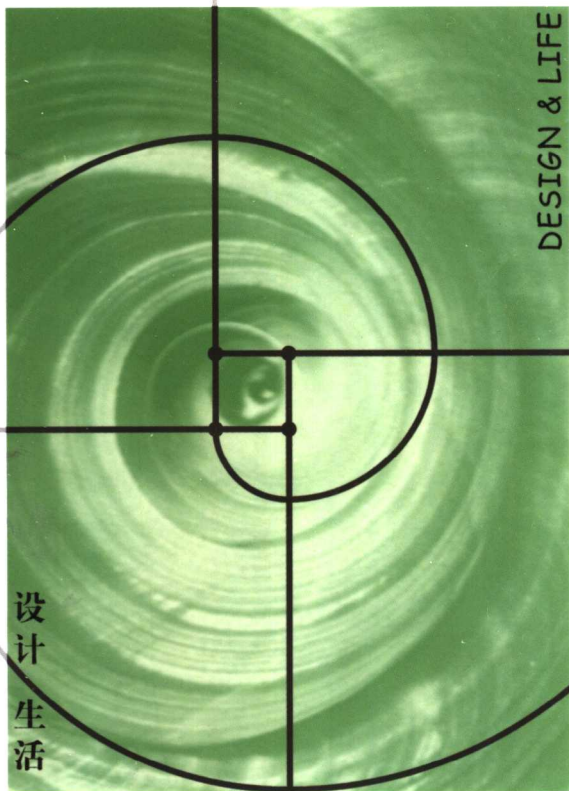


彭波 PENG BO



山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

彭波 / 彭波著. — 济南: 山东美术出版社, 2006.1
(设计·生活)

ISBN 7-5330-2162-2

I. 彭... II. 彭... III. 平面设计 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 141690 号

设计·生活 彭 波

彭 波 著

主 编: 乔光明

责任编辑: 杨文军

封面设计: 乔 麦

出 版: 山东美术出版社

济南市胜利大街 39 号(邮编: 250001)

发 行: 山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街 1 号楼(邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 毫米 32 开 4 印张

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

01



DESIGN

设计 · 生活

PENGBO Life

彭波 著

山东美术出版社

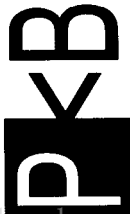
彭波

pengbo
 Born in Xian
 Graduate From China Academy of Art in July, 1990
 Assistant Professor and Institute of Fashion & Art Design
 Member of China Artist Union
 Member of Fashion Color Union
 AIRWARDS



1990-1993
 1993-1995
 1995-1997
 1997-1999
 1999-2000

Graduate From China Academy of Art in July, 1990
 Assistant Professor and Institute of Fashion & Art Design
 Member of China Artist Union
 Member of Fashion Color Union
 AIRWARDS
 1990-1993
 1993-1995
 1995-1997
 1997-1999
 1999-2000



1990年7月毕业于中国美术学院

1990年8月至今东华大学服装学院□艺术设计学院副教授□视觉传达系主任□硕士生导师

中国美术家协会会员□中国流行色协会理事

1988年□作品『保护朋友』第七届全国美展 银奖（现藏中国美术馆）

1989年□作品『章光101』获企业家肖像画大赛一等奖

1990年□作品『无题』获中国水彩画大展佳作奖

1991年□shanghai 两个人的个展

1990年□作品『我爱亚运』入选中国体育美展

1994年□作品『相聚』获上海体育美展三等奖

1997-1998年□先后对美国、德国、法国、荷兰、西班牙、英国进行专业考察

1999年□作品『世纪』获上海国际服装广告展特等奖□作品『王牌』获一等奖

1999-2000年□日本文化服装学院研修□作品『时尚』获日本手工艺绘画展佳作奖

2002年-2005年担任『东华时尚周』总策划□艺术指导

2004年□作品『时尚』『P.b系列』法国里昂六人展

2005年□作品『I系列』应邀参展澳大利亚亚太艺术周

上海东雅艺术设计工程有限公司 艺术总监
 RICHINI 中国视觉艺术企划 / BIG HOUSE 董事

PAST PRESENT FUTURE
设计的过去、现在与未来

雕塑 (5.3m x 2.14m x 6.5m)
2002.5.18.



FASHION_{OF} INSTITUTE
DESIGN
服装学院·艺术设计学院

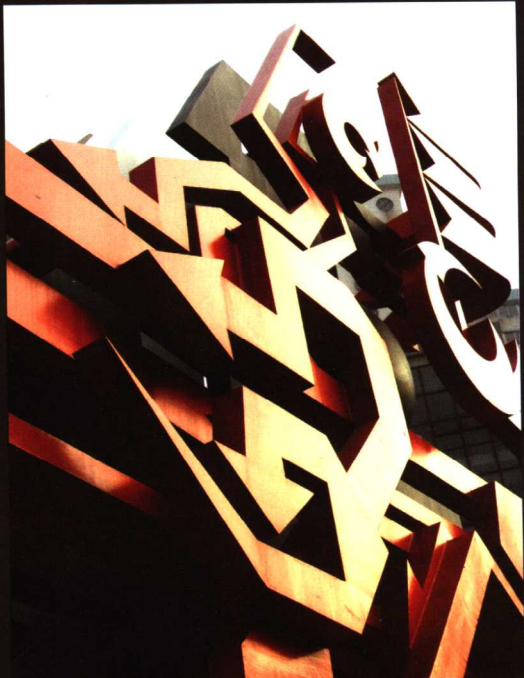


PAST
PRESENT
FUTURE

PAST
PRESENT

FUTURE

FUTURE



0000

1200

4520



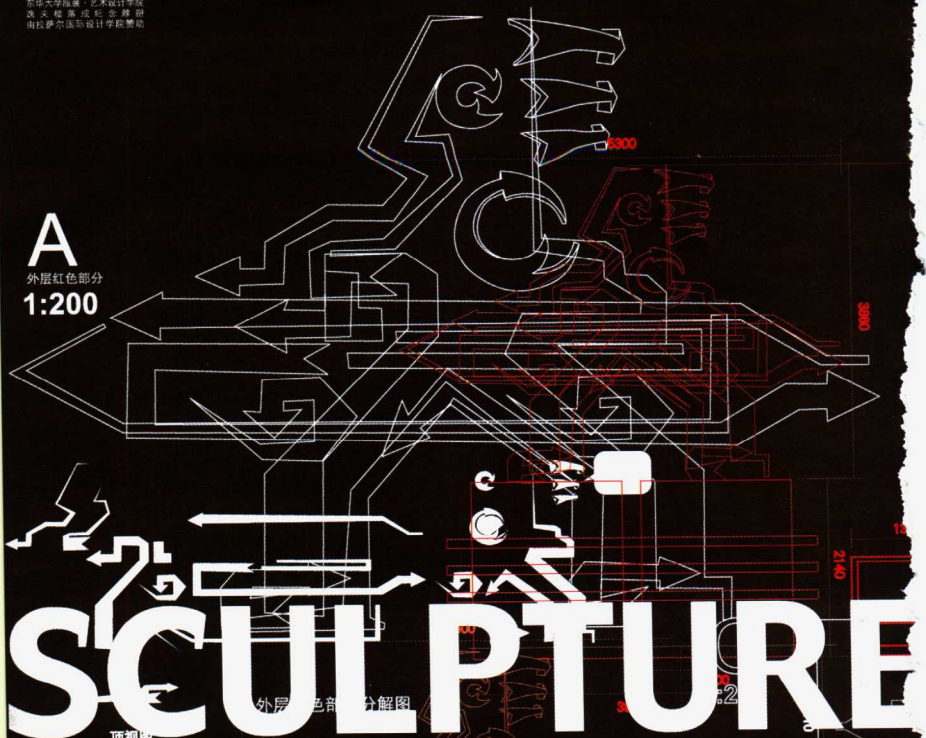
4126

这个作品就我来讲，只不过是标志的展演，一个偶然的点击，
转换成我期待的元素，并适合空间的构成。

作品往往从其形式上会偏向某种流派风格，但其内容
只抒发作者对一事件主题的个别体验，这一体验也许受到
多数人的赏识，便产生共鸣，成为流行，
反之内容也会不受原作的意愿而被受众
赋予另外的意义，这多半是较抽象的作品，每个人根据自身
的生活方式，阅读哲学的意义，诠释作品象征与存在的价值。

设计的过去、现在与未来
东华大学展览、艺术设计学院
美术馆展览和多媒体
由拉萨尔国际设计学院赞助

A
外层红色部分
1:200



SCULPTURE

顶视图

D
C
B
A

1:200

D
1:200



1200



1200

内侧

后下

外侧

正下

正下

外侧

后下

内侧

FRANCE

TOKYO

PENGBO'S WORKS

The express language representing the form of life and death

【生、死】形态的急速表现形式语言

载于2005年应邀参加澳大利亚国际素描研讨会主题发言的开场词

【生、死】形态的急速表现形式语言
The express language representing the form of life and death

【生】
Life

一个偶然
is fortuitous

一个起点
is a jumping-off point.

一次欢愉的见证，对男人来讲可能是一种幸福，而对女人来讲也许是一次痛苦的记忆。
【生】是增加的符号，有【动】的表象。

The witness to love, maybe, is one kind of happiness to men, one kind of suffering to women.
Life is a symbol of increase.
Life has the appearance of action.

【死】
Death

一个必然
is inevitable

一个终点
is the end point.

一次过程的结果，对于男人与女人，幸福的人与痛苦的人，富人与穷人等任何人都是一种态度。
is the finish of a course.
Having the same attitude to everybody, man or woman, the happy or the painful, the rich or the poor, etc

【死】是减少的符号，有【静】的表象。
Death is a symbol of reduction.
Death has the appearance of silence.

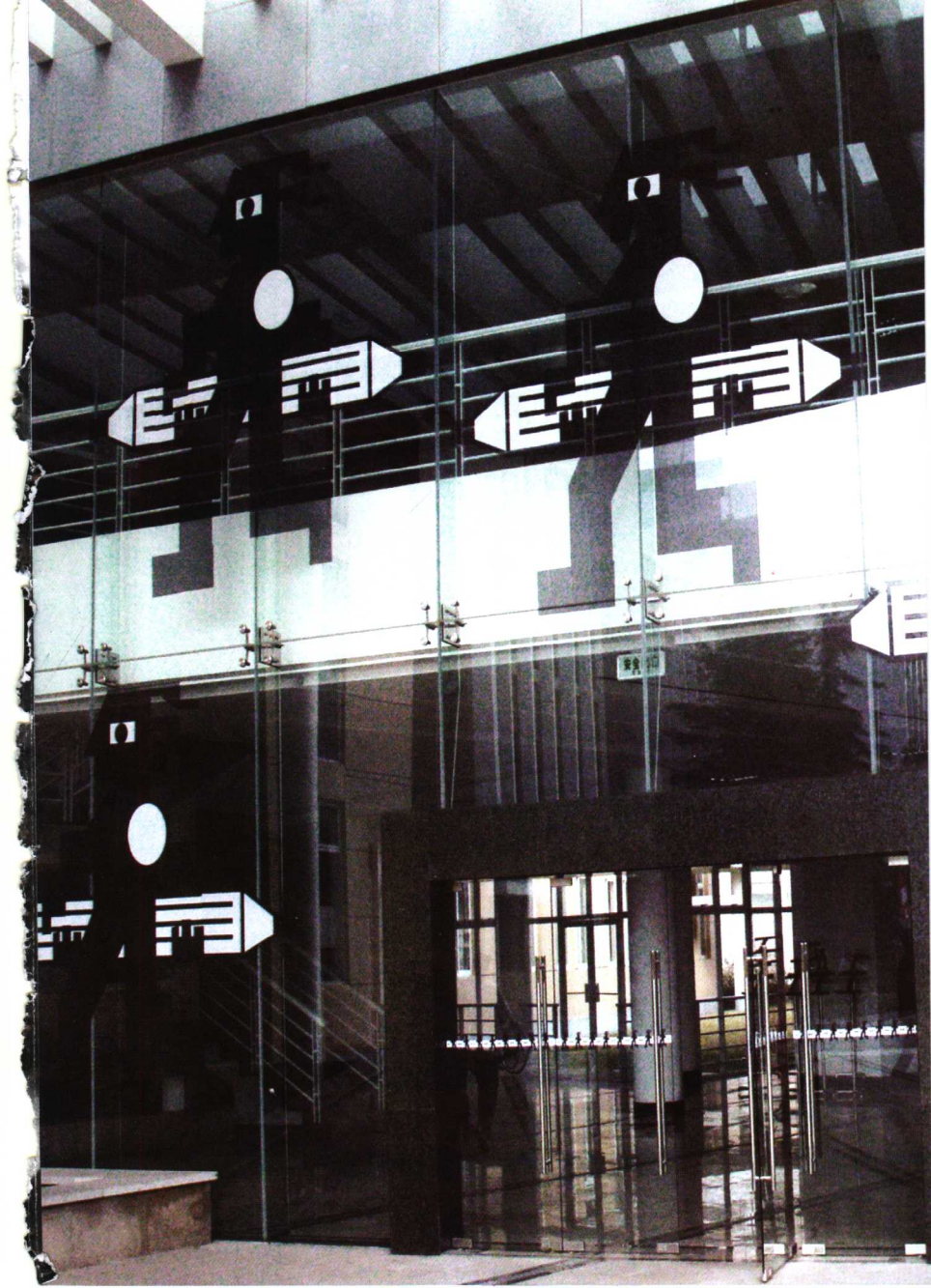
【生、死】对于艺术家来讲是一种状态
life and death is a state to artist.

如同情爱中最忘我的时刻，【死】并不【恐惧】，【生】也并不【欢畅】。
Like the moment of the deepest affectionateness between lovers,
Death is not terrible, while life is not enjoyable.

素描的艺术魅力，绝对不是起点，也不是终端。
Charm of drawing is absolutely not the beginning, nor the end.

是生命体验急速【理想】化（不同于摄影的）表现的完美绘画艺术形式。
Drawing, being different from photography, is the perfect art form representing the idealization of speedy life experience.

SHANGHAI vs LYON
上海 / 里昂设计作品展
— (I 系列 No. 001)
【招贴设计】
2004.4.



大多数人往往以体量大小来衡量价值的高低，中国人更是如此。比方说造房子，房子高大，空间结构合理，房子价值就大，其道理谁都明白。可有几个人会知道，依附在房屋表面的装饰材质与室内的软装饰的价值往往是土建的好几倍。能看得见的，就是视觉的，而视觉的主要是表面的。从事视觉设计多年，经常会碰到这样的人，请你给他搞个设计，出个方案，待报价出来时便会说：“我的房子买来才多少钱，按这方案装修下来比买房子还贵”。赞成此话的应该不在少数吧！这就不难理解，中国人大多数都喜欢攀比房子大小，而不比生活质量高低，也就容易理解城市大，楼房高而视觉系统与公共设施不完善，设计不注重人性化以及投入少的原因了。

曾去异人之地逗留与旅行，发现其千百年文化遗产的保护与现代化建设以及今人的生活方式的完美结合，特别是视觉传导系统与现代传媒的恰好的处理手法，将城市文化与民俗文化有序合理的整合在百年大计之列，让传统的更传统，现代的更现代，未来的更未来，真正张显了“螺丝道场”之伟大！

[illegible]

應器器尤最堅固 參相應器尤最堅固 參相應器尤最堅固

$$I + L \stackrel{\text{bv}}{=} D$$

1999-2000

happy and sad words and this one
because of the day is 26.9.

2000年10月26日 1999年10月
オニオン IN 津市.





[标志设计] 2003.6.

[标志设计] 2003.6.



ARWARDS Work "Protect Friends" won "7th China Art Exhibition" Silver Prize, 1989
Work "Untitled" won "China Watercolor Paint Exhibition" Excellent Prize, 1990
Work "Fashion" Was Selected By "Japan Handicraft Paint Exhibition"

设计往往就是游戏，玩出感觉。自然观者悦目你也轻松。顺畅不仅是设计之本，也是自然造化，人来自于她，迎合其之规律，将情植于其中。她便开花。修枝时修枝，施肥时施肥。松土通风。如兰芬芳。

SHANGHAI vs LYON
上海vs里昂设计作品展
[招贴设计]
2004.4.

FASHION SHANGHAI WEEK

中国时尚的前沿
中国时尚的前沿
中国时尚的前沿

中国时尚的前沿
中国时尚的前沿
中国时尚的前沿

时尚

