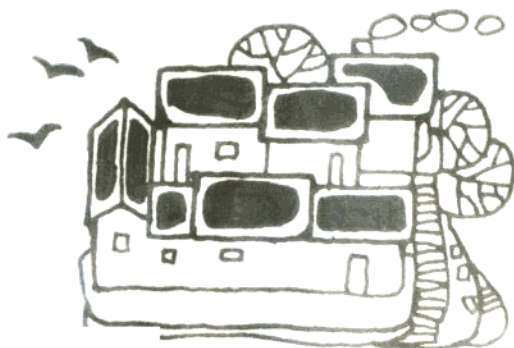




河南农村经济丛书

中共河南省委政策研究室 编

家庭工业与 专业市场



中原农民出版社

目 录

大力发展乡镇企业和庭院经济(代序)

.....河南省委书记 杨析综 (1)

对温州经济发展的探索

.....温州市市长 卢声亮 (14)

我省农村专业市场的兴起及其作用

——二十八个专业市场调查综述

.....省委政研室农村处 (21)

走出与农村专业化生产相结合的新路子

——安阳县柏庄内衣市场调查

.....省委政研室财贸处 (26)

欢跃的“龙头”

——西平县专业市场调查刘精伟 (33)

董村形成衡器专业市场

.....省委政研室农村处 (38)

长垣成为全国四大眼镜市场之一

.....王虎森 | 赵明道 (40)

建设专业市场 发展商品经济

——博爱县竹货专业市场的调查

.....

省委政研室农村处 焦作市委政研室 (42)

大龙庙塑料市场日益繁荣

——镇平县马庄乡大龙庙村党支部领导发展 商品经济的做法

.....镇平县委办公室 (48)

“中州名馐”，芳香四溢

——记滑县道口烧鸡市场

.....省委政研室财贸处 (57)

一个蓬勃兴起的农村服装专业市场

——沁阳县服装加工业情况的调查

.....沁阳县委政研室 (59)

家庭经营为基础，专业市场为依托

——邓县粮东镇服装生产调查

.....南阳地委政研室 (66)

开拓专业市场是振兴花卉经济的关键

——鄢陵县花卉专业市场调查

.....鄢陵县委政研室 (68)

生产销售要一起抓

——固始县石佛乡稻草编织业产销调查

.....固始县委政研室 (75)

唱好“三台戏”谱写“三步曲”

——临颍县杜曲乡农村商品经济调查

...漯河市委政研室 临颍县委政研室 (78)

发挥农民购销队伍的作用 促进商品生产的发展

.....长垣县委政研室 (86)

抓流通促生产，产销两旺 抓一业带三业，
多业并进

——许昌县河街乡腐竹生产蓬勃发展

.....省委政研室农村处 (95)

缺资金、没技术、无设备的农民要致富怎么办？

——韩洼村辟出一条新路子

...南阳地委政研室 镇平县委政研室 (97)

巩县回郭镇电线加工业情况的调查

.....省委政研室农村处 (101)

甄庄针织专业村产销两旺

.....偃师县委政研室 (107)

“山不在高，有仙则灵”

——长葛县坡胡庭院机械配件生产调查

.....省委政研室农村处 (111)

市场需要这样的小商品生产基地

——滑县自行车座垫生产调查

.....省委政研室农村处(114)

治穷致富的有效途径

——商水县胡吉乡庭院经济的调查

.....商水县委办公室、政研室(116)

由穷乡僻壤到毛发专业市场

——禹县栢河乡发展毛发加工经营的调查

...许昌市委政研室 禹县县委政研室(120)

赵沟村蔬菜市场兴旺发达

.....扶沟县委办公室(126)

发展家庭罐头工业具有广阔的前景

——商丘罐头联营公司建立综合服务体系的调查

.....毋青松 梁铁军(128)

恢复发展中的禹县中药材市场

.....禹县县委政研室(131)

一个跨地区跨部门的新型市场

——台前县布匹专业市场情况调查

.....濮阳市委政研室(138)

敞开市场大门 促进经济繁荣

——镇平县贾宋市场调查

.....省委政研室财贸处(142)

百泉重振传统药材市场

.....省委政研室财贸处 (152)	
创造经济运行条件 活跃农村家庭经营	
——南阳地区农村家庭经营形式概述	
.....南阳地委政研室 (159)	
论“苏南模式”	
.....朱通华 (165)	
发展乡镇企业的“耿车模式”调查	
.....李 阳 (174)	

大力发展乡镇企业和庭院经济（代序）

河南省委书记 杨析综

（一）

国家“七五”计划中指出：“发展乡镇企业，是调整农村产业结构，振兴农村经济的必由之路。争取到一九九〇年，乡镇企业的总产值达到四千六百亿元，比一九八五年增长一倍。”这是一项具有战略意义的任务。

近年来，随着农村商品经济的发展，我省乡镇企业、庭院经济已经成为农村经济的一个重要方面军，对改变农村产业结构，建立新型的城乡关系，增加国家、集体和农民个人收入，都发挥了重要作用。农村改革使农业获得了历史性的转机，农民的温饱问题得到基本解决后，从家庭土地承包责任制中分离出来的生产诸要素，使发展农村商品经济有了可能，为乡镇企业和家庭经济的发展提供了条件。今后，我省乡镇企业只要路子走对，措施得当，还会有更广阔的发展前景。

乡镇企业、家庭经济在国民经济中占有重要地位，一切

关心和做农村工作的同志，都要重视它的发展。党的十一届三中全会作出的重大决策中最重要的一条，就是把党的工作重点转移到经济建设上来。小平同志讲，四化建设是最大的政治，是压倒一切的政治。所有的同志都要明确，经济不发展，很多问题就无法解决。人民富裕，国家富强，没有良好的经济基础是不行的。发展乡镇企业、庭院经济，就是调动农村千军万马都来围绕经济建设这个中心开展工作。同时，也只有这样，全省经济才会有较快的发展速度，才能缩小和全国经济水平的差距。根据我省农村经济发展的现状和水平，地、县和一部分市，要把乡镇企业和庭院经济的发展，提高到战略位置上来认识，作为第一位的事来抓。去年，我省乡镇企业产值是一百五十多亿元，发展速度很快，按省“七五”计划，到一九九〇年实现产值二百五十亿元。再经过努力，争取每年增长五十亿元，“七五”结束时达到四百亿元，是很有希望的。

(二)

发展乡镇企业、庭院经济，要正确理解和处理“无农不稳，无工不富，无商不活”三者关系。三者之间是相互依存、相辅相成、缺一不可的。协调三者关系，思想上必须要有通观全局的观念，行动上必须要有总揽全局的本领，真正体现全面发展的指导思想。

农业是国民经济的基础，粮食是基础的基础。“无农

不稳”，主要指粮食问题。我国是一个十亿人口的大国，我省是一个有七千七百万人口的大省，打好农业这个基础，什么时候都不能放松。我省经过“六五”期间的努力，基本解决了全省人民的吃饭问题，由一个粮食调入省变成了调出省。这对河南来说，是一个巨大的变化。但是，不能不看到这还是个比较低的水平，农业基础也还比较脆弱。现在的问题是，一些地方农业发展势头有所减弱，农民对农业生产的积极性有所下降。如不采取新的措施，粮食产量可能会徘徊不前。这样下去，不但影响农业内部结构的调整，还要影响改革，影响工业生产和乡镇企业的发展。对此，要引起我们足够的重视。我们要抓住“七五”这个关键时期，完善生产条件，把农业基本建设搞上去，为农村经济的全面繁荣，打下一个比较牢固的物质基础。

在保证农业稳定增长的基础上，有计划地发展乡镇企业、庭院经济，是振兴农村经济的必由之路。要看到河南同先进省的差距。只要认真对待，农村实现“两个转化”，乡镇企业必将发挥更大的作用。农民离土不离乡，进厂不进城，这是具有中国特色的工业化道路。乡镇企业、家庭企业规模较小，易于管理，固定资产投资少，耗能也少，资源多数来自当地，劳动密集，利益也很直接，有广泛的群众基础。人民群众富裕了，又为工业品提供了广阔市场，财政收入也会增加，以工补农也有了资金，反过来又增强了农业的后劲。

商品生产两头都连着流通。关于搞活流通的重要意义，

马克思主义经典著作中讲得很清楚。有些同志对搞活农村商品流通的重要意义还认识不足，总觉得做生意不三不四，不大光彩。重生产，轻管理；重生产，轻流通。这个问题不解决，商品经济就难以有大的发展。各级领导、各有关部门，都要把解决农村商品流通问题放在重要位置。流通搞活了，必然反作用于商品生产。

(三)

从我省乡镇企业和地上地下资源的现状、特点出发，合理调整乡镇企业产业结构，加强现有企业的整顿和管理，逐步实现产业结构合理化，并做到根据市场预测，使产业结构的调整更加符合实际，这是省委多次强调的一项重要工作。

调整产业结构，必须坚持因地制宜，扬长避短，发挥优势的原则。乡镇企业是综合性经济，它包括属于第二产业的工业，属于第三产业的交通运输业、商业、旅游业、信息、科技咨询以及各种服务业等，也有少量属于第一产业的农业企业。

过去我省乡镇企业的产业结构多为重型结构，以地下资源开发为主。今后，随着农村产业结构的调整，乡镇企业应注意发展以农副产品为原料的轻工、食品加工和日用消费品工业。这样不但可提高乡镇企业的投资效益，加快发展的速度，还可为农业的进一步发展开辟新的路子。一些先进省的经验，也可以为我借鉴。江浙乡镇企业概括地讲，就是“轻、小、

集、户”（轻工业为主，小企业为主，集体企业为主，户办为主）。各地要根据自己的经济技术条件、资源条件和市场需求的发展趋势，来确定自己的产业结构和产品发展方向。

发展乡镇企业，不断地上一些新项目是必要的。但目前也要注意加强乡镇企业内部的管理，发展横向联合，落实“星火计划”，搞好技术改造等。我省乡镇企业总的来说是好的。但是，我们不能不看到，有不少企业管理水平低，设备陈旧落后，技术老化，产品质量差，对市场的应变能力不强，存在不少问题。为尽快改变这种状况，各有关部门都要深入做好服务工作。要为乡镇企业的发展创造一个宽松的环境。要学会运用价格、税收、信贷等经济杠杆和市场机制，发扬积极因素，限制消极因素，来调节乡镇企业的产业和产品结构。对那些不适应市场要求的产业、企业和产品，要及时引导转产，使结构趋向合理。

（四）

要使我省乡镇企业发展得更快一些，关键在于探索一条适合自己生产力水平和资源状况的路子。如果不顾本地实际，去生搬硬套某一种模式，往往造成失败。这样的教训，我省不乏其例，应该记取。乡各有别，村各有异，发展模式不可一概而论。对任何事情，必须按照耀邦同志讲的，结合实际情况，创造性地工作。陈云同志也讲，不唯上，不唯书，要唯实。各地区都要善于总结自己的经验，学习借鉴外地外

省的经验，走自己的路。

发展乡镇企业，省委、省政府过去提出的“五个轮子一起转，以户办和联户办为重点”是正确的，还要这样做。江苏、浙江两省在农村经济的发展中创造了三种模式，有“以乡村企业为主体，以中心城市为依托，以市场调节为手段”的“苏南模式”；有“以家庭工业为基础，以专业市场为依托，以购销队伍为骨干”的“温州模式”，以及把这两种模式结合起来的“耿车模式”。这三种模式对全国农村都有指导意义。立足我省的现实基础，那些有底子、有条件的地方，象集体经济搞得好的巩县、新乡、辉县、林县、登封、偃师、临汝等一些地方，要继续推广“苏南模式”、“耿车模式”的经验。发展庭院经济，可以借鉴温州经验。尽管对“温州模式”还有争论，但这个模式是客观存在的，并已在实践中取得了很大的成绩，发展前景很好，有很强的生命力。根据我省地上地下资源、农业经济水平的现状，在我省大量的、主要的还是要推广温州发展庭院经济的经验。温州的“三配套”，还有我省孟津县提出的“三句话”（鸣锣开道，规划指导，服务协调），临颖县提出的“三步曲”（一村一户一品，分散生产与联合经营，综合利用与系列化生产）等，都是发展乡镇企业和庭院经济的好经验。安阳柏庄的内衣市场，镇平大龙庙的塑料制品，长葛董村的衡器生产，长垣县的眼镜市场，镇平贾宋的小商品市场，兰考县的“棒槌乡”、“瓜籽乡”、“帽子乡”，禹县的“档发乡”等等，这类产品成千上万，原材料遍地皆是，只要我们搞准了，抓住一两项

产品，全村全乡都可能致富。这些经验土生土长，学起来更容易，效果会更好。

(五)

乡镇企业的发展，是以指导性计划为主，市场调节成分很大，流通能否搞活搞畅，对它来说，是一个至关重要的问题。

搞活商品流通，关键要解决认识问题。长期以来，由于“崇本抑末”的传统观念和“左”的思想束缚，有些同志还存在轻视流通、歧视购销人员的错误思想，这和我们发展商品经济的要求很不适应。除了要进一步提高认识外，还需要抓好流通领域的各项改革。

要进一步搞好供销社的改革，充分发挥供销社、经联社、信用社、贸易中心和其它经济组织在流通中的作用。供销社的改革已取得了很大的成绩，但还远远不够，要切实恢复组织上的群众性，管理上的民主性和经营上的灵活性，变官办为民办，真正和农民的利益挂起钩来。经联社不但在生产环节上做了很多事情，在流通领域和其它环节上也起了很好的作用。省委认为，在经联社问题上，不要搞一刀切。经联社在发展农村商品生产中大有可为，要在农村商品经济的实践中不断总结经验，改进完善。

要建设一支购销队伍，并注意保护这支队伍，包括全民的、集体的和个体的。要搞活流通，就要有一支素质较高的

购销队伍。他们集商品流通、信息传递、技术推广于一身，不断给乡镇企业、庭院企业注入生机和活力，已成为农村商品经济必不可少的部分，对于打破条块分割、地域封锁的旧流通体制起到了积极的作用。我省各地都有一批购销骨干，我们要倍加爱护这支队伍，要在政治上支持和表彰他们，尊重他们的劳动，只要不是违法犯罪。损人利己，都要保护他们的合法经营和经济利益。要经过多方面的努力，使我省的购销队伍在数量上不断壮大，素质上不断提高。

专业市场，是商品生产发展的产物。市场一经形成，大都具有流通面广，流量大，流速快，产销结合等特点。它把分散的生产联合起来，使千家万户的生产同千变万化的社会需求衔接起来，反过来又促进了商品生产的发展。我省现在已经出现了一批大大小小的专业市场，不过还不象江、浙那样普遍，辐射能力还没有那样大，但也表现了强大的生命力。一般来说，专业市场的形成和发展要逐步做到五条，即品种齐全，价格低廉，信息灵通，服务周到，交通方便。还要逐步提高产品质量和档次。需要注意的是，专业市场是个动态概念，它随着农村专业生产的发展而形成，又随着专业的生产的变化不断地改变着自己的形态。绝不能脱离当地的生产实际盲目地发展专业市场。专业市场的建设，要同集贸市场、小集镇建设结合起来进行。

(六)

在现代生产力诸要素中，科学技术的地位和作用已日益明显地表露出来。要开发和利用现代科学技术，就要有这方面的人才。所谓竞争，最根本的就是人才竞争。只要有了较高的商品生产素质，没有门路能够找到门路，没有技术资源可以学到技术。否则，原材料就在眼前，门路就在脚下，还是没有办法。所以，在发展乡镇企业中，要把人才的发现、启用、培养作为根本性的战略措施来抓。

当前，我省乡镇企业、庭院经济一个突出的问题是人才奇缺，人员素质差，技术水平低。人才是一个多层次的问题，解决人才不足，出路也应该是多形式的。一是发现启用农村中的能工巧匠；二是从农村中学毕业生和回乡知识青年中去培养；三是从转业退伍军人和离退休回乡的工人、干部中去发现。但最重要的还是在商品经济的发展中，在乡镇企业发展的实践中，去提高广大农民的商品意识，培养他们进行商品生产的本领。各地也有一些发展商品生产的好典型，需要大家去发现、总结、推广。

(七)

乡镇企业的发展，需要有一个宽松的环境条件。除了要提高人们认识之外，更重要的是要在政策上来具体体现。农

村改革以来，中央已经制定了许多基本政策，如联产承包责任制长期不变的政策，允许一部分人通过自己的辛勤劳动先富起来的政策，允许农民务工经商的政策，等等。都是根据社会主义现阶段基本经济规律，根据我国农村生产力水平的实际情况制定的。在贯彻这些方针、政策时，一定要吃透两头，结合当时当地的实际，在一定时期、一定范围内，采取一些必要的灵活变通措施，才能做到创造性地贯彻中央的方针和政策。例如，在利益分配问题上，在保证国家利益不受损害的前提下，应注意做到藏富于基层，藏富于企业，藏富于人民。在税收工作上就要有强烈的生产观点，重视培植和涵养税源，做到先予后取，给乡镇企业留一部分好处，用于扩大再生产，不断提高企业自我发展能力。根据农村家庭工商户的特点和目前的管理水平，在税收上可采取定期定额征收的办法，等。这些都是在不违背大的原则下的变通措施。必须明确，商品生产发展了，群众富裕了，发展生产的基金也就好解决了。这样做，随着生产的发展和市场的繁荣，国家和地方财政也会多收。

资金短缺，是乡镇企业发展中的一个突出问题。那种单靠国家拿钱、财政拨款的想法是不现实的。要采取多条渠道、多种形式解决。首先，提高资金的使用效率。注意利用间歇资金的“时间差”。银行要加强资金的横向融通，专业银行之间，外地外省银行之间，可以拆借资金。在把银行工作搞活的同时，还要帮助引导企业把资金用好，加速资金周转。

其次，要充分发挥信用社的作用。信用社本来就是集体性质的金融组织，应该具有更多的灵活性。但是，现在很多地方已成为官办机构了，办事效益很低，利率高低也没有多少灵活性。搞活信用社工作，要解决三个问题：一要深入搞好改革，扩大信用社的自主权，改官办为民办，真正体现集体经济的特点，要有一定的灵活性；二要贯彻多存多贷的原则；三要适当浮动利率，除原则规定浮动百分之二十外，在一些经济比较发达的地方，集体、个体企业贷款有承受能力的，可以本着高于正常利率、低于市场利率的原则，适当提高浮动幅度。

第三，解决集体、个体的资金困难，仅靠银行和信用社也得不到满足，大部分要靠企业自行解决。基本的办法有两条：一是多种形式集资，或以资带劳，或借款付息，或入股分红等等；二是搞互助性的民间信用，大家凑钱轮流使用，付给一定利息。我省农民手持现金数额相当可观，这就是发展民间信贷的社会经济基础。这方面还有大量工作要做。

第四，县、乡级政府应逐步建立乡镇企业扶持基金制度，以免由于宏观贷款控制造成企业大上天下，以保证乡镇企业和庭院经济的稳定发展。

电力不足，是乡镇企业发展中的又一个突出问题。现在我省一方面积压大量煤炭运销不出，一方面生产用电又非常紧张。因此，发展小火电，搞自备能源，卖议价电势在必行。要放宽发展小火电的优惠政策，允许电价浮动，也应允许集体或者联户办小火电。凡是办小火电的地方，电业管理