

读图时代
品茶馆

老舍茶馆

〔老舍茶馆·茶香情浓〕



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

老舍茶馆 / 读图时代. —北京: 中国轻工业出版社,
2005.9

(品茶馆)

ISBN 7-5019-5097-0

I.老... II.读... III.茶-简介-北京市
IV.F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 101918 号

老舍茶馆

责任编辑: 王秋墨

策划编辑: 龙志丹

责任终审: 劳国强

责任监印: 胡兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京画中画印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2005年9月第1版第1次印刷

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 8.25

字数: 60千字

书号: ISBN 7-5019-5097-0/TS · 2938

定价: 28.00元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 010-85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 010-85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Emial: club@chlip.com.cn


如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

50888S5X101HBW

读图时代

品茶馆

老舍茶馆

 中国轻工业出版社





振内大
茶木文化
祥和
西建
清

2009.09
建
成

老舍茶馆
茶香情浓

张

天

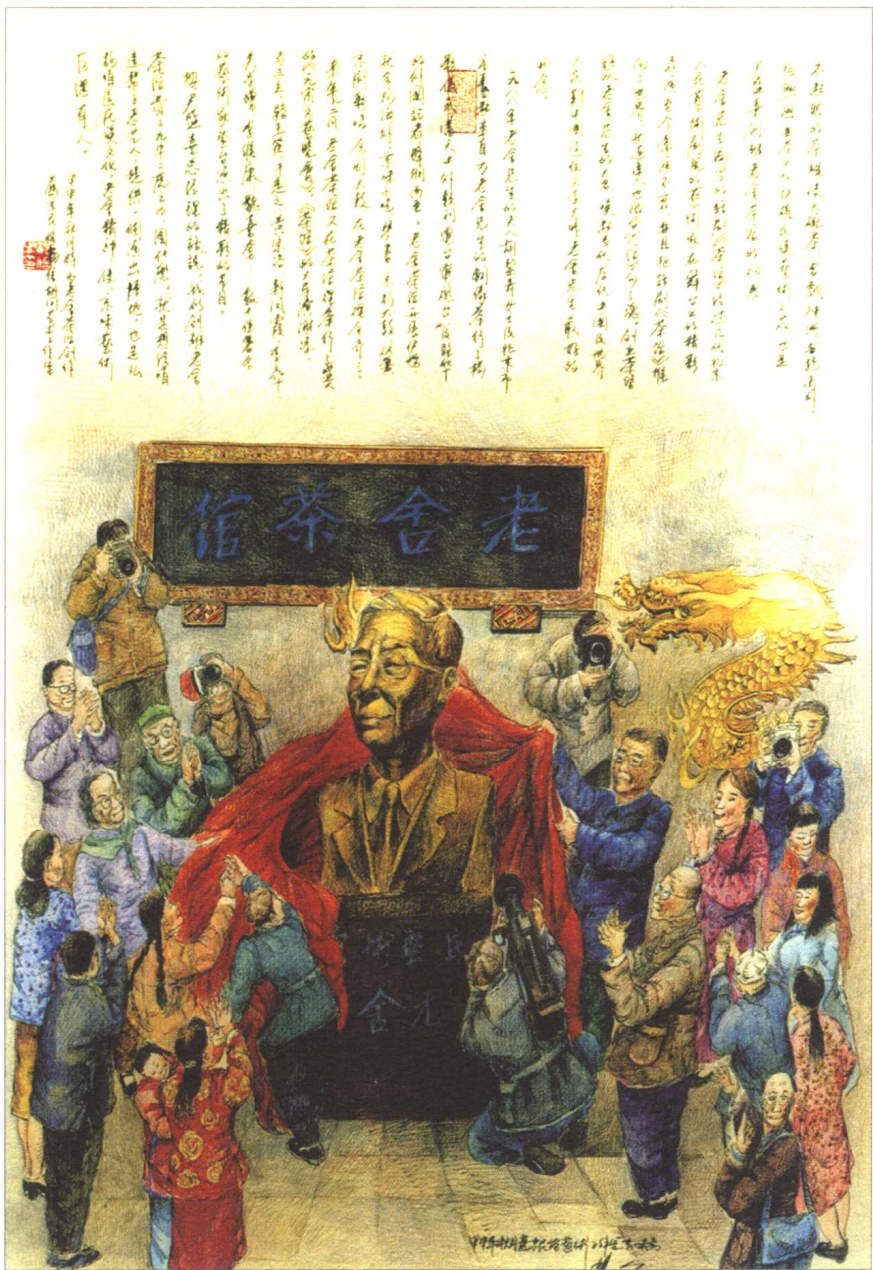
福

二〇〇四年

十月十五日

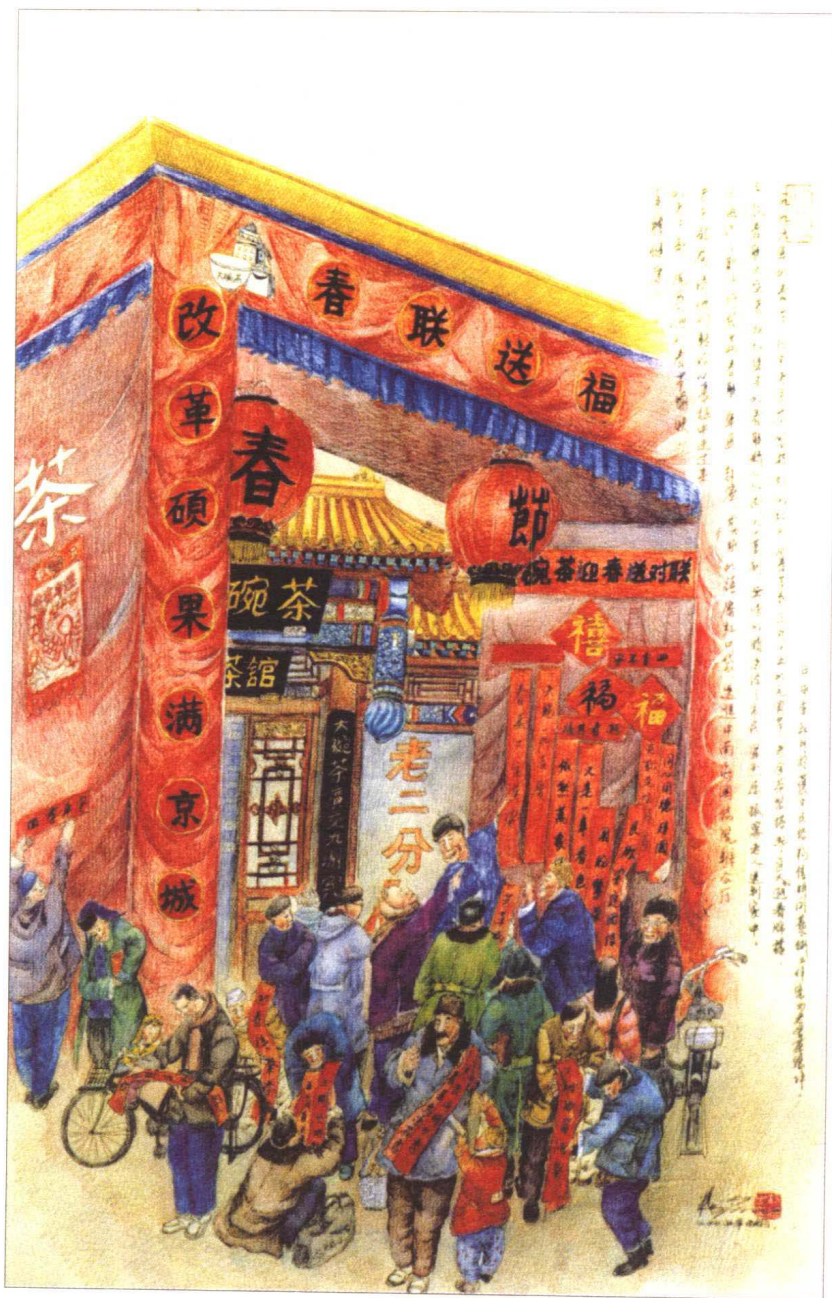
五





老舍茶馆（杨信 绘）





迎新春（杨信 绘）

老

舍

茶

馆

目录

序言

说不尽的老舍茶馆 / 刘一达

情系大栅栏 / 尹智君

第一章 前门之源

唐宋遗风明清兴 / 17

皇城根下平民地 / 18

京韵京俗大碗茶 / 21

老舍茶馆谱新章 / 23

第二章 创业之路

京城一怪摆茶摊 / 24

建立茶馆兴传统 / 28

多种经营求发展 / 30

众珠辉映展新颜 / 33

第三章 曲艺之汇

扶植民族艺术花 / 35

名家荟萃大茶馆 / 43

艺术大使与票友 / 44

第四章 民族之韵

小茶馆与大中国 / 47

四合茶院砖瓦趣 / 52

别样风情造型茶 / 56

茶禅一家品龙井 / 59

精致诱人茶点盛 / 65

清雅时尚茶宴欢 / 68





第五章 中华之魅

高朋贵友远方来 / 71

茶香飘逸出国门 / 75

祥和两岸同胞情 / 77



第六章 茶艺之味

茶艺茶道天人韵 / 83

艺海无涯道无尽 / 86

古风犹存新茶香 / 87

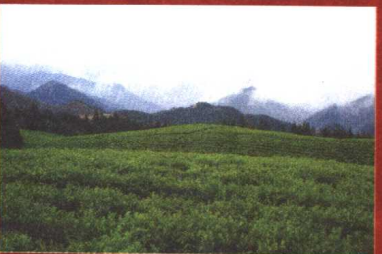


第七章 茶墨之缘

水墨情缘留茶画 / 100

雅俗共赏挂茶联 / 104

且将深意寓茶谜 / 108



第八章 理茶之道

茶馆文物进国博 / 110

厚积薄发再创业 / 113

精茗雅舍香久存 / 115



附录

老舍 / 116

老舍茶馆大事记 / 118

老舍茶馆两代掌门人简历 / 123

老舍茶馆总经理尹智君访谈录 / 126

后记 蒋一谈 / 129

说不尽的老舍茶馆（序一）

提起“老舍茶馆”，不但在京城妇孺皆知，就是在外埠，甚至在国外，知道这个字号的人也不少。“老舍茶馆”已然成了北京这座六朝古都和国际大都市的“城市名片”。

如今，京城的大小茶馆已有五六百家，为什么只有老舍茶馆享有“城市名片”的美誉？一是因为它由二分钱一碗的大碗茶起家，是改革开放以后京城开的第一家新式茶馆；二是因为茶馆以老舍命名，老舍先生是京味文化的代表之一，有很高的知名度。三是因为老舍茶馆有味儿。什么味儿？当然是京味儿了。人们进茶馆不单是品茶味儿，还要品其中的文化味儿，这几样老舍茶馆全占了，所以声名远扬，也是情理之中的事。

当然，老舍茶馆能在京城享有美誉，除了以上说的三点外，还有一点不可忽视，那就是茶馆的创办人尹盛喜先生的口

碑和知名度。人们提起老舍茶馆，自然会想到尹盛喜，同样，说起尹盛喜，就会同时想到老舍茶馆。如果说老舍茶馆是形，那么尹盛喜可以说是它的魂。换句话说，没有尹盛喜，就没有老舍茶馆，没有老舍茶馆，尹盛喜也不会有这么高的声望。虽然尹先生已于2003年6月作古，但只要老舍茶馆在，尹先生就仿佛还活着。人们来到老舍茶馆，依然会对尹先生的为人和事迹津津乐道，人们并不觉得尹先生“走”了。一个人的名字和形象能与一个茶馆如此形影相伴，古今中外恐不多见。

尹盛喜的名字最初是与二分钱一碗的大碗茶联系在一起的。1979年，改革开放之初，人们对市场经济还处于朦胧状态，老尹就带领着一帮待业青年，在前门大街支起了茶摊。此举轰动一时，自然老尹也成为改革开放的典型上了报纸，上了电视。由茶摊到建立茶馆，老尹花了将近八

年的时间。人们不难想象一碗茶三分钱，积累起开茶馆的资金，要付出多少心血。“抗战八年”，老尹挺过来了。1988年12月15日，当老舍茶馆举行开张仪式时，人们为这个茶馆的开张不禁眼前一亮，要知道当时偌大的京城还没有一家像样的茶馆，老尹又成了第一个“吃螃蟹”的人。

老舍茶馆创办之初，我曾采访过他，当时的老尹踌躇满志。但是茶馆开张以后，尽管有许多文化名人和艺术界的名家来捧场，几位中央领导也由市政府、区政府的领导作陪，光顾过茶馆，但是茶馆的经营状况并不理想。有些媒体对茶馆的茶份儿钱提出异议，认为老舍茶馆的门槛太高了，平民百姓进不来，老舍茶馆不是平民茶馆。说老实话，老尹当时的心理压力很大。时代变了，社会进步了，人们的生活水平和生活质量越来越高，文化需求也越来越多样化。北京的茶馆究竟应该开成什么样的？老尹为此进行了长时间的思索。

我曾跟老尹深聊过，发现他当时的心

情非常复杂。一方面，他难以割舍三分钱一碗的“大碗茶情结”。另一方面，他试图办一个能充分展示京味文化，具有一定档次和品位的现代化茶馆，并使它成为城市文化的一个“窗口”，这两件事完全融合在一起很难。老尹是老北京人，老北京的茶馆很多，旧京茶馆主要有五大类，即大茶馆、书茶馆、棋茶馆、野茶馆和二茶馆。这些茶馆跟南方的茶馆茶楼比起来，条件非常简陋，两间小屋，几个方桌条凳，支上炉灶，置把大茶壶，就可以开个茶馆。野茶馆指的是郊外或城乡结合部的地界儿，支个棚子，摆几个小方桌，招揽过客歇脚打尖儿，也是一个茶馆。这种老式茶馆用现代文明的眼光看，已然落后，尽管这些老式茶馆很有味道。但是让现代人到这种光线昏暗，烟气缭绕，声音嘈杂，尘土飞扬的地方喝茶，显然是与现代生活脱节的。老尹经过深思熟虑之后，决定要办一座既有京味文化特点，又有现代生活气息的茶馆。现在看来，他的这一选择是对路

的。从某种意义上说，正是因为有了老尹创办的老舍茶馆模式，才有了后来京城各种各样体现茶文化的新式茶馆的出现。

老尹为办好老舍茶馆是倾尽心力的，为此他付出了大半生的心血。他把老舍茶馆作为展示京味文化的大舞台，我们可从这本书中领略到。本书大部分章节讲述的是老舍茶馆的茶道、茶艺、茶缘、茶文化，细节详实具体。读之，我们会感受到当年老尹创办老舍茶馆的良苦用心和老舍茶馆所具有的文化内涵。

老尹生前以老舍茶馆为旗号，成立了商贸集团，把买卖做得不小。他的集团做过商业贸易、珠宝生意、旅游产品的开发、饭店酒楼，还做过雷锋纪念馆等社会公益事业。但不管做什么买卖，他都以老舍茶馆为主业，没忘自己的老本行。这种“茶馆情结”，一方面说明他对古都文化的热爱，另一方面也表明他始终没忘本。现在老尹的“茶馆情结”由他的女儿尹智君延伸下去。

尹智君属于新时代成长起来的年轻人。尽管她对老北京文化的了解没有父亲深，但在父亲身边，耳濡目染，加上她本人也是在胡同里长大的，又接受过系统的高等教育，所以她也像父亲那样对北京文化充满了热爱。这种热爱已经融入到她接手老舍茶馆后的一系列经营理念中。小尹不论是思想观念，还是在对传统文化的理解厚重程度上，都不比自己的父亲差，绝对是青出于蓝而胜于蓝。

“讲究味儿，讲究新意”，这是尹智君经营老舍茶馆的路数。接父亲的班不久，她便认认真真地考察了京城的茶馆现状，接着又找专家、请顾问，虚心求教，很快她得出一个结论：办茶馆既要保持特色，又要与时俱进，绝对不能墨守陈规，一成不变，吃父亲的老本。

她的胆儿似乎比父亲还大。2002年，她投资100多万元，全面改造了原老舍茶馆的二楼，愣是在二楼盖起一座“四合院”。古色古香的四合院茶馆开张后，吸引

了八方茶客。接着，她又投资几十万元，全面开发北京小吃，做爆肚、羊头肉、面茶、驴蹄烧饼、奶豆腐的多位小吃名家，都被她请到老舍茶馆。这些举措不但充实了老舍茶馆原有的文化内涵，而且在文化的外延上得到了扩展，使人们品茶之余，既可听大鼓评书相声，以悦其目，又可品尝到地道的风味小吃，以饱口福。小尹办茶馆确实爱动脑子，而且有许多创新。当然，尹智君的这些举措只是刚刚开始，按她的思路，将来要把老舍茶馆办到外地去，甚至要走出国门。这些，我们在本书中都能体味到。

为老舍茶馆写本书，是尹盛喜先生生前的一大心愿，现在他的女儿尹智君终于帮他实现了。这本书洋洋洒洒数万字，引经据典谈茶道、说茶事、论茶经，老舍茶馆的历史和轶事娓娓道来，内容翔实具体，语言平实朴素，让人们真正来了解老舍茶馆，同时文中的茶馆经营方法，具有一定的参考价值。

一个人“走”了，留下一座茶馆。一个人“去”了，他的名字却跟一个茶馆联系在一起，让后人念念不忘。这也许是一个人死后最好的纪念碑。

一个人“走”了，他还活着。因为他开的茶馆还在，人们在喝茶品茶时，会想起这个人，会念叨这个人。这也许正是一个人的生命价值所在。

从这两点看，老舍茶馆值得一说。尹盛喜先生值得一书。

以上是为序。

刘一达

写于北京如一斋

情系大栅栏（序二）

小时候，大栅栏给我的印象是一条长长的街，可以从东头蹿到西头，再从西头蹿到东头。这里有文具店、儿童用品店、自行车店、药店、服装店、鞋店。这条街我每天都要走几遍，那是因为奶妈家住在廊房二条，父母家住珠宝市街，大栅栏街离我家很近，很近。在这些店铺里，不知消磨了我多少童年的时光，只记得有时因为要买一支铅笔就会借故去上几趟，更有意思的是攒够几分钱后会从同仁堂药店买个山楂丸，因为那时没有更多的钱买糖果，山楂丸就权当一天的零食了，小时候哪知道这里是什么古文化街，只有熙熙攘攘的人群印在我的脑海里，而且比其它街道更热闹，好玩……

“我爷爷小的时候常在这里玩耍，高高的前门仿佛挨着我的家……”每当听到

或唱起这首《前门情思大碗茶》时，真的觉得仿佛是为我而写的。爷爷小时从山东走到北京，在前门附近安了家，父亲也自然是在宣南这片土地上成长起来的，不知是因为父亲小时候喜欢逛天桥、厂甸，还是因为他骨子里就流淌着珍爱传统文化的血液，从他小时候起就喜欢民乐、书画、京剧，还常常组织同学到家里吹、拉、弹、唱，烦得奶奶常说他不务正业。等父亲有了我们姐妹3人，我们自然也成了他的“文化俘虏”。那是20世纪70年代中期，每天早上五六点钟，我们就被父亲叫起来吊嗓子、下腰、压腿，学唱样板戏，而且姐们按嗓音不同也被分了工，有老旦——沙奶奶，青衣——李铁梅、小常保。若不是后来父亲因为办起了大碗茶公司，顾不上家，更顾不上我们了，他非得让我们考戏校不可！

父亲为大碗茶操劳了二十几年，我想他当初开办老舍茶馆跟他童年时生活在大栅栏，深爱宣南文化有着密不可分的联系。开办茶馆初期，一赔就是三年，如果没有勇气、责任感和对传统文化的爱，前门那块地儿，干点什么不赚钱呀！可是父亲的坚持是对的，民族的是世界的，基辛格博士来了，老布什总统来了，连战先生也来了，我在老舍茶馆工作的十多年当中，每当看到并听到中外宾客欣赏中华传统文化时的笑脸、掌声时，心中无比欣慰，作为一个中国人我感到非常自豪。

父亲带着很多遗憾走了，其中包括想把大栅栏文化、宣南文化、中华文化传播到海外的未竟理想，我心里都明白。所以父亲去世刚半年，我就在现在的老舍茶馆二楼建造了一个四合院式的茶室，并把同仁堂、内联升、瑞蚨祥、马聚源的老照片，堂堂正正摆在了四合院正房。美国人来了，日本人来了，马来西亚人来了，台

湾客人来了，在老舍茶馆流连忘返，对大栅栏文化兴趣盎然，而且只要服务员有空，还会带客人游历大栅栏。老舍茶馆、大栅栏、宣南文化、中国文化，谁说不是一条传统的文化链呢？可以说它们环环相扣，紧密相连。

我现在又去高等学府上学，父亲在世时就常说：“一个国家、一个民族如果文化能被传承、发展，并在异地他乡站住脚，这个国家就真正富强了。”我要用知识、信念来传承父亲的生命，把中华民族传统文化传播到世界各地。

尹智君

2005年8月10日