

開紀今十二

市黨部

元九紀念日、
都舉行紀念
全市各界立
同志書如
花崗七十二

是總理等
犧牲生命
的行動、
試驗也就是
革命先
到本堂
面五
我全
分公

(民)

二月四年十

律師黃展三

出師見不合於民國十年一月間
同用每子父及海樓十月間

律師陳嘉祿

邊事大司法所律
務常平法律師
嘉祿律師

俞從星

登本加編校訂半自有的
將來新法之程其作

沈星

國三
月一
日成
制田
一分
或食
價上
切內

序

在中国近现代政治舞台上，中国国民党扮演过重要角色。为了宣传自己的理论和政策，中国国民党创办过大量的党报。无疑，这些党报属于中国新闻事业史研究的范畴。但是，长期以来，由于种种原因，这一研究领域被严重地忽视了。中共十一届三中全会以后，这种状况有了很大改变，国民党党报史料被陆续整理出版，有关研究论文时有所见。不过，这方面系统的研究成果尚付阙如。

有鉴于此，蔡铭泽同志1990年进入中国人民大学新闻学院随我研习中国新闻史之初，即确定以中国国民党党报研究作为博士学位论文题目。寒来暑往，作者穷三年时光在北京、上海、南京、长沙等地收集了大量的第一手资料。通过博士论文答辩后，作者对书稿又反复增补和删节，使之更臻完善。呈现在读者面前的《中国国民党党报历史研究》（1927—1949），是作者数年心血之作，也是一部弥补中国新闻史研究空白的力作。

综观全书，我以为以下三个特点是比较明显的：第

一,实事求是。作者坚持按照历史的本来面目具体评述国民党党报的历史地位和作用,既旗帜鲜明地揭露和批判国民党党报维护国民党专制独裁统治的本质及其反共反人民的各种表现,又具体地肯定了其在特定条件下所作的某些积极宣传和改革。这种实事求是的态度增强了本书的科学性。第二,资料翔实。作者非常重视第一手资料的运用,书中所征引的大量材料均来自报刊原件和档案资料,许多资料属首次披露。在大量确凿的论据下引出的结论,自然具有说服力。第三,论述精当。作者遵循历史线索,以政治事件为主,全面展开,重点剖析,采用定性分析、定量分析、比较分析等方法,达到了系统、全面、重点突出、关键部分深入的研究效果。另外,作者十分注意调查统计材料和数据的运用,全书列有调查表9种,有关报纸的数据数百处。这样就改变了同类研究中往往流于空疏笼统的弊端。

正是由于占有大量第一手资料,又运用科学的研究方法,作者对有关国民党党报的一系列重大问题均提出了独到新颖的见解。如对国民党文化专制主义的分析,对30年代舆论环境和国民党党报特色的分析,对十年内战时期《中央日报》宣传方针、宣传策略及其效果的分析,对抗战时期的国民党报人爱国热情和艰苦创业精神的分析,对国民党党报企业化经营管理的分析等,均为人所未言。所嫌不足的是,书中对国民党党报“面”上的概括还不完全,除《中央日报》外,其他类型的国民党党报的研

究还不够充分。这是需要新闻史学界特别是本书作者继续努力的。

铭泽同志出生于贫苦农家，自幼养成吃苦耐劳、坚韧不拔的精神。在京五年，随我研习中国新闻史，更见其为人朴实诚恳、治学刻苦严谨。1994 年底，他调入广州师范学院新闻传播系，继续从事新闻教学和科研工作。广东是改革开放的前沿阵地，是中国近代报刊的发源地，也是当代中国新闻事业最发达的地区之一。在那里从事新闻教育和科研工作，是可以大有作为的。作为导师，我衷心希望铭泽同志继续努力，不断地作出新成绩。

方汉奇

1996 年 6 月于北京林园

（注：方汉奇，中国人民大学新闻学院教授，博士生导师，中国新闻史学会会长，国务院学位委员会新闻传播学科评议组组长）

前 言

一、中国国民党党报历史研究的意义

党报，在中国新闻事业历史上占有重要的地位。从广义上讲，历史上各个国家、各个地区、各个时期的各个政党、政治派别或政治集团所创办的报纸都属于党报的范畴。在中国，党报不仅历史长、数量多，而且影响大。这在世界新闻事业历史上是不多见的。

这种现象是由中国近代特殊的社会历史条件所决定的。1840年鸦片战争后，外敌频繁入侵，建立在自给自足的自然经济和中央封建集权基础之上的传统社会秩序被打破，中国逐步沦为半殖民地半封建社会。为了挽救国家的危亡，寻求人民的自由幸福，一批又一批志士仁人组织政党、提出政纲、全力以赴。于是，党报蔚然而起，风行天下。各种主义、政党、政纲相互交锋，党报成了有力的战斗工具。因此，全面系统地研究党报发展的历史，能够清晰地窥测各个政党在不同的历史阶段的政治纲领、施政方针和集团意志倾向。研究党报发展的历史，是研究中国新闻事业史，乃至整个中国近现代历史的一个重要课题。

中国国民党党报在近现代中国政治舞台上扮演着主要角色。在不同的历史时期，中国国民党创办过大量的党报。辛亥革命时期，以孙中山为首的革命党人通过《民报》、《民立报》等报刊，揭

露清王朝的腐朽统治，批驳保皇党人的政治主张，反抗帝国主义列强的侵略行径，动员和组织人民群众参加革命运动，进行了卓有成效的宣传工作。五四运动时期，中国国民党通过上海《民国日报》、《国民》杂志等报刊，维护民主共和政体，介绍世界进步思潮，有力地推动了思想启蒙运动的发展。五四运动以后，国共两党合作，上海《民国日报》、广州《民国日报》、汉口《民国日报》等国民党党报配合中国共产党政治机关报《向导》周报，广泛地宣传反帝反封建的民主革命纲领，推动了北伐战争的胜利发展。1927年4月，南京国民政府成立，国民党蒋介石集团利用全国执政党的优越地位，很快建立起一个以《中央日报》为核心、以各中央直属党报为骨干、包括各地方党报和军队党报在内的庞大的党报体系。总的来说，这个党报体系是为蒋介石国民党集团一党专政的独裁统治服务的。但是，在深重的民族灾难面前，特别是在八年抗日战争中，国民党党报及其报人又表现出一定的爱国热情和民族气节。在报业经营管理方面，国民党党报也作过一些有益的探索，并逐步形成了与其政治宣传目的相适应的经营管理体制。由中国国民党党报所开启的党报企业化经营管理体制，在中国新闻事业史上有着重要的理论意义和实际意义。对上述各个历史时期国民党党报的活动及其经营管理体制的变更作出符合客观实际的分析和评价，将会极大地丰富中国新闻事业史的内容。

但是，长期以来，这一研究领域被严重地忽视了。在大陆方面，由于受“左”倾思潮影响，中国新闻事业史研究中对国民党党报很少提及。正如方汉奇教授所言，“对（中共）党报以外的其它类型报刊历史的研究不够”^①。中共十一届三中全会以后，这种

^① 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第一卷，中国人民大学出版社1992年版，第9页。

状况有了很大改变。国民党党报史料被陆续整理出版,有关研究论文零星出现,各类新闻事业史著作中也开始客观介绍国民党党报。不过,这一切才刚刚起步,还有许多工作要做。在台湾方面,对国民党党报的研究起步较早。曾虚白教授著《中国新闻史》和赖光临教授著《七十年中国报业史》,均有专节论述国民党党报。但是,由于客观条件的限制,全面系统、客观公正地研究国民党党报的成果尚付阙如。已出版的论著中难免溢美之嫌。近年来,台湾学术研究日趋商业化。“无论教学或研究,新闻或传播历史则是备受忽略的。……新闻史变得非常冷门”^①。国民党党报历史的研究也不受重视。因此,全面系统、客观公正地研究国民党党报发展的历史具有开创性的意义。

二、中国国民党党报历史研究的内容

中国国民党党报历史研究,体大事繁,决非一己之力、数载之功所能竣事。因此,本书只能就中国国民党党报发展历史上的某一特定时期,即1927年至1949年这一段时期,来进行研究。

中国国民党党报按照其发展线索,大致可分为三个阶段。第一个阶段,从1905年11月《民报》的创刊到1927年4月南京国民政府成立。这是中国国民党尚未执政或未执掌全国政权的时期。在这一时期,国民党党报所面临的主要任务是动员人民群众参加反帝国主义和反封建主义的斗争,推翻清王朝和北洋军阀的统治。由于这些宣传得到人民群众的拥护,国民党党报呈现出蓬勃向上的发展势头。第二个阶段,从1927年4月南京国民政府成立到1949年10月国民党统治在大陆崩溃。这是中国国民党执掌全国

^① 马之骥:《新闻界三老兵》,《徐佳士序》,台湾经世书局1986年版,第1页。

政权的时期。在这一时期中，中国社会急剧动荡，国民党党报所面临的主要任务是“安内攘外”，即既御“外侮”又平“内乱”。适应这种形势的需要，国民党党报曾经迅猛发展，但却因时局突变而步步下降，终于在大陆彻底消失。第三个时期，从1949年国民党退踞台湾至今。这是国民党执掌台湾政权的时期。在这一时期中，国民党党报的主要任务是“反共复国”，并维护国民党一党专制统治。这个方针的贯彻执行，一方面压制了台湾岛内民众的民主自由，迟滞了祖国的和平统一，另一方面又维持了台湾岛内的稳定，使台湾的经济持续稳定地发展。1987年1月台湾当局宣布解严，“报禁”随之解除，以《联合报》和《中国时报》为代表的民营报纸迅猛发展，国民党党报遭到了新的严重挑战，正经历着深刻的变化。

本书研究的是国民党党报发展历史上的第二个阶段，即中国国民党执掌全国政权时期的党报。其中包括以下三方面的内容：

第一，按照历史发展脉络，客观叙述国民党党报产生、发展和在中国大陆消失的过程。作者认为，本世纪20年代末期到30年代初、中期，即十年内战时期，是国民党党报的建立时期。到1936年底，各级各类国民党党报达600家以上，占全国报刊总数1468家的40.5%^①。抗日战争时期是国民党党报的发展时期。抗战初期，国民党党报大规模西迁，数量有所减少，规模有所缩小。但是经过一段时间的恢复，到1944年国民党党报重新达到600家左右，占当时国民政府统辖区报纸总数1100家的53.9%^②，大大高于战前的比例。这种发展不仅表现在数量方面，而且也表现在精神方面。在全民族奋起抗战的激昂情绪的鼓舞下，在艰难困苦

① 参阅：本书第三章第二节第二目之“中国国民党全国党报统计表”。

② 参阅：本书第五章第二节第一目之“抗战时期中国国民党各省党报统计表”。

环境中，国民党报人逐渐养成了为国牺牲、团结合作和艰苦创业的精神，并且初步提出了党报企业化经营管理的设想和三民主义的新闻思想。第三次国内战争时期是国民党党报迅猛扩张和旋即消失的时期。抗日战争胜利后，在大量接收敌伪新闻事业和吞并民营新闻事业的基础上国民党党报迅速膨胀，并建立了《中央日报》、《和平日报》和“民间党报”等几个大的报系。同时，由于实施企业化经营管理，国民党党报的物质基础进一步增强。但是，由于它顽固地为国民党蒋介石集团的独裁专制统治服务，很快在经济上、宣传上、精神上彻底破产。随着国民党在大陆统治的瓦解，国民党党报也迅速在中国大陆上消失。

第二，在全面叙述国民党党报发展的基础上，分析其特点。作者认为，国民党党报的特点可以概括为以下三个方面：（一）党政重视，财力雄厚。蒋介石认为“报纸是国民的导师，报纸的言论记载，影响国民的心理甚大。……所以舆论界的责任，比任何（事业）都大。”^①由于国民党最高当局的重视，国民党党报经费充足，人员齐整，并且在采访、发行、广告等方面享有许多特权。如果仅从表面上看，国民党党报版面宏阔，内容充实，堪称国内第一流的大报。（二）控制严密，矛盾重重。高度重视，意味着必须严密控制。在蒋介石心中，“中央日报是代表政府发言的机关”，因此要求非常严格，“稍有差错，必遭训斥。”^②为了有效地控制和指导国民党党报的运作，国民党中央宣传部制定了一系列条例、规章，从宣传方针、人事制度、经费来源、组织纪律等各个方面将国民党党报严密控制起来。在复杂多变的政局中，这对于国民党党报有效地宣传和贯彻国民党中央和国民政府“训政”时期的各

① 《蒋主席对记者之演词》，《中央日报》1929年7月11日。

② 马之骥：《新闻界三老兵》，台湾经世书局1986年版，第388页。

项方略，是有一定意义的。但是，由于控制过于严密，也导致了国民党党报体系内部上下之间、左右之间和内外之间种种复杂的矛盾。这些矛盾的存在和发展，严重地束缚了国民党党报的手脚，削弱了它作为新闻媒介应起的作用。（三）淡化“党性”，讲求经营。国民党党报产生于20世纪20年代末、30年代初半殖民地半封建中国社会那个特定的报业多元化的舆论环境中。当时，除国民党党报之外，还有外国人在华报刊、民营报刊、共产党及其他政党报刊。在这种特定的舆论环境中，国民党党报除坚持其党派性外，还必须具有时代特色。事实正是这样，受报业多元化舆论环境的影响，它不得不采取多层次结构（党报、本党报、准党报），并以“民众喉舌”自诩，以淡化党报色彩；另一方面，在激烈的竞争中，它必须注意经营管理和内部改革，以求得生存和发展，争夺舆论的领导权。上述特点是相互联系的，在各个时期又有不同的表现。

第三，在全面分析国民党党报产生、发展和在大陆消失的历史过程的基础上，揭示其发展规律。任何一种新闻事业，就其本质而言，都是一定的社会经济状况、阶级结构和政治形势的产物。国民党执掌全国政权的时期，20世纪20至40年代，中国仍然是一个半殖民地半封建的社会。一方面，外敌欺凌特别是日本帝国主义的武装侵略，使中华民族灾难日益深重，争取民族独立和自由，仍然是中国民主革命的首要任务。在这方面，国民党党报及其报人表现出了一定的爱国热情，许多人为民族的自由和解放献出了自己宝贵的生命。由此，国民党党报及其报人在抗日战争时期受到了国民的欢迎。这是国民党党报在抗日战争时期得以迅速发展的根本原因。另一方面，辛亥革命虽然推翻了封建皇帝的统治，但封建势力依然顽固地存在着，大大小小的封建割据势力普遍存在。因此，维护统一，训导民众，培植民主宪政基础，也一

直是中国国民党的主要任务。在这方面，国民党党报作了一定的宣传，但是由于“训政”时期太长和国民头脑中封建意识残余太多，特别是国民党蒋介石集团顽固推行专制独裁统治，国民党党报对于民主宪政的宣传，收效甚微，甚至充当了维护专制统治的工具。这是中国民主宪政道路坎坷的根本症结所在，也是国民党党报在大陆消失的最根本的原因。

任何党报，既是党的政治宣传工具，也是报道新闻的大众传播媒介。因此，在宣传党的政纲的同时，还必须遵循新闻传播事业本身的一系列基本规律。新闻传播事业的内在规律很多，其中最重要的一条就是坚持新闻的真实性原则。不能笼统地认为国民党党报所传播的新闻都不真实，但是新闻失实的现象在国民党党报屡有发生，有时还相当严重。这种现象在十年内战时期的所谓“剿共”军事报道中有过，在解放战争时期的所谓“戡乱建国”的军事报道中有过，在国民政府撤离大陆前夕的反对官僚垄断资本主义祸国殃民罪行的报道中也有过。严格地说，这不能简单地归咎于国民党报人缺乏起码的新闻道德，而主要是由当时国民党党报为蒋介石集团的独裁专制统治服务的宗旨所致。不过，新闻失实对于国民党党报所造成的损失和危害是极其严重的。这种“党”与“报”严重分离、“报”亡于“党”的现象，是中国国民党党报历史上值得深入研究的问题。

新闻事业作为横跨于一定社会经济基础和上层建筑之间的特殊事业，在阶级社会中具有阶级性和企业性的双重属性。一方面，它属于上层建筑的一部分，是一定阶级和政党的政治宣传工具，另一方面它又属于社会经济基础的一部分，是社会的第三产业或信息产业。因此，处于近现代中国由传统社会向现代社会转型过程中的中国国民党党报，面临报业多元化竞争的环境，除了担负特定的政治宣传使命外，还必须按照企业化的要求加强报业经营管

理。国民党党报从产生之日起即具有注重报业经营管理的传统,30年代中期和抗日战争中,《中央日报》社长程沧波等人又明确提出了“党报企业化经营管理”的思想。在此基础上,抗日战争胜利后,国民党党报正式确立了企业化经营管理体制。从根本上来说,国民党党报实施企业化经营管理是为维护国民党蒋介石集团独裁专制统治服务的,是国家垄断资本主义在新闻事业中扩张的表现。但是,它迎合了当时中国报业企业化的潮流,又探索了中国党报企业化的新路,因而具有一定的意义。

三、中国国民党党报历史研究的方法

无庸讳言,研究中国国民党党报具有一定的困难。就研究对象本身而言,中国国民党党报存在的时间长(仅国民党全国执政时间的党报即达22年之久)、数量多(1947年时达到1170家^①)、分布面积广、结构复杂。要对此进行全面的研究,需要查阅浩如烟海的原始报纸。可以说,国民党党报的报面资料是十分丰富的。但是,真正涉及到国民党党报的人事变迁,宣传策略制定,经营状况的实绩等方面的资料则十分隐密。因此,仅资料的收集整理就需要花费大量的精力。不仅如此,研究国民党党报的历史,还必须涉及到一系列重大的历史事件和历史人物。其中,国共两党之间复杂的关系及其历史恩怨是不可回避的。这既是一个复杂的历史问题,也是一个严肃的现实政治问题。在中国现代历史上,国共两党曾经两度为“友”,两度为“敌”,由此造成了现代中国的政治格局。在这个意义上说来,国共两党对于现代中国既成的历史和未来的走向,均负有重要的责任。作者不敏,窃以为研究国

^① 参阅:本书第六章第一节第二目之“中国国民党党报的扩展”。

民党党报对于上一重要关系之记载，对于整个民族由“分”而“合”的前途，即中华民族的振兴实具重大意义，但这又是一个十分艰巨的任务。

国民党党报历史研究的困难已于上述。但是，作者认为，只要真正本着尊重历史、尊重事实的态度，运用科学的研究方法，这些困难是不难克服的。所谓尊重历史、尊重事实的态度，即彻底的实事求是的态度。实事求是的态度是历史唯物主义原理对历史研究者的必然要求。它要求历史研究者一切从历史实际出发，而不是从主观臆断出发，客观地冷静地描述历史，科学准确地得出结论。这种态度不仅体现在一时一事的研究上，而且要贯穿于研究的全过程和各个方面。只有这样，主观好恶才能扫除，历史迷雾才能廓清。用这种观点来研究国民党党报，应该体现以下三个原则：第一，中国国民党党报的产生、发展和在大陆的消亡是一个自然的历史过程，其中是有规律可寻的。但是，这种规律只能从国民党党报的历史发展过程中去寻求，而不能从别的什么“已有的定论”中去寻求。这就要求我们用客观的、全面的、发展的观点去分析，而不能用主观的、片面的、静止的观点去分析。第二，中国国民党党报既然是一个有规律可寻的历史发展过程，就要求我们在分析国民党党报历史上的某一现象时，一定要从当时全方位的社会历史条件中发现原因，而不能仅从自己的主观臆断妄加推测，更不能用今人的眼光或观点去苛求前人。这种态度不仅要体现在一时一事的分析上，更要贯穿于研究的全过程和全方位。第三，在历史资料的选取和分析上，研究者应该客观审视，缜密考订，以期去伪存真，披沙捡金。近年来，大陆和台湾方面都出版了一些有关国民党党报的史料。这些资料是本书研究的基础和出发点之一。但是，由于资料提供者的政治立场不同，加之年代较远，其中难免有些不准确的地方。对此，是需要加以认真鉴

别的。对于第二手资料（如回忆录等）如此，对于第一手资料（如原始报刊和档案资料）亦应如此。

为了拓展研究的深度和广度，本书所采取的主要研究方法是：第一，照顾历史线索，以政治事件为主、全面铺开、重点解剖。即在全面叙述各个历史时期的各种类型的国民党党报的基础上，重点解剖《中央日报》（上海、南京、重庆、南京四个时期），而在解剖《中央日报》时又重点解剖它在一些重大事件上的重大宣传战役、重大业务改革、重要报人的表现等方面的情况。第二，以定性分析为主、定量分析为辅，并适当采用比较分析、数据分析和“诉求”分析等方法。在这方面，本书借鉴了海外学者的一些研究方法，并从中得到了一些启示。

最后，需要说明的是：本书所引用的文献资料无论是在第一次出现时，还是在重复出现时，均力求详细注明出处；本书行文一律采用公历纪年，凡用“民国”纪年的地方均作相应的变通；由于文法上的差异，本书对所引用的文献中无标点或一标到底的部分，作了重新断句和标点，书中所有着重号均为作者自加；为保存历史文献本来面目，本书对国民党和共产党相互“批判”性的用词，不加改动。

目 录

前言.....	(1)
一、中国国民党党报历史研究的意义.....	(1)
二、中国国民党党报历史研究的内容.....	(3)
三、中国国民党党报历史研究的方法.....	(8)
 第一章 中国国民党党报源流及其传统.....	(1)
第一节 辛亥革命时期中国资产阶级革命派的办报活动.....	(1)
一、中国同盟会成立以前的资产阶级革命派报刊.....	(1)
二、辛亥革命期间革命党人的办报活动.....	(4)
第二节 五四运动前后中国国民党人的办报活动.....	(9)
一、辛亥革命失败后国民党人的办报活动.....	(9)
二、上海《民国日报》对“法治”思想的宣传.....	(12)
三、五四运动时期国民党人的办报活动.....	(14)
四、第一次国内革命战争时期国民党人的办报活动.....	(17)
第三节 中国国民党党报传统.....	(21)
一、国民党人的党报思想.....	(21)
二、理论宣传是国民党党报的主要内容.....	(24)
三、爱国情深，奋发蹈厉.....	(26)
四、注重党报经营管理之道.....	(30)

五、“革命造谣”论·····	(32)
第二章 中国国民党党报的建立 ·····	(35)
第一节 中国国民党党报建立的社会历史条件·····	(35)
一、中国国民党全国政权的建立及内外形势·····	(35)
二、南京国民政府的经济建设和文化设施·····	(42)
三、国民党党营通讯事业和广播事业的建立·····	(46)
第二节 中国国民党中央直属党报的建立·····	(50)
一、《中央日报》的创办·····	(50)
二、《中央日报》迁宁出版和改组·····	(54)
三、《华北日报》等中央直属党报的建立·····	(57)
第三节 中国国民党传统党报的演进和改造·····	(63)
一、上海《民国日报》的演进·····	(63)
二、广州《民国日报》的改造·····	(69)
第四节 中国国民党地方党报和军队党报的建立 和发展·····	(77)
一、国民党地方党报建立和发展概况·····	(77)
二、国民党主要地方党报一览表·····	(82)
三、国民党军队党报的建立和发展·····	(85)
第三章 中国国民党党报经营管理体制及其时代特色 ·····	(92)
第一节 中国国民党党报经营管理体制的初步确立·····	(92)
一、传统党报型经营管理体制及其弊端·····	(92)
二、党报社长负责制经营管理体制的确立·····	(97)
第二节 中国国民党党报的时代特色·····	(101)
一、党政重视，财力雄厚·····	(101)
二、数量庞大，分布失衡·····	(104)

三、控制严密, 矛盾重重·····	(108)
四、淡化“党性”, 讲求经营·····	(113)
第三节 30年代初期的舆论环境及其对中国国民党	
党报的影响·····	(116)
一、中国国民党的文化统制政策及其对国民党	
党报的影响·····	(117)
二、多元化报业结构·····	(122)
三、多元化报业结构对国民党党报的影响·····	(127)
第四章 十年内战时期的《中央日报》·····	(131)
第一节 “攘外必先安内”政策与《中央日报》的宣传	
方针·····	(132)
一、“攘外必先安内”政策的提出与《中央日报》宣传	
方针的确立·····	(132)
二、争夺言论的领导权·····	(136)
三、为国民党政府“争生存权”·····	(144)
第二节 《中央日报》的“剿共”、“抗日”宣传·····	(149)
一、《中央日报》的“剿共”宣传·····	(149)
二、《中央日报》的“抗日”宣传·····	(155)
三、“西安事变”中的《中央日报》·····	(160)
第三节 《中央日报》的宣传策略及其效果——	
以30年代初、中期两次学潮报道为例·····	(167)
一、歪曲事实, 造谣惑众——《中央日报》1931年底学潮	
报道的宣传策略及其效果·····	(167)
二、客观报道, 正面引导——《中央日报》1935年底学潮	
报道的宣传策略及其效果·····	(171)
三、政治环境和“诉求”方式——《中央日报》宣传效果	