

网络时代的宠儿

网络编辑人员必读



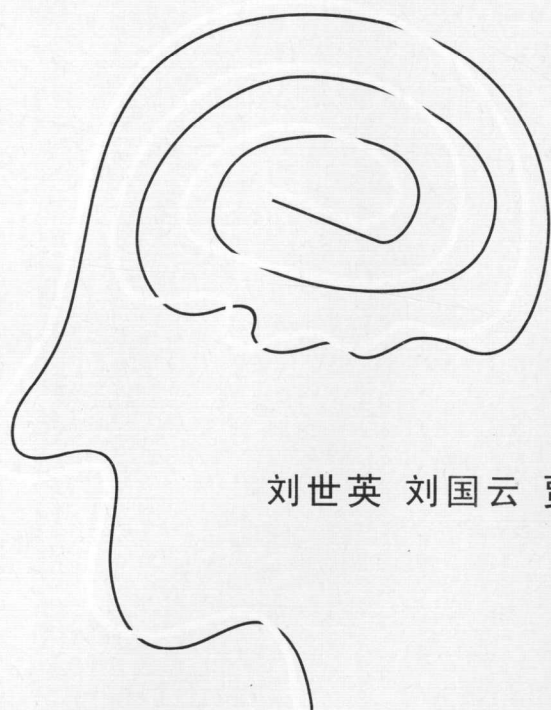
刘世英 刘国云 贾娟娟 编著



中国时代经济出版社

网络时代的宠儿

网络编辑人员必读



刘世英 刘国云 贾娟娟 编著



 中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络时代的宠儿 网络编辑人员必读 / 刘世英、刘国云、贾娟娟编著. —北京: 中国时代经济出版社, 2006.1

ISBN 7-80169-887-8

I.网... II.①刘... ②刘... ③贾... III.计算机网络—编辑工作—基本知识 IV.G232

网络时代的宠儿

网络编辑人员必读

刘世英
刘国云
贾娟娟
编著

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京东城区四十条 24 号 青蓝大厦 11 层
邮政编码	100007
电话	(010) 68320825 68320496
传真	(010) 68320634
发行	各地新华书店
印刷	北京密兴印刷厂
开本	787×1092 1/16
版次	2006 年 1 月第 1 版
印次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印张	14.75
字数	198 千字
印数	1~6000 册
定价	25.00 元
书号	ISBN 7-80169-887-8/TP·007

版权所有 侵权必究

作者简介



刘世英：北京广天响石企划机构董事长，传媒研究者，著有《广告不是万能的》、《蒙牛传奇》等著作。

刘国云：主任记者，长期在高校媒体从事编辑工作，对网络编辑有浓厚的研究兴趣。

策 划

彭 征 明

责任编辑

蔡 冬 梅

封面设计

 **广天同石企划机构**
010-81919437 www.chinagtad.com.cn

谢 称 花
钟 成 华

序言

XUYAN

序言

网络是一种媒介的观点已被多数学者所认同。网络既然是一种媒体，那么与传统纸质媒体和广播电视相比，网络编辑的特点又是怎么样的呢？做好网络编辑工作的方法和技巧有哪些呢？这是一个值得认真探讨的问题。

网络编辑员是一门新兴职业，是指利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术，从事互联网网站内容建设的人员。据中国互联网络发展状况统计报告显示，截至2005年1月，中国互联网站点已达67万个，据此估算，中国网络编辑从业人员多达300多万人。在未来的10年内，网络编辑职位将呈需求上升趋势，总增长量将超过26%，高于其他各类职位的平均增长量。网络编辑职业的发展，已日益引起业界和相关领域的密切关注。劳动保障部2005年3月公示了10个新职业的名单，网络编辑出现在了名单上，首次被列入国家职业大典，网络编辑名正言顺地成为了21世纪新兴职业。

在未来几年可能最挣钱的十大职业预测中，网络编辑也名列其中。目前，有媒体工作经验和相关专业背景的人才很受用人单位青睐，有人月薪甚至可达上万元。

作为互联网时代的新职业，网络编辑师国家职业资格认证也正式在北京、上海等地启动了试点培训，这标志着网络编辑从此将正式以一个职业进入职场。网络编辑职业被分为网络编辑员、助理网络编辑师、网络编辑师和高级网络编辑师四个等级。参加国家职业资格认证考试，考试合格者可获得《网络编辑员职业国家职业资格证书》，该证书在全国范围内有效。

目前，在中国从事网络编辑的人员也很多，他们一般是从传统媒体中

走出的编辑、记者、网站管理员、图文设计等职业中分流出来的，他们有的熟悉网络，有的熟悉新闻工作，缺乏统一的职业标准与规范，给企业的培训、考核及人员使用带来了很多技术困难。而作为一个网络新闻人才来说，不仅要拥有网络方面的知识，而且还要有新闻专业的素质，这样才能融会贯通；面对第四媒体的新特性，网站编辑必须充实自我，以适应新的媒体、新的传播方式的要求。

本书从网络编辑的发展、素质要求以及工作技巧等各方面进行了详细阐述，引导从事网络编辑的工作人员掌握更加全面的网络和新闻等综合知识，完善知识结构，更好地适应网络编辑工作，掌握网络编辑的技巧和方法，从而在网络编辑这个新兴的职业大军中异军突出，游刃有余。本书也可以作为网络编辑师国家职业资格认证考试的参考书，在资格认证考试中助您一臂之力。

本书作者从事过多年的网络编辑工作，有着丰富的实际工作经验；我们把自己多年来形成的网络编辑工作的认识、感悟和经验汇编成册，希望对广大网络编辑人员或者其他有兴趣的人员有所帮助。由于时间仓促，不妥之处恳请各位读者提出宝贵意见。读者来信请发E-mail: lsying7966@163.com。

编 者

2006年初于北京西钓鱼台

C 目 录 CONTENTS

目 录



第一章 网络编辑的诞生与发展

- 第一节 中国网络编辑的萌芽 → 2
- 第二节 多媒体、计算机与网络编辑的结合 → 5
- 第三节 网络编辑员成为新兴职业 → 10
- 第四节 网络编辑员的现状 → 19
- 第五节 如何取得网络编辑员职业资格认证 → 22

第二章 网络编辑的特点

- 第一节 网络编辑活动的特点 → 26
- 第二节 网络编辑的新需求 → 32
- 第三节 网络编辑不受资源制约和利益驱使 → 37
- 第四节 网络编辑是“把关人” → 38

第三章 网络编辑应掌握的技巧

- 第一节 网络编辑的四个要素 → 46
- 第二节 网络编辑要解决十大矛盾 → 51
- 第三节 网络编辑的写作技巧 → 61
- 第四节 网络编辑的网页编排技巧 → 67
- 第五节 网络编辑的四忌 → 70
- 第六节 怎样武装一个网络编辑 → 73

第四章 网络编辑员应具备的素质与能力

- 第一节 一个网络编辑的独白 → 82
- 第二节 网络编辑应具备的素质 → 84
- 第三节 网络编辑的应有能力 → 98
- 第四节 网络编辑素质的新要求 → 103

第五章 网络新闻编辑

- 第一节 网络新闻编辑的立身之本 → 110
- 第二节 网络新闻编辑的策划 → 120
- 第三节 网络新闻编辑的操作实务 → 130
- 第四节 网络新闻报道的策划 → 143
- 第五节 网络新闻标题的拟订 → 148
- 第六节 网络新闻稿件的修改 → 151

第七节 网络财经新闻编辑的基本采编能力要求

→ 156

第六章 网络专题编辑

第一节 网络专题的特点

→ 160

第二节 网络专题与深度报道

→ 162

第三节 如何做好网络专题

→ 166

第七章 网络图片编辑

第一节 网络图片编辑的主要内容

→ 184

第二节 网络图片编辑应具备的素质

→ 190

第三节 网络图片编辑的技巧

→ 194

附录：网络编辑们的酸甜苦辣

故事一 从网编到经理

→ 210

故事二 一个网络编辑的紧张生活

→ 214

故事三 一个网络编辑的忙碌生活

→ 216

故事四 我当网络“把关人”

→ 218

故事五 一个网络编辑的“复制”“粘贴”生涯

→ 222

故事六 我们不是搬运工——我为网络编辑正名

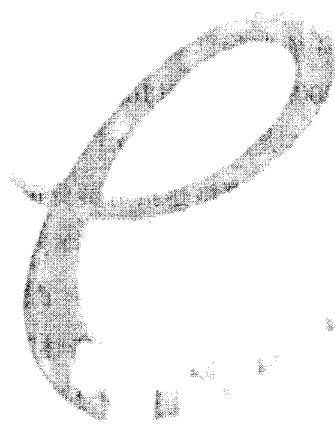
→ 223

「第一章」

网络编辑的

Internet
COMPILATION

诞生与发展



我国的网络编辑是由传统的编辑与多媒体、计算机等网络技术结合而产生的，经过了漫长的发展历程，现在终于被新的社会，新的时代所认可。

第一节 中国网络编辑的萌芽

网络编辑业务诞生之初，是传统编辑业务的一种延伸。经过近十年的发展，它在不断汲取传统编辑业务养分的同时，逐渐形成了自己崭新的面貌，有些甚至是革命性的，并有可能对整个媒体的编辑业务发展产生影响。具体说来，十年间中国网络编辑的发展主要体现在以下三个方面。

一、读者开始注重时间观念

中国网络编辑业务相对于传统编辑业务的改革，一个重要的方面，就是时间观。

在早期，中国网络媒体发布的方式是“定时”，这表明网站仍然受到传统媒体业务观念的限制，但是很快，“及时”就成为了网站追求的目标。2003年3月20日10点30分左右，美国向伊拉克开战。这个早已在预期中的“突发事件”成为了时效性竞赛的一个重要机会。10点34分，新华网依靠新华社巴格达报道员贾迈勒向全世界发出第一条英文快讯和中文快讯。多家网站也在极力争夺消息发布的“第一名”。可以这样说，网络已经将对“实时”的追求推到了极致。

在追求“及时”、“实时”的同时，网络编辑的“全时”化观念也逐渐建立起来，网络编辑不仅要最大限度地保障对个别报道的时效性，同时还要作为一个“全天候”的媒体，在一切报道中争取最强的时效性。

网络媒体时效性的不断提高，并非简单地取决于网络技术支持，更重要的，还在于观念、体制上的改进。网络编辑时效性上的进步，也并非只是简单地提高了报道的水平，它带来的另外一些冲击也许更意味深长。例如，在冲破某些人为的报道障碍，更好地满足受众知情权方面，网络媒体以时效性优势来突围，便有着一种实验性的意义。在某些时候，它会成为一种压力与动力，带动其他媒体的革新。

但在把网络编辑竞争的指标简单地定位于时效性时，也带来了不必要的攀比。因此，在网络编辑竞争更上一层楼时，许多网站的眼光已经超越了时效性这样一个单一的量化指标，开始不断提高自己的综合能力。

二、读者要求编辑组织方式变化

网络媒体建设之初，还在一定程度上沿用了报纸的思维方式。但随着网络技术的发展，网络编辑的组织方式发生了革命性的变化。

网站发布信息时，常常不是一次性地和盘托出，而是在不同的层次中逐渐展示出完整的内容。层次化与网络化是信息发布后的状态，也是资源循环再生时的形态。

层次化、网络化，这些组织的特点，最终是通过层次化的作品、专题和网页等几个层面的手段来实现的，但目前国内网站在网页的设计上已经表现出一种趋同的倾向，即“平面主导式”，更多的强调的是内容的广泛性。

在导读页上推荐的信息数量较多，有些甚至达到几百条，导读页面一般长达几个屏幕。导读页往往采用多重方式进行推荐，同时在此过程中，又可以通过标题获知一些主要信息，因此获取信息的效率较高。但是，问题在于，页面过于繁杂，阅读的负担较重，这可能使得受众点击进入各栏目的几率下降。

与之相比，美国网站是“立体主导式”。这些网站的导读页消息数量较少，有些甚至只有10多条，但是都很重要，除了标题外，还有内容提

要。导读页往往只有一到两个屏幕大小。这种方式，在一定程度上提高了受众获得信息时的成本，但会促使受众做一些深度的阅读，另外，对于提高网站的点击率也是有好处的。简单清爽的导读页设计，也可减少受众做阅读选择时的困惑。

对于以上两种不同的思路，不能简单地以好坏来加以评价。因为还有另一个不可忽视的原因，就是读者的阅读习惯。在网络阅读环境中，阅读习惯一旦建立起来，会相当牢固，容易让读者产生一种心理定势。从目前的情况看，中国网民大多数习惯于新浪、搜狐等网站的网页设计风格。这使得其他一些媒体网站在一定程度上也不得不在页面设计风格上向这些网站靠拢。

三、灵活的使用方式鞭策着网络编辑的发展

早期的网络编辑就像传统媒体一样，一般只是进行一次性的简单发布。但是，随着网络编辑手段的丰富，网络编辑资源被越来越多地得到循环开发与利用。

循环开发的含义是，网络编辑资源可以通过数据库长期保存，并被加以无限制地反复利用。这样，在发布的业务系统中，数据库技术就成为了关键。在网络编辑那里，利用已有的资源，已经成为一种日常工作。如何寻找与当前业务相关的资源，又怎样合理地加以利用，也成为了发布信息的一个重要环节。

搜索技术对于提高网络编辑的循环利用效率也起着重要作用。2004年9月，著名的搜索引擎Google推出了以1000多个数据源做支持，利用搜索技术和自动页面生成技术制作的Google中文网站，对国内网站特别是以整合为主的商业网站形成了强大的冲击。

网络编辑的发布方式也在不断得到丰富。从总体上看，网络编辑的发布方式可以有两大类：“拉”与“推”。“拉”的方式是目前网络编辑的主



要发布方式，即将信息发布于网站，由受众登录网站后自主进行选择性阅读；“推”的方式指的是，利用相应手段直接传送给网络受众，无需受众登录网站进行选择。常见的推的方式有电子邮件，用户订阅网站，网站定期将编辑筛选的信息传送给用户。现在，手机短信等新技术，也为网站的“推送”式发布提供了新渠道。

在网络编辑的信息发布过程中，不同渠道都各有其利弊。“拉”的方式尊重了受众的选择权，但是，增加了受众获得的成本；而“推”的方式则与之相反。一个网站如果单纯采用一种发布方式，就难以适应受众的多样化需求。理想的状况是，两种方式相互补充、相互促进。促使信息多渠道流动，已成为目前网站提高利用率与影响力的重要方式。

第二节 多媒体、计算机与网络编辑的结合

传统编辑的现状已不能适应科学技术的迅猛发展和读者的多样化需求，多媒体、网络技术的发展和應用将引发传统编辑手段的全面变革。计算机技术的日新月异将使传统编辑方法和手段不仅仅停留于简单的键盘输入和排版。目前，多媒体技术、网络技术的各种手段运用于网络编辑，尚处于初始阶段，但不久将会全面而深入地展开。

一、计算机技术与传统编辑的结合

在未来的几年中，各种计算机相关技术都会得到飞速发展和应用，这将使计算机变得更加人性化，智能化。而多媒体技术与网络技术的迅猛发展对传统编辑带来的影响尤为深远。

目前，传统编辑的现状已不能适应科学技术的迅猛发展和读者的多样化需求，纸介媒体不仅难以在市场经济潮流中站稳脚跟，而且也正受到计算机和多媒体网络技术、电子报刊和电子出版物的挑战。传统编辑必须面对社会发展的现实，迅速实施传统编辑的计算机化，并逐步实现向多媒体、网络化编辑的转变。

按照传统的编辑出版流程，作者的稿件经加工后，由印刷厂录入排版，打出校样，经过数次校对，然后制版印刷。如果利用作者的磁盘文件，在电脑上编辑加工，则可省去排版输入程序，编辑人员坐在计算机前改稿把关，减少了校对次数，同时减少了出错的概率，并且大大减轻了由重复输入造成的精力和时间上的浪费，缩短了出版周期。

值得指出的是，随着多媒体技术和网络技术的蓬勃兴起，越来越多的作者已不满足于稿件软盘的寄递，而是希望用电子邮件把自己的稿件发送到编辑部的电子信箱中，出版部门只要运行电脑中设置的E-mail程序，就可在计算机显示屏上看到作者的来稿。

如果说，以前阻滞我国编辑电脑化进程的多为财经方面的原因，那么今天它已不再是太大的障碍。现在的问题主要在于，要有相应的人员管理及工作运作方式的变更。而且，计算机技术日新月异的发展趋势还表明：编辑方法和手段不会仅仅停留于目前较为普遍的简单的键盘输入和排版。

多媒体和网络的各种技术手段全面运用于编辑工作的前景必将成为现实。多媒体技术和网络技术给予我们一个发挥创造力和提升人本身智慧能力的机会。信息技术正在潜移默化地改造我们的听觉、视觉、嗅觉、触觉，改变着人类传统的时空观念、社会运动方式、伦理道德观念和法律环境。

这场席卷全球的革命从改变我们的行知模式开始，正以坚定的步伐深入我们生活的每一个侧面，改造着社会生活的每一个角落，更改造着人们认识生活和思考世界的观点、方法。



二、多媒体技术与网络编辑的结合

多媒体技术是指用计算机对多媒体信息进行综合数字化处理的技术。多媒体技术主要应用于多媒体个人计算机、多媒体信息管理系统、多媒体通信、多媒体电子出版物等。多媒体技术的应用将引发传统编辑手段的全面变革。

传统编辑方法与手段同多媒体技术结合后，将给未来的编辑工作带来全新的变化。多媒体技术与计算机、网络技术、通信技术、数字技术的结合，使编辑工作过程和信息传播不再受时间、地点、国界、环境等影响，这将有利于提高世界信息的流通速度，促进远隔重洋的各民族文化科技的及时交流。

多媒体综合了报纸、广播、电视等的功能，将文字、声音、图像和动画等要素结合起来，给受众以全方位的、多维的信息，光纤通道将电视网、电话网、计算机网三网合一，使三大传统媒介开始走向高度的综合。充分利用多媒体文、图、声、像的优势，有利于全面提高编辑工作的效率和质量，促进电脑多媒体编辑技术有的放矢地发展，并为今后计算机技术的普及、繁荣打下良好基础。

媒体编辑要处理大量的3D图形、数字音频和视频信息，还有从Web网络传来的高带宽信息。加速图形端口（AGP）即将大量投入应用，这是一种用来连接CPU和图形加速器、比PCI更快的总线，AGP同时还提供图形适配器与系统内存之间的连接，有了这种连接，在3D应用程序中就可以将大量的纹理贴图保存在系统内存中。

近期出版的一些专业电子排版系统，已集文字处理与图形图像处理功能于一身，不仅大大降低了此前许多排版软件在文稿中植入特定图像时的繁琐操作和不便，而且可以利用软件提供的多种绘图、制图功能，使非美工专业人员也能方便地制作出具有专业水准的图形图像，并通过手写板或