

全国高等教育自学考试应试指导丛书
中国计算机函授学院图书编写中心 组编

计算机信息管理专业(本科)

管理经济学 自考应试指导

张胡九 主编

上海交通大学出版社

中国计算机函授学院图书编写中心 组编

全国高等教育自学考试应试指导丛书

计算机信息管理专业(本科)

管理经济学自考应试指导

主 编 张胡九

上海交通大学出版社

内 容 简 介

本书是严格按照全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《管理经济学自学考试大纲》和全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《管理经济学》(吴德庆主编,中国人民大学出版社出版)编写的。主要内容包括:管理经济学的对象、任务及理论支柱,市场供求及其运行机制,需求分析和需求估计,生产决策分析—投入要素的最优组合问题,长期投资决策,企业决策中的风险分析等。

书中各章配有考题分析和教材中复习题及作业题答案。本书可作为应试考生的复习指导书,还可供相关人士参加其他考试使用。

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学自考应试指导/张胡九主编. —上海:上海交通大学出版社,2003

(全国高等教育自学考试应试指导丛书)

ISBN 7-313-03264-1

I. 管... II. 张... III. 管理经济学—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002) 第 107734 号

管理经济学自考应试指导

张胡九 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

合肥学苑印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:9.125 字数:219千字

2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷

印数:1~8000

ISBN 7-313-03264-1/F·463 定价:14.00元

组 编 前 言

国家教育部考试中心决定,从2000年开始,全国高等教育自学考试正式使用新编的大纲和教材。

为适应新调整的考试计划及密切配合新大纲、新教材开展助学辅导,中国计算机函授学院利用多年积累的自考教学辅导资源和经验,全面系统地剖析了有关各门课程新大纲和教材的内容体系,重新组织编写了一套“全国高等教育自学考试应试指导丛书”,推向全国,以满足考生之急需,适应社会之需要。

这套丛书堪称“通关必读”,丛书的作者在书中融入了自己多年从事自考教学辅导的直接经验,他们既是本专业的教授,又是自考辅导的专家,两者集于一身,使该套丛书极具实用性和针对性。他们精心组织、细心筹划、用心编撰,从而确保该套丛书质量上乘。

编写该套丛书的指导思想是切实解决考生自学应试中的三个问题:

(1)在自学过程中起到答疑解惑作用,帮助考生顺利阅读,掌握教材内容。

(2)帮助考生抓住课程重点、难点,不入迷津。

(3)帮助考生理清课程主线,建立清晰的知识结构体系,在掌握知识点的前提下,沉着应战,顺利过关。

对于广大应试者而言,请一位好“教师”,找一位好“辅导”,尤为重要,这套“自学考试指导丛书”,可望成为你攻克一门又一门课程、克服一个又一个难关的良师益友,帮助你扫清学习中的障碍,增强你的必胜信心,伴随你驶向成功的彼岸。

我们真诚地为广大考生奉献这份精品、真品。愿广大考生早成夙愿!

中国计算机函授学院图书编写中心

编者的话

《管理经济学》是计算机信息管理类专业的一门必修课程,是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。

本书的内容主要包括管理经济学的一些基本理论,基本知识和基本方法。该书以《管理经济学》(吴德庆主编,中国人民大学出版社出版)教材为依据,严格按照考试大纲中考核要求编写的,每章内容可分为内容提要、关键词、考查要点、考题分析以及教材中的复习题和作业题答案。考查要点简明扼要地将各章的知识脉络作了深入浅出的阐述;考题分析按照各章的考核要求有针对性地精选出各种适当的题型,供学生提高知识水平;为了便于学生在做题时核对,特附上教材中复习题和作业题的详细答案。最后,编者还精选了两套模拟试题,供学生考前测试之用。

该书内容全面,要点清晰,较好地把握了管理经济学的基本脉络。并有覆盖面广、针对性强的试题,相信对考生会有所帮助。

本书由张胡九主编,参加编写的还有熊立老师(第1、第2章),全书最后由张胡九修改定稿。

在本书出版之前,承蒙张燕老师在百忙之中对书稿提出了许多宝贵意见,谨在此向她表示衷心的感谢。

由于时间仓促,加上编者水平有限,书中的缺点和错误在所难免,恳请读者批评指正。

编者

于中国科技大学商学院

2002年12月

目 录

第一部分 考查要点与典型题解	(1)
第1章 绪论	(2)
1.1 考查要点	(3)
1.2 典型例题分析与解答	(7)
1.3 复习思考题答案	(18)
1.4 作业题答案	(20)
第2章 市场供求及其运行机制	(21)
2.1 考查要点	(22)
2.2 典型例题分析与解答	(35)
2.3 复习思考题答案	(44)
2.4 作业题答案	(47)
第3章 需求分析和需求估计	(51)
3.1 考查要点	(51)
3.2 典型例题分析与解答	(55)
3.3 复习思考题答案	(71)
3.4 作业题答案	(74)
第4章 生产决策分析—投入要素的最优组合问题	(78)
4.1 考查要点	(79)
4.2 典型例题分析与解答	(87)
4.3 复习思考题答案	(98)

4.4	作业题答案	(100)
第5章	生产决策分析—产品产量的最优组合问题	(104)
5.1	考查要点	(104)
5.2	典型例题分析与解答	(107)
5.3	复习思考题答案	(114)
5.4	作业题答案	(116)
第6章	成本利润分析	(117)
6.1	考查要点	(118)
6.2	典型例题分析与解答	(123)
6.3	复习思考题答案	(136)
6.4	作业题答案	(139)
第7章	市场结构和企业行为	(141)
7.1	考查要点	(142)
7.2	典型例题分析与解答	(152)
7.3	复习思考题答案	(181)
7.4	作业题答案	(183)
第8章	定价实践	(187)
8.1	考查要点	(188)
8.2	典型例题分析与解答	(199)
8.3	复习思考题答案	(207)
8.4	作业题答案	(213)
第9章	长期投资决策	(216)
9.1	考查要点	(216)
9.2	典型例题分析与解答	(222)
9.3	复习思考题答案	(231)
9.4	作业题答案	(234)
第10章	企业决策中的风险分析	(239)
10.1	考查要点	(239)
10.2	典型例题分析与解答	(245)
10.3	复习思考题答案	(248)

10.4 作业题答案	(252)
------------------	-------

第二部分 模拟试卷及参考答案 (256)

模拟试卷(一)	(257)
---------------	-------

模拟试卷(一)参考答案	(261)
-------------------	-------

模拟试卷(二)	(271)
---------------	-------

模拟试卷(二)参考答案	(276)
-------------------	-------

第一部分

考查要点与典型题解

“考查要点”高度概括了每章的考核内容,以帮助考生有的放矢地掌握有关内容;“典型例题分析与解答”是选些具有代表性的题目,并予以分析和解答。

在每一章中,都将围绕相关内容提炼出考核知识点,以最简洁的文字阐述了各知识点的核心内容,并围绕着相关知识点辅以大量典型例题的分析与解答,以增强读者对概念的理解和解题能力的提高。

读者可将这部分作为复习提纲来使用,它针对性强,能帮助考生从繁杂的内容中理清头绪,在复习迎考的冲刺阶段起到事半功倍的作用。

第 1 章 绪 论

【内容提要】

本章着重阐述管理经济学的对象、任务与理论支柱。

(1) 管理经济学是应用经济学的一个分支,是管理学和经济学的交叉学科,重点研究企业管理中的经营决策所依据的经济学原理。

(2) 管理经济学以企业的微观经济活动为重点研究对象,和微观经济学有着密切的关系,但更侧重于从企业实际情况出发的经营决策。

(3) 管理经济学注重于实证研究,借用微观经济学的一些基本经济分析方法和原理作为自己的理论支柱。它们是建立经济模型、边际分析法、需求弹性原理、市场机制、边际收益递减规律、机会成本原理和资金的时间价值等。

(4) 企业肩负四个方面的责任,决定了它以利润最大化为经营目标。企业的长期目标则是企业价值最大化。

(5) 企业利润可以分为会计利润、经济利润和正常利润。经济利润是企业资源优化配置的指示器,是决策的基础。会计利润是不能用于决策的。

【关键词】

管理经济学	经济模型	边际分析法	企业的价值
机会成本	会计利润	经济利润	正常利润
外显成本	内含成本		

1.1 考查要点

一、管理经济学的对象和任务

管理经济学是应用经济学的一个分支,它是经济学的基本原理和数学分析工具相结合,在企业经营决策中的实际应用。因此,它又是一门经济学和管理学的交叉学科。

管理经济学的研究对象是以企业微观经济活动为重点,也包括非盈利组织,如学校、医院、政府机构和一些公共基础设施等部门的经济活动。在特定的经济环境中,企业或非盈利组织为实现一定的目标,在各自约束条件下,如何将有限的资源最有效地加以利用,这中间存在诸多的可供选择的方案。管理经济学的任务就是要作出经济决策,在诸多方案中选择最优方案。

虽然管理经济学中应用的经济原理和主要分析方法来自于微观经济学,但它并不等于微观经济学。微观经济学是从微观经济活动主体的一般经济现象入手,研究经济的运行规律,侧重于均衡的理论分析。管理经济学以企业现实的经营管理为出发点,关心企业日常运行面临的主要经济问题,侧重于决策所依据的经济学原理。

二、管理经济学的理论支柱

1. 建立经济模型。

经济学中的经济模型由经济变量之间的函数关系构成,它可以用文字语言或数的形式来表示。经济学的任务就在于通过建立经济模型来研究经济变量之间的因果关系,以达到进行科学的经济预测和经济决策的目的。在管理经济学中也要用到经济模型来作管理决策,这正是经济学对管理决策科学化所作的一个重要贡献。

2. 边际分析法。

边际分析法是微观经济学和研究资源配置的基本方法。边际的

含义是指函数自变量发生变化而引起的因变量的增量,即函数的变化率,这样就将数学中的微分分析法引进到经济分析中来了。用微分求极值的方法来寻求最大限度满足目标的自变量值,这使经济量的定量分析向前推进了一步。

3. 需求弹性原理。

弹性的含义是指当经济变量之间存在函数关系时,一变量对另一变量变化的反映程度,用这两个变量变化的百分比之比来表示,是一个无量纲单位。弹性分析把定性分析与定量分析结合起来。其中最重要的是需求弹性。

4. 市场机制。

市场机制是在商品经济条件下,社会经济活动的各个环节、各个部分通过市场的作用建立起来的一种内在有机联系。主要是由市场的供求变化,通过竞争的方式引起价格、利率、汇率等上下自由波动,来引导资源向更加有效、更加合理的方向流动,达到资源优化配置的目的。

5. 边际收益递减规律。

边际收益递减规律告诉我们:在生产过程中,如果其他投入要素的投入量保持不变,并不是只要增加某一种投入要素就一定能带来效益,更不是投入愈多,效益就愈大。而是恰恰相反,投入过多或过少都是不合理的。因此,我们在生产过程的各种生产要素之间要保持最适当的比例关系。边际收益递减规律还规定了企业成本的习性和变化规律。

6. 机会成本原理。

企业的生产成本通常被看成是企业对所购买的生产要素的货币支出。然而,西方经济学家指出,经济学是要研究一个经济社会如何对稀缺的资源进行合理配置的问题。从经济资源的稀缺性这一前提出发,当一个社会或一个企业用一定的经济资源生产一定数量的一种或几种产品时,这些经济资源就不能同时被使用在其他生产用途上。这就是说,这个社会或企业所获得的一定数量的产品收入,是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所能获得的收入为代价

的。由此,便产生了机会成本的概念。

7. 资金的时间价值。

资金的时间价值是指因放弃现在使用资金的机会,可以换取的按放弃时间的长短计算的回报,它的常见的表现形式是利息。只有计算资金的时间价值,才能正确评价投资的经济效益。

三、企业的目标

企业的目标可分为短期目标和长期目标。

1. 企业的短期目标。

企业的短期目标总是多样化的,因为企业是社会的一个细胞,企业的生存与发展,离不开社会上不同集团的人,包括投资者、顾客、债权人、职工、政府、社会公众等。他们都有各自的利益,企业只有满足各个集团的利益和要求,才能调动各方面的积极性,促使企业兴旺发达。另外,企业的技术改造也常常是企业的短期目标之一。利润虽不是企业的惟一目标,毕竟还是一个重要指标,因为如果企业不能赚钱,就不能存在。但在短期内,企业可以暂时放弃或减少对利润的追求,而致力于其他目标的实现。

2. 企业的长期目标。

企业的长期目标是实现利润最大化。由于资金是有时间价值的,因此要把将来的收益和成本折算成现值。经济学家提出了能反映长期利润大小的“企业价值”的概念,提出企业的长期目标应是“企业价值最大化”。企业价值的计算公式为

$$\text{企业价值} = \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+i)^t}。$$

四、利润的种类及其在决策中的作用

1. 机会成本。

机会成本这个概念是由资源的稀缺性引起的。如果一项资源已被用于甲用途时,那么这项资源就不能用于其他用途。由此,便产生了机会成本的概念。生产一个单位的某种商品的机会成本是指生产

者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能得到的最高收入。在经济学中,企业的生产成本应该从机会成本的角度来理解。

企业的生产成本可以分为外显成本和内含成本两个部分。

企业的外显成本是企业的实际支出,通常能在会计账上表现出来,是指厂商在生产要素市场上购买或租用所需的生产要素的实际支出。包括在工资、利息、租金、原材料等方面支付的费用。

内含成本是指厂商本身自己所拥有的且被用于该企业生产过程的那些生产要素的总价格,包括厂房、设备等的折旧费以及已购买的原材料的价格的变化,厂商自己投入的资金的利息、土地的租金和企业主的薪金。

2. 利润。

企业的所有外显成本和内含成本之和构成总成本。企业的经济利润指企业的总收益和总成本之间的差额。企业的会计利润是指企业的总收益与会计成本之间的差额,这里会计成本是会计师在账簿上记录下来的成本。会计成本是不能用来决策的:一是因为它属于历史成本,而决策是面向未来的;二是它只反映使用企业资源的实际货币支出,未反映企业为使用这些资源所付出的总代价。在经济学中,企业所追求的最大利润是指经济利润,经济利润也被称为超额利润。

当经济利润大于零时,说明资源用于本用途的价值高于其他用途,资源配置较优;当经济利润小于零时,说明资源用于本用途的价值低于其他用途,资源配置不合理。所以,经济利润是资源优化配置的指示器,是决策的基础。

在经济学中,还需区别经济利润和正常利润。正常利润是指厂商对自己提供的企业家才能的报酬的支付。根据上面对内含成本的分析可以知道,正常利润是内含成本的一部分。经济利润中不包含正常利润。由于厂商的经济利润等于总收益减去总成本,所以,当厂商的经济利润为零时,厂商仍然得到了全部的正常利润。

1.2 典型例题分析与解答

一、选择题

1 在下列各学科中,与管理经济学学科属性相似的是()。

- A) 市场营销学
- B) 规范经济学
- C) 古典经济学
- D) 犯罪经济学

【分析】作为一种分类方法,西方经济学家将经济科学分为两大类,即把政治经济学包括西方经济学称为理论经济学,而相应地把利用政治经济学原理来研究某一特定的经济活动或经济问题的学科称为应用学科。很显然,管理经济学和犯罪经济学都属于应用经济学。而规范经济学是相对实证经济学而言,是根据经济学的研究方法来对其分类的。管理经济学更偏向于实证研究。

【答案】D)

2 下列论述不属于规范分析的是()。

- A) 政府应提高最低工资标准以帮助低收入工人
- B) 石油巨头应被分割成较小的公司
- C) 政府应当协调区际经济发展水平
- D) 市场竞争程度越高,社会福利就越大

【分析】经济学中把阐述客观事物是怎么样的命题称为实证命题,而涉及到应该怎样行动的问题称为规范命题。上述答案中只有D为阐述是怎么样的命题。

【答案】D)

3 外显成本是指()。

- A) 实际支出
- B) 非实际支出

C) 机会成本

D) 会计成本

【分析】外显成本是指企业的实际支出,在会计账上能表现出来的;而内含成本是非实际支出,是会计账上未表现出来的开支。

【答案】A)

4. 管理经济学研究的是()。

A) 企业行为的一般规律

B) 如何运用企业行为的一般规律

C) 抽象的企业

D) 企业的短期目标

【分析】本题考察的是管理经济学的任务,作为一门应用学科,管理经济学研究的是如何运用企业的一般规律,结合企业别的各种具体条件,作出最优方案的决策。

【答案】B)

5. 说“资源是稀缺的”是指()。

A) 世界上大多数的人生活在贫困中

B) 相对于资源的需求而言,资源总是不足的

C) 资源必须保留给下一代

D) 世界上资源最终将由于生产更多的物品和劳务而消耗光

【分析】生产资源的稀缺性,既不是指这种资源是不可再生产的或可以耗尽的,也与这种资源的绝对量的大小无关,而是指这样的事实:即在给定时期内,与需要相比较,其供给量是相对不足的。经济学研究的即是怎样使用有限的相对稀缺的资源。

【答案】B)

6. 机会成本是指()。

A) 资源用于次好用途时所获得的价值

B) 反映的是账面上的支出

C) 属于历史成本

D) 也就是会计成本

【分析】机会成本是经济学中的一个重要概念,资源的稀缺性意味着为了生产出某种产品就必须放弃生产其他产品,这就是说这个社会或这个企业所获得的一定数量的产品收入,是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所获得的最高收入为代价的,即它是一种机会损失。而会计成本反映的是账面上的支出,属于历史成本。

【答案】A)

二、分析讨论题

1. 机会成本概念与一般理解的成本概念有何联系和区别? 生产一种有用物品的机会成本与经济效率(或称效益)的关系如何?

【答案】在西方经济学中,成本一般是指厂商在组织生产活动中所使用的各种生产要素的价格,即为获取一定经济成果而支出的一切费用,它不仅包括原材料、燃料、动力、辅助材料、固定资产折旧、工人工资、企业管理人员薪金等费用,还包括资本的报酬——利息、土地租金——地租、企业家才能的报酬——利润(企业家才能的报酬——利润是生产成本中的“正常利润”)。这样的成本也称生产费用。而机会成本则是指一定的生产要素被用于生产某种产品时所放弃的、用于生产另一种产品时可能获得的最大收益。一种资源既可用于甲用途,也可用于其他用途。由于资源的稀缺性,如果用于甲用途,就必须放弃其他用途,所放弃的其他用途中那个仅次于甲用途的或者说次好用途上可能得到的最大利益,就是资源用于甲用途的机会成本。例如,企业主用自己的资金办企业的机会成本就等于他把这笔资金借给别人可能得到的利息;企业主自己当企业经理的机会成本是他到别处就业可能得到的报酬。生产A产品的机器转向生产B产品,B产品的机会成本是生产A产品时得到的利润收入。

显然,生产费用所体现的成本与机会成本是有区别的,因