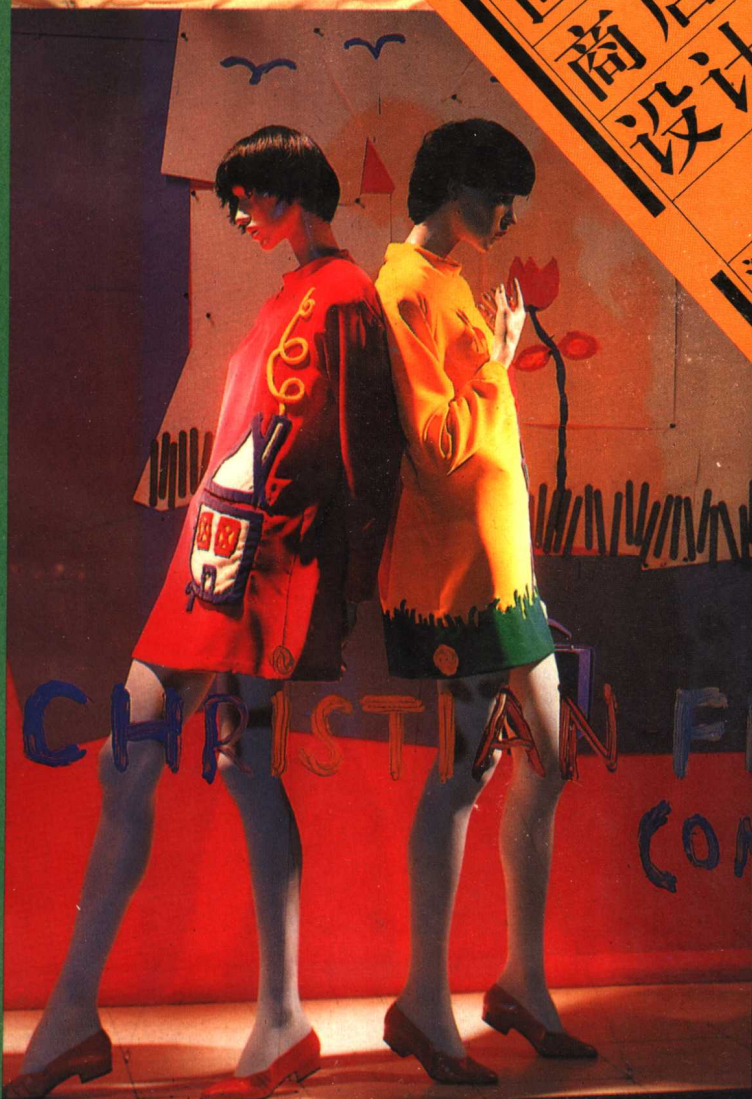
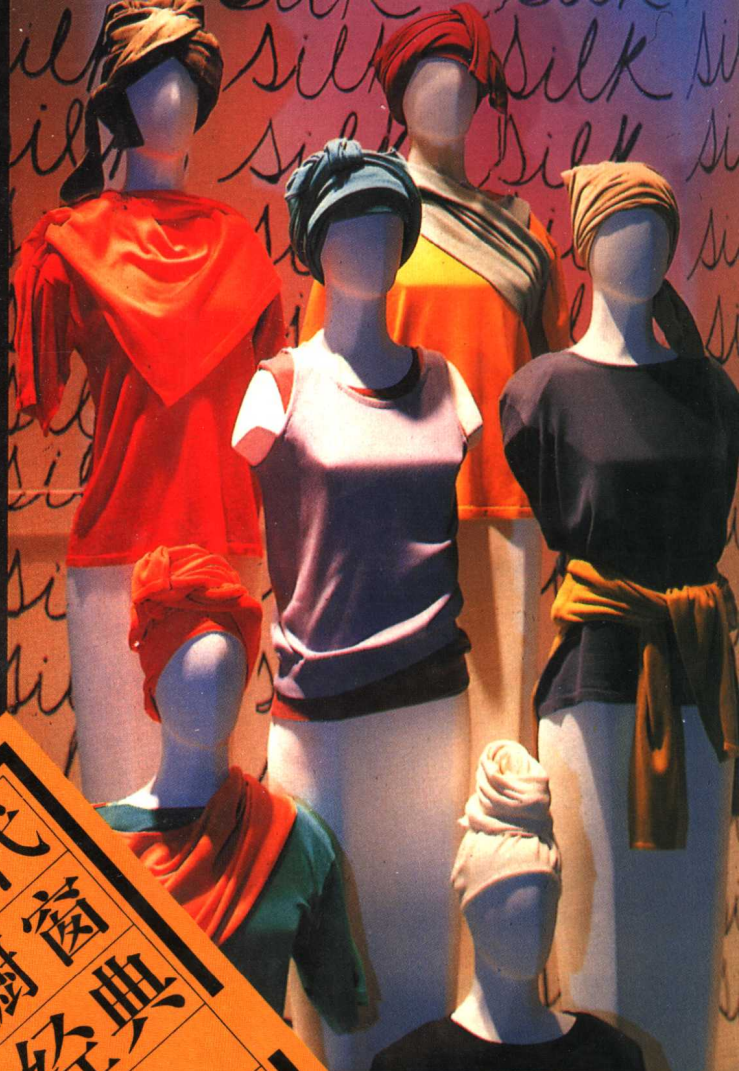
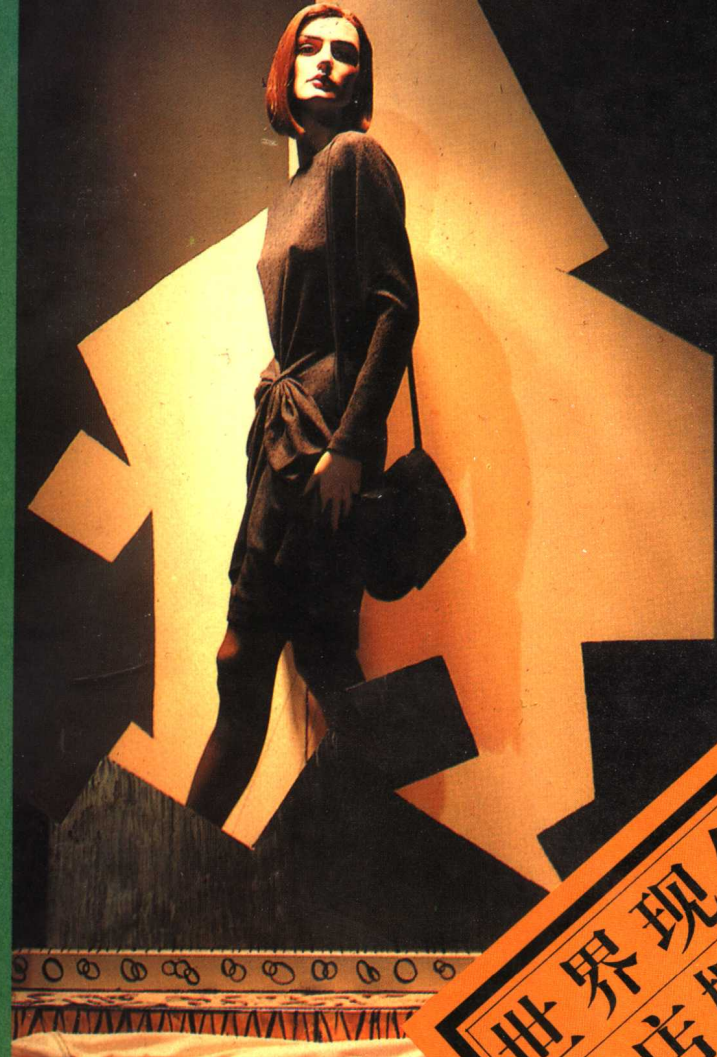
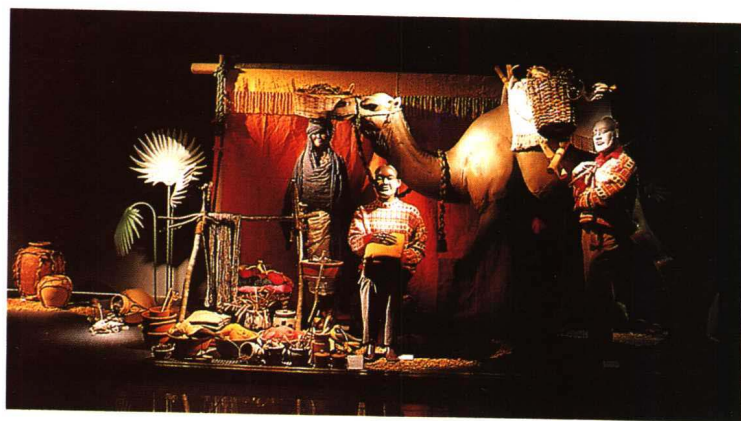
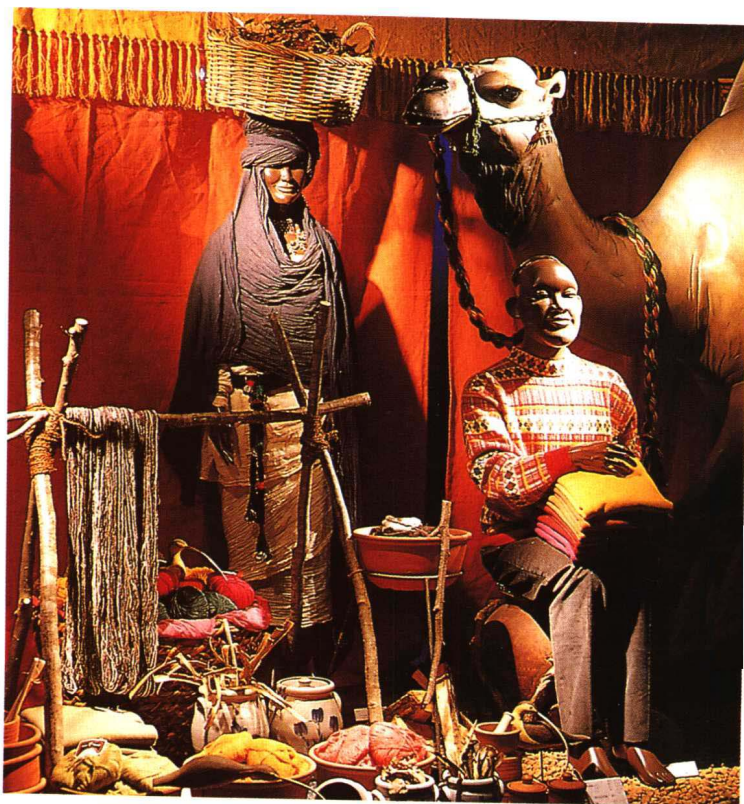


世界现代
商店橱窗
设计经典

江苏美术出版社



世界现代商店橱窗设计经典



责任编辑：徐华华 冯忆南

装帧设计：冯忆南 徐 雷

江苏美术出版社

责任编辑 徐华华 冯忆南
装 帧 冯忆南 徐 雷
翻 译 韩长虹 陈静宇
责任校对 杜 辛
监 印 吴云芳

世界现代商店橱窗设计经典

出 版 江苏美术出版社
发 行 江苏省新华书店
印 刷 苏州印刷总厂
开 本 889×1194 16开 10印张
出版日期 1996年11月第1版第1次印刷
印 数 0001—3040册
书 号 ISBN 7-5344-0609-9

J·610 定 价 78.00元

社 址 南京市中央路165号
电 话 3303409 邮编 210009

一扇通向另一个世界

另一种现实的

“窗口”

毋庸置疑，放进橱窗空间里的物品本身不一定都得是美的，但它们可以被组阁构建出美的融合，这完全取决于表现它们的方式。从这一意义上看，橱窗装潢犹如某种戏剧形式，而舞台制作人则可在其中充分调动自己的想象力去创造瞬息间的美。被置于这一空间中的物品自身转化成了某种美妙的东西后，就像舞台上的一名演员将自己从一名普通人内化成了哈姆雷特。真正重要的是制作人开始时的创意以及这种创意最终实现的效果表达。他的创意与他的才能相联，相融，相互支撑。

本来，在手工艺、艺术、装潢的美感内涵之间并无界限。如果观察一下当代艺术的发展过程，特别是批评家们所称的“装置派”艺术或雕塑的发展过程，我们会感到惊奇：真有什么能使装潢作品区别于艺术作品吗？

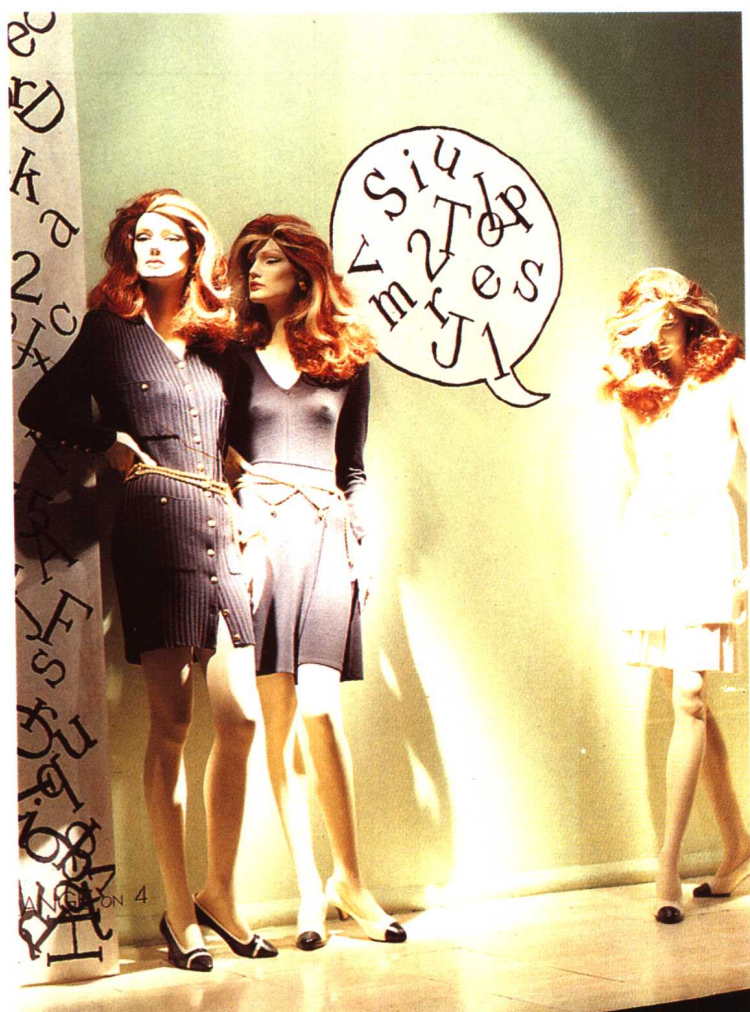
在我看来，我相信任何东西都可以成为创造艺术的素材，哪怕是粗陋的草编物品或石头制品。那么为什么这事不可以发生在展示橱窗中呢？当一件作品达到并超越了某一水准，它就超出了其原先的功能，倾向于获得一种微妙的美。也许正是在这一意义上，一件作品才获得了艺术的境界。

与那些由“高贵”材料制成的更具雄心壮志的作品相比，橱窗装潢的艺术生命颇为短暂。它是瞬间的，而这瞬间性相应地也就成为了一种艺术。它成为一扇通向另一个世界、另一种现实的“窗口”。

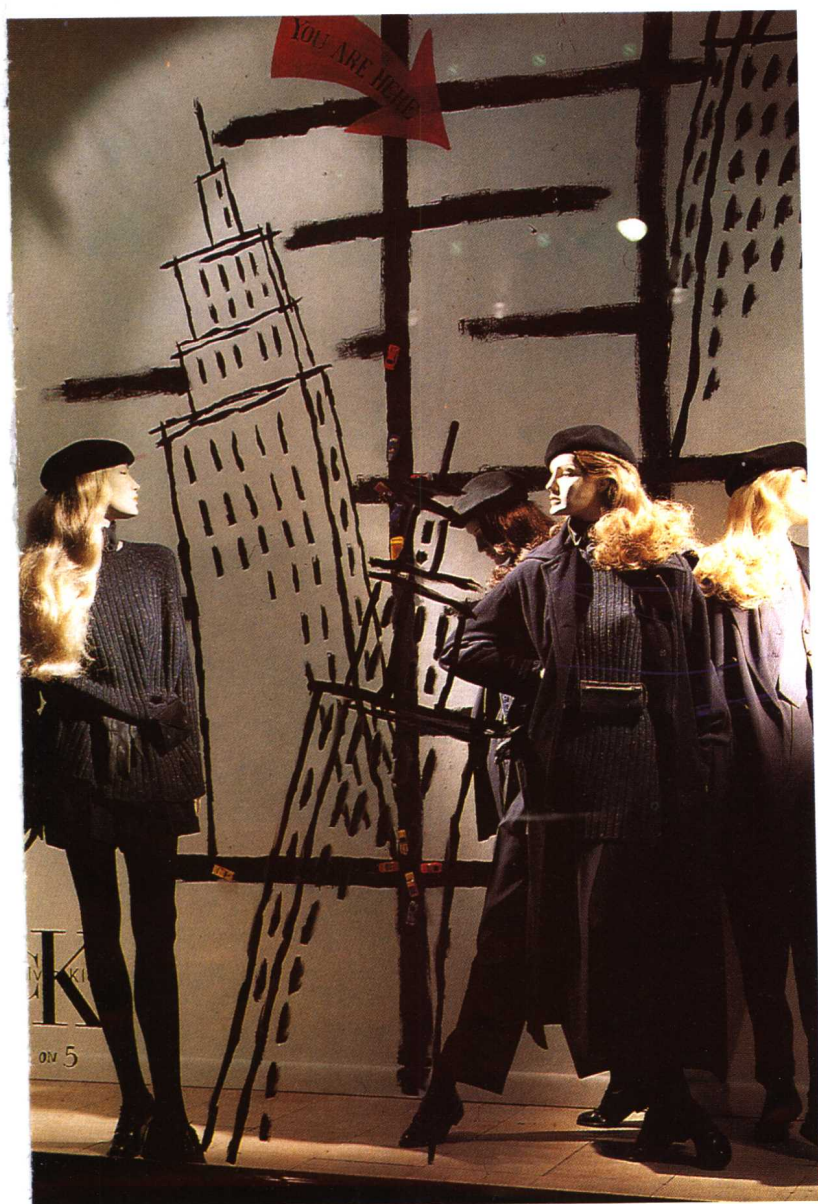




带着星形图案，富海员特色。后部的白墙和前部的玻璃上都粘有六角形的星星，将身着藏青套装的模特夹于其间。一个嵌于巨大铜制星星上的枝形烛台挡住了模特的脸，但却将观者的注意力吸引在了这一藏青色的主题上。



跟随顶尖时尚的步伐——或只是在学习最时新的舞步，三个红发模特陷在解释步伐的左右脚及连接箭头的漩涡之中。藏青色的套装沐浴在暖色的灯光下，而一部分步伐特意消失在了顶部的黑色阴影中。



在一幅装饰性的城市景观中：南北街道各种建筑的略景都是歪斜的。顶部的红色箭头标示出 Bergdorf Goodman 的位置，而许多原色表示的轿车、大巴车和卡车抗拒着重力，在街道上行驶着。与其他的 Bergdorf 设计一样，一些倾斜的摩天大厦被绘在了橱窗玻璃上，使模特儿位于这一艺术作品的中间。注意 Bergdorf 新采用的简单衬景及对艺术性和即兴性的依赖。

优雅黑色女装陈列在纽约 Bergdorf 那近乎全白的橱窗中，这纯白中只夹着些黑色斑点以及一些黑色曲线。它们看上去庄重而严肃，然而同时带着几分歇斯底里。这种强烈的色彩对比和那丝狂乱不由地引人瞩目。

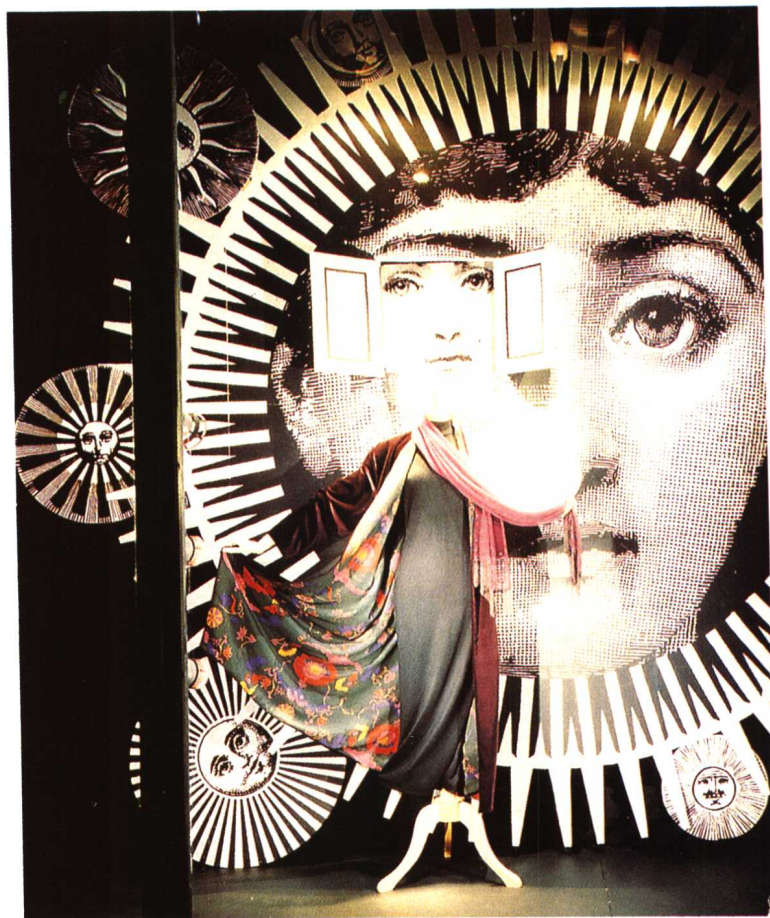


慕尼黑的 Gigi 商店的黑色长裙展示充满了黑色丝带。背景是块巨大的白色帷幕和一些向上生长的纯白树干。用黑丝带连着这些树干，整个展览看来就像长丝饰的小小迷宫。

黑色和粉红色的惊人效果：Christian Dior 橱窗中陈列出黑色与白色条纹相间的裙子，裙子后方，是白色服装和 Dior 牌珠宝的大幅图案。紧身胸衣被裹在粉红色雪纺绸内，下面垂着打褶的黑白相间的裙子。

Bendl 橱窗中的抽象形式。两个模特身着粉红色服装而另两个是炭灰色调，把这两者放在一处夸大了时装展示中设计与细节的选择，而粉红色的确能吸引观者，这是专家们所断言的。

Fornesstti 是最伟大的意大利图案设计师，他最擅长于用黑和白表达自己，在 Harvey Nichol 的橱窗中，他的太阳图案排成星状。除此以外，彩印的外套配一条柔软舒适的粉红色丝巾垂向右方，正好是布景的中心方向。





黑色深沉、神秘，黑色时髦、性感——而且漂亮。当黑色配以白色时，效果特别强烈、醒目、鲜明。

巴黎 Printemps 的橱窗中，穿着黑色连衣裙的白色模特，站在连续图案的环境中——成千上万的太阳镜一再重复，直至它形成一种图案而不再是一个物体。突出于这一“结构”环境中的是素描手法绘在橱窗玻璃上的大型眼睛与嘴唇。

慕尼黑曼德勒的设计者混合了各种黑白的隐喻，效果很好。白色的织物瀑布般垂下并在橱窗地面伸展，如一片沙丘。一轮冷漠的圆月在沙漠上升起，映照着穿着金色紧身上衣和外套，戴着旧外籍军团帽子的模特。橱窗的右边有一些黑色的仙人掌，用来平衡这一不对称的布置。





在 Bergdorf, 他们讲究图案。白色的边勾勒黑色单件套的轮廓, 有的甚至以添加白点来修饰, 时髦的首饰强调黑与白的结合, 或是点状或是条状, 甚至也全是黑色, 如中间的模特就戴着黑底白点的头巾。在后方墙面上你看到点状的黑线条能创造出自己的风格, 太阳镜在这个展示中也是装饰物。在纽约 Lord & Taylor, 橱窗的上方饰以流苏, 垂垂的, 使人们的视点下移, 两个模特舒展身体躺在白色的地板上, 黑色和白色的多米诺骨牌蛇行般排列在模特的四周, 形成很好的展览效果。



纽约 Bendel 这次的黑白时装发布有很多裂痕和摇晃的椅子。黑色帷幕垂在后面形成布景, 而镀金的细长黑椅子魔术般挂成一串垂在窗前。白色模特身着男性化套装; 而坐着那位戴着装饰着蕾丝花边的帽子, 身穿打褶边的衬衣和长裙。地板的黑白格子强烈醒目。





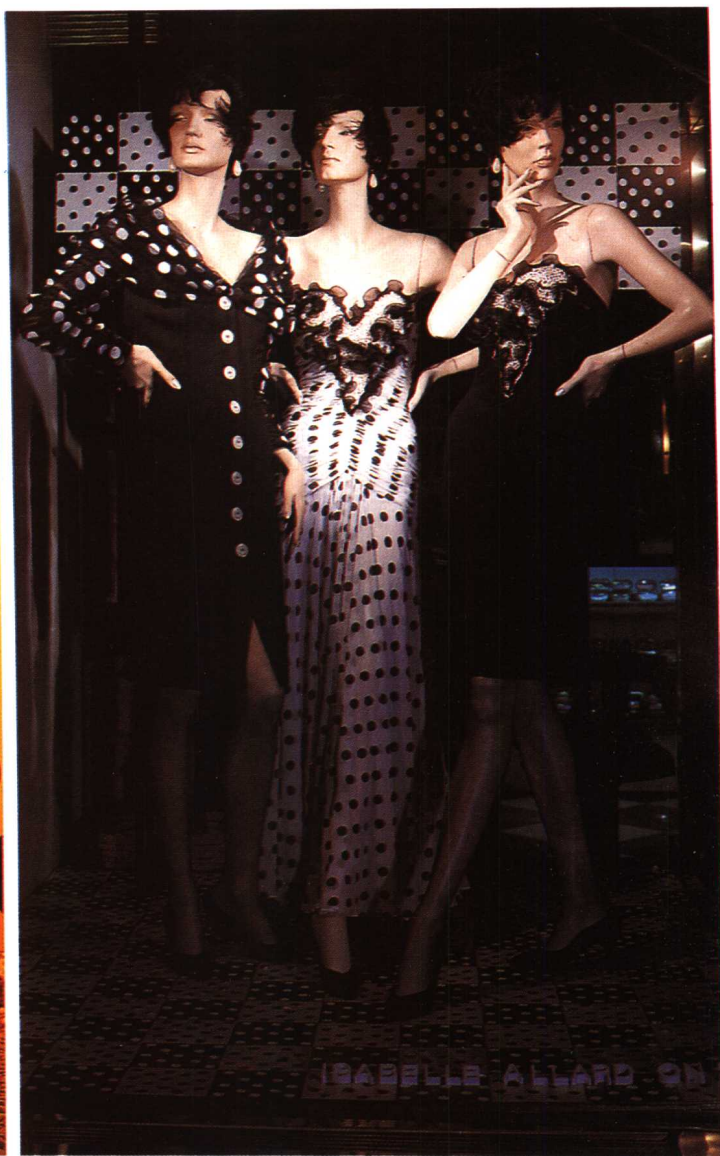
条纹、方格、圆点，这些图案和印花几乎总是伴随着我们，而我们也在不断寻找新的方式来陈列它们。

在马里兰州的 White Marsh Mall 进行的一次联合展示中，我们看到的是由不同厂家产品组成的一系列生动场景。整个布局以黑白两种颜色为主，黑白条的厚布作为帷幔垂挂下来，在商场宽大的展台上造成了一种紧密感。沙发外套也是条纹的。而向上翻起的宽边帽和环状条纹长统袜使这些漂亮的模特看上去就像电影明星。

条纹和圆点坐在一起讨论支座和正反两面应用的黑白两色，对这个部分给出的关于印制和图案，海报、图片和照片的最终结论是：黑和白，这一对比强烈的色彩是会引起观者的注意的，因为它们有着如此巨大的差别，没有什么会使黑色比白色更黑，更深，与黑色对比，白色更为凉爽、洁净和古典。在这个充满色彩的世界，有时我们会用无色的组合来达到预期的目标，这正如明暗对照法，明与暗——鲜明的对比、产生张力、引起注意、好戏上演。

纽约 57 东街的劳拉·阿什利正是运用黑色和白色，圆点和条纹的配搭，使得她的产品销量极佳。





圆点和雏菊是在纽约第五大街的洛得和泰勒看见的，一块白底圆点花样的围巾，挂在穿着黑底白点裙站在木板边的模特身上，为完成坐姿模特的黄色形象设计，后板上的有黑边的花被处理成分散的大黄点——中间以黑色作为花心。

纽约 Elizabeth Arden 的橱窗里，不仅服装在局部、整体上看，都是由白底黑点或黑底白点图案所构成，甚至于棋盘格地板和配套用的浮板都是充满了黑白二色的圆点。

纽约 Macy 橱窗展示中，尽管裙子和帽子都是黑底白点，后墙上正负胶片效果的想象运用表现出了其他想象可能，在着黑底圆点裙模特的身后，是一个负片，表现出了一个穿同样裙子的模特与真人一般大小，但裙子是白色的，与前面真实的裙子形成了鲜明的对比，在正片的前面，在黑色支柱上绑着一条白色的裙子，作为强调，一副鲜明的红框从后面裂开的影像中突了出来，为左边模特的回旋提供了空间。



DIVIDE
and conquer

ABS DRESSES ON 4



生日蛋糕或婚礼蛋糕——白色的酥皮略带一点粉红，这就是纽约 Bergdorf 婚礼服橱窗。这里为我们展示的是时髦的奶白色蜜月嫁妆。红色的假发极好地烘托出了这个几乎是纯白柔和设计的喜庆气氛。

风格的对比：纽约 Macy's 橱窗中的写实模特身穿白色套服，旁边灰色风格化的模特则身着灰色套装——她们在橱窗的阴影部分里，照亮的灯光很容易把行人的目光吸引到穿白衣的模特身上去，灰衣模特则退缩在一角。

纽约 Barneys 橱窗淡紫色墙上的黑白图案图板衬托出两个穿着一袭简单的白色服装半写实的模特。她们背后图案的强烈效果被阴影控制住了。同样灯光也勾勒出了模特与衣服的轮廓。





为改变橱窗的格调，使用了负片形象，形象以白色勾划出轮廓，并以黑色为衬景，漫画似的超人尺寸的模特像运动员般生动，在橱窗的某个部位，写着展示在暗淡的后墙上的运动服装的牌名，订在后墙上的衣架上挂着一只运动鞋和几层衣物。华盛顿伍德沃德及洛德洛普的橱窗将人形及熨平的外套组合起来，成为一个充满色彩及动感的橱窗。

高耸的弗兰迪时装模特展现了抽象多元的形象。纽约第五大街弗兰迪的橱窗很高，使这个大于常人的形象不仅可能，而且有效地利用了空间，竖起的形象似在注视拥挤的街道上的交通状况，金色的后墙及铁锈红的帽子和围巾是这个色调柔和的橱窗中仅有的跳色，请注意：各种高度截短的金字塔底座被用于抬高并支撑这个8英尺高的时装模特。

