	50
5.6 信息传播体系	52

第二篇 农产品加工技术创新战略

第六章 农产品加工业的路径特征	55
6.1 中国农产品加工业的演进特征	55
6.1.1 农产品加工业的界定	55
6.1.2 农产品加工业的现状	56
6.2 国外农产品加工业的发展特点	60
6.2.1 发达国家农产品加工业的发展趋势	60
6.2.2 世界主要国家农产品加工业的特征	61
6.3 中国农产品加工业落后的根源	64
6.3.1 中国农产品加工业与发达国家的差距	64
6.3.2 中国农产品加工业落后的原因探析	65
第七章 农产品加工业技术创新系统的构建	68
7.1 技术创新基本范畴的界定	68
7.2 技术创新系统主体的确立	69
7.2.1 技术创新系统的主体结构	69

7.2.2 技术创新系统的构成要素	69
7.3 技术创新系统的动力分析	71
7.4 技术创新系统的建设方案	72
7.4.1 技术创新系统构建原则	72
7.4.2 技术创新系统建设方案	73
第八章 农产品加工业技术创新总体模式	77
8.1 农产品加工业技术创新总模式	77
8.2 重点加工领域的技术创新模式	79
8.3 主要加工地域的技术创新模式	81
8.3.1 东部地区	81
8.3.2 中部地区	82
8.3.3 西部地区	83
第九章 农产品加工业技术创新支撑体系	85
9.1 政策支持体系	85
9.2 投资融资体系	88
9.3 研究开发体系	90
9.4 质量监管体系	93
9.5 信息支撑体系	95
9.6 中介服务体系	97
9.7 人才培养体系	100
第十章 实施技术创新的政策建议	102
10.1 培育技术创新系统	102
10.2 选择技术跨越模式	103
10.3 完善配套保障体系	104

第三篇 农产品现代流通战略

第十一章 构建我国农产品现代流通体系的必然性	109
11.1 目前我国农产品流通的现状与特征	109
11.1.1 我国农产品流通的总体概况	109
11.1.2 我国农产品流通的五大特征	109
11.2 我国农产品流通体系构建的必要性	110
11.2.1 农产品流通面对的六大需求	111
11.2.2 制约农产品流通的八大问题	112
11.2.3 农产品现代流通建设的意义	115
11.3 我国农产品流通体系构建的可行性	116
11.4 我国农产品流通体系建设总体构架	120
第十二章 我国农产品现代流通体系总体框架	121
12.1 总体思路	121
12.2 建设目标	124
12.3 建设重点	125
12.4 规划部署	127
第十三章 我国农产品现代流通体系运作模式	130
13.1 国外农产品流通模式	130
13.1.1 美国模式	130

13.1.2	日本模式	130
13.1.3	重要启示	132
13.2	我国农产品流通模式	133
13.2.1	我国农产品流通模式的演进	133
13.2.2	我国农产品流通模式的选择	134
13.3	我国农产品流通体系	139
13.3.1	流通组织	139
13.3.2	渠道规划	144
13.3.3	网点布局	146
13.3.4	流通服务	152
第十四章	我国农产品流通中的现代交易方式	154
14.1	拍卖交易	154
14.1.1	拍卖交易功能	154
14.1.2	拍卖交易条件	156
14.1.3	拍卖市场建设	157
14.2	电子商务	158
14.2.1	电子商务提出	159
14.2.2	电子商务现状	159
14.2.3	电子商务目标	161
14.2.4	电子商务策略	161
14.3	配送中心	162
14.3.1	配送中心类型	162
14.3.2	配送中心职能	163
14.3.3	配送中心流程	163
14.4	期货交易	164
14.4.1	期货交易机遇	164
14.4.2	期货交易前景	165
14.4.3	期货交易策略	166
第十五章	我国农产品现代流通体系建设保障	167
15.1	政府调控与服务	167
15.1.1	政府调控	167
15.1.2	政策扶持	170
15.1.3	标准认证	174
15.2	基础设施建设	175
15.3	市场信息整合	175

第四篇 农产品加工质量与安全发展战略

第十六章	农产品加工质量与安全科技战略背景分析	183
16.1	“从农田到餐桌”影响食品安全的因素	183
16.2	农产品生产中与食品安全密切相关的源头环节	183
16.2.1	农药	183
16.2.2	兽药	189
16.2.3	饲料	189
16.2.4	动植物防疫	192

16.3 食品加工质量与安全	196
16.3.1 食品安全检测体系	196
16.3.2 食品安全监测体系	198
16.3.3 食品安全评价体系	200
16.3.4 食品安全标准	202
16.3.5 食品安全控制技术	204
第十七章 构建我国农产品加工质量与安全体系的战略需求	206
17.1 社会发展需求	206
17.1.1 国际社会和我国政府高度重视食品安全	206
17.1.2 食品安全问题造成巨大经济损失和社会影响	206
17.1.3 食品安全问题已成为影响国民健康的不容忽视的因素	207
17.2 产业发展的需求	207
17.3 市场发展需求	208
17.4 技术发展的需求	208
第十八章 我国农产品加工质量与安全科技战略的总体设想	210
18.1 指导思想	210
18.2 基本原则	210
18.3 战略目标	211
第十九章 我国农产品加工质量与安全的科技战略实施	212
19.1 战略布局	212
19.2 战略方向	212
19.3 重点领域和实施策略	212
19.3.1 食源性危害危险性评估技术	212
19.3.2 食品安全标准体系	213
19.3.3 食品安全检测技术	213
19.3.4 食品安全监测体系	214
19.3.5 食品安全控制技术	215
19.3.6 食品安全控制技术进步模式与管理模式	216
第二十章 我国农产品加工质量与安全的战略保障	218
20.1 支撑体系	218
20.2 食品安全保障措施和政策建议	218

第五篇 农产品加工装备发展战略

第二十一章 农产品加工装备发展现状与战略需求分析	225
21.1 国外发展现状及趋势	225
21.1.1 国外发展现状	225
21.1.2 国外发展趋势	225
21.2 我国发展现状及主要问题	227
21.2.1 我国发展现状	227
21.2.2 主要问题	228
21.3 主要差距	229
21.4 战略需求分析	231
21.4.1 市场需求	231
21.4.2 市场预测	232

第二十二章 构建农产品加工业重大技术装备的创新体系	233
22.1 发达国家农产品加工业的重大装备技术创新的主要模式	233
22.1.1 自主技术创新模式	233
22.1.2 引进技术创新模式	234
22.1.3 合作技术创新模式	234
22.1.4 并购技术创新模式	235
22.2 我国农产品加工业的重大装备技术创新模式的选择	235
22.2.1 创新模式选择背景	235
22.2.2 我国技术创新的模式选择	236
22.3 农产品加工业的重大装备关键技术分析及跨越式条件	237
22.3.1 重点装备关键技术分析	237
22.3.2 阻碍我国农产品加工业重大装备关键技术进步的制约因素	239
22.3.3 关键技术实现跨越式发展的条件	241
22.4 农产品加工业的重大装备技术创新的实施步骤	244
22.4.1 创新过程选择	244
22.4.2 技术创新的时机选择	244
22.4.3 企业为创新主体的技术创新战略	245
22.4.4 技术创新项目研发的实施	247
第二十三章 农产品加工业的重大装备发展战略研究	249
23.1 战略环境分析	249
23.1.1 优势分析	249
23.1.2 劣势分析	249
23.1.3 机遇分析	250
23.1.4 挑战分析	250
23.2 指导思想和基本原则	250
23.2.1 指导思想	250
23.2.2 基本原则	251
23.3 战略目标	252
23.3.1 “十一五”战略目标	252
23.3.2 “2020年”战略目标	252
23.4 发展方向和重点领域	253
23.4.1 发展方向	253
23.4.2 重点领域	253
第二十四章 战略保障	256
24.1 支撑体系	256
24.1.1 政府和政策支持体系	256
24.1.2 中介服务体系	256
24.1.3 技术监督体系	256
24.1.4 质量保证体系	256
24.1.5 投资融资体系	257
24.1.6 信息服务体系	257
24.1.7 人才培养体系	257
24.2 保障措施	257
24.2.1 建立以企业为主体的技术创新机制	257
24.2.2 加快农产品加工装备技术创新服务体系建设	258

24.2.3 增强农产品加工装备技术创新宏观调控能力	258
24.2.4 为产业升级和结构调整提供技术支撑	258
24.3 政策建议	259
24.3.1 产业发展策略	259
24.3.2 技术创新保障政策	259
24.3.3 财政与金融政策	260

第六篇 大宗粮油加工发展战略

第二十五章 玉米加工发展战略	265
25.1 战略背景分析	265
25.1.1 国外现状及趋势	266
25.1.2 我国现状	286
25.2 战略需求分析	290
25.2.1 国家战略需求	290
25.2.2 产业发展需求	290
25.2.3 市场发展需求	291
25.2.4 技术发展需求	292
25.3 战略目标	293
25.3.1 指导思想	294
25.3.2 基本原则	294
25.3.3 战略目标	294
25.4 战略实施	295
25.4.1 战略布局	295
25.4.2 战略方向	295
25.4.3 重点领域	295
25.4.4 实施策略	299
25.5 战略保障	302
25.5.1 支撑体系	302
25.5.2 保障措施	305
第二十六章 小麦加工发展战略	306
26.1 战略背景分析	306
26.1.1 国外现状及趋势	307
26.1.2 我国现状与问题	313
26.2 战略需求分析	319
26.2.1 国家战略需求	319
26.2.2 产业发展需求	319
26.2.3 市场发展需求	319
26.2.4 技术发展需求	320
26.3 战略目标	320
26.3.1 指导思想	320
26.3.2 基本原则	320
26.3.3 战略目标	321
26.4 战略实施	322
26.4.1 战略布局	322

26.4.2 战略方向	322
26.4.3 重点领域	323
26.4.4 实施策略	325
26.5 战略保障	326
26.5.1 支撑体系	326
26.5.2 保障措施	329
26.5.3 政策建议	330
第二十七章 稻米加工发展战略	332
27.1 战略背景分析	332
27.1.1 国外现状及趋势	332
27.1.2 我国现状与问题	341
27.2 战略需求分析	345
27.2.1 国家战略需求	345
27.2.2 产业发展需求	346
27.2.3 市场发展需求	347
27.3 战略目标	352
27.3.1 指导思想	352
27.3.2 基本原则	353
27.3.3 战略目标	353
27.4 战略实施	354
27.4.1 战略布局	354
27.4.2 战略方向	354
27.4.3 重点领域	355
27.4.4 实施策略	355
27.5 战略保障	356
27.5.1 支撑体系	356
27.5.2 保障措施	358
27.5.3 政策建议	360
第二十八章 大豆加工发展战略	361
28.1 战略背景分析	361
28.1.1 国外现状及趋势	361
28.1.2 我国现状与问题	370
28.2 战略需求分析	382
28.2.1 国家战略需求	382
28.2.2 产业发展需求	382
28.2.3 市场发展需求	383
28.2.4 技术发展需求	383
28.3 战略目标	385
28.3.1 指导思想	385
28.3.2 基本原则	386
28.3.3 战略目标	386
28.4 战略实施	386
28.4.1 战略布局	386
28.4.2 战略方向	387
28.4.3 重点领域	387

28.4.4 实施策略	389
28.5 战略保障	393
28.5.1 支撑体系	393
28.5.2 保障措施	394
28.5.3 政策建议	396
第二十九章 油菜加工发展战略	397
29.1 战略背景分析	397
29.1.1 国外现状及趋势	397
29.1.2 我国现状与问题	410
29.2 战略需求分析	416
29.2.1 国家战略需求	416
29.2.2 产业发展需求	419
29.2.3 市场发展需求	420
29.2.4 技术发展需求	421
29.3 战略目标	422
29.3.1 指导思想	422
29.3.2 基本原则	422
29.3.3 战略目标	423
29.4 战略实施	424
29.4.1 战略布局	424
29.4.2 战略方向	424
29.4.3 重点领域	425
29.4.4 实施步骤	426
29.5 战略保障	427
29.5.1 支撑体系	427
29.5.2 保障措施	428
29.5.3 政策建议	429

第七篇 畜水产品加工发展战略

第三十章 肉品加工发展战略	433
30.1 战略背景分析	433
30.1.1 国外肉品现状及趋势	433
30.1.2 我国肉品加工现状及主要问题	442
30.2 战略需求分析	448
30.2.1 国家战略需求	448
30.2.2 产业发展需求	448
30.2.3 市场发展需求	449
30.2.4 技术发展需求	449
30.3 肉品加工的战略目标	449
30.3.1 指导思想	449
30.3.2 基本原则	450
30.3.3 战略目标	450
30.4 战略实施	450
30.4.1 战略布局	450

30.4.2 战略方向	452
30.4.3 重点领域	453
30.4.4 实施策略	454
30.5 战略保障	454
30.5.1 支撑体系	454
30.5.2 保障措施	455
30.5.3 政策建议	456
第三十一章 蛋品加工发展战略	458
31.1 战略背景分析	458
31.1.1 国外现状及趋势	458
31.1.2 我国现状与问题	459
31.2 战略需求分析	461
31.2.1 国家战略需求	461
31.2.2 产业发展需求	462
31.2.3 市场发展需求	462
31.2.4 技术发展需求	462
31.3 战略目标	463
31.3.1 指导思想	463
31.3.2 基本原则	463
31.3.3 战略目标	463
31.4 战略实施	464
31.4.1 战略布局	464
31.4.2 战略方向	464
31.4.3 重点领域	464
31.4.4 实施策略	466
31.5 战略保障	466
31.5.1 支撑体系	466
31.5.2 保障措施	467
31.5.3 政策建议	467
第三十二章 乳品加工业发展战略	469
32.1 战略背景分析	469
32.1.1 国外现状及趋势	469
32.1.2 我国乳品加工业的现状、趋势、问题与发展瓶颈	475
32.2 战略需求分析	492
32.2.1 国家战略需求	492
32.2.2 产业发展需求	492
32.2.3 市场发展需求	493
32.2.4 技术发展需求	493
32.3 战略目标	495
32.3.1 指导思想	495
32.3.2 基本原则	496
32.3.3 战略目标	496
32.4 战略实施	497
32.4.1 战略布局	497
32.4.2 战略方向	498

32.4.3 重点领域	499
32.4.4 实施策略	501
32.5 战略保障	502
32.5.1 支撑体系	502
32.5.2 政策建议和保障措施	505
第三十三章 水产品加工发展战略	510
33.1 战略背景分析	510
33.1.1 国外现状及趋势	510
33.1.2 我国现状与问题	512
33.2 战略需求分析	515
33.2.1 国家战略需求	515
33.2.2 产业发展需求	515
33.2.3 市场发展需求	515
33.2.4 技术发展需求	516
33.3 战略目标	516
33.3.1 指导思想	516
33.3.2 基本原则	516
33.3.3 战略目标	517
33.4 战略实施	517
33.4.1 战略布局	517
33.4.2 战略方向	517
33.4.3 重点领域	518
33.4.4 实施策略	519
33.5 战略保障	519
33.5.1 支撑体系	519
33.5.2 保障措施	520
33.5.3 政策建议	520

第八篇 果蔬加工发展战略

第三十四章 苹果加工发展战略	525
34.1 战略背景分析	525
34.1.1 国外现状及趋势	525
34.1.2 我国现状与问题	539
34.2 战略需求分析	550
34.2.1 国家战略需求	550
34.2.2 产业发展需求	551
34.2.3 市场发展需求	552
34.2.4 技术发展需求	553
34.3 战略目标	555
34.3.1 指导思想	555
34.3.2 基本原则	555
34.3.3 战略目标	556
34.4 战略实施	557
34.4.1 战略布局	557