



城郊新农村建设丛书

Chengjiao Xinnongcun Jianshe Congshu

城郊农村 如何发展果业

王有年 谷继成 编著



金盾出版社

JINDUN CHUBANSHE

城郊新农村建设丛书

城郊农村如何发展果业

王有年 谷继成 编著

金盾出版社

内 容 提 要

本书为“城郊新农村建设丛书”的一个分册。主要介绍我国城郊果业的发展现状和发展趋势,城郊果业利润产生的主要途径,城郊果业的标准化生产技术,城郊观光果园的规划与建园,城郊果业的经营管理,以及城郊果业的现代化发展方向等内容。全书内容丰富,知识新颖,技术实用,语言通俗,对建设城郊社会主义新农村的果业,指导性和可操作性强。可供城郊果农、乡镇果业领导者、果树技术员、果业投资者学习使用,也可供农林院校有关专业师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

城郊农村如何发展果业/王有年,谷继成编著. —北京:金盾出版社,2006.3

(城郊新农村建设丛书)

ISBN 7-5082-3947-4

I. 城… II. ①王…②谷… III. 水果-种植业-经济发展-研究-中国 IV. F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 009953 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

彩色印刷:北京百花彩印有限公司

黑白印刷:北京燕南印刷厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:4.125 彩页:4 字数:124 千字

2006 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:7.50 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)



城郊观光果园
大门设置之一



城郊观光果园
大门设置之二



城郊观光果
园绿篱设置

葡萄结果状



游人采摘

丰富多彩的
超市果品



城郊观光果园中的
农家餐饮别墅



城郊观光果园内设置的指路牌



用成龄果树建设城郊
观光果园





幼龄果树套种



果树宽行套种模式

梨树棚架栽培模式



果园机械锄草



梨树结果状



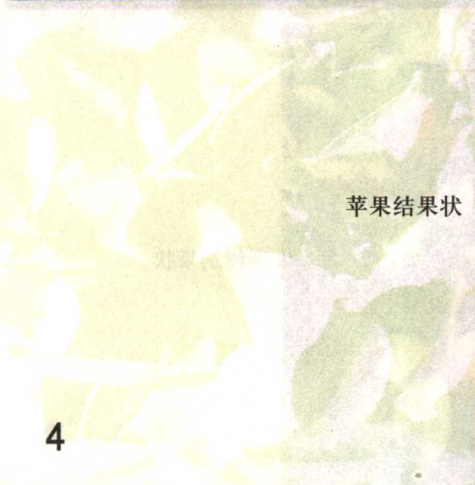
李树结果状



樱桃结果状



柿树结果状



苹果结果状



城郊新农村建设丛书编委会

主 任

王有年 李里特

副主任

高 华 杨伟光 罗 洁

委 员

(以姓氏笔画为序)

王冬冬	王全辉	王振茹	王海龙
史亚军	叶茂林	付占芳	华玉武
刘克峰	孙素芬	李 刚	李 华
李云伏	杨 刚	吴晓川	何忠伟
张志勇	张光莲	范双喜	郑一淳
赵玉荣	秦 岭	高云峰	陶志强
	寇文杰	蒋林树	

序

全面建设小康社会重点在农村,难点也在农村。党中央审时度势、高屋建瓴,适时提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。党的十六届五中全会提出社会主义新农村建设的宏伟目标是:生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主,这五个方面体现了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的发展布局,为我们清晰地勾画出了社会主义新农村的美好前景和实现途径。

多年来,以北京农学院院长王有年教授为代表的一大批长期致力于城郊农业、农民与农村问题以及都市型现代农业研究的专家、学者,一直坚持“立足京郊,服务三农”的方针,以科教文为主导战略,以科教兴村为主线,开展了形式多样的科教兴村富民活动,结合城市郊区的实际情况,摸索出了许多各具特色的解决城市郊区“三农”问题的模式与经验,取得了丰硕的成果。春江水暖鸭先知。党的十六届五中全会决议公布后,他们及时领悟到了党中央英明决策的时代内涵和作为研究“三农”问题的学者所肩负的历史使命。他们深切地感受到,城市郊区与传统意义上的农村具有不同的特点,而且,城市郊区在新农村建设,乃至实现社会主义小康社会宏伟目标方面具有举足轻重的地位。基于上述认识,从2004年4月开始,北京农学院的部分学者、专家与同样负有使命感的金盾出版社的同志们,就开始研究如何编写一套体现城市郊区特点的、适合广大农村基层干部和有一定文化水平农民阅读的普及性丛书,其目的在于认真总结科教兴村的理论与实践,形成规律性认

识,从而使全国的科教兴村工作水平不断提高。同时,借鉴近年来涌现出的新理论和新技术,以科教兴村为载体更好地推进城郊新农村建设步伐。因此,编委会以服务城郊新农村建设为宗旨,以强村富民为中心,围绕都市农业、结构调整、科技需求、农产品贸易、组织创新、小城镇建设等热点问题,提炼出14个专题,分别成册。

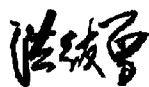
各分册作者均为工作在相关领域教学、科研第一线的中青年专家、学者,他们大多具有硕士、博士学位。他们长期致力于“三农”问题的研究,始终用自己所学的知识服务于京郊大地,把论文写在京郊大地上,对京郊乃至全国农业、农村、农民问题有着深切的感受和较多的关注,在相关领域均做出不菲成绩。在编写过程中,他们融合了北京市社科基金项目“科教兴村的理论与实证研究”取得的成果,以实际、实用、实效和突出新理念与新科技为原则,体现时代性、科学性和前瞻性,融思想的先进性、知识的可读性和实践的可操作性于一体。经过一年多的不懈努力,广泛征求各方面的意见,精益求精,几易其稿,终于完成了编写任务。功夫不负有心人。整套丛书深入浅出,通俗易懂,特色鲜明,针对性和实用性强。

我认为,建设社会主义新农村是一个长期奋斗的过程,需要付出艰苦的努力。改革开放以来,我国人民在党的领导下,凭着自己的智慧、能力和汗水,取得了经济社会发展的巨大成就,也初步走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。广大人民群众在改革发展的实践中,迸发出无穷智慧,创造了无数奇迹。今天,我们正站在一个新起点上,我相信,这套丛书肯定会成为农村,特别是城郊农村干部与群众的好帮手,对其他地区的农村干部和群众也具有重要的指导意义。

这套丛书也为即将迎来的北京农学院五十周年华诞献上一份

重重的厚礼。我衷心祝愿,北京农学院广大师生能够传承先进文化,推广现代科技,培育新型农民,为社会主义新农村建设做出新贡献,创造辉煌成就。

农业部原副部长
中国农学会名誉会长

A stylized, bold handwritten signature in black ink, likely belonging to Hong Boli, positioned to the right of the printed name.

二〇〇六年二月六日

目 录

第一章 城郊果业发展现状和发展趋势	(1)
一、城郊果业发展现状	(1)
(一)城郊果业经济的含义及历史发展.....	(1)
(二)我国现代城郊果业经济的发展及特点.....	(2)
二、城郊果业发展的意义及趋势	(4)
(一)城郊果业发展的意义.....	(4)
(二)城郊果业的发展趋势.....	(6)
第二章 城郊果业产生利润的主要途径	(7)
一、鲜果销售	(8)
(一)城市内销.....	(8)
(二)外贸出口	(12)
二、果品贮存与加工.....	(14)
(一)贮藏保鲜	(14)
(二)果品深加工	(15)
三、观光休闲.....	(17)
(一)休闲果业的产生	(17)
(二)休闲果业产生的因素	(18)
(三)休闲果业的经济效益	(19)
第三章 城郊果业标准化生产技术	(21)
一、果园建立的方针.....	(21)
(一)建园方针的内容	(21)
(二)果园建立的原则	(21)
(三)新建果园的“六忌”	(22)
二、园地的选择与规划.....	(23)
(一)园地选择的条件	(23)

(二)园地评价	(24)
(三)果园的规划和设计	(26)
(四)园地的开垦	(30)
三、树种、品种选择与果树栽植	(31)
(一)选择树种、品种的原则	(31)
(二)选择树种、品种的方法	(32)
(三)果树的栽植	(33)
四、整形修剪	(36)
(一)整形修剪的重要作用及含义	(36)
(二)与整形修剪有关的果树习性	(37)
(三)树形选择及主要树形推荐	(38)
(四)常用的整形修剪方法	(40)
(五)几种整形修剪的新方法	(40)
五、土肥水管理	(42)
(一)果园土壤改良与土壤管理	(42)
(二)果树营养与果树施肥	(42)
(三)果园灌水和排水	(43)
六、果园四季综合管理工作	(43)
(一)春季管理	(43)
(二)夏季管理	(45)
(三)秋季管理	(45)
(四)冬季管理	(47)
七、病虫害防治	(48)
(一)果树常见病害的防治	(48)
(二)果树常见害虫的防治	(49)
(三)施用农药的关键时期	(52)
八、采收、包装与贮运	(52)
(一)确定采收期的依据	(53)

(二)采收技术	(54)
(三)果品分级	(55)
(四)果品包装	(56)
(五)果品运输及贮藏	(58)
第四章 城郊观光果园的规划与建设	(62)
一、发展城郊观光果园的意义	(62)
(一)美化生活,增加休闲空间	(62)
(二)发挥果树的新功能	(62)
(三)保护生态环境和人文环境	(62)
二、城郊观光果园的类型	(62)
(一)都市观光果园	(63)
(二)旅游观光果园	(63)
(三)休闲观光果园	(63)
三、城郊观光果园的规划	(64)
(一)城郊观光果园的规划原则	(64)
(二)影响城郊观光果园规划的有关因素	(65)
(三)城郊观光果园的规划内容	(68)
四、城郊观光果园的设计理念	(72)
五、城郊观光果园的管理	(73)
(一)养护管理	(73)
(二)树体管理	(74)
(三)经营管理	(75)
六、城郊观光果园规划实例	(75)
(一)双新观光果园	(76)
(二)门头观光果园	(76)
(三)振兴观光果园	(76)
第五章 城郊果业的经营管理	(78)
一、土地征用	(78)

(一)土地制度	(78)
(二)被征地农民的社会保障	(79)
(三)城郊果园的土地流转机制	(80)
(四)土地流转机制的形式	(81)
二、资金筹措	(82)
(一)城郊果业的投融资渠道和资金筹措机制	(82)
(二)当前城郊果业的资金状况	(83)
(三)城郊果业投资体系的创新	(83)
三、人员管理	(84)
(一)城郊果业人员管理现状	(84)
(二)人员管理的重要致力点	(85)
四、销售管理	(86)
(一)果品市场开拓	(86)
(二)果品营销方法	(90)
五、不同类型果园的管理	(101)
(一)城郊果业观光园的生产经营方式	(102)
(二)城郊果业观光园的形式及其管理	(103)
第六章 着力发展现代化城郊果业	(105)
一、坚持城郊果业科学管理机制	(105)
二、对城郊果业实行全面科学管理	(106)
(一)指导思想	(106)
(二)规范种子苗木和果园管理	(106)
(三)调整产业结构,加快果品产业化进程	(108)
(四)落实保障措施	(110)
(五)建设高层次、全方位发展的城郊观光果园	(112)