



财经类经典教材习题详解系列

结合本专业考试特点
全面归纳重难点知识
整理和解答课后习题

精选全国权威专业教材
改编和编写为标准习题
重点分析难题和常考题

管理学 经典教材习题详解

G

陈胜权 主编

Guanlixue
Jingdian Jiaocai Xiti
Xiangjie

对外经济贸易大学出版社

财经类经典教材习题详解系列

管理学经典教材习题详解

陈胜权 主编

编 委 会

主编:陈胜权

编委:邓力文	张冬梅	陈 志	朱才斌	潘志坚
段 浩	钱 忠	段辛雷	胡桂林	尹 玲
郭圣志	黄祥兵	周江民	杨艳明	张 廉
潘丽繁	许 猛	陈金伟	辛灵梅	段辛云
段九祥	张成广	李 宏	姚 巍	张伟顺
高 丹	孙 放	尹照逸	蔡 晔	黄文静
郭圣文	辛 涛	张冬宁	李 准	尹 林
柯尊兵	尹小青	卫扬中	张国兴	张勇进
夏寒兵	方宇飞			

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

管理学经典教材习题详解/陈胜权主编. —北京:对外经济贸易大学出版社, 2005

(财经类经典教材习题详解系列)

ISBN 7-81078-536-2

I. 管... II. 陈... III. 管理学 - 高等学校 - 解题
IV. C93 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 093250 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

管理学经典教材习题详解

陈胜权 主编

责任编辑: 戴 菲

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

网址: <http://www.uibep.com>

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 140mm × 203mm 16.875 印张 438 千字

2005 年 8 月北京第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-536-2

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 28.00 元

前 言

目前,全国各大院校所用专业课教材并不统一,但基本理论大同小异(只是各自中文表述有所差异)。众多院校一般采用经典(主流)教材(特别是国家级重点教材)作为本科生学习专业课程的参考教材,其中一些内容比较难于理解,课后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多学生在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助学生更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与教材配套的习题解析,对教材的课后习题进行了解答,对一些热点问题和难题进行了详细的分析。

本书把全国的经典教材的核心内容进行整理、改编,归纳成相对标准的考题,并精选部分课后习题进行详细解答,不但有助于本科生更好地复习专业教材,而且对于考研者有针对性地准备专业课具有一定的功效。可以说,本书以习题的形式融合了本专业所有最优秀教材的核心内容,便于学生全面地复习本专业知识。

本书具有以下特点:

1. 精选经典教材,浓缩专业精华。本书所用教材一般是从同一专业一些名校教材中挑选具有代表性的优秀教材,因此,本书的内容几乎浓缩了本专业的知识精华。

2. 分析教材异同,总结知识考题。不同的经典教材,其表述可能不同。本书认真研究名校教材,归纳重要知识点,形成一道道“标准”的考题,便于记忆,具有很强的复习效果。

3. 精选部分课后习题,进行详细解答。各院校许多期中期末试题,特别是许多考研试题选自或改编于教材的课后习题。本书从精选的经典教材中精选部分习题并提供详细的答案,便于本科生或者考研者节省时间,更好地复习专业课。本书提供的答案仅

供参考。

此外,考题的整理和解答参考了大量专业参考书,还得到众多高校师生的协助和指正,他们还提供了大量的题库、讲义、笔记、作业或期中期末试卷,在此深表感谢。

我们虽然尽力而为,但错误、遗漏不可避免,敬请读者指正。为了帮助读者更好地学习管理学等各门专业课,圣才考研网 www.100exam.com 开设了管理学等各门专业课的论坛及专栏,还提供各个高校最新考研真题、各专业试题库、笔记、讲义及大量专业课复习资料。如有需要,请登陆我们的网站。

陈胜权
2005 年 6 月

目 录

第1章	管理学导论	(1)
第2章	管理环境与社会道德	(53)
第3章	计划	(83)
第4章	决策	(123)
第5章	组织	(158)
第6章	组织文化与组织变革	(224)
第7章	人力资源管理	(256)
第8章	沟通	(304)
第9章	领导	(342)
第10章	激励	(378)
第11章	控制	(418)
第12章	战略管理	(456)
第13章	管理创新与发展	(501)

第 1 章

管理学导论

1.1 选择题

1. 管理的核心是处理()。
A. 人与物的关系 B. 物与物的关系
C. 各种人际关系 D. 隶属关系
2. 管理的基本特征是()。
A. 管理是一种社会现象 B. 管理是一种文化现象
C. 管理的主题是管理者 D. 管理的中心是决策
E. 管理的核心是处理好人际关系
3. 管理的属性包括()。
A. 自然属性 B. 生产属性
C. 原始属性 D. 社会属性
E. 人本属性
4. 首先提出管理的定义的管理学家是()。
A. 泰罗 B. 法约尔 C. 韦伯 D. 梅奥
5. ()不是古典管理理论的代表人物。
A. 泰罗 B. 法约尔 C. 韦伯 D. 马斯洛
6. 实现组织既定目标所需的资源有()。
A. 人力资源 B. 计划与决策
C. 技术技能 D. 分析技能
7. 按管理者的职责,管理者可以是()。
A. 目标的提出者 B. 计划者

- C. 指挥者和协调者 D. 执行者
- E. 组织者
8. 管理学主要研究()。
- A. 生产力诸要素之间的关系
- B. 如何正确处理组织中人与人之间的相互关系
- C. 组织的规章制度如何反映经济基础的要求
- D. 合理组织生产力
- E. 组织与组织之间的关系
9. 泰罗所提出的定额管理原理、计件工资原理、操作标准化原理等都来自于()。
- A. 历史研究的方法 B. 案例分析法
- C. 比较研究的方法 D. 归纳演绎法
10. 权变理论中所提出的“超 Y”理论和行为科学理论中所提出的“人是社会人”的结论()。
- A. 历史研究的方法 B. 案例分析法
- C. 比较研究的方法 D. 归纳演绎法
11. 按管理者的职责任务划分管理者可分为()。
- A. 决策指挥者 B. 中层管理者
- C. 职能管理者 D. 决策参谋人员
- E. 基层管理者
12. 科学管理中能体现权力下放的分权尝试的原理是()。
- A. 差别计件工资制 B. 职能原理
- C. 例外原理 D. 工时研究
13. 领班属于下述哪一类管理人员? ()
- A. 基层第一线管理人员 B. 中层管理人员
- C. 高层管理人员 D. 以上均不是
14. 形成一种管理活动应包括以下内涵()。
- A. 管理的主体和客体 B. 管理的目的
- C. 管理的职能和方法 D. 管理的环境和条件

15. 法约尔提出的组织中平级间的横向沟通被称为()。
- A. 等级原则 B. 协商原则
C. 跳板原则 D. 秩序原则
16. 管理的特征包括()。
- A. 目的性 B. 组织性
C. 人本性 D. 创新性
E. 积极性
17. 评价管理活动的基本依据是()。
- A. 组织的目标 B. 组织的领导
C. 组织的控制 D. 组织的协调
18. 高级管理人员用于()职能的时间较多。
- A. 控制 B. 激励 C. 计划 D. 组织
19. 沟通、了解、激励下属的管理技能是()。
- A. 技术技能 B. 诊断技能
C. 人际关系技能 D. 分析技能
20. ()具有极为广泛的外延。
- A. 管理者 B. 管理职能
C. 管理方法 D. 管理对象
21. 下列属于业务管理学的是()。
- A. 计划管理学 B. 领导科学
C. 社会管理学 D. 科技管理学
E. 管理会计学
22. ()是行政组织理论的代表人物。
- A. 韦伯 B. 梅奥 C. 法约尔 D. 马斯洛
23. 管理学的研究方法主要有()。
- A. 历史研究的方法 B. 案例分析法
C. 比较研究的方法 D. 归纳演绎法
E. 模型分析法
24. 运用管理理论与实践的历史文献,全面考察管理的历史演变,

- 重要的管理思想和流派的方法是()。
- A. 历史研究的方法 B. 案例分析法
C. 比较研究的方法 D. 归纳演绎法
25. 管理的艺术性强调()。
- A. 管理的普遍性 B. 管理的实践性运用
C. 管理原理的随机制宜性 D. 管理的多变性
E. 管理者应具有一定素质
26. 以下不属于管理职能的是()。
- A. 组织活动 B. 控制活动
C. 有效获取资源 D. 计划与决策
27. 按管理者在组织中所处的地位划分,管理者可分为()。
- A. 高层管理者 B. 中层管理者
C. 基层管理者 D. 职能管理者
E. 决策指挥者
28. 按管理者的职责任务划分管理者可分为()。
- A. 决策指挥者 B. 中层管理者
C. 职能管理者 D. 决策参谋人员
E. 基层管理者
29. 管理者在作为组织的官方代表对外联络时,他扮演的角色是以下哪一方面的?()
- A. 信息情报方面 B. 决策方面
C. 人际关系方面 D. 业务经营方面
30. 管理学的特点表现在()。
- A. 一般性 B. 复杂性
C. 综合性 D. 社会性
E. 实用性
31. 影响管理活动的因素有()。
- A. 生产力 B. 生产关系
C. 上层建筑 D. 自然因素

E. 社会因素

32. 在生产方面管理学主要研究()。
- A. 如何合理配置组织中的要素使各生产要素充分发挥作用
 - B. 研究如何根据组织目标、社会的需要合理使用各种资源
 - C. 研究如何激励组织内成员
 - D. 研究如何完善组织机构与各种管理体制
 - E. 研究组织与组织之间的关系
33. 在生产关系方面管理学主要研究()。
- A. 如何合理配置组织中的要素使各生产要素充分发挥作用
 - B. 研究如何根据组织目标、社会的需要合理使用各种资源
 - C. 研究如何激励组织内成员
 - D. 研究如何完善组织机构与各种管理体制
 - E. 研究组织与组织之间的关系
34. 在上层建筑方面管理学主要研究()。
- A. 如何合理配置组织中的要素使各生产要素充分发挥作用
 - B. 研究如何根据组织目标、社会的需要合理使用各种资源
 - C. 研究如何激励组织内成员
 - D. 组织的规章制度
35. 管理活动的基本条件包括()。
- A. 主体 B. 客体 C. 方法 D. 目的 E. 环境
36. 管理的载体是()。
- A. 个体 B. 本体 C. 组织 D. 规则 E. 方法
37. 形成管理外部环境中政治环境的因素包括有()。
- A. 国家的法律 B. 政府机构
 - C. 社会舆论 D. 价值观念
 - E. 道德标准
38. 泰勒制反映了以下()思想。
- A. 经济人假设 B. 社会人假设
 - C. 自我实现人假设 D. 复杂人性假设

39. 决定管理社会属性的是()。
- A. 生产方式 B. 生产力
C. 生产关系 D. 上层建筑
40. 最早对管理的具体职能加以概括和系统论述的是()。
- A. 泰罗 B. 法约尔 C. 孔茨 D. 韦伯
41. 经验管理流派的代表人物是()。
- A. 赫茨伯格 B. 孔茨 C. 德鲁克 D. 西蒙
42. 当代兴盛的案例分析、案例研究,是()传统的具体表现。
- A. 实证分析线索 B. 管理过程线索
C. 人道主义线索 D. 科学管理线索
43. 管理者在进行经营决策时扮演着下列哪种角色?()
- A. 企业家 B. 纠纷调解者
C. 信息传递者 D. 组织发言人
44. 对基层业务管理人员而言,其管理技能侧重于()。
- A. 技术技能 B. 财务技能
C. 谈判技能 D. 营销技能
45. 管理者确定组织问题之所在并找出可能缘由的技能是()。
- A. 技术技能 B. 诊断技能
C. 人际关系技能 D. 分析技能
46. 管理的控制职能主要由哪一类管理人员执行的?()
- A. 高层管理人员 B. 中层管理人员
C. 基层第一线管理人员 D. 以上均是
47. 中层管理人员的主要工作是()。
- A. 战略管理 B. 现场管理
C. 组织协调 D. 开拓创新
48. 对中层管理人员来说,相对更重要的技能是()。
- A. 形成概念的技能 B. 人际关系技能
C. 计划技能 D. 技术技能

☞ 参考答案:

1. C 2. ABCE 3. AD 4. B 5. A 6. A 7. ABCE 8. ABCDE
9. B 10. B 11. AC 12. B 13. A 14. ABCD 15. C 16. ABCD
17. A 18. CD 19. C 20. D 21. ABE 22. A 23. ABCD 24. A
25. BC 26. C 27. ABC 28. ACD 29. C 30. ACDE 31. ABCDE
32. AB 34. D 35. ABD 36. C 37. AB 38. A 39. C 40. A
41. C 42. A 43. A 44. A 45. B 46. B 47. C 48. B

1.2 概念题

1. 管理

答:管理是在特定的环境下,一定组织中的管理者,通过实施计划、组织、领导、控制等职能来协调他人的活动,以充分利用各种资源,从而实现目标的活动过程。它包括组织中的如下活动或过程:通过信息获取、决策、计划、组织、领导、控制和创新等职能的发挥来分配、协调包括人力资源在内的一切可以调用的资源,以实现单个的人无法实现的目标。

人类社会从古到今,大到一个国家,小至几个人的组织或团体,都离不开管理。管理有以下基本特征:

(1)管理的载体是一个组织,这个组织可以是一个国家,一个企业,一个行政机构,总之是一个有特定目的的组织。

(2)管理的基本对象是人,只有包括人在内的活动才是真正管理对象。

(3)管理的任务,就是通过采取某些具体的手段和措施,设计和维护一种环境,包括内部和外部环境,使管理对象协调有序地活动。

(4)管理的目的,在于达成预定目标,而该目标仅凭个人的力量是无法实现的。

(5)管理的职能,包括计划、组织、领导、控制和协调等。

(6)管理的作用,在于它是一种生产力,是一个组织生存与发展的条件,是社会进步的物质力量。

2. 管理的科学性和艺术性

答:管理既是一门科学,又是一门艺术,是科学与艺术的统一。

(1)管理的科学性是指它以反映管理客观规律的管理理论和方法为指导,有一套分析问题、解决问题的科学的方法论。这是因为管理存在普遍的规律性,在许多情况下可按理性决策而取得成功。

(2)管理的艺术性是指能够熟练地运用知识,并通过一定的技巧达到某种效果。这是因为管理情景有时十分复杂,缺乏应用理性准则的典型条件;管理的主要对象是既有理性,又有感情的人,因而在许多情况下必须随机决策。

对于管理者来说,掌握管理的科学知识可以更好地理解管理现象,但解决管理问题的技巧需要在管理实践中磨炼和提高,在许多情况下,需要管理者创造性地解决管理实践问题。

3. 管理者

答:管理者是指组织中从事管理活动的人员。管理者有广义和狭义之分。广义的管理者是指企业生产经营活动的组织者、指挥者、协调者和监督者,狭义的管理者包括经营者即企业生产经营活动的决策者。按照现代企业的管理层级,可以将企业管理者分为高层管理者、中层管理者和基层管理者。

(1)高层管理者,即经营者。其职责主要是制定企业发展的战略规划和经营方针,为了保证企业发展计划的实施,高层管理者还负有为中层管理职位配备适当人才和引进有效的经营管理手段的职责。高层管理者主要包括公司董事会成员和首脑经理(总经理)。

(2)中层管理者。中层管理者位于企业管理系统的中层,其职责是根据高层制定的经营计划和经营方针,在各自分管的部门将经营计划与目标分解,并组织下属执行。

(3)基层管理者。基层管理者处于企业管理层级的最底部,是现场管理者,他们根据中层管理机构的指令直接指挥和监督现场作业。

4. 管理理论

答:管理理论是对管理实践所得出的管理经验和原则的总结与升华,是管理思想和管理知识的体系化。从资本主义发展的历史来看,管理理论主要经历了传统管理、科学管理和现代管理三个大的阶段,与之相适应就形成了传统管理理论、科学管理理论和现代管理理论。

(1)传统管理阶段是指从资本主义工厂制度形成以后至泰罗“科学管理”理论出现以前这一时期。因而这一时期企业管理的特点是:凭个人直觉以经验管理为主,这一时期的企业管理理论主要反映在企业家的个人实践和经济学家们的个别论述中,并没有出现专门研究管理的学者,也未形成独立的管理著述。

(2)科学管理阶段是指从泰罗“科学管理”理论提出以后至20世纪30年代初期这一时期。这一阶段的管理理论被称为科学管理理论。科学管理理论有三个典型的代表人物:即美国的泰罗、法国的法约尔、德国的韦伯。

(3)现代管理阶段是指从20世纪30年代以后至今。这一时期的管理理论被称为现代管理理论。现代管理理论在20世纪30年代初主要是人际关系学说,后来发展为行为科学理论。第二次世界大战后现代管理理论迅速发展,形成所谓“管理理论丛林”。现代管理理论中有代表性的学派有:社会系统学派、社会技术系统学派、经验学派、管理过程学派、决策学派、管理科学学派、系统管理学派、权变学派、经理角色学派。近10多年来,又出现了许多新的管理理论,如Z理论、麦肯锡7S框架、一分钟经理理论、变革理论、危机管理理论等。

5. 早期科学管理理论

答:(1)早期科学管理是从资本主义工厂制度形成以后至泰

罗“科学管理”理论出现以前这一时期,一些企业所进行的科学管理实践。

(2) 早期科学管理理论的主要实践有:① 英国的索霍铸工厂早期的科学管理措施有:进行市场研究和预测,以便为建立新企业提供依据;有计划地选择厂址;有计划地进行机器布置,使之符合工作流程的要求;制定了生产工艺程序和机器作业的标准;制定了正规的工具维修和采购制度;实行了产品部件的标准化;拥有精细的统计记录,以此作为管理决策的依据;有很详细的会计制度;进行工作研究;在工作研究的基础上实行按成果付酬的工资制;推行职工福利制度;制定经理人员和职工的培训规划。② 1798年,美国的惠特尼(Whitney)工厂在完成为美国政府制造步枪的合同当中,在早期科学管理方面也做出了贡献,主要体现在以下方面:采用了铣床等机器和科学的加工方法;使部件标准化和可以互换;建立了广泛的成本会计制度;实行了质量控制措施;认识到了管理幅度原则;认识到了实际试验和理论的关系。③ 亨利·汤(Henry Towne)和沃顿(Wharton)等人在有关科学管理的宣传和推广方面做了较多的工作,他们的工作直接支持了泰罗创始推广科学管理运动。

(3) 这一时期企业管理的特点是:凭个人直觉以经验管理为主,这一时期的企业管理理论主要反映在企业家的个人实践和经济学家的个别论述中,并没有出现专门研究管理的学者,也未形成独立的管理著述。

6. 组织管理理论

答:组织管理理论着重研究管理职能和整个组织结构。其代表人物主要有:亨利·法约尔(1841—1925)、马克斯·韦伯(1864—1920)、林德尔·厄威克和切斯特·Z·巴纳德(1886—1961)等。

(1) 法约尔的贡献。他的理论贡献主要体现在他对管理职能的划分和管理原则的归纳上。① 总结出企业的基本活动和管理

的五种职能。法约尔指出,任何企业都存在着六种基本活动,管理只是其中的一种。这六种基本活动是:技术活动、商业活动、财务活动、安全活动、会计活动、管理活动。其中管理活动包括:计划、组织、指挥、协调和控制。② 提出了管理的 14 条原则:分工、权力与责任、纪律、统一指挥、统一领导、个人利益服从集体利益、报酬合理、集权与分权、等级链与跳板、秩序、公平、人员稳定、首创精神、集体精神。

(2) 韦伯的贡献。韦伯认为等级、权威和行政制(包括明确的规则、确定的工作任务和纪律)是一切社会组织的基础。对于权威,他认为有三种类型:个人崇拜式权威、传统式权威和理性——合法的权威。韦伯认为,高度结构化的、正式的、非人格化的理想行政组织体系是强制控制的合理手段,是达到目标、提高效率的最有效形式。

(3) 其他人的贡献。① 巴纳德对管理理论的贡献主要在于他认为,组织是两人或更多人经过有意识地协调而形成的活动或力量系统。他认为在组织中,经理人员是最为重要的因素。② 英国管理学家厄威克的综合管理理论把科学管理理论和组织管理理论综合为一体。他认为,管理过程由计划、组织和控制三个主要职能构成。科学调查和分析是指导管理职能的基本原则。他确定了与三个主要职能相对应的原则:预测、协调和指挥;还提出了管理过程中的中间目标是秩序、稳定、首创精神和集体精神。他确信,只要管理人员在履行管理职能时,注意遵循相应的原则,这四个目标就都可以实现。他的理论展示了古典管理理论的全貌。

7. 行为科学理论

答:行为科学理论又称行为学派的管理理论,是在人际关系学说基础上发展起来的一种管理理论,它是运用人类学、社会学、心理学、经济学和管理学的理论与方法,对企业职工在生产中的行为以及这些行为产生的原因进行分析研究的一个学派。其重点是研究企业管理中如何处理人际关系和人的行为问题。