

话说

美女

武斌 著

美女，以她们的魅力，给冷峻的历史增添了艳丽的色彩。

历史的故事渐渐地离我们远去，她们的身影在历史的长河中若隐若现，而她们的魅力和风采依旧清晰地展现在人们的记忆中，留存在世代相传的文化中……



万卷出版公司

© 武斌 2006

图书在版编目 (C I P) 数据

话说美女 / 武斌著. — 沈阳: 万卷出版公司, 2006.1

ISBN 7-80601-817-4

I. 话... II. 武... III. 女性—人物研究—世界 IV. K818.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 145424 号

出版发行: 万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳新华印刷厂

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 165mm × 240mm

字数: 278 千字

印 张: 14.5

出版时间: 2006 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 3 月第 1 次印刷

总 策 划: 李英健

责任编辑: 孟潇茵

封面设计: 刘萍萍

版式设计: 刘萍萍

责任校对: 侯俊华

监 印: 陶 冶

定 价: 38.00 元

联系电话: 024-23284442

邮购热线: 024-23284386

传 真: 024-23284448

E - m a i l: vpc@mail.lnpgc.com.cn

网 址: <http://www.chinavpc.com>

目 录

第一章 我们爱美女 002

- 一 美丽是女人最珍贵的自然赠礼 003
- 二 作为审美对象的美女 008
- 三 关于“美女”的话语权：在男性的视界里 012

第二章 美女的标准与理想 020

- 一 美女标准的“种属尺度” 021
- 二 美女的人体之美 027
- 三 “该拉忒娅的灵魂”与内在之美 038
- 四 关于美女的理想样本 046
- 五 美女标准的文化性和时代性 058

第三章 美女的魅力 068

- 一 被维纳斯的圣火所燃烧 069
- 二 在那短促的一瞥中…… 073
- 三 美在情人的心里 078
- 四 美女与性感 084

第四章 倾心打造美女 090

- 一 女性美的“工艺方面” 091
- 二 粉白黛黑施芳泽 099
- 三 医学美容让女人疯狂 105
- 四 装饰美女的艺术 111
- 五 选美运动：世界美女的制造业 118

第五章 美女的存在形式 124

- 一 神话中的美女 125



目 录

二 “四大美女”的生存样式 130

三 金屋藏娇与红颜知己 137

四 红颜薄命的美女悲剧 143

第六章 所谓“红颜祸水” 150

一 “红颜祸水”：真实的谎言 151

二 古埃及的美女统治者 157

三 埃及艳后：她的鼻子改变了历史 162

四 创造英国“黄金时代”的伊丽莎白女王 169

五 “女中英主”武则天 173

第七章 美女与战争 180

一 海伦与特洛伊战争 181

二 “冲冠一怒为红颜” 185

三 美人计与美女间谍 188

四 巾帼英雄：美女的男性化 194

第八章 美女与文学艺术 200

一 美女与造型艺术 201

二 若隐若现：中国画史上的美女 209

三 如火焰一般炽热的萨福 213

四 沙龙中的女人们 218

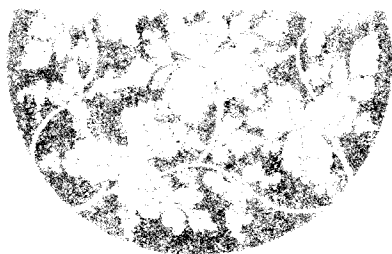
五 发现美女：偶像与梦想 226





话说美女

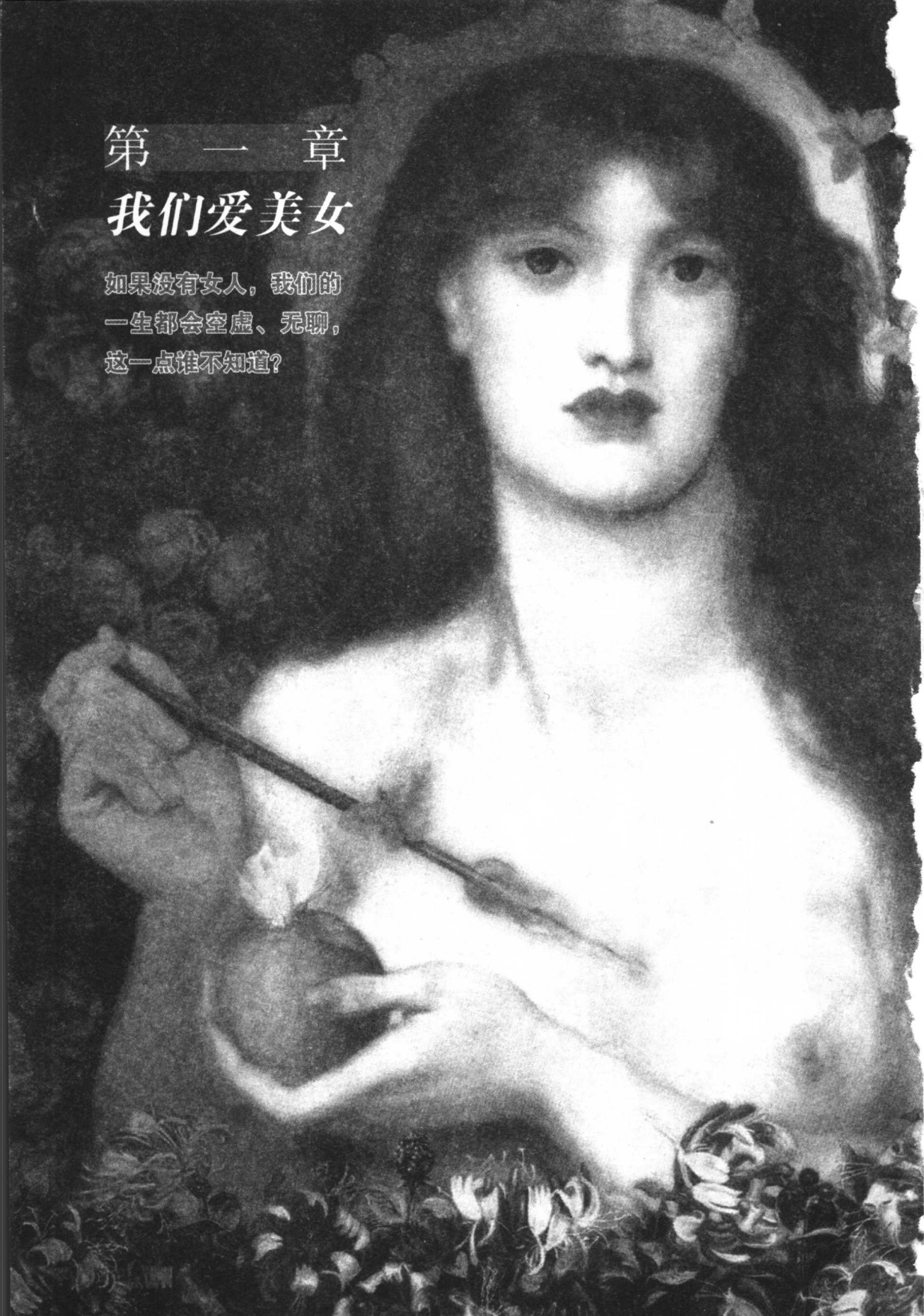
武 斌 著



 万卷出版公司

第一章 我们爱美女

如果没有女人，我们的
一生都会空虚、无聊，
这一点谁不知道？



一 美丽是女人最珍贵的自然赠礼

作为人类的两个基本族群，男人和女人有着根本性的差别。我们在许多作家的描述中都可以看到这种区别的存在。这种差别可以表现在许多方面，比如从形体的到感觉的，从思想的到行为的，从性格的到情感的，如此等等。匈牙利哲学家瓦西列夫在其著名的《情爱论》中，对两性的差别做了充分的描写，他指出了两性之间的如下差别：男子身体较笨重，妇女体态轻盈；男子较健壮，妇女较娇弱；男子较理智，妇女较重感情；男子较“刚劲”，妇女较“柔顺”；男子较注重逻辑，妇女则凭直感行事；男子严峻，妇女较热情；男子偏重概括，妇女偏重分析；男子好斗，妇女富于同情；男子更热衷于抽象概念，妇女则关心具体事物；男子始终不渝，妇女变化无常；男子较易激动，妇女则完全受心境支配；男子的感情更富于戏剧性，妇女的感情乐观；男子较果断，妇女较审慎；男子更“威严”，妇女更文雅；男子“敢作敢为”，妇女勤奋不懈。在列举了这一系列男女之间的差异之后，瓦西列夫得出结论说：“总之，这一切都表明男子更具有男性气概，妇女更具有女性温柔。”



美丽是女人最珍贵的自然赠礼。

男人和女人是生物和社会共同体中的两个互为补充的变体。从人类的发展历史上看，两性之间的这些差别对于人类社会有着巨大的影响，也影响着人性的各个方面。或者可以极而言之地说，男女之间的差别，决定了人类社会存在的基本形式和人类社会发展的主要趋向。因为正是有了这些差别，男人和女人才有了相互欣赏、互相认识、互相倾慕以及结合的需要。男女之间的差异和互相吸引，成为推动历史



美丽对于女人是一种永恒的诱惑。

的一种巨大力量。在古希腊哲学家柏拉图的《宴饮篇》中讲到，古希腊喜剧作家阿里斯托芬说，早先男女两性本来是结合在一个身体里，后来，由于神惧怕这个男女结合体的巨大力量，就把他劈为两半，分成男人和女人，而这两部分强烈地渴望重新聚合到一起，这种强烈的愿望，就是我们所说的“爱情”。正因为如此，历史上的男人和女人们，才上演了一出出或悲壮或热烈、或缠绵或激烈、或惊心动魄或回肠荡气

的悲喜剧，演绎出一个个催人泪下欲仙欲死大悲大喜的情感大戏，因而也就造就出无数的痴男怨女和风流孽债。在柏拉图的《宴饮篇》中，还有一段哲学家菲德罗关于“爱情”的精彩议论，他说：“爱神是世界上最古老的神，也是最有力量的神之一。正是由于爱，使得平凡的青年成为英雄，因为恋爱的人不会为在自己热爱的情侣面前表现出怯懦而羞愧。给我一支由情侣们组成的军队，我就能征服整个世界。”

所以，正如德国古典哲学家费尔巴哈指出的：“自然界的美全都集中于，而且个性化于两性的差异上。”

德国古典哲学家康德从美学的意义上区分男人和女人，认为男人和女人在品德上的区别是“崇高”与“美丽”，他把女人称为“美丽的性别”。他写道：

第一个称女子为美丽的性别的人，也许只是想恭维她们，其实他表达出来的意思超过了他自己的预料。我们姑且不说女性容貌清秀，线条柔和，她们面部表现出来友好、戏谑、和蔼比男人更强烈、更动人……除此之外，女性心灵结构本身首先是具有独特的、和我们男性显然不同的并且以美作为主要标志的

特征。如果并不要求高尚的人推让荣誉，将美称割爱给他人，我们就不妨自称是高尚的性别。但是，切不可把这番话理解成这样：妇女似乎是缺少高尚品德，而男子似乎缺少美。恰恰相反，倒是可以认为无论男女都是二者兼而有之，只不过女人身上的其他一切品德都是为了衬托美的特征而组合在一起，而在男子的各种品格中，以作为男性的显著标志的崇高最为突出……

康德继续说道：“妇女有较强的爱美、爱优雅、爱漂亮的天性。女性自幼就非常喜欢穿得漂亮，以修饰打扮为乐趣。她们有洁癖，对凡是使人反感的東西都很敏感。她们喜欢谐趣，只要她们的心情好，可以拿些小饰物哄她们开心……妇女非常会体贴人，心地善良，富于恻隐之心，讲究美而不注重实用……她们对极其微不足道的羞辱都十分敏感，对一丝一毫的怠慢和不尊重，也能察觉出来。总之，多亏有了妇女，我们才能识别人性中美的品格和高尚的品格；女人甚至使男子也变得较为精细。”“女性的智慧同男性的智慧不相上下，差别只在于，女性的智慧是美的智慧，我们男性的智慧则是深沉的智慧，而这不过是崇高的另一种表现。一种行为之所以美，首先是因为它轻松自然，仿佛无须费力；而花费力气和克服困难，总是令人赞叹的，因而属于崇高行



济慈说：“美的东西是永恒的快乐。”



《慧女传书图》。

为之列……美最忌讳的是使人反感，而和崇高相去最远的是令人失笑。因此男子最感难堪的是被人骂为蠢才，女子最感难堪的是人家说她丑陋。”

康德在这里特别强调，他所谓的两性之间的关于“美”与“崇高”的这个差别，只是在相对的意义上才有意义。也就是说，并非男人不是美的，也不是说女人不追求崇高。但是，女性作为一个整体来看，“美”具有特别重要的地位。她们是一个“美”的性别，“女人身上的其他一切品德都是为了衬托美的特征而组合在一起”。或者如有的诗人所说的：“美丽是女人最珍贵的自然赠礼。”著名性心理学家霭理士（Havelock Ellis）也认为，美根本就是女性才有的一种特质，供男人低徊思慕。美是女人的本质。所以，世界上所有漂亮和不漂亮的女人的名字都叫“美丽”。少女的清纯、少妇的妩媚、中年女性的成熟，构成了美丽女人一道道靓丽的风景线。

不过，男人和女人之间的这种差别并非是与生俱来的。有的研究者认为，这也许和人类进入文明社会以后两性的分工和地位的不同有关。直到今天的时代，几乎所有的文明社会都是男权社会，都是主要由男人支配的社会。英国艺术评论家约翰·伯杰（John Berger）在谈论这一问题时认为，命中注定给予女性有限的空间，她身不由己地领受男性的照料，结果培养了女性的社会气质，女性总在不断地注视自己，几乎无时不与自己的个人形象连在一起。约翰·伯杰指出：“男子重行动而女子重外观。男性观察女性，女性注意自己被别人观察。这不仅决定了大多数的男女关系，还决定了女性自己的内在关系，女性自身的观察者是男性，而被观察者为女性。因此，她把自己变作对象——而且是一个极特殊的对象：景观。”

对于女人形体美的观感具有巨大的力量，以至于女人们都十分热衷于欣赏人的形体美，同时也对自己的形体的美给予特别的关心，时时刻刻关注着自己的外在形象，甚至把这种追求与健康、幸福、成就感以及自信心等等人类基本的价值观联系在一起，作为人生在世的一个基本态度。因为外表是一个人最公开、最外在的部分，它是人的仪式，是这个世界认为可以由此得知其内在心灵的人的可见的自我。因此，女人们都特别在意自己的公开展示的外在形象。一个没有整理好的发型，一个小小的褐斑，一点点增加的体重，都会影响到她们的自信。美丽对于女人是一种永恒的诱惑。倘若这世界只允许女人们爱一种东西，90%以上的女人都会选择美丽。为了美丽而拼命的女人有一种很悲壮的勇敢。纵观古今中外的女人，我们不难看到：这世上哪怕是已经漂亮得一塌糊涂的女人，对美丽依然怀有“我还能够更美丽一些吗”的强烈欲望，这种欲望不仅是女人们一生一世为美丽矢志不渝、“浴血”奋战的动力，更是她们敢于向世界叫板的勇气和胆略。

17 世纪的法国作家圣·艾弗瑞蒙 (St.Evremond) 对女性的美的本质有过深入的研究, 他有一篇论说文, 题目叫《论欢愉的女性欣赏她们自己的美丽》。文章写道: “对于一个美丽的女人来说, 最自然的事莫过于欣赏自己的美。女人首先是取悦于她们自己, 然后才是男人。他们总是第一个发现自己是有魅力的, 而这种自我爱恋又是甜美的, 哪怕并不深刻, 因为她是以此信念在承认, 即别人的爱将要随之而来。” 艾弗瑞蒙接着说:

大自然容许人类为了爱上上帝而毁灭自己, 然而对于女人的美丽最微小的伤害都要受到女人身上无法磨灭的那种自爱自怜的抗拒。无论一个可爱的女人在什么地方可能退缩——不管她可能是在什么地方——她身体的魅力对于她都是最可爱的。哪怕在病中也是最可爱的, 当疫病引她到了死亡的门前时, 她最后的叹息也是为了美丽的消逝更有甚于为了生命的消逝。

二 作为审美对象的美女

女性把自己变为对象, 如约翰·伯杰所说的, 把自己变为“景观”, 或者如艾弗瑞蒙说的, “欢愉的女性欣赏她们自己的美丽”, 在美学的意义上, 就是把自己变成了审美对象、审美客体。而作为审美对象、审美客体的女性之美就是本书要着重讨论的话题。

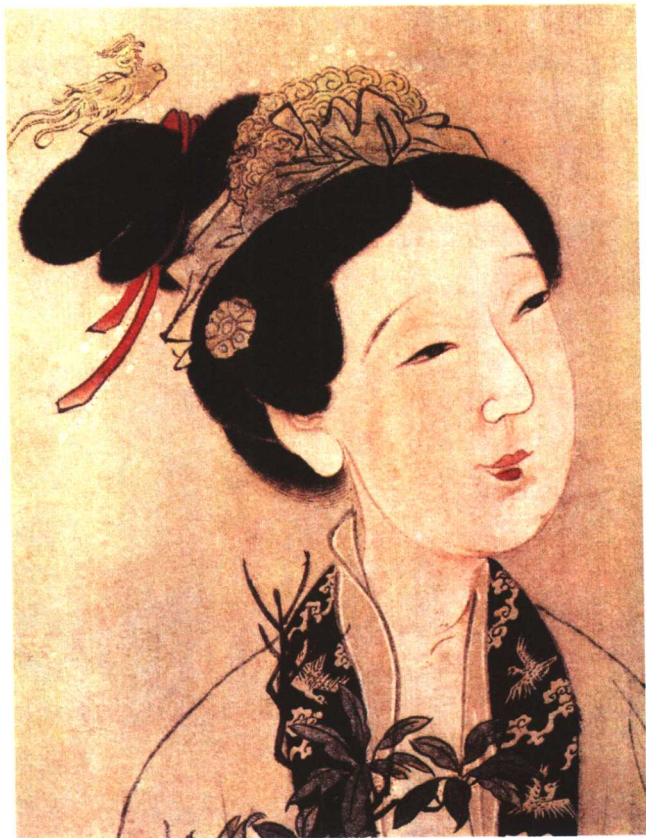
在现实生活中, 人对美的事物的品鉴活动被称为审美活动。这种活动也就是人被美的事物所吸引, 去主动地积极地情不自禁地去品味和鉴赏事物的美, 对美做出情感上的判断。审美活动是人类的基本活动方式之一, 是审美主体以感性活动和理性活动直接统一的情感关照的方式去把握外在的客观世界, 以获得情感上的满足和精神上的愉悦, 表现出一种审美关系。人对现实的审美关系是完整的感性形象的和思想情感的关系, 是人在现实中精神确证



罗丹说: “人体是最美的艺术品。”

的关系。

美是人类经验中最具普遍性的一部分，“美”是人生的一种追求，人类对美的追逐热情是人的一种基本天性。在人类的基本实践和感性活动中，一定有某种美学的冲动在左右着我们的选择。早在古希腊时代，雅典的执政官伯里克利（Pericles）就曾直截了当地说：“我们是爱美的人！”美国著名哲学家乔治·桑塔亚那（George Santayana）指出：“正是在我们的自然天性中，存在着一种激切的弥漫一切的情緒，这就是关注美、珍



对于女性之美的赞扬，成为中外文学中的一道艳丽非凡的景观。

视美。如果忽视了我们心智的这种显著的力量，则对我们精神世界的任何描述都是不完全的。”19世纪俄国伟大的哲学家和思想家车尔尼雪夫斯基曾形象地谈过审美的体验，他说：

美的事物在人心中所唤起的感觉，是类似我们当着亲爱的人面前时所洋溢于我们心中的那种愉悦。我们无私地爱美，我们欣赏它，喜欢它，如同喜欢我们亲爱的人一样。由此可知，美包含着一种可爱的、为我的心所宝贵的东西。

对于人的形体美的观念是人类的基本审美倾向之一。在古希腊哲学中，人是万物的尺度，也是万物之美的尺度，人是以自己的尺度来判断自然和其他物种之美的。所以，人类就具有一种普遍审美倾向，这就是对于身体美的关注与追求。在我

们所追求、所倾慕的一切美的事物中，首先关注的是我们自身身体的美丽。身体美成为人类一切审美情趣的出发点。古希腊人相信，人体是应该引为自豪之物，并应使他保持完美的状态。他们说：“我们所以用人的形象来代表神，因为世界上没有比人更美的形式。”古希腊诗人荷马就曾这样写道：“红颜丽质不可轻易丢弃，除

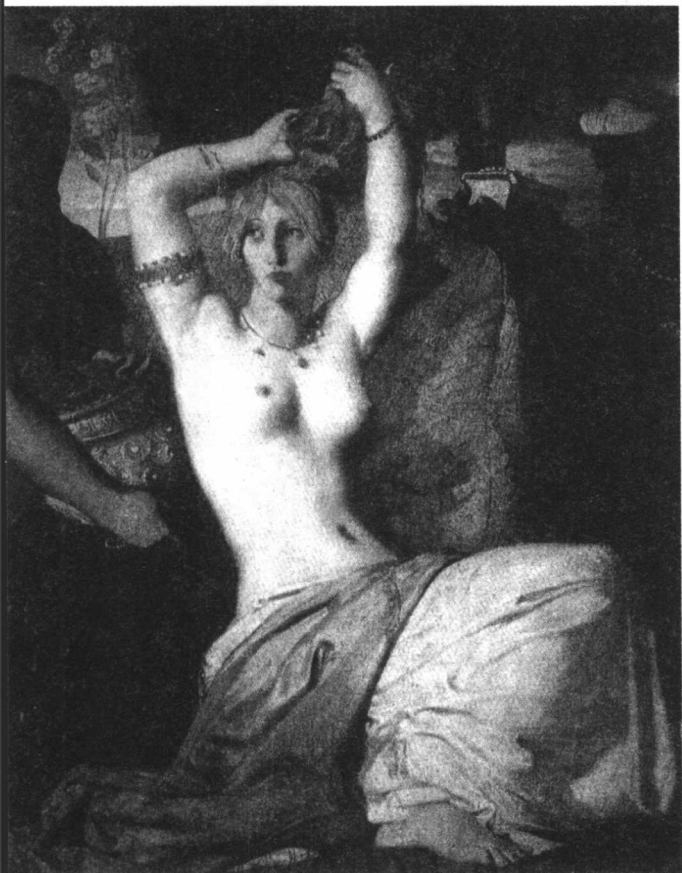
神以外谁也无法给人以美貌。”

而按照《圣经·创世纪》的说法，人是按照神自己的形象来塑造的，他的外形具有神的神圣性，因而更美，比任何其他事物更像神。这种观念一直影响到了现代人的审美观。人们普遍认为，身体是自然界赋予我们最初和唯一的美丽，只有人体才能体现出人的美。柏拉图就说：“人的心愿不外有三：健康的身体，通过诚实劳动获得的富裕和看上去优雅美丽。”法国雕塑大师罗丹（Auguste Rodin）也说：“人体是最美的艺术品。”他还指出：“自然中任何东西都比不上人体更有性格。人体由于它的力，或者由于它的美，可以唤起种种不同的意象。”在中国哲学中，也有相似的看法。《庄子·齐物论》中说：

身体是自然界赋予我们最初和唯一的美丽，只有人体才能体现出人的美。

毛嫱、丽姬，人之所美也；鱼见之深入，鸟见之高飞，麋鹿见之决骤。四者孰知天下之正色哉？

英国诗人济慈（John Keats）曾说：“美的东西是永恒的快乐。”美是引起快感和喜爱的东西。美能够激起人各种各样的情绪，给人带来的是一种本然的愉悦。人





在人们的审美经验中，对美女的欣赏和赞美占有很大的比重。

类对美的极度敏感是根深蒂固的。美可以带来感官的愉悦或使精神和心情感到开豁、兴奋。而人体之美带给人的审美经验充分地表现出人体美的无穷魅力。古希腊哲学家亚里士多德说，有人提出人为什么都渴望形体美，“只要他不是瞎子，人就不会问这个问题。”我们喜欢看光滑的皮肤、厚密闪亮的头发、线条优美的腰肢和对称的形体，美的形体总是给人留下极为深刻的印象，并且给人带来感官的愉悦。有人曾经提到，美的感觉像雷达一样扫射四周，

看见并判断一张脸是否美丽只需要几分之一秒的时间，在这样短的一瞬间所做的判断甚至与长久的观察所得出的结论并没有不同。过后，我们也许已经忘却了那些重要的面部细节，可是对于一个人最初的感觉却留在了我们的记忆中。德国哲学家叔本华（Arthur Schopenhauer）指出：“任何对象都不能像最美的人面和体态这样迅速地把我们带入纯粹的审美观照，一见就使我们立刻充满了一种不可言说的快感，使我们超脱了自己和一切烦恼的事情。”叔本华还说：“美不是直接的，它只是给别人留下深刻的印象；美是在相互引荐时帮助我们生辉的外在标志，使我们在心理上对美貌英俊的人预先获得某些好感。”他还引证歌德的话说：“谁看着人体美，任何不幸都不能触及他；他感到同自己和世界完全协调。”

在人们的审美经验中，对美女的欣赏和赞美占有很大的比重。早在《圣经》的时代，人们对女性美的欣赏就已经有了许多体验。《圣经》记载，所罗门王是一个智慧并且经验丰富的人，他有 700 个妻子和 300 个妾。他曾这样写道：

我的佳偶，你无比美丽，令人欣喜。你的头发如同山羊群，卧在基列山旁。你有一双鸽子眼，你的眼睛就像赫斯本的珍珠。你的嘴唇好像一条朱红线。你的牙齿如新剪过毛的一群母羊。你的颈项犹如象牙塔。你的肚脐如圆环，装满香醇的美酒。你的腰如一堆麦子，周围有百合花。你的大腿圆润，好像美玉，你的脚何其美！啊，你是多么美丽，多么令人欣悦！

10 世纪波斯诗人菲尔多西（Abolghasem Firdausi）在《王书》中这样歌颂女子的美丽：

她宛如一尊象牙雕像，
宛如明丽的晨曦，挺拔的白杨，
两根绳索从雪白的双肩往下滑，
一个熠熠发光的环圈形成在地脚下。
石榴花般的面颊，鲜红的唇——
宛如石榴的种子，乳房正是石榴果。
明眸犹如两朵水仙，焕发着春天的气息。
睫毛像乌鸦的翅膀一般漆黑，
眉毛弯弯如塔士拉的弓，
如暗黑的麝香播种着爱情。
美人的呼吸新鲜芬芳，
月亮在她的面前黯然失色；
愉快地一瞥，有如花团锦簇的花园，
带来安慰、喜悦和幸福。

在这些关于美女的赞颂中，作为审美主体的诗人和作为审美对象的女子之间，就建立了一种审美的关系。审美关系首先是对能够引起感情、情感的现象的关系。作为审美对象的美女，对于审美主体来说，就是一个感性具体的存在，即具有客观的社会价值或社会属性，能够引起人们特定情感反应的具体形象。所罗门王的真诚赞颂，诗人的热情歌唱，所表达的是他们对于美女之美由衷的赞赏。这种赞赏来自于他们对于作为审美对象的女性之美的欣赏和体验，来自于在特定的审美关系中被刺激起来的愉悦的情感，引起了他们的快乐、喜爱和惊叹。他们情不自禁地要把他们的审美感受表达出来。所以，我们会在中外文学史上、在古今中外的许多文献中，阅读到这些本身就赏心悦目的对于美女之美的热情洋溢的赞美和歌颂。对于女性之美的赞扬，成为中外文学中的一道艳丽非凡的景观。

三 关于“美女”的话语权：在男性的视界里

法国作家巴尔扎克（Honoré de Balzac）说：“最货真价实的美貌，最令人赞

叹不止的姿容，如果得不到赏识，便一文不值。”“美女”之美是在审美活动中呈现的，是在审美主体和审美对象之间表现的一种审美关系。如果这种关系不存在，这种“美”也就没有意义，实际上“美”也就不存在。在法国哲学家笛卡儿（René Descartes）看来，美是判断和对象之间的一种关系。这种关系是一种感情，是我们的意志力和欣赏力的一种感动。

把美女作为审美对象的审美主体，可以是女人本身。有一句俗话说，美女是“男人羡慕，女人忌妒”，说美女是女人们妒恨的对象。其实不然。在一般的情况下，女人们也都喜欢美女、欣赏美女、羡慕美女。美女是她们的“样本”、理想和摹仿对象，是她们极力向往和追求自身超越与完善的摹本。美女是女人中的极品。在这种情况下，作为审美主体的女人和作为审美对象的女人就构成了一种审美关系，后者是作为前者的一个“他者”而存在的。女人们以这个“他者”来观照自己、审视自己、完善自己，以“他者”的眼光和角度来确定自己的目标，来设计如何使自己也能成为一个“美女”。实际上，女人对于女性之美也是抱着极大的欣赏热情。正如前面我们已经引述的艾弗瑞蒙的话：“对于一个美丽的女人来说，最自然的事莫过于欣赏自己的美。”但是，在更多的情况下，美女的主要欣赏者、审美者是男性，美女是作为男性的审美对象而存在的，或者说，美女的审美主体主要是男性，是男性与女性之间的审美关系。男性是美女的真正的“他者”。第一个评判女人是美是丑的一定是男人。

所以，在关于美女的讨论中，我们也可以强调女人的独立性和自主性，也可以从女人的眼光来看待和欣赏美女，然而，真正关于美女的主要说法都是在男性的视界里，是在用男性的话语权来说话。当代法国哲学家福柯（Michel Foucault）认为：在有话语的地方就有权力，权力是话语运作的无所不在的支配力量，社会性和政治性的权力总是通过话语去运作。用民间通俗的说



亚里士多德说：“美是比任何语言都有力的推荐信。”