

中国

产业海外发展和规划协会

2005-2006

海外投资年度报告

China Overseas Investment Annual Report

社会科学文献出版社

中国海外投资年度报告

2005 - 2006

编 者/《中国海外投资年度报告》编辑委员会

出 版 人/谢寿光

出 版 者/社会科学文献出版社

地 址/北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码/100005

网 址/http://www.ssdph.com.cn

责任部门/财经与管理事业部

(010) 65286768

项目负责/周丽

责任校对/李翔

责任印制/贾铭

总 经 销/社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销/各地书店

读者服务/客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问/北京建元律师事务所

排 版/子襟文化工作室

印 刷/北京鑫丰华彩印有限公司

开 本/285 × 210 毫米 1/16 开

印 张/28.2

字 数/81 万字

版 次/2006 年 1 月第 1 版

印 次/2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7 - 80149 - 852 - X/F · 266

定 价/326.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 编：甘子玉

副 主 编：刘震涛 钟广权 周建莉

编 审：钟广权 和振伟 王克文

编 撰 人 员：李晓明 谢 旻 魏 刚 布尔古德 达 峰

特约撰稿人：王亚军 王济光 王景波 王辉耀 朱鸿杰 胡长焘

汤 敏 胡援东 孙大明 陈 治 牟书令 何文波 钟朋荣

李 力 梁新清 冯凯乐 朱 伟 李彦章 姚启亮 王铁锋

策 划 总 监：达 峰

前 言

目前国家关于“走出去”到海外投资无论在政策上还是在实际支持上都处于探讨与摸索阶段，许多企业都迫切需要得到相关的帮助。在这样的背景下，中国海外产业发展和规划协会将在 2005 年第一次出版发行《中国海外投资年度报告》，今后每年定期出版。本协会是发改委所属国家一级协会，协会名誉会长是曾培炎副总理，会长是甘子玉，并在发改委外资司指导下开展有关境外投资的相关业务，是海外投资和利用外资领域中最具权威和最高规格的协会。

《中国海外投资年度报告》将分为综合篇、理论篇、案例篇、数据分析篇、实务篇、政策篇等章节，系统、全面、客观、准确地反映当前海外投资涉及到的相关内容。《中国海外投资年度报告》所收集的资料大多为国际投资促进机构、各国政府发表的政策法规、投资环境和项目信息，以及中国政府颁布的有关“走出去”的政策规定、战略措施和已经“走出去”企业的成功经验，内容丰富，资料可靠。本书不仅是一本有效推动海外投资业务的工具书，更是有关单位收藏查考的重要文献，并将为各级政府、研究机构、相关企业及海外合作机构提供政策性建议及实务指导。

《中国海外投资年度报告》在编辑出版发行过程中，得到了发改革委、商务部、国家外汇管理局等权威部门的指导及供稿；中国出口信用保险公司、中国进出口银行、世界银行、亚洲开发银行、联合国工业发展组织、世界著名的跨国公司美国通用电气公司和摩托罗拉公司、上海宝钢集团公司等高层领导人为本书特约撰稿人，支持单位及特约撰稿作者可谓是阵容庞大。

应该看到，中国企业“走出去”在境外投资，还是一种新兴事业，还处在初级的阶段。无论在产业布局、企业管理、市场和技术开发等方面都需要不断地积累经验，使需要和可能结合起来，努力开拓，扎实推进。另外，国家有关部门也要制定政策措施，完善法律法规，对境外投资企业给予支持和扶植，把境外投资提高到新水平。中国海外产业发展和规划协会作为政府与企业之间的桥梁纽带，有责任为中国企业在境外投资发展提供有效地服务。本书的编辑出版就是一项服务举措，为许多有志于境外投资的企业提供了重要的参考信息。在这里谨向本书各篇章的作者和编辑表示衷心的感谢，通过我们在今后工作中的共同努力，以期为中国企业“走出去”提供更好地服务。

Preface

The Government has called on “going out and investing overseas” . But it is still in a period of discussion and exploration in terms of both policy and government support. Many companies are in dire need of relevant helps. In support of this drive, China Overseas Industry Development and Planning Association will issue the first “China Overseas Investment Annual Report” in 2005. Such documents will be periodically issued every year in the future. This association is under the National Economic Reform Commission, with Vice Premier Zeng Peiyan as Honorary Director, Mr. Gan Ziyu as Director. This Association will carry out all the business related to overseas investment, and it will be the most authoritative and highest-ranking association in the areas of investing overseas and making use of overseas investment.

“China Overseas Investment Annual Report” is composed of the following chapters: General Information, Theory, Case Studies, Data Analysis, Practical Operation, Policy, which comprehensively, systematically, subjectively and precisely describes all the information related to overseas investment. “China Overseas Investment Annual Report” mainly contains policies and regulations, investment environment, and project information issued by International Investment Promotion bodies and Governments, as well as the policies and regulations on “investing overseas” and strategic actions issued by the Chinese Government, as well as success stories of those companies investing overseas. This book is not only a reference book for effectively promoting investment in foreign countries but also an important literature, and will provide policy suggestions and practical guidances for governments at all levels, research institutions, enterprises and overseas cooperation institutions.

“China Overseas Investment Annual Report” was guided and contributed by the Economic Development and Reform Association, Ministry of Commerce, and State Foreign Exchange Administration; High – ranking officials from China Export Credit Insurance Corporation, China Import & Export Bank, World Bank, Asia Development Bank, United Nations Industry Development Organization, General Electric, Motorola, BaoSteel, etc. have contributed their articles to this book. There is a large team of invited authors and supporting institutions. It should be noted that it Chinese companies going out and investing in foreign countries is still new, and in infancy period. Experiences need to be continuously accumulated in terms of industry networking, management, marketing and technical development. Besides, relevant government agencies will formulate policies, improve law and regulations, and provide support to those companies investing in foreign countries, bringing investing in foreign countries to a higher level. China Overseas Industry Development and Planning Association, as a bridge between the Governments and Industries, has the responsibility of providing effective services to investment in foreign countries. The compiling and publishing of this book is one of the initiatives of providing important reference information to those companies who are wishing to invest overseas. Heartfelt thanks go to authors and editors of all the chapters of this book. Efforts will be made in future to provide better services for Chinese companies’ going out and investing overseas.

序 言

甘子玉

实施“走出去”战略是中国对外开放新阶段的重大举措。在保持国民经济持续、快速、协调、健康发展的过程中，要树立科学发展观，这样才能够进一步促进实现全面建设小康社会的宏伟目标，保障和谐社会的建设。要注意统筹国内发展与对外开放相结合，充分利用国内国外两个市场、两种资源，加快经济建设。积极有效地实施“走出去”战略，以弥补中国经济快速发展中的资源不足，发挥比较优势，扩大产品市场，获取先进的科学技术，使企业更多地参与国际化经营，进而提升国际竞争能力。

境外投资作为“走出去”的主要形式，在优化资源配置、促进企业国际化、增强企业国际竞争力、提升国民经济水平等方面已起到了积极作用。据统计，截至 2004 年底，中国非金融类企业累计对外净投资额已达 300 亿美元，项目分布在近 160 多个国家，近 7000 家企业，涉及能源、矿产、农林、机电、通信、基础设施、轻工等国民经济各个领域。

应该看到，中国企业“走出去”在境外投资，还是一种新兴事业，还处在初级的阶段。无论在产业布局、企业管理、市场和技术开发等方面都需要不断地积累经验，使需要和可能结合起来，努力开拓，扎实推进。另外，国家有关部门也要制定政策措施，完善法律法规，对境外投资企业给予支持和扶植，把境外投资提高到新水平。

中国产业海外发展和规划协会作为政府与企业之间的桥梁纽带，有责任为中国企业在境外投资发展提供有效地服务。本书的编辑出版就是一项服务举措，从理论、政策、实务、案例、数据等方面全面介绍了中国企业境外投资的基本情况，为许多有志于境外投资的企业提供了重要的参考信息，是一本有实用价值的工具书。我谨向本书各篇章的作者和编辑表示衷心的感谢，通过我们在今后工作中的共同努力，以期为中国企业“走出去”提供更好地服务。

在哈萨克斯坦共和国驻华大使馆和中国国际友谊促进会的支持帮助下，2003年3月7日，北京哈中信息咨询中心正式成立。哈萨德斯坦共和国总统纳扎尔巴耶夫阁下在中国进行国事访问期间为中心开业剪彩。哈中信息咨询中心主要投资公司为：北京新中实经济发展有限责任公司（中实集团）、中国五矿钢铁有限责任公司、伊斯帕特—卡钢公司、比别科汽车公司、鼎力建设集团、综合以中国公司。

中心为哈萨德斯坦和中国各界提供综合咨询服务，以促进和加强双边的经贸合作；为企业代理代办服务，已达到简便、快捷、高效进入中哈两国市场；我们丰富的信息和权威专家的服务是你们成功的保障，中哈合作的桥梁和直通车——北京哈中信息咨询中心。

哈中中心业务简介

- 一、中心为哈萨克斯坦和中国各界人士提供综合咨询服务。
- 二、为企业提供经贸，投资咨询，法律咨询，代理，代办业务。
- 三、协助哈中企业及其产品简便，快捷进入中哈两国市场。
- 四、协助哈萨克斯坦企业在华注册公司，开办办事处。
- 五、协助办理航空，铁路，陆路运输及中国海关通关服务。
- 六、协助哈企业拓展中国市场。
- 七、协助哈中企业相互建立合作伙伴关系。
- 八、提供市场研究服务及合作项目的可行性分析。
- 九、举办哈中企业家论坛，产品展销会，及各项专业研讨会。
- 十、提供中，俄文，中，英文口译，笔译翻译服务，陪团翻译服务。
- 十一、提供公共关系顾问服务。
- 十二、提供商务结算服务。
- 十三、为哈萨克斯坦访华代表团预订酒店，车辆（北京），预订机票，火车票，机场接送，联系客户，协助商务谈判，旅游观光服务，中国餐饮及中医咨询服务。

目 录

前言	1
Preface	1
序言	
甘子玉	1

综合篇

一 曾培炎副总理的重要指示	
中国产业海外发展和规划协会 2004 年年会上的讲话	3
二 中国产业海外发展和规划协会在“走出去”战略中应发挥的作用	
国家发展和改革委员会副主任 张晓强	4
三 政府如何为企业“走出去”创造条件	
国家发展和改革委员会副秘书长曹玉书	5

理论篇

第一节 中国经济发展与对外投资战略	11
一 中国经济发展与对外投资条件	
中国产业海外发展和规划协会副秘书长钟广权	11
二 发挥外交资源优势促进企业“走出去”战略	
外交部经济外交与合作办公室主任王亚军	16
三 中国经济前景与境外投资战略	
世界银行驻中国代表处副代表胡长焘	18

四 中小企业与“走出去”战略	
亚洲开发银行驻中国代表处副代表汤敏	19
五 中国企业海外投资的战略选择	
北京视野咨询中心主任钟朋荣	22
六 中国企业海外投资的 24 个战略	
[英] 米尔顿·科特勒	25
第二节 中国企业在境外投资中的问题及风险防范	27
一 中国企业海外投资存在六大问题	
商务部对外经济合作司副司长王济光	27
二 破解国际化六大误区	
罗兰·贝格管理咨询有限公司中国区总裁朱伟	28
三 海外投资风险与防范	
中国出口信用保险公司投资保险部总经理王景波	31
四 中国企业走出去十大模式剖析	
中国欧美同学会商会会长王辉耀	33
第三节 充分利用政策、资源加大海外投资的支持力度	37
一 《境外投资项目核准管理办法》与“走出去”	
国家发改委外资司海外投资处处长孙伟	37
二 发挥政策性金融作用加大对“走出去”的支持力度	
中国进出口银行朱鸿杰	39
三 知识产权是开拓国际市场的商战利器	
中国商标专利事务所有限公司	40
四 联合国工业发展组织支持中国企业“走出去”	
联合国工业发展组织中国投资促进处首席代表胡援东	46
第四节 跨国企业的经验探讨	48
一 摩托罗拉的全球化历程	
摩托罗拉电子股份有限公司总公司副总裁孙大明	48
二 GE 的对外发展之路	
美国通用电气公司 (GE) 副总裁陈治	50
三 开创中国石化海外投资经营新局面	
中国石油化工集团公司副总经理牟书令	53
四 积极拓展海外经营创一流国际化公司	
上海宝钢集团公司副总经理何文波	56
五 实施大联合加快“走出去”	
上海实业集团上海海外公司副总裁李力	58

六 实施“走出去”战略是振兴国有企业的有效途径	
沈阳重型机械集团有限责任公司	60
七 创办一家显示领域的世界级企业	
京东方科技集团股份有限公司总裁梁新清	63

案例篇

第一节 重点行业海外投资分析	69
石油	69
电信	74
家电	82
纺织	86
装备制造业	88
第二节 重点企业海外投资案例分析	92
中国海洋石油总公司	92
中国石油天然气集团公司	94
中远集团海外投资战略	99
上汽集团海外投资实例	104
德隆集团海外投资实例	106
网通海外投资的经验	110
TCL 集团	111
海尔集团	114
广西农垦在南美洲投资剑麻项目的经验	117

数据分析篇

中国对外直接投资概况	125
中国对外直接投资的境内主体特点	125
中国对外直接投资企业的特点	126
中国对外直接投资的特点	127
截至 2003 年累计对外直接投资净额按省、市、区和新疆建设兵团 排名情况	130

2004 年对外直接投资分地区排名	131
2004 年中国非金融类对外直接投资统计	132
中国企业海外经营战略的数据分析	133
中国企业海外投资愿望调查分析	138
资源成为海外投资热点的数据分析	139
中国企业在东盟投资数据分析	144
韩国近两年吸收中国直接投资数据分析	144
中国对外经济合作的国家和地区数及合同金额	146
1979 年至 2000 年中国非贸易性境外企业情况	147
中国企业跨国投资兴办海外企业调查	147
经外经贸部批准或备案设立的境外中资企业	148
中国历年批准海外投资企业情况表	148
至 2001 年底中国累计批准海外投资企业中方投资总额分布图	149
2001 年中国批准海外投资企业中方投资总额分布图	149
中国企业海外经营动机调查统计	149
中国批准海外投资企业主要分布状况表	150

实务篇

第一节 海外投资进入方式	153
一、贸易式进入	153
二、契约式进入	155
三、投资式进入	162
四、外国市场进入方式的比较与选择	163
第二节 中国企业海外避税路径选择	167
第三节 中国——东盟自由贸易区对中国企业海外投资的影响	170
第四节 中国企业将迎来跨国并购高潮	173
第五节 具体国别投资环境指南	175
亚洲：阿联酋 菲律宾 韩国 科威特 马来西亚 日本 沙特阿拉伯 泰国 以色列 印度尼西亚 越南 新加坡 文莱 孟加拉 斯里兰卡	
欧洲：奥地利 德国 俄罗斯 法国 荷兰 捷克 罗马尼亚 挪威 葡萄牙 瑞典 瑞士 英国 希腊 匈牙利 波兰 爱尔兰 乌克兰 乌兹别克 马耳他 爱沙尼亚 塞尔维亚和黑山 立陶宛 斯洛文尼亚 拉脱维亚 克罗地亚	

斯洛伐克 阿尔巴尼亚	
北美洲：加拿大 美国 墨西哥	
南美洲：阿根廷 巴西 秘鲁 智利 委内瑞拉 乌拉圭 哥伦比亚	
非洲：埃及	
南非：利比亚 坦桑尼亚 阿尔及利亚	
大洋州：澳大利亚 新西兰	

政策篇

一、中华人民共和国国务院相关政策	391
二、中华人民共和国国家发展和改革委员会相关政策	392
三、国家外汇管理局相关政策	396

附件：

附件一：各国驻华大使馆地址与电话一览表	404
附件二：中国驻外商务机构通讯录	408
附件三：国别投资咨询网站	425

参考文献及网站	426
---------	-----

CONTENTS

Preface	1
Foreword	
Gan Ziyu	1

Synthesizes sheet

the significant instruction of deputy prime minister Zeng Yanpei.	
annual meeting in 2004, Development and Programming Association of China overseas industrial.	3
Action which the Association ought to be brought into play in the strategem "Go abroad".	
Mr. Zhang Xiaoqiang, deputy director of Nation Development & Reformation Commission.	4
How the government is in the interest of the business "Go abroad".	
Mr. Cao Yushu, deputy secretary – general of Nation Development & Reformation Commission.	5

Theory sheet

Section One, China economic development and the stratagem of investment oversea.	11
China economic development and the term against externally investment oversea.	
钟广权	11
foreign affairs resources preponderance accelerates stratagem "Go abroad".	
Mr. Wang Yajun, head of economy foreign affairs and cooperative office, Foreign ministry.	16
The economic foreground of China and stratagem of investment oversea.	
Mr. Hu Changshou, the deputy representative, World Bank, Chinese office.	18

Middle and small enterprises with the stratagem "Go abroad".	
Yang Min, the deputy representative, Asia Develop Bank, Chinese office.	19
Selections of invest oversea stratagem by Chinese enterprises.	
Zhong Pengrong, the master of Beijing View Consultation Center.	22
24 stratagems for Chinese enterprises for invest oversea.	
[英] 米尔顿·科特勒	25
Section 2, problems and keep away hazard in invest oversea by Chinese enterprises.	27
Six key points in invest oversea by Chinese enterprises.	
Wang Jiguang, deputy charger of Foreign Economic Cooperative Department, Commerce Minister.	27
Solve six mistakes in internationalization.	
Zhu Wei, Chief of 罗兰·贝格 Administers and consultation Co. Ltd, China.	28
Risks guard of oversea invest.	
Wang Jingbo, general manager of invest insureddept., China Export Credit Insurance Co. Ltd.	31
Anatomy ten modes of Chinese enterprises "Go abroad".	
Wang Huiyao, CDR of Commerce, Western Returned Scholars Association, China.	33
Section Three, Best using of policy and resource, wide investment of the overseas support dynamics.	37
《examines and approves the administration means for oversea investing item》	
Sun Wei, section chief of oversea investment, Foreign Capital Department, Nation Development & Reformation Commission.	37
exert policy finance effect, increase support strength for "Go abroad".	
Zhu Hongjie, China Export&Import Bank.	39
The intellectual property is the best way to exploit international market.	
Chinese trademark patent office limited company	40
The UN industry developed organization support "Go abroad".	
Hu Yuandong, the chief representative of promote invest department, UN industry developed organization.	46
Section four, discuss the experience of transnational enterprises.	48
course of globe, Motorola	
Sun Daming, vice - president of Motorola Electronic Co. Ltd.	48
Develop course of GE.	
Chen Zhi, vice - president of GE.	50
Start the new phase in oversea investment, SINOPEC.	
Mou Shuling, vice general manager of SINOPEC.	53
Develop management oversea, set up best internationalization enterprise.	
He Wenbo, vice general manager of Baoshan Steel Group, ShangHai.	56
Implement combine, expedit "go abroad".	
Li Li, vice president of oversea company, ShangHai Industry Group.	58

CONTENTS

The strategy “Go abroad” is an efficiency way for encourage state owned enterprises.	
Shenyang Heavy Machinery Group	60
Set up a world class Corporation in vision field.	
Liang Xinqing, president of BOE.	63

Example

Section one, analyze of focal overseas investment.	69
Oil	69
Telecommunications	74
Home electricity	82
Spin	86
Outfit manufacturing industry	88
Section two, analyze of focal enterprises overseas investment.	92
China National Offshore Oil Corporation	92
China National Petrol Group	94
Invest stratagem in China Ocean Fishing Group	99
Example of ShangHai Motor Group	104
Example of Delong Group	106
Experience of China Net Communication Group.	110
TCL Group	111
Haier Group	114
Experience of Guangxi Farming Corporation invested in sisal project in South America.	117

data analysis

General situation of China directly investment oversea.	125
Specialty of originations who invest oversea.	125
Specialty of enterprises who invest oversea.	126
Specialty of invest directly by China.	127
up to 2003, added up net directly investment oversea, according to province	130
directly investment oversea amount in 2004, according to area	131

Stat. of directly investment oversea by non – finance enterprises.	132
Analysis of abroad management strategic data.	133
Analysis of desirability of invests oversea.	138
Resource, the hotspot of oversea invests. Data analysis.	139
Data analysis, investment in Southeast Asia by Chinese enterprises.	144
Data analysis, Chinese directly investment in Korea.	144
The sum of countries and contract that economically cooperative with China.	146
Non – trade oversea enterprises complexion, 1979—2000.	147
The research of invest oversea by Chinese enterprises.	147
Chinese oversea enterprises which have confirmed or recorded.	148
Complexion tables, confirmed oversea enterprise in past years.	148
Total investment chart by Chinese parts till the end of 2001.	149
Total investment chart by Chinese parts in 2001.	149
Research Stat. of Chinese enterprises managing spring.	149
Mostly distributing table of Chinese oversea enterprises.	150

Business sheet

Section one, enter modes of oversea invetment.	153
By trading.	153
By contracts.	155
By investment	162
Compare and select.	163
Section two, choice of avoid tax.	167
Section three, influence from China – Ea free trade area.	170
Section four, Chinese enterprises will meet the wave of international combine.	173
Section five, invest directory	175
Asia, AUE, Philippines, The Republic of Korea, Kuwait, Malaysia, Japan, Saudi Arabia, Thailand, Israel, Indonesia, Viet Nam, Singapore, Brunei, Bengal, Sri Lanka .	
EU, Austria, Germany, Russia, French, Holland, Czech, Rumania, Norway, Portugal, Sweden, Switzerland, U. K, Greece, Hungary, Poland, Ireland, Ukraine, 乌兹别克, Malta, Estonia, Serbia and Montenegro, Lithuania, Slovenia, Latvia, Croatia, Slovakia, Albania .	
North America, Canada, USA, Mexico	