

主 编 || 申维辰

# 评价文化

EVALUATING  
CULTURE

文化资源评估与文化产业评价研究

山西教育出版社



G124  
4

# 评价文化

文化资源评估与文化产业评价研究

EVALUATING CULTURE

▼ 主 编 || 申维辰

▼ 副主编 || 焦斌龙

山西教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究/申维辰主编. —太原：  
山西教育出版社，2004. 7

ISBN 7-5440-2813-5

I. 评… II. 申… III. ①文化-资源-评估-山西省 ②文化-  
产业-评价-山西省 IV. G127. 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 071557 号

山西教育出版社出版发行  
(太原市迎泽园小区 2 号楼)

山西新华印业有限公司新华印刷分公司印刷  
新华书店经销

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月山西第 1 次印刷

开本：787×960 毫米 1/16 印张：16

字数：182 千字 印数：1—3000 册

定价：28.00 元

# 评价文化: 文化资源评估与文化产业评价研究

主 编 申维辰

副主编 焦斌龙

## 《山西省文化资源评估指标体系及评估方法研究》课题组

项目负责人:

郭惠英, 山西财经大学副教授, 山西省文化产业研究中心研究员

课题组成员:

米子川, 山西财经大学副教授, 山西省文化产业研究中心研究员

范霄文, 山西财经大学副教授, 山西省文化产业研究中心研究员

焦斌龙, 山西财经大学副教授, 山西省文化产业研究中心副主任

张富春, 山西财经大学教授, 山西省文化产业研究中心副主任

研究报告执笔人: 米子川

## 《山西省文化产业综合评价指标体系及评价方法研究》课题组

项目负责人:

冯子标, 山西省文化产业研究中心主任, 山西财经大学教授, 博士生导师

课题组成员:

郭惠英, 山西财经大学副教授, 山西省文化产业研究中心研究员

范霄文, 山西财经大学副教授, 山西省文化产业研究中心研究员

焦斌龙，山西财经大学副教授，山西省文化产业研究中心副主任  
米子川，山西财经大学副教授，山西省文化产业研究中心研究员  
张富春，山西财经大学教授，山西省文化产业研究中心副主任  
张如山，山西财经大学教授，山西省文化产业研究中心副主任  
王建功，山西省文化产业研究中心研究人员  
研究报告执笔人：郭惠英

## 课题鉴定委员会

### 主任委员

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任，《文化蓝皮书：中国文化产业  
发展报告》执行主编

### 委 员

卢 渝，中共山西省委宣传部部务委员，山西省建设文化强省规划  
研究中心秘书长

张 保，山西省改革与发展研究中心主任

柳承宏，山西省改革与发展研究中心总经济师

赵占明，山西省统计局总统计师

## 前 言

《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》一书，是为了贯彻落实十六大关于大力发展文化产业精神和山西省建设文化强省战略，由山西省文化产业研究中心组织一批学者进行研究的新成果，它是我国目前第一本专门研究文化资源评估和文化产业评价的著作。

文化产业被学界誉为 21 世纪的朝阳产业和支柱产业。文化产业在国外已经取得了蓬勃的发展，成为一些国家的支柱产业。据有关资料显示，美国文化产业的产值占 GDP 的 12%，英国文化产业的产值占 GDP 的 10%，意大利则高达 25%。1995 年，日本娱乐业经营收入已经超过日本汽车工业产值。2000 年，美国电影、电视和音像出版等出口总收入已达 700 亿美元，成为美国出口创汇仅次于航天业的第二大产业。

我国对文化产业的关注始于 20 世纪末。2000 年中共中央在关于国家“十五”规划的建议中，首次提出要“推动文化产业的发展”，从而将文化产业发展纳入国家整体发展规划中，成为国家发展战略的重要组成部分。2002 年的《政府工作报告》把“大力发展文化产业”确立为解决我国经济发展的结构性矛盾和体制性障碍的重要政策措施，对文化产业在国民经济发展中的地位进行了功能性战略定位。2002 年，党的十六大报告从“全面建设小康社会，开创有中国特色社会主义新局面”的战略目标出发，进一步明确要“支持文化产业的发展”，“全面提高我国文化产业的整体实力和综合竞争力”，把积极发展文化产业作为“市场经济条件下繁荣社会

文化产业被誉为  
21 世纪的  
朝阳产业

文化产业的  
功能性战略定位



我国各地兴起了  
建设文化强省  
的高潮

山西省文化产业  
全面启动

主义文化，满足人民群众精神文化需求的重要途径”。2003年召开的十六届三中全会，进一步提出文化产业微观组织——经营性文化企业的改革目标、文化体制改革的目标和文化产业政策的方向。四年中，国家对文化产业的的要求一年一个新台阶，一步比一步明确。这充分体现了国家发展文化产业的坚定决心和信心。

在国家政策的大力引导下，我国各地兴起了大力发展文化产业的高潮。许多省、市分别提出了建设文化大省（市）、文化强省（市）、民族文化大省等发展战略，希望通过大力发展文化产业，促进本地经济结构调整和经济社会全面发展。山西省委在贯彻落实十六大精神，制定全面建设小康社会战略时，提出了建设文化强省的战略。2003年8月25日，《山西省建设文化强省发展规划纲要（2003—2010）》正式颁布实施。《规划纲要》对山西省建设文化强省战略进行了全面部署，提出了“五强两大”的战略目标。“五强”即强势文化人才、强势人文学科、强势文化活动、强势文化产业和强势文化品牌。“两大”即文化及其产业对山西省经济增长的贡献大（到2010年文化产业在全省GDP中的比重达到20%左右），对山西省可持续发展的贡献大。同时，为促进山西省经济结构的调整，山西省人民政府颁布了《山西省行业结构调整实施办法》和《山西省行业结构调整方案》，将文化产业作为山西省行业结构调整的15个重点行业之一，纳入到山西省经济结构调整战略中。

《山西省建设文化强省发展规划纲要（2003—2010）》和《山西省行业结构调整实施办法》的颁布实施，为山西省文化产业的发展提供了强有力的政策支持，山西省文化产业全面启动。山西省是一个文化资源非常丰富的省份，发展文化产业就是要将文化资源优势转化为经济优势，需要科学、合理、有效地开发文化资源。这就从客观上提出了评估文化资源的要求。另一方面，要促进文化产业的健康有序发展，需要对文化产业进行综合评价。基于此，在《规划纲要》中明确提出要“建立文化资源和文化产业评估体系，制定《山西省文化资源和文化产业评估标准》”，为山西省文化产业的发展

展提供理论和智力支持。

就在这样的背景下，山西省文化产业研究中心承担了山西省哲学社会科学规划办 2003 年度课题——《山西省文化资源评估指标体系及评估方法研究》（简称《文化资源评估》）和《山西省文化产业综合评价指标体系及评价方法研究》（简称《文化产业评价》）的研究。两项课题于 2003 年立项，2004 年 3 月 26 日正式通过结项鉴定。在鉴定中，专家委员会对两项课题给予高度评价，认为两项课题是“国际前沿，国内领先”（具体鉴定意见参见本书附件）。

文化资源的评估  
可以为文化资源  
的产业化开发  
提供理论指导

本书就是在上述两项课题研究基础上编纂而成。它的一个重要特点是：始终坚持以产业化为主线进行文化资源的评估和文化产业的评价，从而可以为文化产业的发展提供理论指导和实践借鉴。文化资源的评估从文化资源的界定入手，分别从资源品相要素、价值要素、效用要素、发展预期和传承能力五个全新角度，本着客观、无宗教性、数量化、可比性原则，建立了文化资源的评估指标体系，并根据文化资源评估的特点，通过对多种评价方法的比较，提出了多指标评估的评估方法。最后，运用以上研究成果，以绵山风景区为例对山西省的旅游资源进行了评估设计。根据这一评估指标体系，可以明确地将文化资源区分为保护型、开发型和保护开发型等类型，从而可以为各地开发文化资源，发展文化产业提供理论指导。文化产业的评价则把握了文化产业的产业化和市场化本质，在全国首次直接以市场化和产业化为核心，以挖掘文化产业发展潜力，实现文化产业可持续发展为目标，本着科学性、可比性等原则，以文化产业的界定、文化产业的行业划分为入口，给出了包括投入、产出、经济效益、经济贡献、市场化、可持续发展、经济规模等 12 个一级指标，48 个二级指标的较为全面的评价指标体系。以该指标体系和适当的评价方法，可以生成各地的文化产业发展指数，用以衡量各地的文化产业发展水平。

文化产业的评价  
把握了其产业化  
和市场化本质

最后，需要指出的是，本书取名“评价文化”只是从文化产业发展角度对文化的产业属性和内涵进行挖掘，还不是对文化进行



文化具有  
独特性和差异性，  
不同文化很难在  
同一个平台上  
进行评价

全面评价。事实上，文化具有独特性和差异性，不同文化很难在同一个平台上进行评价。我们仅仅想借“评价文化”这个词，引发大家对文化产业的关注和思索，为我国文化产业的发展做一些有益的工作。当然，文化资源的评估和文化产业的评价在国际上都是一个崭新的课题，尤其是在文化产业统计指标体系还没有建立的情况下，进行文化产业的评价难度很大。因此，本书仅仅是抛砖引玉，有不妥之处，请读者批评指正。

编者

2004年7月2日

評價文化

▶ 目 录

**CONTENTS**

前言

**文化资源评估篇**

<b>第一章 文化资源的界定与特征</b>	6
▲ 可度量文化资源的概念界定	7
▲ 文化资源的要素构成	9
▲ 资源时间价值的评估设计	19
<b>第二章 文化资源评估指标体系设计</b>	25
<b>第三章 区域性文化资源评估方法</b>	29
▲ 文化资源评估的基本特性	29
▲ 文化资源评估的原则	32
▲ 主要评估方法	34
▲ 文化资源评估的多指标方法	42
<b>第四章 文化旅游资源评估及其案例</b>	60
▲ 文化旅游资源的定义和分类	61
▲ 中国旅游资源的总体特点	63
▲ 中国旅游资源的主要类型	66
▲ 旅游资源评估指标体系	74
▲ 绵山风景区文化旅游资源评估测量	75
▲ 关于绵山文化旅游资源的注记	79
附件：《山西省文化资源评估指标体系及评估方法研究》鉴定 意见	84

## 文化产业评价篇

- 第一章 建立文化产业综合评价指标体系及评价方法的意义\_\_\_\_\_ 87
- 第二章 文化产业的界定\_\_\_\_\_ 95
- 第三章 文化产业统计与核算的行业划分\_\_\_\_\_ 102
- 第四章 文化产业综合评价指标体系的设计原则  
\_\_\_\_\_ 109
- 第五章 文化产业综合评价指标体系\_\_\_\_\_ 111
- 第六章 文化产业统计与核算指标体系\_\_\_\_\_ 121
- 第七章 文化产业综合评价方法设计\_\_\_\_\_ 124
- 第八章 山西省文化产业综合评价程序\_\_\_\_\_ 135
- 附件一：文化产业统计与核算指标的解释说明及统计方法  
\_\_\_\_\_ 139
- 附件二：山西省文化产业综合评价指标专家评分表\_\_\_\_\_ 150
- 附件三：《山西省文化产业综合指标体系及评价方法研究》鉴定意见\_\_\_\_\_ 157

## 文化产业断想篇

- 文化产业是发展先进文化的“推进器”\_\_\_\_\_ 161
- 试论文化的产业属性\_\_\_\_\_ 170
- 开明时代的文化盛宴\_\_\_\_\_ 178
- 分工、比较优势与文化产业发展\_\_\_\_\_ 217
- 工业化时代的文化产业\_\_\_\_\_ 227
- 试论新型文化产业发展道路\_\_\_\_\_ 235
- 简析文化产业发展路径及其选择\_\_\_\_\_ 240
- 参考文献\_\_\_\_\_ 246

Division One

Cultural Resource Assessment

# 文化资源评估篇



本篇是在《山西省文化资源评估指标体系及评估方法研究》课题研究报告基础上，综合专家鉴定委员会意见修订完成的。

本篇执笔人：米子川副教授



山西文化的发展  
脉络清晰，构架完整，  
对中华文化的发展  
有独特贡献

地处中原腹地的山西是华夏文明的发祥地，自古以来人才荟萃，人文浓郁，具有悠久而深厚的文化底蕴。山西是我国一个文化资源大省，文物古迹贯穿古今，纵横南北，门类繁多，品种齐全，已列为国家级文物保护单位的高达119个，居全国之首。根据可以考证的历史记载，山西文化发展脉络清晰，构架完整，历经尧舜禹时代、夏商周时代、春秋战国时代、秦汉时代、魏晋南北朝时代、隋唐及宋辽金元时代、明清时代，对中华文化的发展有独特贡献。据不完全统计，山西是我国现存古建筑最多的省份，共有18118处，宋、辽、金以前的木结构建筑占全国现有同期同类建筑的72.6%。因此，在文化旅游界有一种说法，“地下文物看陕西，地上文物看山西”，说明了山西地面建筑文化和遗迹在文化资源方面的重要价值。我国著名建筑学大师梁思成、林徽因夫妇在中国营造学社就职期间，历经15年对我国190个县的2738处古建筑进行了考察与测量。其中1933年到1937年间，先后四次赴山西，对大同、临汾、忻州、榆次等地的古建筑进行详细勘探测绘，对山西古建筑以极高评价和赞誉。<sup>①</sup>但是，建国以来，由于国家产业政策的划分与导向，山西经济发展一直以煤炭重化工为核心，没有重视对山西特有的历史文化资源潜

<sup>①</sup> 林洙：《梁思成、林徽因与我》，清华大学出版社，2004年6月。

发展文化产业  
是我省调整经济结构  
的重要举措

目前国内外对于  
从发展文化产业  
的角度  
进行文化资源评估  
的研究尚较少

能的充分发挥。

为尽快改变山西“过重”的经济结构，山西省委、省政府确立了以经济结构调整为核心的经济发展战略。其中，文化产业作为投资效益高、发展潜力大的产业受到省委、省政府的重视，并制定了整合文化资源，发展文化产业，建设文化强省的战略目标。发展文化产业，是我省调整经济结构，应对 WTO 挑战，弘扬我省优秀民族文化的重要举措（申维辰，2002）。山西发展文化产业首先要有效整合和开发山西丰富的文化资源，变文化资源优势为经济优势。这就需要对山西省的文化资源进行调查、统计和评估，根据评估结果挖掘文化资源的经济价值，制定文化资源产业化开发的政策和战略。因此，对文化资源评估指标体系的设计和评估方法的研究具有重要的现实意义。

对于文化资源的评估和鉴定，国内外已经有不少研究成果和方法，如联合国教科文组织制定的世界文化遗产的评估和鉴定方法，国内外各种文物鉴定和评估方法等。但是，现有的文化资源评估方法大都是侧重于文化资源的保护，对于从发展文化产业角度进行的文化资源的评估则较少。尽管近年来随着文化产业的兴起，个别地区，如云南省，从建设民族文化大省的角度制定了本省县域文化资源的评估指标体系。<sup>①</sup>但是，一方面，各地制定的文化资源评估指标体系是以本地的文化资源特色为基础的，并不一定适合于以历史文化为特色的山西省文化资源的评估；另一方面，虽然已有的文化资源评估指标体系也注意到了从文化产业发展角度的评估，但对文化资源的产业化挖掘深

<sup>①</sup> 《云南文化资源研究与开发》节选，<http://www.yunnan.cn>

度不够，指标的设计过于粗糙。因此，总体而言，国内外对从文化产业发展角度对文化资源评估指标体系和评估方法的研究仍然严重不足。

进入21世纪，我国经济和社会的发展以及人类频繁的活动，不经意间对我国文化资源的传承和光大形成了潜在的威胁。

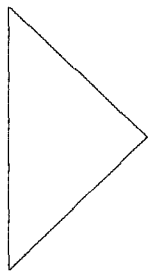
文化资源是凝结了人类优秀文化和传统品质的不可再生资源，一旦遭到破坏便难以为继。所谓文化资源，一般是指具有文化特征和人类进步活动痕迹的，具有人文和传统价值的一类资源，包括历史遗迹、民俗文化、地域文化、乡土风情、文学历史、民族音乐、宗教文化、资源风光等。

社会的进步带来一系列不可逆转的发展态势，文化资源的自然代谢也受到了极大的影响，这种影响目前已危及到文化资源的发展与传承。这种威胁表现在许多方面，比如由于缺乏保护导致自然文化资源的破坏，或者由于没有及时挖掘，使得一些文化资源失去重见天日的良好时机而永久埋没。

本篇将从文化资源的概念讨论出发，积极研究和探索文化资源的特征及其构成要素，并对文化资源的评价和考核进行了多重深入的思考。在建立起文化资源评价的一套基本的考核指标体系的基础上，我们试图通过对山西省旅游文化资源的个例考察来说明文化资源评价的一种崭新的思路和方案，并希冀这种尝试对我国文化产业的发展及山西文化资源的高水平开发和永久传承产生积极影响。

文化资源是  
凝结人类优秀文化  
和传统品质的  
不可再生资源





## 第一章 文化资源的界定与特征

文化产业  
是社会发展的  
必然产物

文化  
是一种态度

文化产业是21世纪最具发展潜力和蕴藏人类未来最多憧憬的绿色产业，近年来受到了世界各国政府包括中国政府的高度重视。所谓文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业，是社会发展的必然产物，是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。<sup>①</sup>

文化是一种态度，是人类对外部世界的基本态度，这种态度表现在人类生活的各个侧面，如经济、政治、风俗、社会等方面。在千百年的发展历史中，人类对待事物的积极向上的、肯定的、有效的态度形成了具有强大传承能力的文化资源。比如，人们为追求美好和平的生活，希望拥有财富、幸福和自由，就把这种希望寄托在一些物品或者活动上，于是形成了流传至今的民间工艺、民俗活动、民居建筑等形形色色的传统文化资源。这些资源的形成和传承具有强大的动力和完善的机制，伴随着人们主动

<sup>①</sup> 《文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，文产发〔2003〕38号文件。