

为你提供订婚和婚礼

仪式方面最佳指导和建议

XINTU



中国家庭健康工程推荐

LIYI SHOUCE

涉及婚礼仪式设计、服饰搭配、举办时间和地点及费用支出等各个方面



# 新婚 礼仪手册

宁导◎编著

从选定吉日、拍婚纱照、化妆造型、礼服饰物、构筑爱巢，直到登上婚礼殿堂，新娘新郎以及亲朋好友都要为之精心策划。本书提供了多种新婚礼仪方案，新潮、时尚、实用是本书一大特色

62



中国人口出版社

XIN LIYI SHI C

中国家庭健康工程推荐



# 新婚 礼仪 手册

宁导◎编著



中国人口出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

新婚礼仪手册 / 苏冠群编著. —北京: 中国人口出版社, 2005.1

(新婚生活之旅)

ISBN 7-80079-918-2

I.新… II.苏… III.结婚—礼仪—中国—手册  
IV.K892.22-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 126203 号

## 新婚礼仪手册 (新婚生活之旅)

苏冠群 编著

---

出版发行 中国人口出版社  
印 刷 三河市南阳印刷有限公司  
开 本 850×1168 1/32  
印 张 8  
字 数 900 千字  
版 次 2005 年 1 月第 1 版  
印 次 2005 年 1 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 7-80079-918-2/R·352  
定 价 90.00 元(共六册)

---

社 长 陶庆军  
电子信箱 chinaphouse@163.net  
电 话 (010)83519390  
传 真 (010)83519401  
地 址 北京市宣武区广安门南街 80 号中加大厦  
邮政编码 100054

---

版权所有 侵权必究 质量问题 随时退换

# 目录

## MULU

### 第一章 求婚订婚：寻找理想伴侣

- 求婚,寻找自己的另一半 .....1
- 恋爱,增进心与心的沟通 .....12
- 订婚,情感结晶的约定 .....33

### 第二章 登记结婚：缔结美好姻缘

- 结婚,必须履行的法定程序 .....38
- 婚检,婚姻幸福的保证 .....44

### 第三章 婚照婚纱：凝固幸福瞬间

- 婚照,凝固幸福瞬间 .....55
- 婚纱,最具魔力的衣裳 .....60

### 第四章 新人扮妆： 塑造靓丽形象

- 化妆,打造完美新人 .....67
- 礼服,装扮靓身丽影 .....82



饰物,锦上添花的艺术 .....96

## 第五章 婚礼准备:迎接吉日良辰

爱巢,营造温馨空间 .....105

邀请,共同分享幸福 .....115

贺喜,贺函、贺电和喜联 .....128

## 第六章 新婚婚礼:感受心动时刻

当代流行婚礼 .....137

当代时尚婚礼 .....179

## 第七章 传统婚俗:揭开神秘面纱

婚前礼俗,信物定情结姻缘 .....183

婚日礼俗,热热闹闹娶新娘 .....190

婚后礼俗,双方父母两周全 .....199

## 第八章 婚后礼仪:完善美满姻缘

恰当的语言是婚姻的润滑剂 .....203

富有创意的行为是独特的夫妻礼仪 .....206

及时为婚姻“消炎” .....208



## 第九章 外域婚俗：风韵千姿百态

荷兰婚俗 .....	212
乌干达婚俗 .....	214
南斯拉夫的“咖啡红娘” .....	215
德国的婚前送旧 .....	215
法国的婚前先“出表” .....	215
吉普赛人割腕喻情贞 .....	216
巴基斯坦的摔碎喜酒杯 .....	216
印尼风趣、紧张的抢婚 .....	216
肯尼亚新娘唱“哭歌” .....	217
婚俗渊源一瞥 .....	217
各国对情人的称谓 .....	218
情人岩和蜜月岛 .....	219
哪国女人最风情 .....	220
外域婚礼奇观 .....	221





## 第一章

# 求婚订婚： 寻找理想伴侣

### 本章提要

- 寻找理想另一半可遇不可求
- 征婚要以诚为本
- 凭借联谊平台展示自我
- 恋爱是一种沟通，也是一种理解
- 订婚是恋爱的果实，也是一种责任

求婚是订婚的前提，订婚是求婚的延续，这是每一对新人喜结良缘过程中不可缺少的重要步骤。

窈窕淑女，君子好逑；风华少年，同样是青年女子求偶的对象。有缘千里来相会，佳偶可遇不可求，寻找一个理想的伴侣，在茫茫人海中找到自己的另一半，的确不是一件容易的事。找对象，谈恋爱，有情人终成眷属，大都会经过求婚、订婚、结婚的过程。

### ●求婚，寻找自己的另一半

求婚的方式有许多种，特别是当前社会的发展和进步，求婚

的途径和办法更是多种多样。

最理想的方式是自找对象，如青梅竹马、两小无猜，如同学和同事等。但是靠这种求偶的方式找到理想的另一半并非易事，而且可遇不可求。特别是当今社会人们交

际往来的多样化，生活节奏快捷化，更减少了这种自找对象方式的机遇。因此，需要靠



#### 友情链接

求，在我国语言中有“请求”、“要求”、“追求”、“需求”等含意，对于婚姻问题来讲，以上含意都非常适宜，从不同侧面表达了青年男女求婚的心愿。

一种中介媒体的力量来完成寻找另一半的使命，就显得非常必要和重要。

为青年男女架设鹊桥的方式很多，大体有婚姻介绍中介、报刊征婚广告、电视婚介板块、组织联谊活动等。

### 1. 婚介机构牵红线

婚姻介绍服务的形式多种多样，有传统的个人，即我们常说的“媒人”，更有经有关管理部门批准注册的中介机构，无论什么形式，都可以称为“介绍人”，这与古时“月下老人”的称谓一脉相承。

#### (1)“月下老人”的由来

据历史考证，“月下老人”最初起于唐代，说起来还有一段来由。

据史书记载，现在的陕西西安过去叫杜陵，当地有一个叫韦固的人，少年孤单，家里人丁也稀少。于是，他想早点成亲，但多方求婚未成。一天，他在去长安的途中经过宋城（今河南商丘），看见一个老人坐在龙兴寺门阶上对月查书。他看到书上的文字



自己从来不曾见过，便上前询问缘由。老人说，自己是掌管人世  
间男女婚姻的。世上男女的姻缘，均在此书中。还说自己袋中有一  
条红绳子，如果用这条红绳两端系住男女的脚，这对男女即使  
两家是世仇也会成为夫妻。韦固听后，便问自己的婚姻如何。老  
人说：“你的婚姻是与一个菜农的女儿成亲。”后来确是如此，因  
而，以后人们就把媒人称为“月下老人”，  
简称“月老”。



#### 追根溯源

青梅竹马。传说春秋时期，越国大夫范蠡和西施小时候随母回到故  
乡，一日范蠡的外婆生病想吃酸梅，但梅还青，不能采摘，梅园主人不  
卖。小范蠡和小西施二人潜进梅园，摘梅后怕园主人发现，范蠡急中生智  
拿一竹竿当马骑，让西施骑在后面。于是人们将青梅与竹马联系在一起，  
形容男女小时天真无邪，在一起玩耍嬉戏。

就是在当前的社会中，随着人们交际圈的不断扩大，亲朋好友  
中的热心人扮演“月下老人”角色的也大有人在，他们都是出  
自亲情或友情，甘心情愿地牵线架桥，提供热心的介绍服务。

#### (2) 婚姻介绍所

婚姻介绍中介部门通常叫××婚姻介绍所，是集体或个体  
经过有关部门注册，专门从事婚姻介绍服务的机构。到这里征婚  
的男女，都要交一定费用，并留下自己的资料和要求，由婚介服  
务人员根据男方或女方的需要选择对象，为男女双方介绍，起到  
穿针引线作用。

其实，这种以组织形式出现的婚姻介绍机构并不是新鲜事，  
在我国古代的传说中就可找到类似的例子，而且这个高规格的



### 追根溯源

晋时有一个名叫索的人很会解梦。一天晚上，孝廉令狐策做了一个奇怪的梦，他梦见自己站在冰上与冰下面的人说话。令狐策不知吉凶如何，便请索为他圆梦。索听完他的叙述之后，说道：“你在冰上对冰下人说话，实际是代表阳对阴说话，这说明你将要替人作媒。什么时候冰破，什么时候婚成。于是，后人便把介绍人称为“冰人”。

婚姻介绍组织是自发的，成员就是南极星、北极星和太白金星三位神仙。

相传，在很久以前，陕西有个王员外，十分富有。有一年过年，王员外心中十分高兴，提笔写了一副对联。上联是：天下第一家；下联是：要啥就有啥。写罢，就让仆人贴在大门上。

对联贴出后，惊动了天上神仙。玉皇大帝立刻命令南极星、北极星和太白金星三位神仙下凡，警告王员外。

大年初一一大早，三位神仙化装成三个老道，先后来到王员外家化斋。一个要化像太行山那么大的馍；一个要化像海水那么多的香油；第三个要化一块像天那么大的包单布。守门人禀告王员外后，王员外知道是自己

写出的对联惹下了麻烦，但也不知如何是好，愁得没法。心想：挨一时好一时。于是，就让守门人告诉三位化斋的老道，初六上午来取所化的东西。

大话吹了出去，可到时怎么办呢？三位老道一走，王员外更加犯了愁，整天愁眉不展。这事儿让王员外 12 岁的小孙子知道后，安慰爷爷说：“这点小事不必挂心，初六上午有我来应付他们。”王员外一听直摇头。心想：自己说大话惹出了祸，如今这孩子也学会了说大话，不免又气又急。

到了正月初六，三位老道一起来找王员外。王员外的小孙

子得知后，出来听老道一一说完，伸出手说：“好吧，请你们拿来陆证。”老道问：“何为陆证？”小孙子吃吃一笑，说道：“没有陆证，怎么来化斋？”老道又问他：“谁家有陆证？”小孙子说：“山东白员外我姥爷家有陆证。”三位老道一听，转身驾起祥云，直向山东而去。

却说三位老道不一会儿就到了山东白员外家，要借“陆证”一用。白员外正在奇怪，他家的小孙女——陕西王员外小孙子的表妹出来说：“陆证多的是，爷爷如何不借与老道用？”边说边转身进门，拿出一个斗、一杆秤和一把尺子交给老道。

老道走后，白员外不解，一个劲地埋怨小孙女戏弄道人。小孙女说：“爷爷请放心，当初你在陕西为官时，我去姑母家和表哥一块儿读书，他曾对我说过，“陆”意指凡间，凡间的多少、轻重、大小之分，只有用斗、秤、尺来衡量证明。那斗、秤、尺不就是陆证？”白员外听后，始觉小孙女的话有一定道理。

再说三位老道到王员家门口，忙把“陆证”拿出，递给王员外的小孙子。小孙子惊喜不已，接过“陆证”，先拿起秤对要馍的老道说：“你去把太行山秤一下，回来按斤两取馍。”又拿起斗对要油的老道说：“你去把海水量一量，回来按斗升取油。”最后拿起尺子对要布的老道说：“你去把天量一量，回来按尺寸取包单布。”三个老道听罢，惊叹不已。为王员外的小孙子和白员外的外孙女的绝顶聪明赞叹，认为他（她）们俩真是天地一双，于是，三位老道东西也不要了，驾起祥云来往于陕西、山东



#### 星星心语

寻找理想的另一半，既要说明自己的真实情况和择偶条件，最好能附上几句温情浪漫的话，表明心迹，打动对方，激发应征者的好奇心和莫名的期许。

之间,给他(她)们做起了牵线红娘。

在现代社会,婚姻介绍服务机构虽不需“陆证”,但强调真实。当事人首先要如实填写表格,表格的内容大体由姓名、性别、民族、出生年月日、身份证号、工作单位、家庭住址、联系方式、简历,以及求偶标准要求等。

填写务必真实,还要附免冠照片或生活全身照片和学历证明复印件等,以备婚介机构根据申请要求寻觅和介绍对象。一旦找到合适人选,将通知双方,如约会后感觉不好,婚介机构还得继续提供服务。

### (3)报刊征婚

报刊征婚属广告发布范畴,要求征婚的男女将自己的真实情况和求偶标准浓缩成几句简单的话在报刊上刊出,可亲自征婚,也可请人代征。

为了维护征婚和应征者的合法权益,报刊等新闻媒体都非常慎重,往往对征婚者规定若干注意事项和要求。

办理征婚启事须知主要包括:

①征婚者必须具有本人单位或所在居委会的证明,也可在征婚文稿上加盖公章,征婚内容请用稿纸清写,100字以内。无证明恕不办理。

②刊登征婚启事每人每次收手续费××元,请将征婚文稿和手续费同时寄出,勿在信内夹寄现金,否则遗失不予负责。为了防止差错,汇款人姓名要与征婚人姓名一致。

③本刊收到手续费后,按先后次序排列,三个月内刊出,不再回信,征婚内容限100字以内,刊出后,向征婚者赠寄当期杂志一份。

应征者应征是不用付介绍费的。有些报刊只刊登征婚启

事，以后的事情交给征婚者和应征者，由双方自由联系；有的报刊则将征婚男女编成代号，除必要内容外，并不提供征婚者通讯地址，要应征者直接与发布征婚启事的媒体联系并提供婚姻介绍服务。

提供联系地址的征婚启事：

[例一]

如果您不单求貌美，侧重心灵，不嫌穷爱富，懂得人生，那么在外打工的他愿与您风雨同行，25岁，1.71米，未婚，貌不惊人，开朗重情，朴实坦诚，除有一双勤劳的手和一颗赤诚的心之外，一贫如洗。有意者信照寄××省××县××转××收(电话：×××××)

[例二]

年轻有为的他，23岁，1.70米，未婚，英俊潇洒，靠做生意挣钱，年收入超万元，家境理想，苏式住房有一套，组合家俱电器全，寻一位善良有爱心的女性风雨同舟，地区不限，愿者信照寄××省××县×××收(电话：×××××)

[例三]

我友，女，21岁，未婚，1.70米，初中，秀美文静，乌黑的长发，身材修长，本市工作，觅高中以上文化，28岁以下，1.75米以上，俊健、重事业、有爱心、感情专一的未婚男士为友(军人最佳)。有意者附全照：广东省××市××号二楼办公室×××收转。谢谢！

由报刊充当婚介服务的征婚启事：



#### 星星心语

你喜欢的女人总是不了解你，不懂得欣赏你的优点，任你一次又一次的寻寻觅觅，找不到美丽的蝴蝶。

来吧，美丽的蝴蝶，我已向你展开怒放的花蕊。

[例一]

女1号：25岁，身高1.60米，收款员，职高学历，城市户口。

想要对你说：茫茫人海，我这一半需要你的呵护。

择偶条件：1.75米以上，35岁以下成功男士，人品好，有住房，有一定经济基础，无婚史者优先。



**真情提示**

对征婚者进行真实性的各项要求，并非是对征婚者的不信任，而是对他本人和应征者合法权益的保护。

据报道，某地有个别人往往采取冒名顶替等方式利用某些媒体审查疏漏的机会征婚行骗，向应征者索取通讯费、见面费等少量钱财，积少成多，不劳而获，不仅构成犯罪，而且也亵渎了神圣的爱情。

女2号：22岁，身高1.54米，自由职业，大专学历，城市户口，月收入500元。

想要对你说：我的生活像一杯白水，请你为我插上一朵玫瑰。

择偶条件：月收入在1500元以上，高俊威猛，无婚史，爱好广泛，不抽烟，不喝酒，爱劳动，爱祖国，有宽广的胸怀，孝敬老人。

男1号：27岁，身高1.70米，文艺工作者，城市户口，月收入1000元。

真情告白：你若是我真爱，我会爱你一辈子。

择偶条件：教师或医生职业，25岁以下，未婚，漂亮女士。

[例二]

A001，女，26岁，1.63米，未婚，大学，天津籍，合资企业电脑

文职,知识家庭,娴雅秀丽,善良真诚,有才气,重家庭。诚觅年貌相当、有学识、有责任心、有事业心的海内外有缘之士一生为伴。诚者信、照寄《××××》编辑部转,附照必复。

B001,男,28岁,1.78米,单身,获美国MBA、MS学位,现在美求职。貌非潘安,亦无万贯家财,却有情有义,品位高雅,幽默善良。觅25岁以下、纯洁善良、可爱可靠、品貌俱佳的淑女。来信请详细介绍您自己、理想爱好、对家庭的看法,并请附真实反映你身材面貌的近照,寄《××××》编辑部转。

## 2. 联谊活动找情缘

由妇联和新闻媒体等单位举办联谊性活动,为未婚男女提供见面相识的机会,是比较常见的婚介方式,更有甚者,像台湾电视台“非常男女”,大陆的“玫瑰之约”等派对板块,更是激情速配。

其实,联谊活动并不是单单为青年男女牵线搭桥,更是一种沟通和交流,更是一种自我推销。

### (1) 联谊活动搭建交友平台

2002年的元旦可谓名符其实的花月佳期,数千名青年男女今天云集南方某大城市的中山广场,参加为期三天的“南方白领情缘万人联谊活动”,寻找自己心仪的另一半。火爆热闹场面中穿插着温馨情景,令新年第一天就充满了欣喜与浪漫。港澳地区也组团来参加,其中还有“金领”人士。

据参与主办活动的人士介绍,此次为数万“白领”、“金领”未婚男女找知音的活动,反响热烈,报名者络绎不绝。不少错过报名时间的年青人带着身份证和学历证明复印件赶到现场报名,火爆程度不亚于求职。当天参加人数就近万人。

由组织者精心策划的“有缘千里来相会”、“情感碰碰撞”等游戏环节,化解了一对对素未谋面男女的羞涩。参加活动的男女胸前分别戴有红、白玫瑰的标卡,在寻找相同卡号的“有缘千里来相会”环节中,一位女士难耐“花多眼乱”率先冲上广场舞台,对着麦克风大叫:“请24号男士到这儿来!”得到提示的青年男女位纷纷拥上台,一时间“78号女士到这儿来,我戴白帽子的”、“寻525白玫瑰”、“51你在哪里,我等你等得好辛苦哇!”呼声此起彼伏。

最有意思的是,不少人还带上亲友来当参谋。一位妈妈偷偷将一名小伙子拉一边,将女儿的名片塞给他,指着远处一姑娘说:“穿灰色条纹衫的就是我女儿,很不错的,记住,打电话给她。”把那小伙子闹个大红脸。还有一些单位集体报名参加,某科研机构就组织了40多位年青有为的“靓仔”参加。

## (2) 电视台体验速配

电视是目前覆盖面最广的媒体之一,随着社会的发展和人们越来越高的精神要求,各级电视台都在想尽办法创办一些互动节目,不仅使演播厅里台上台下互动,而且使屏幕内外产生互动,从而扩大收视率,并达到理想的播出效果。在这些百花齐放的互动性节目中,以男女青年为主角的速配性节目理所当然地得到了当代青年人的喜爱。

电视台举办的速配节目大致有两类,一类是旗鼓相当的几对青年男女在电视节目编导人员的组织策划和指导下,进行几个环节的展示,使其相互从陌生到相识,从相识到初步了解,最



### 真情提示

业内人士认为:现代年青人面对激烈竞争、压力大,知识层次越高个人空间反而越少、交友环境越闭塞,而婚介所缺乏安全感和轻松氛围。希望通过政府等有关机构的介入,为社会新兴阶层组建一个交友平台。



后进行双向选择实现速配；另一类是一位女主角和几位男性追求者在编导人员的策划和指导下进行数个环节的竞争，在竞争中尽量使每个男性追求者展示自己的才艺和独特魅力，一般实行淘汰制，最终优中选优剩下一位男性胜利者，与女主角实现速配。

这种速配节目具有多重功能，比较符合当代青年男女张扬的个性，鼓励和锻炼青年人的社会参与性，培养其竞争的意识。

克服人际交往的“缺钙症”是每个人走向社会，走向未来的必要条件，这个缺钙症就是害羞和缺乏自信。达尔文曾说过，害羞是人类特有的复杂感情。经过有关调查，大约40%的人认为自己有怕羞的弱点，这是人际交往过程中



#### 弦外之音

参加电视台举办的类似“速配”和“派对”性节目，除了可望在参加节目过程中能够真正找到自己的另一半之外，大多数参与者恐怕真正的弦外之音是“自我表现”和个性的张扬，借电视媒体提供的平台来展示自己，推销自己，目光并不仅仅局限于节目现场，电视机前的亿万观众才是更加广阔的“市场”。

培养人际关系的一大障碍，是适应社会的一块绊脚石。害羞的人怕与人交往，怕在大庭广众面前展示自己，将会影响自我才能的发挥，使自己处于被动地位，因此焕发健康的人际关系首要一点就是勇敢地面对人群，这也许是“速配”节目的一大功效。

参加这样的节目不一定能找到如意的人，即使找到比较合适的还有待于今后的交往了解，只有待双方都认为合适的时候才能真正完成任务。电视台举办这样的节目主要是为青年男女提供一个机会，只要善于抓住机遇，突出表现自己最真最美的一