



# 霍遇吾论文集

---

沈阳出版社

# 霍遇吾论文集

沈 阳 出 版 社

1991年·沈阳

(辽)新登字12号

霍遇吾论文集

HuoyuwuLunwenji

霍遇吾 著

---

责任编辑：赵 敏

封面设计：李 静

责任校对：薛劲松

版式设计：姚德军

---

沈 阳 出 版 社 出 版 发 行

(沈阳市和平区13纬路19号)

沈 阳 新 华 印 刷 厂 印 刷

---

开本：787×1092毫米 1/32

1991年4月第 1 版

印张：3.5

1991年4月第1次印刷

字数：70千字

印数：1—1,000

---

ISBN 7-80556-695-X/D·78 定价：1.20元



霍遇吾，1919年12月生  
于河北省博野县一个中农家庭。1938年6月入陕北公学分校学习，同年6月加入中国共产党。抗日战争时期，历任华北联合大学党委教育科干事、党建教研室研究员、晋察冀军区司令部机要员、白求恩学校政治教员等职。解放战争时期，历任黑龙江省绥化县城区区委书记兼区长、绥化县委宣传部长等职。新中国成立后，历任东北局宣传部科长，通化地委宣传部长，东北局宣传部宣传处长，沈阳市委常委、宣传部长，东北局宣传部副部长，辽阳市委书记，东北工学院党委书记，丹东市委第一书记，中国人民大学党委副书记、副校长、顾问等职。1990年1月9日因病逝世于北京。

## 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 为战斗的密切联系实际的群众宣传工作而奋斗 |    |
| (1955年1月1日) .....    | 1  |
| 加强基层党组织对宣传员的领导       |    |
| (1955年11月17日) .....  | 8  |
| 应重视和推广南昌街小学的经验       |    |
| (1956年3月3日) .....    | 12 |
| 从丁贵同志的愉快和苦恼中吸取什么教训   |    |
| (1956年5月9日) .....    | 15 |
| 向文化科学进军              |    |
| (1956年6月22日) .....   | 18 |
| 反对个人崇拜               |    |
| (1956年5月) .....      | 25 |
| 马克思列宁主义是党的指导思想       |    |
| (1957年5月7日) .....    | 66 |
| 正确对待地位、待遇和荣誉问题       |    |
| (1957年6月4日) .....    | 73 |
| 资本主义的“自由”            |    |
| (1957年8月28日) .....   | 81 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 分清是非 提高觉悟             |     |
| (1958年1月22日) .....    | 83  |
| 大办展览会                 |     |
| (1958年1月29日) .....    | 87  |
| 再谈展览会                 |     |
| (1958年2月12日) .....    | 89  |
| “按劳分配”是不是资产阶级法权?      |     |
| (1959年2月2日) .....     | 91  |
| 沈阳市工农群众学习毛泽东思想运动的基本经验 |     |
| (1960年3月28日) .....    | 95  |
| 编后记 .....             | 103 |

# 为战斗的密切联系实际的 群众宣传工作而奋斗

(1955年1月1日)

我们伟大的祖国正沿着建设社会主义的道路前进。我们满怀信心的迎接1955年——我国第一个五年计划的第三年。

沈阳是一个以机械工业为中心的工业城市，是辽宁省政治、经济和文化的中心。这里有早已恢复和发展起来的国营工业，有已经完成改建和扩建工程的国营工业，这些企业必须按国家规定的各项指标按期完成国家计划——特别是在新产品试制和制造方面按期完成国家计划，以支持全国有计划的经济建设。这里有已经施工的141个项目的重点工程，必须使这些工程按期或提前竣工，并按期或提前投入生产。这里有相当大的国营和合作社商业网，它们必须满足日益增长的国家经济建设和人民生活的需要。这里有很多的资本主义工商业，必须继续对它们实行社会主义改造，进一步发挥它们的潜力为社会主义建设和人民生活服务。这里有许多学校和科学研究机关，它们正为国家培育新的建设人材，正密切联系当前经济建设中的实际问题进行科学研究工作。同时，无论在城市和农村，都有正向合作化迈进的广大

个体劳动者，我们必须利用互助组、生产合作社已经显示出来的优越性，进一步增加手工业和农业劳动者的收入，使手工业生产供给数量更多、质量更好的日用品，使市郊农业生产更完善地为城市服务。沈阳全体人民在完成国家第一个五年计划中所担当的责任是重大而光荣的，沈阳全体人民是站在国家社会主义建设的重要战线上。

人民群众政治觉悟的提高和政治责任心的增长，乃是完成这些重大而光荣的任务的根本保证。但是，人民群众政治觉悟的提高和政治责任心的增长决不是自流地生长出来的。正是由于我们正从事着我们的先人所从来未着手的伟大的社会主义建设事业，我们正根据社会主义原则来改造全部经济生活和社会生活，所以就更迫切地需要加强党的群众宣传工作。群众宣传工作是党对人民群众进行共产主义教育最有效的方法或最有力的工具。它的使命是向人民群众解释党和政府的政策，善于启发他们根据切身的经验来认识党和政府政策的正确性，提高群众的共产主义觉悟，动员群众自觉地拥护党和国家所采取的各项措施，鼓舞人民去完成国家计划和其它各项具体任务。

自从中央发布“关于在全党建立对人民群众的宣传网的决定”以后，沈阳市党组织即遵照中央决定建立了宣传网，目前各级党组织的报告员有一千零五十四人，支部领导的宣传员有三万五千一百五十五人；逐步健全了报告员和宣传员的工作制度，加强了党对人民群众的宣传工作。但是，也还有一些同志和党组织在实际工作中把政治工作和经济工作分裂甚至对立起来，而不是在实践中把政治工作和经济工作结合起来，也还有一些同志和党组织把宣传工作当作一部分人

的和临时性的突出工作。大多数党组织虽然建立了宣传网，加强了对人民群众的宣传工作，但各级党的委员会对此项工作还缺乏系统的领导和管理。所以，由党的各级委员会对人民群众的宣传工作的领导和管理，建立党对人民群众的经常的宣传工作，随时随地以革命精神去教育人民群众，启发和提高他们的政治觉悟和工作责任心，鼓舞他们去完成党和政府的各项措施，这是我们当前的一项迫切任务。

党的宣传工作中的另一个主要缺点，就是存在着严重的形式主义。有许多同志在进行宣传工作时，不分对象地照本宣读；有许多同志在进行宣传时，不考虑具体群众的生产条件、生活条件和他们的切身政治经验；有许多同志在进行宣传时，事先既不研究自己的职工群众的思想状况和他们的疑难问题，事后也不调查自己宣传究竟收到了怎样的效果，而把“反正我宣传了”就当达到目的；有些同志在进行宣传时，或是空洞地背诵宣传要点，而很少去阐明当前的具体工作任务，或是停止在技术问题和其他具体问题上，去阐明党和政府的政策；有许多同志在进行宣传时，不敢揭示现实生活中的尖锐问题，不去阐明群众提出的尖锐问题，而常常是用几句空话来虚晃一枪地回避这些问题。很明显，这种形式主义的宣传是不能够提高群众的政治觉悟和政治责任性的，是不能够以革命的精神去影响群众的意识和观点的，是不能够启发和鼓舞群众用自己的全部力量去从事国家建设事业的责任感的。党的宣传工作的力量就在于它与实际生活的密切联系，就在于它用鲜明的革命观点去阐明实际生活中的各项具体问题，以引导和鼓舞人民前进。党的宣传工作的力

量就在于它的进攻性，就在于它毫不妥协地耐心地去说服各种不正确的思想观点，善于用令人心悦诚服的说理性使群众相信党的主张的正确性。所以，克服宣传工作中的形式主义，为战斗的密切联系实际为群众宣传工作而奋斗，把党的宣传工作提高到第一个国家五年计划的第三年新任务所要求的水平上来，这是我们当前的一项迫切任务。

党的基层组织是党在群众中的战斗堡垒，是党的政策、决议在人民群众中的直接传播者。正因为党的基层组织和广大人民群众是生活在一起的，所以它们特别有可能使党的宣传工作和实际生活联系起来，使党的宣传工作和当时当地的中心任务联系起来，使党的宣传工作具有生动的具体性，所以，加强党的基层组织对宣传工作的系统的领导和管理，这是使党的宣传工作密切联系实际生活的重要意义。

党的基层组织怎样使党的宣传工作密切联系实际呢？首先，对企业和农村的党组织来说，这就要熟悉本企业中和本村里的全部生产问题，加强生产宣传，为保证全面完成和超额完成国家计划，深入地展开劳动竞赛中的宣传工作。实践经验告诉我们，所谓加强生产宣传，就是从政治思想工作的高度观察生产问题，就是经常地宣传先进的科学技术，用先进经验，用先进人物的先进思想去影响和教育职工。就是从职工在生产岗位上的实际行动中分析出指导他们行动的思想观点来，就是用党的政策、用马克思列宁主义去说服职工中的不正确的思想观点，就是组织群众与过去一切违反国家利益的现象不屈不挠的斗争。因此，把加强生产宣传理解为就是宣传，或只是喊几句“提高质量”、“窍门满地跑”之类的生产口号是不对的，为加强生产宣传就把宣传工作的内容

局限在车间内部的具体事情上，而对车间以外的国内外大事少闻少问的做法，也是不对的。任何一个工厂、商店和农村中人民的劳动成果，都是全国人民为保卫祖国安全和建设我们伟大祖国的总的成就中的一部分，每个劳动者对他自己的劳动在全国人民生活中的作用和影响了解得越深刻，他就能深刻地认为他个人的劳动是一项英勇豪迈的事业，他们的劳动责任性就愈益高涨。我们的任务是把党的政策的宣传和本单位的实际生活密切联系起来，而不是把它们割裂开来。其次，无论在企业、农村或街道居民中，都要加强有利人民切身经济生活问题的宣传。为了全国人民的长远利益，我国第一个五年计划是集中力量发展重工业。由于重工业需要的资金多，建设的时间比较长，赢利比较慢，产品大部分不能直接供给人民消费；所以在国家集中力量发展重工业的期间，虽然也要相适应地发展轻工业和农业，但是，人民还是不能不暂时忍受生活上的某些暂时困难和不便。党的宣传工作的任务，就是通过国家为了保障人民生活所采取的各项具体措施，给群众具体分析有关群众切身经济生活的问题，深入地向群众解释，究竟是忍受某些暂时的困难和不便，以换取长远的繁荣幸福好呢？还是贪图眼前的小利，结果永远不能摆脱落后和贫困好呢？第三，无论在企业、农村和街道居民中，党的宣传工作都应该深入到社会生活的各个方面去。我们应该积极宣传共产主义的道德观，大力宣传新人物的新品质，应该揭露贪污、盗窃、损公利己、腐化堕落的凶恶行为，应该同社会的遗留下来的偏见和恶习做斗争。

为了使党和国家的总任务和本单位、本地区的具体任务联系起来，基层党组织就要有计划地指导报告员和宣传员的

学习，经常指导他们进行读报工作，经常供给他们本单位、本地区的具体材料，具体指导他们所要宣传的内容，对他们的工作给了必要的指导。

党的宣传工作的质量是由报告员和宣传员的质量决定的，是由报告员和宣传员的政治觉悟、经济知识和工作经验决定的。从各级党组织来说，加强党对人民群众的宣传工作的领导和管理，为战斗的、密切联系的群众宣传工作而奋斗，就必须加强报告员和宣传员的挑选、培养和教育。

目前许多党组织对报告员和宣传员的领导是不够经常的，对他们的教育工作做得很少，对提高他们的文化和政治修养关心得不够，对总结他们实践中的经验并用这些经验来提高他们的工作做得很少。无论在企业、农村和街道居民中，党员的政治觉悟和文化水平都大大提高了，在党的周围已经涌现出很多朝气蓬勃的积极分子，在企业的职员和技术人员中也生长出许多积极分子。我们应该从这些积极分子中选拔宣传员，充实宣传员队伍。实践经验告诉我们，已经有很多的报告员和宣传员在实践中创造了优良的工作成绩；在每个党组织所领导的报告员和宣传员中都有着优良的范例。经验也证明，介绍某个报告员和宣传员在某件事情上的生动的宣传经验，正是使全体报告员和宣传员受到最有效的教益的方法。因此，各级党组织都应深入地检查报告员和宣传员的工作，具体总结他们成功的经验，引导他们研究对工作中失败的教训和宣传工作中的问题，通过这些工作来提高他们的政治修养和宣传水平。

为了使每个报告员和宣传员都能进行深入人心的宣传，那么，假如他们不能阅读或者缺乏阅读的兴趣，而只有两个

耳朵听人家“传授”是不行的。所以，我们应该用最大的关心来切实提高他们的政治、文化水平，切实培养他们的求知欲和阅读兴趣。

在纪念中央发布“在全党建立对人民群众的宣传网的决定”四周年的时候，沈阳市全体人民迎接了国家五年计划的第三年所赋予我们的重大而光荣的任务。我们必须把党的宣传工作提高到一个新任务所要求的水平上来，为战斗的密切联系实际的群众宣传工作而奋斗。

（本文系作者为《沈阳日报》撰写的社论）

# 加强基层党组织对宣传员的领导

(1955年11月17日)

今天本报发表了中共沈阳风动工具厂总支委员会编写的“我们工厂在实现五年计划中的重大作用”，和李春富同志写的一篇文章——多和宣传员商讨问题。

为什么用这样大的篇幅发表这两份材料呢？

因为它提供了怎样向广大职工群众宣传五年计划的经验，提供了如何把五年计划的宣传和本单位当前增产节约运动中具体问题结合起来的经验。同时，也提出了如何改进基层党组织对宣传工作的领导问题。

从风动工具厂总支委员会编写的宣传提纲中，我们可以看出他们是比较认真地钻研了问题的。首先，他们仔细研究了本厂产品——风动工具的各种用途，并且用它说明了本厂职工的劳动在实现第一个五年计划中的光荣地位和重大作用，这就把五年计划中所规划出来的振奋人心的巨大建设规模和本厂职工的日常劳动密切联系起来了，这就有助于启发全体职工具体地了解我国伟大的社会主义建设事业，和他们在伟大事业中所担负的光荣责任，有助于提高他们的政治积极性和工作上的责任感。其次，他们从本厂经济活动分析和用户对本厂产品的批评中仔仔细细研究了本厂生产中存在

的问题，用大量生动的材料揭示了当前必须解决的迫切问题，向全体职工指出了当前工作中的努力方向。第三，这份宣传提纲不仅不是那一个人的作品，同时，也还不仅是总支委员会的作品，而是总支委员会和宣传员集体讨论、研究的结果。这份宣传提纲产生的过程，也是提高党的工作人员和宣传人员政治水平的过程，也是党组织加强对宣传工作和宣传员具体领导的一个重要方法。

这份宣传提纲并不是其他任何一个企业的党组织可以抄袭使用的。但是，它却向所有的党组织提供了怎样拟出一份较好的宣传提纲的工作方法。我们不是也可以仔细研究本企业的产品（或本单位的工作）在实现第一个五年计划以及在国民经济和社会生活中的重要作用吗？不是也可以从经济活动分析（或工作检查）中找到本单位当前的迫切问题吗？不是也可以从仔细研究用户来信（或群众批评）中找出本单位改进工作的具体项目吗？回答是肯定的。任何一个单位的党组织都有条件这样做，应该这样做。那种自己不下苦工夫钻研问题，不多方面地收集具体材料，而只照上级发来的宣传提纲照本宣读的毛病应该克服了，只喊一般口号而不揭示本单位的迫切问题的宣传应该停止了。

宣传员——这是党向群众进行政治工作的主要助手，是党的宣传工作的基本队伍。但是，宣传员却不是天生的，他们是经过基层党组织的慎重挑选，并且经过经常地具体教育成长起来的。

我们会听到过不少这样的话，什么“宣传网晒网啦”，“宣传员不起作用啊”，等等。应该指出，这些话大概都是那些完全脱离了宣传员工作实践的人们喊叫出来的，是宣传

员不起作用吗？不是的。广大群众需要宣传员和他们谈话，给他们读报；广大群众非常喜欢那些生动地回答了他们思想中存在的疑难问题的宣传员。“宣传员不行啊！”实际情况也并不完全如此，相反的，各单位都有深受群众欢迎的宣传员，更有许多的宣传员会在某些他们有较充分的知识的问题上进行了生动的令人信服的宣传。然而，假如人们却偏偏看不见这些宣传员，根本不知道宣传员的困难和要求，更谈不上经常地领导他们，耐心地教育他们，用优秀宣传员的经验提高他们，那有什么办法呢？那怎么能使宣传网不“晒网”呢？应该是弄清这些问题的时候了；不是宣传员不起作用，不是宣传员不行，而是某些人没有去了解他们，没有经常具体地帮助他们，教育他们；不是宣传网“晒网”了，而是某些基层党组织很久没有指导宣传员的工作了，把宣传网给晒起来了。

办法在哪里呢？那只有加强基层党组织对宣传员的领导。

官僚主义给任何工作造成了严重的损害一样，宣传工作中官僚主义领导方法乃是使党的宣传工作一般化以及宣传员工作不活跃的根本原因。宣传工作中的官僚主义的领导方法主要表现为：不相信广大宣传员的工作热情和创造性；不了解宣传员的具体工作情况；不知道宣传员的困难和要求；不关心宣传员的教育和提高。

风动工具厂总支委员会这次在研究提纲时发现了这个问题，并且从中摸索到了加强对宣传工作的具体领导的一些经验。应该肯定，定期地召开宣传员座谈会，多和宣传员商量问题、讨论问题，这是加强基层党组织对宣传员领导的重要方法。当然，召开这种宣传员座谈会时，主持会议的人对

会议讨论的问题要有充分的准备，以便真正能增加宣传员的知识；同时，主持会议的人还要善于启发、引导参加会议的人进行毫无拘束的讨论，以求他们能切实地弄明白正在讨论的问题。这样做的结果，就是提高了宣传员的政治水平，使宣传员掌握了论证问题时所需要的材料，鼓舞了他们进行工作的信心和勇气。

风动工具厂总支委员会在研究这份宣传提纲中并没有解决如何改进基层党组织的全部问题，比如，如何检查宣传员的工作，如何总结优秀宣传员的工作经验，如何提高宣传员的文化、政治水平，支部委员会如何领导宣传员，等等。但是，他们从工作中都把这些问题的提出来了；他们采取的这种经过充分准备而又有论述、有讨论的宣传员座谈会，也是一种很好的工作方法。至于如何改进基层党组织对宣传员的领导的其他各种问题，让我们大家来共同努力吧。我们相信，只要我们大家都从思想上弄通了加强基层党组织对宣传员工作的领导乃是当前党的工作中的一个重要问题，并且因此而大家都来努力钻研它，那么，实际工作中的各种问题，我们就能够逐个地加以正确解决。

（本人系作者为《沈阳日报》撰写的社论）