

QUNZHONGWENHUAMINSHUXUEYANJIU

群众文化 民俗学 研究

金天麟 著



中国民俗学前沿理论丛书

黑龙江人民出版社

K892
J803



郑州大学 *04010248071R*

群众文化 民俗学 研究

金天麟 著



黑龙江人民出版社

06a 90/pz

图书在版编目(CIP)数据

群众文化民俗学研究/金天麟著. — 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2004. 12

ISBN 7 - 207 - 06489 - 6

I. 群... II. 金... III. 群众文化—民俗学—研究 IV. K890

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 142052 号

责任编辑: 李春兰

封面设计: 李梅

群众文化民俗学研究

Qunzhong Wenhua Minsuxue Yanjiu

金天麟 著

出版发行 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼
邮 编 150008
网 址 www. longpress. com E-mail hljmcbs@yeah. net
制 版 黑龙江人民出版社激光照排中心制版
印 刷 黑龙江省文化印刷厂
开 本 890 × 1240 毫米 1/32
印 张 9.125
字 数 220 000
印 数 1 - 2000
版 次 2004 年 12 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7 - 207 - 06489 - 6/G · 1519

定价: 20.00 元

(如发现本书有印制质量问题, 印刷厂负责调换)

本书为浙江省社会科学界联合会 2002 年度重点课题研究成果

谨以本书

献给

全国辛勤耕耘的群众文化工作者



作者简介

金天麟，1946年6月生，浙江嘉善县人，大专毕业，研究员。系中国民间文艺家协会、中国民俗学会、中国通俗文艺研究会会员、浙江省民间文艺家协会理事，浙江省第四、第五届文代会代表。

长期从事群众文学创作编辑和辅导，主编《嘉善文化报》在浙江省群众文化报刊评比中三次获一等奖和编辑一等奖。曾任中国民间文学集成嘉善县卷主编，嘉兴市歌谣卷副主编、故事卷编委，浙江省歌谣卷编委。1991年、1997年分别评为全国、浙江省民间文学集成编纂先进工作者。发表有大量的各类作品和论文。其中《浅谈少儿文艺创作的民俗基因》获文化部第三届全国“蒲公英奖”论文专著类银奖、浙江省一等奖；《长假现象与文化馆站的发展》获文化部第十一届“群星奖”群众文化科研成果优秀奖、浙江省一等奖；《又到中秋月圆时》获《人民文学》报告文学征文优秀奖。曾分别出席在北京、深圳召开的第三届、第四届中国民间文学学术讨论会。已出版长篇报告文学《春花秋实》、长篇风俗散文《大云风韵》、小说集《琵琶情》等各类图书(包括合作)24部。其中，《江南民间叙事长诗》(搜集整理)获浙江省民间文学优秀作品一等奖，专著《田歌概论》获浙江省民间文学优秀理论作品二等奖。



郑州大学 *04010248071R*



1985年参加江、浙、沪两省一市吴歌第三次学术讨论会时
当选为新成立的吴歌学会理事，同全体理事合影。



1986年参加在江西庐山举行的中国民间文学集成研讨会
与中国民协领导、专家合影。



1988年参加中国民间文艺家协会在珠海、深圳举行的
第四次全国民间文学学术讨论会时与中国民协副主席姜彬合影。



1999年5月8日，与浙江省文联主席顾锡东在家乡——西塘古镇旅游节上。



2002年5月出席梁祝文化国际研讨会，与中国文联主席周巍峙合影。



2002年9月在内蒙古采风，与牧民合影。



2003年10月21日，与中国民俗学会副秘书长郑上有博士
在嘉善农村采风时和民歌手合影。



2004年10月，实施中国民族民间文化保护工程，向民歌手采录民歌。



序

群众文化工作,是我国文化建设的重要战线。2002年1月,由国务院办公厅转发的文化部等三部委《关于进一步加强基层文化建设的指导意见》指出,基层文化建设是中国先进文化建设的重要方面,是推动先进生产力发展的重要因素,也是实现广大人民群众根本利益的重要方面。基层文化建设关系农村乡镇和城市社区的千家万户,是文化工作的重点和难点,是一项需要长期抓实抓好的基本任务。各级文化部门要认真学习实践江泽民同志“三个代表”重要思想,提高对活跃群众文化生活重要性的认识,结合本地实际情况,采取措施,扎扎实实推进基层文化建设,活跃和丰富群众文化生活,努力满足人民群众日益增长的精神文化需要。金天麟研究员承担的浙江省社会科学界联合会2002年度重点课题研究成果《群众文化民俗学研究》,就是一部以国际民俗学与群众文化学的交叉视角,从实践到理论上贯彻文化部精神,别开生面的开山之作。

金天麟研究员1974年正式开始县文化馆的群众文化工作。三十年来,他跋涉在乡间的小路上,一个村一个乡,风里去,雨里来,用一片赤诚之心,激发了老民歌手、故事家的满腔真情流溢,换来了对民间文艺、群众文化的真切感受和把握。十多年前,他的地域民歌专题研究《田歌概论》问世了,这大概是国内第一本这方面的系统研究专著。从而把他的家乡民歌珍宝——汾湖地域田歌及其形成、发展、艺术特色等推向中国,走向世界。今天他又高屋建瓴,厚积薄发,从更深广的视域,交叉研究的方法,系统地阐发民俗学与群众文化的内在关系,从而把群众文化的研究推进到更高学

序





科构架的境界。

现代民俗学认为,人类的文化主要分为两个层面:表层文化和基层文化。基层文化就是民俗,它是一种民众群体中的自发的传承性的生活文化,与我们所倡导的自主的群众文化虽有差别,但有着大量的复合与交叉。

诚如作者所言:“人们的民俗活动无不也是职业外的自我参与、自我娱乐、自我开发!无数的民俗活动都是在群众的自我参与下得以一次次开展;无数的民俗活动场所都是在群众的自我娱乐中得以一年又一年承传下来。”

当今,国内民俗学研究的范围比较广泛,但往往忽略了民俗对群众文化的发生、发展、创新的独特作用,忽视了在历史长河中,群众文化与民俗是相互交叉,搀扶共进的。随着这几年群众文化越来越繁荣和民俗学研究成果的不断取得,深入地进行群众文化学和民俗学的交叉研究,以便进一步探索、揭示群众文化活动的规律,显得既必要,又有现实意义。

又如作者所言:“从民俗学的角度来研究群众文化,有利于深刻认识各民族、各地区的生活习惯、信仰、娱乐方式、岁时习俗,包括社会心理和种种禁忌;有利于探索各民族、各地区群众文化的形态、内容及其历史成因、艺术价值和社会价值;有利于探索应当开展怎样的活动才能符合群众的需要,满足群众的需要;有利于探索怎样去开展群众欢迎的活动的一些规律;也有利于区别群众文化活动中的哪些是消极因素,应当怎样去回避、化解,哪些是积极因素,应当怎样提倡、推广,使群众文化活动在健康有益的轨道上更快更好地发展,包括了吸取其合理的内核为移风易俗发挥现实作用。”

作为群众文化学的一个分支学科的群众文化民俗学的研究,尽管早在上世纪八九十年代曾有一些学者作了专门研究,近年来有的报刊也有一些涉及这方面研究的专文发表,但总体上研究者不是很多。作为一门新兴的研究群众文化本质及其运动规律的群

众文化学学科,像本著作这样,以大量鲜活的资料 and 自创的理论构架,成体系性的整体研究在国内更是鲜见。

本著作在研究时的思路是清晰,有着深入细致的调查和梳理,资料生动鲜活、丰富翔实。在交叉研究中,又面向全国和当代最新的研究成果,采取了宏观与微观相结合,田野采风、个案研究与古籍资料、他人研究成果相结合的具体方法,同时,始终把握住以民俗的视角研究群众文化,深入探索、研究、分析群众文化的发生、发展的内在规律;调查、分析岁时节庆、衣食住行、生产经贸、民间信仰、游艺娱乐等六个方面的民俗与群众文化的天然联姻,与群众文艺创作,特别是少儿文艺创作的关系,以及群众文化活动与新民俗的产生、互相关系。回答了一些长期困扰我国群众文化发展的重大的现实问题。对新中国成立五十多年了,为什么那么多的旧风俗会在现代社会中依然流行?为什么新的风俗并不是因为提倡和举办新的群众文化活动而确立,旧的风俗更不会因此而轻易消退?等现象作了颇为科学的剖析,提出了一些全新的观点:庙会、岁时节日、人生礼仪节日等等民俗活动是群众文化活动的有效载体,茶馆是旧时开展群众文化活动的日常载体,群众文化活动并不是依靠行政命令来开展的,失去了开展群众文化活动的载体或场所,群众文化活动就不能为继;只有尊重民俗、顺应民俗才能发展群众文化;群众文化活动丰富了民俗,推动了新民俗的产生;群众文化在民俗活动中创新,等等。并对群众文艺创作如何利用民俗基因多出精品,群众文化如何在民俗活动中创新,作了多方面的深入的探索。在实践上本著作又提出了一些具有较强可操作性的启示:开展群众文化活动必须要一个载体;根据民俗的需要开拓文化市场、引导休闲文化,等等。其真知灼见,跃然字里行间。既有理论上的建树,又有现实的指导作用。这对促进当今群众文化的进一步繁荣,具有十分重要的现实意义。它不仅深入探索群众文化活动的内在规律,而且与民俗学的交叉,丰富了群众文化学的理论体系和分支学科的发展,开创中国群众文化学的新天地。



序





金天麟研究员身处基层,热爱群众文化,心随群众文化的脉搏跳动,将自己的青春献给了群众文化。群众文化也滋润了他的艺术才华。他文艺创作和理论研究并举,成果丰硕,颇有创见,令人钦佩。在基层缺乏理论资料和相应科研条件下,金天麟研究员这本专著的问世更为难能可贵,而且,理论上达到了一定的新高度。我衷心祝贺他理论研究的新飞跃,冀望本著作出版后在中国当代群众文化工作中生根发芽,引导群众文化新潮流。

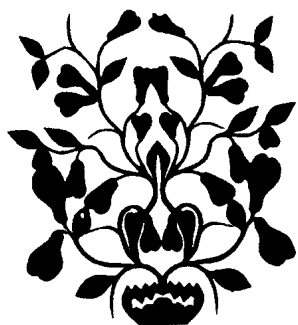
是以为序。

陈勤建

2004年8月26日

(作者系中国民俗学会副理事长,日本名古屋大学客座教授,华东师范大学对外汉语系主任、教授、博士生导师)





目 录

序	陈勤建(1)
引论 群众文化学和民俗学的联姻	(1)
第一章 群众文化民俗学的概念和范围	(8)
第一节 群众文化民俗学的发生	(8)
(一)从民俗学的视角研究群众文化	(8)
(二)研究民俗,探索群众文化的规律	(10)
(三)为群众文化服务,应当成为民俗学研究的一个特色	(13)
第二节 群众文化民俗学的概念和范围	(14)
第二章 群众文化民俗学的性质和任务	(20)
第一节 群众文化民俗学具有独立学科性质	(20)
(一)群众文化学和民俗学研究的对象往往是同一的	(20)
(二)一定的地域和民俗形成一定的文化艺术	(24)





第二节 群众文化民俗学具有边缘学科性质 (32)

第三节 群众文化民俗学的任务和研究方法 (35)

第三章 节日民俗与群众文化 (39)

第一节 节日民俗中群众文化活动源远流长 (39)

(一) 节日民俗中伴随着众多的群众文化活动 (39)

(二) 节日民俗及其群众文化活动由来已久 (44)

(三) 节日民俗中民间文艺大放异彩 (48)

第二节 传统节日的两大特征 (50)

(一) 节日的民俗特征 (50)

(二) 节日的群众文化特征 (55)

第三节 传统节日群众文化的若干规律 (57)

(一) 传统节日必然伴随有大量的群众文化活动 (57)

(二) 群众文化在节日民俗中发生和传承 (58)

(三) 群众文化活动依附于节日民俗 (60)

(四) 节日民俗与文学艺术结下不解之缘 (63)

(五) 节日群众文化活动传承着民俗文化 (64)

第四节 节日民俗的科学利用 (64)

第四章 信仰民俗与群众文化 (66)

第一节 庙会与群众文化 (66)

(一) 庙会是群众文化活动的载体 (66)

(二) 庙会传承了群众文化 (70)

(三) 庙会发展了文学艺术 (76)

(四) 庙会是旧时最盛大的群众文化节日 (81)

第二节 蚕会、船会与群众文化 (89)

(一) 蚕会与群众文化 (89)

(二) 船会与群众文化 (92)

第三节 对庙会、蚕会、船会的借鉴 (92)

第四节 祭祀活动与群众文化 (98)



第五章 衣食住行民俗与群众文化	(104)
第一节 服饰民俗与群众文化	(104)
(一)服饰中的民俗	(104)
(二)服饰民俗中的群众文化活动	(108)
第二节 饮食民俗与群众文化	(113)
(一)饮食中的民俗	(113)
(二)茶馆和茶俗是旧时日常开展群众文化活动的载体	(117)
(三)酒馆和酒俗中的群众文化	(125)
(四)茶俗和酒俗对群众文化的启示	(131)
第三节 居住民俗与群众文化	(133)
(一)造屋风俗与群众文化	(133)
(二)造屋上梁是一次群众自娱自乐的文化活动	(135)
第四节 社区文化与民俗	(140)
(一)社区文化的基石是民俗文化	(140)
(二)农民工,社区文化建设不可忽略的重点	(145)
第五节 交通民俗与群众文化	(151)
第六章 婚育寿丧民俗与群众文化	(158)
第一节 婚丧民俗与群众文化	(158)
(一)婚礼是人生盛大的节日	(158)
(二)丧葬是盛大的家庭文化活动	(162)
第二节 寿育民俗与群众文化	(164)
(一)寿辰礼仪是人生的重大节日	(164)
(二)育儿习俗也是家庭文化活动	(165)
第三节 人生节日是家庭文化的主要内容	(166)
第七章 生产经贸民俗与群众文化	(169)
第一节 农耕民俗与群众文化	(169)
第二节 渔、牧、林业民俗与群众文化	(171)





第三节 民间工匠民俗与群众文化 (176)

第四节 商业民俗与群众文化 (178)

第八章 民间娱乐游艺民俗与群众文化 (183)

第一节 民间娱乐游艺的主要类别 (183)

第二节 民间口头文学与民俗 (185)

(一)民间口头文学是民俗众生相的反映 (185)

(二)民间口头文学揭示了群众文化活动的民俗性 (188)

(三)民间口头文学揭示了群众文艺创作的民俗特色 (191)

第三节 民间表演艺术与民俗 (194)

(一)民间舞蹈与民俗 (194)

(二)民间戏曲与民俗 (199)

(三)民间曲艺与民俗 (204)

(四)民间音乐与民俗 (207)

第四节 民间表现艺术与民俗 (209)

第五节 民间游艺与民俗 (211)

第九章 群众文艺创作与民俗 (214)

第一节 民俗在群众文艺创作中的作用 (214)

第二节 民俗在少儿文艺创作中的作用 (221)

第三节 民俗与群众文艺创作题材的多样化 (227)

第十章 群众文化在民俗活动中创新 (230)

第一节 民俗活动为群众文化的创新提供了条件 (230)

第二节 群众文化活动策划体的创新 (236)

(一)群众文化活动机构的创新 (236)

(二)广场文化的创新 (238)

(三)节日文化的创新 (241)

(四)假日文化的创新 (246)

第三节 群众文化活动内容与形式的创新 (252)

