

大 專 用 書

經 濟 學

陸 民 仁 著

經 濟 學

(增訂版)

陸 民 仁 著

三 民 書 局 印 行

民國五十六年九月初版
民國七十四年五月增訂八版

◎ 經 濟 學

基本定價伍元

作者 陸 民 仁

行人 劉 振 強

版者 三民書局股份有限公司

刷所 三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號
郵撥：〇〇〇九九八十五號

增訂版自序

自本書第一版問世後，曾獲各學校普遍採用，作為教本。一般之反應均認為本書對現代經濟學中之若干基本概念，能作扼要之介紹與說明，可以作為進一步研究高深理論之津梁。但亦有少數讀者認為本書內容尚嫌艱深，若干概念不易為初學者所領悟；尤其在分析方法上多採用幾何圖形，若干讀者在研讀本書以前，多缺少此項數學訓練，因此讀來甚感吃力，減少學習效果。對於此項意見著者亦有同感，唯著者所能解釋者，即現代經濟理論進步甚速，對於若干基本概念，若不能於開始時植定基礎，即無法作更深入之研究，同時對於若干現實經濟問題，亦不易瞭解。至於應用圖形方法，則為現代經濟學中所應用之最基本分析工具，不全能用文字來代替。因此在本書增訂時，決仍維持原書之體例。唯稍有遺憾者，原有若干章節本擬增入，終因篇幅太多，最後仍不得不予刪去，為此著者深感歉意。

增訂版除將已失時效的若干章節，以新資料重寫，並擴充若干章節增加內容外，每章並新增摘要一節，以便讀者復習之用，希望讀者能善於利用。同時對過去曾採用本書作教本之教師，著者深致謝意。

六十三年三月於臺北

自序

本書寫作之目標有二，一在供各大學有關係科作經濟學之教本，一在供社會人士作參考書。為能達成此兩項目標，因此在寫作時，對於材料之選擇，內容之編排，均經過一番斟酌。今乘本書出版之際，擬將本書的幾項特點，提出說明。

本書主要為介紹經濟學基本概念及分析方法之作，因此內容純以分析為主，凡有關實際經濟問題，及理論之應用部份，概行省略。同時在分析各種基本概念時，除以文字敘述外，並儘可能採用數字，幾何圖形及數學公式，分別說明，務期讀者讀後，能有一清晰的概念。

國內所已出版的經濟學中文著作，大多詳於個體理論，而總體理論，略感不足。在個體理論中對不完全競爭市場的分析，復語焉不詳，而總體理論中，對貨幣因素與社會經濟活動的關係，亦少述及。本書為補救此項缺點，在個體理論中，對獨占、寡占、及獨占競爭市場的分析，分別予以介紹。在總體理論中，更將 IS 線及 LM 線的分析法，加以說明。對初學者言，容或略有困難，但由經濟學發展之趨勢言，這些皆是必須具備的概

念。希望讀者能澈底了解並加應用。

本書個體理論，以價格分析為中心，總體理論，以所得分析為中心，而將一切有關概念，貫串成一完整的體系；凡與此體系無直接關係的概念，概行從略。因此有關政府財政及國際貿易理論，除與所得水準之決定有直接關聯的部份，為吾人所必須知道者以外，凡無直接關聯，而在財政學及國際貿易理論中均有說明之理論，概不列入，以節省篇幅。

本書最後兩章為附錄，附錄一介紹經濟學之成立及其發展，為讀完本書而希望對經濟學的發展有一綜合概念的讀者，提供參考。附錄二為如何進一步研究經濟學，實際是一簡單書目，並略加說明，是替有志進修的讀者，提供一指導，免得暗中摸索。希望讀者對此二篇附錄，能善加應用。

本書寫作，前後共費時十六個月，因平時工作較忙，教課亦多，全靠晚間執筆，書中錯誤之處必多，請讀者及採用為教科書的諸先進，隨時賜告，俾便於再版時改正。

陸 民 仁

五十六年六月於臺北寓所

經濟學目次

增訂版自序

自序

第一章 緒論

一 經濟問題的發生與經濟學的定義	1
二 現代經濟社會的特質	2
三 現代社會所要解決的基本經濟問題	5
四 現代社會如何解決此基本經濟問題	7
五 經濟學的範圍及本書的結構	10
六 經濟學的本質及研究經濟學的目的	11
七 經濟理論、經濟法則、及經濟模型	11
八 經濟學研究的困難及研究時應注意的事項	12
九 摘要	14

第二章 市場結構與價格機能

一 經濟活動的周流	16
二 產品市場及產品價格的決定	17
三 生產因素市場及生產因素價格的決定	18
四 自由競爭	19
五 消費者主權	20
六 幾個基本概念	21
七 摘要	22

第三章 需求、供給與價格

一 個別需求	24
--------	----

二	市場需求	26
三	需求法則	27
四	需求的變化	28
五	需求與需求量	29
六	需求彈性——其意義及彈性係數之計算	30
七	由幾何的方法求彈性係數	34
八	點彈性	36
九	由消費者總支出的變化估計彈性係數	37
十	所得效果與替換效果	39
十一	個別供給	44
十二	市場供給	45
十三	供給法則	46
十四	供給之變化	46
十五	供給彈性	48
十六	市場價格之決定法則——均衡價格與均衡交易量	49
十七	需求與供給的變化對價格與交易量的影響	52
十八	供需法則的應用	54
十九	摘 要	56

第四章 效用與消費行為

一	效用的意義	58
二	總效用與邊際效用	59
三	邊際效用遞減法則	61
四	消費者對財貨的購買	62
五	需求曲線的引申	63
六	消費者的均衡	64
七	消費者剩餘	66

八 摘要	67
------	----

第五章 無異曲線的分析法

一 幾項基本的假定	69
二 無異曲線的意義	70
三 無異曲線的性質	71
四 邊際替換率及邊際替換遞減法則	74
五 價格線或購買可能線	76
六 消費者的均衡	77
七 所得效果與所得消費曲線	79
八 替換效果	81
九 價格效果與價格消費曲線	82
十 需求曲線的引申	86
十一 消費者剩餘	88
十二 摘要	89

第六章 生產理論概述

一 生產者的動機與其所需解決的問題	91
二 生產的意義與生產因素	92
三 生產函數	95
四 報酬遞減法則	95
五 最小成本組合	101
六 等產量曲線	104
七 邊際替換率及邊際替換遞減法則	106
八 等成本線	107
九 最低成本組合	108
十 生產計劃線	109
十一 替換效果	110

4 經 濟 學

十二	Cobb-Douglas 生產函數	111
十三	生產轉換曲線	113
十四	等收益線	115
十五	最大總收益生產組合點	117
十六	多種生產因素的情況	118
十七	摘 要	118

第七章 成本結構

一	機會成本	121
二	短期與長期	121
三	短期成本結構	122
四	長期成本結構	129
五	長期平均成本的性質	133
六	長期平均成本之遞減	136
七	長期平均成本之遞增	138
八	摘 要	140

第八章 市場類型及生產者的收益

一	完全競爭市場	142
二	純粹獨占市場	144
三	寡占市場	146
四	獨占競爭市場	147
五	企業組織	149
六	廠商之收益	152
七	收益曲線及其相互間之關係	154
八	完全競爭市場個別廠商的收益	157
九	總收益平均收益及邊際收益之間的關係	158
十	摘 要	159

第九章 完全競爭市場價格及產量的決定

一 短期情況下個別生產者產量的決定	161
二 有損失時之最適度產量	164
三 邊際成本與邊際收益分析法	166
四 個別生產者的供給曲線	169
五 個別生產者的長期均衡	171
六 完全競爭與經濟效率	174
七 產業的長期供給曲線	174
八 摘要	178

第十章 獨占者產量及價格的決定

一 總成本與總收益分析法	180
二 邊際成本與邊際收益分析法	183
三 獨占利潤	185
四 獨占與經濟福利	186
五 獨占者無供給曲線	187
六 獨占者的其他考慮	188
七 差別取價	190
八 摘要	191

第十一章 寡占市場個別生產者產量及價格的決定

一 寡占市場個別生產者的相互依賴性及利害衝突性	196
二 有拐折點的需求曲線理論	198
三 平均成本定價法則	200
四 價格領袖制度	201
五 寡占市場個別生產者的勾結或君子協定	202
六 寡占與非價格競爭	203

七 摘要	205
------	-----

第十二章 獨占競爭市場個別生產者產量及價格的決定

一 短期分析中個別生產者適度產量之決定	207
二 長期分析中個別生產者產量與價格之決定	209
三 獨占競爭與經濟效率	212
四 摘要	215

第十三章 生產因素的價格與所得的分配

一 生產因素的價格與分配的問題	217
二 功能性的所得分配	218
三 個人所得分配的不平均及其原因	219
四 羅蘭氏曲線	219
五 個人所得與生產因素的價格	221
六 摘要	222

第十四章 生產因素的需求與供給

一 引申需求原理	224
二 邊際產值與邊際收益生產量	225
三 生產因素市場為完全競爭時個別生產者對生產因素的需求曲線	232
四 生產因素市場為完全競爭時個別生產者對多種生產因素的需求	235
五 生產因素市場為完全競爭時產業對生產因素的需求曲線	236
六 生產因素市場為不完全競爭時個別生產者對生產因素的需求	237
七 生產因素市場為不完全競爭時個別生產者對多種生產因素的需求	240
八 生產因素市場為不完全競爭時對生產因素就業量及價格	

的影響.....	242
九 生產因素的供給.....	243
十 摘 要.....	243

第十五章 工資理論

一 個別勞動者勞動的供給.....	245
二 工資率增加的所得效果與替換效果.....	248
三 特定職業及特定地區勞動的供給及工資率的決定.....	250
四 一特定社會或一國家勞動的供給及一般工資水準之決定.....	253
五 古典學派的人口理論與工資鐵律.....	257
六 工資率的差異及其原因.....	259
七 集體議價的工資率.....	262
八 摘 要.....	266

第十六章 地租理論

一 土地的特性.....	268
二 地租的產生.....	269
三 地租產生的另一分析法.....	272
四 差別地租的產生.....	273
五 地租與成本.....	276
六 準租.....	278
七 生產者剩餘.....	278
八 地價與地租.....	279
九 摘 要.....	281

第十七章 利息理論

一 問題的發生及其複雜性.....	283
二 利息的意義與幾項假定.....	284

三 早期的利息學說	285
四 可貸基金之需求	287
五 可貸基金的供給	290
六 利率水準的決定	293
七 利率與證券價格	294
八 摘 要	295

第十八章 利潤理論

一 純粹利潤與商業利潤	297
二 利潤的各種學說	298
三 創新說的利潤理論	299
四 利潤的性質	301
五 利潤在現代經濟生活中的功能	302
六 摘 要	302

第十九章 方法論上的幾個基本概念

一 部分均衡與一般均衡	304
二 靜態，比較靜態與動態分析	308
三 存量與流量	312
四 事前的（或預期的）與事後的（或實現的）概念	313
五 摘 要	314

第二十章 國民所得之意義

一 何謂國民所得	316
二 國民總生產	317
三 國民淨生產	320
四 國民所得	321
五 個人所得	322

六	可支用所得	323
七	由分配觀點國民所得的計算	325
八	由支用觀點國民所得的計算	325
九	實質所得與貨幣所得	326
十	國民所得概念在應用上的限制	328
十一	摘要	330

第二十一章 所得水準的決定

一	有效需求原理	331
二	消費傾向或消費函數	332
三	平均消費傾向與邊際消費傾向	334
四	決定均衡所得水準的簡單模型	336
五	45° 線分析法	339
六	儲蓄	340
七	所得水準的投資儲蓄決定法	342
八	摘要	344

第二十二章 消費函數與乘數原理

一	總合需求的變化	346
二	消費函數的形態與性質	347
三	短期消費函數與長期消費函數	350
四	乘數原理	353
五	一次即完的總合需求的變化所引起的乘數現象	355
六	繼續維持的總合需求的變化所引起的乘數現象	357
七	兩個例外的情形	359
八	摘要	360

第二十三章 投資函數及其變動

一	投資的意義與類別	362
二	投資的邊際效率	364
三	投資函數的變動及影響投資的邊際效率的因素	368
四	影響投資支出的其他因素	371
五	加速原理	372
六	均衡所得水準決定模型之新因素	375
七	摘 要	376

第二十四章 政府因素與所得水準

一	政府財政支出與所得水準	377
二	租稅與所得水準	380
三	保持預算平衡的乘數	382
四	儲蓄與投資模型之修正	384
五	比例稅制的考慮	386
六	摘 要	388

第二十五章 國際貿易因素與所得水準

一	比較利益法則與國際貿易	389
二	輸出與所得水準	396
三	輸入因素的考慮	400
四	儲蓄投資分析法的修正	402
五	摘 要	403

第二十六章 貨幣因素的考慮——貨幣的需求

一	何以考慮貨幣因素	405
二	貨幣的意義與功能	406
三	貨幣的種類	407
四	貨幣的需求	408

五 保存貨幣的三種動機	411
六 流動性偏好理論	416
七 摘 要	419

第二十七章 貨幣的供給

一 現代銀行制度	421
二 通貨的發行	423
三 存款貨幣的創造及變化	425
四 存款貨幣的乘數作用	427
五 影響存款貨幣的其他因素	429
六 貨幣的供給函數	431
七 摘 要	432

第二十八章 均衡所得水準決定決則的一般模型

一 前述理論模型的修正	434
二 LM 曲線的引申	436
三 IS 曲線的引申	440
四 所得水準利率水準同時決定的一般模型	444
五 摘 要	448

第二十九章 經濟循環

一 經濟波動的類型	450
二 經濟循環的意義與狀態	452
三 經濟循環的理論	457
四 現代的經濟循環理論	459
五 摘 要	466

第三十章 就業水準與物價水準

一 傳統的（或古典學派的）就業理論	468
-------------------	-----