

张春兴主编
世纪心理学丛书 10

社会心理学

时蓉华



浙江教育出版社

社会心理学

时 蓉 华

华东师范大学教授

浙江教育出版社

张 春 兴 主 编
世纪心理学丛书 10

社 会 心 理 学

著 者 时 蓉 华
出版发行 浙江教育出版社
 杭州市体育场路347号 邮编 310006
 (本书由台湾东华书局授权本社
 在大陆地区出版发行简体字版)
排 版 玉山电脑排版事业有限公司 (台北市)
印 刷 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
开 本 787×1092 1/18
印 张 39.5
插 页 4
字 数 666000
版 次 1998 年 5 月第 1 版
印 次 1998 年 5 月第 1 次印刷
印 数 1—3500
定 价 48.00 元

ISBN 7-5338-2352-4/B·13

愿为两岸心理科学发展尽点心力

——世纪心理学丛书总序——

五年前一个虚幻的梦想，五年后竟然成为具体的事实；此—由海峡两岸合作出版一套心理学丛书以促进两岸心理科学发展的愿望，如今竟然得以初步实现。当此丛书问世之际，除与参与其事的朋友们分享辛苦耕耘终获成果的喜悦之外，在回忆五年来所思所历的一切时，我个人更是多着一份感激心情。

本于一九八九年三月，应联合国文教组织世界师范教育协会之邀，决定出席该年度七月十七至二十二日在北京举行的世界年会，后因故年会延期并易地举办而未曾成行。迨于次年六月，复应北京师范大学之邀，我与内子周慧强教授，专程赴北京与上海济南等地访问。在此访问期间，除会晤多位心理学界学者先进之外，也参观了多所著名学术机构的心理学藏书及研究教学设备。综合访问期间所闻所见，有两件事令我感触深刻：其一，当时的心理学界，经过了拨乱反正，终于跨越了禁忌，冲出了谷底，但仍处于劫后余生的局面。在各大学从事心理科学研究与教学的学者们，虽仍旧过着清苦的生活，然却在摧残殆尽的心理科学废墟上，孜孜不息地奋力重建。他们在专业精神上所表现的学术虔诚与历史使命感，令人感佩不已。其二，当时心理科学的书籍资料

甚为贫乏，高水平学术性著作之取得尤为不易；因而教师缺乏新资讯，学生难以求得新知识。在学术困境中，一心为心理科学发展竭尽心力的学者先生们，无不深具无力感与无奈感。特别是有些毕生努力，研究有成的著名心理学家，他们多年来的心血结晶若无法得以著述保存，势将大不利于学术文化的薪火相传。

返台后，心中感触久久不得或释。反覆思考，终于萌生如下心愿：何不结合两岸人力物力资源，由两岸学者执笔撰写，两岸出版家投资合作，出版一套包括心理科学领域中各科新知且具学术水平的丛书。如此一方面可使大陆著名心理学家的心血结晶得以流传，促使中国心理科学在承先启后的路上继续发展，另一方面经由繁简两种字体印刷，在海峡两岸同步发行，以便双边心理学界人士阅读，而利于学术文化之交流。

显然，此一心愿近似痴人说梦；仅在一岸本已推行不易，事关两岸必将更形困难。在计划尚未具体化之前，我曾假访问之便与大陆出版社负责人提及两岸合作出版的可能。当时得到的回应是，原则可行，但先决条件是台湾方面须先向大陆出版社投资。在此情形下，只得将大陆方面合作出版事宜暂且搁置，而全心思考如何解决两个先决问题。问题之一是如何取得台湾方面出版社的信任与支持。按初步构想，整套丛书所涵盖的范围，计划包括现代心理科学领域内理论、应用、方法等各种科目。在丛书的内容与形式上力求臻于学术水平，符合国际体例，不采普通教科书形式。在市场取向的现实情况下，一般出版社往往对纯学术性书籍素缺意愿，全套丛书所需百万美元以上的投资，谁人肯做不赚钱的生意？另一问题是如何邀请大陆学者参与撰写。按我的构想，台湾出版事业发达，也较易引进新的资讯。将来本丛书的使用对象将以大陆为主，是以丛书的作者原则也以大陆学者为优先

考虑。问题是大陆的著名心理学者分散各地，他们在不同的生活环境与工作条件之下，是否对此计划具有共识而乐于参与？

对第一个问题的解决，我必须感谢多年好友台湾东华书局负责人卓鑫森先生。卓先生对丛书细节及经济效益并未深切考量，只就学术价值与朋友道义的角度，欣然同意全力支持。至于寻求大陆合作出版对象一事，迨至丛书撰写工作开始后，始由北京师范大学教授林崇德先生与杭州大学教授朱祖祥先生介绍浙江教育出版社社长曹成章先生。经联系后，曹先生几乎与卓先生持同样态度，仅凭促进中国心理科学发展和加强两岸学术交流之理念，迅即慨允合作。这两位出版界先进所表现的重视文化事业而不计投资报酬的出版家风范，令人敬佩之至。

至于邀请大陆作者执笔撰写一事，正式开始是我与内子一九九一年清明节第二次北京之行。提及此事之开始，我必须感谢北京师范大学教授章志光先生。章教授在四十多年前曾在台湾师范大学求学，是高我两届的学长。由章教授推荐北京师范大学教授张必隐先生负责联系，邀请了中国科学院、北京大学及北京师范大学多位心理学界知名教授晤谈；初步研讨两岸合作出版丛书之事的应行性与可行性。令人鼓舞的是，与会学者咸认此事非仅为学术界创举，对将来全中国心理科学的发展意义深远，而且对我所提高水平学术著作的理念，皆表赞同。当时我所提的理念，系指高水平的心理学著作应具备五个条件：(1) 在撰写体例上必须符合心理学国际通用规范；(2) 在组织架构上必须涵盖所属学科最新的理论和方法；(3) 在资料选取上必须注重其权威性和时近性，且须翔实注明其来源；(4) 在撰写取向上必须兼顾学理和实用；(5) 在内容的广度、深度、新度三方面必须超越到目前为止国内已出版的所有同科目专书。至于执笔撰写工作，与会学者均

表示愿排除困难，全力以赴。此事开始后，复承张必隐教授、林崇德教授、吉林大学车文博教授暨西南师范大学黄希庭教授等诸位先生费心多方联系，我与内子九次往返大陆，分赴各地著名学府访问讲学之外特专诚拜访知名学者，邀请参与为丛书撰稿。惟在此期间，一则因行程匆促，联系困难，二则因丛书学科所限，以致尚有多位杰出学者未能访晤周遍，深有遗珠之憾。但愿将来丛书范围扩大时，能邀请更多学者参与。

心理科学是西方的产物，自十九世纪脱离哲学成为一门独立科学以来，其目的在采用科学方法研究人性并发扬人性中的优良品质，俾为人类社会创造福祉。中国的传统文化中，虽也蕴涵着丰富的哲学心理学思想，惟惜未能随时代演变转化为现代的科学心理学理念；而二十世纪初西方心理学传入中国之后，却又未能受到应有的重视。在西方，包括心理学在内的社会及行为科学是伴随着自然科学一起发展的。从近代西方现代化发展过程的整体看，自然科学的亮丽花果，事实上是在社会及行为科学思想的土壤中成长茁壮的；先由社会及行为科学的发展提升了人的素质，使人的潜能与智慧得以发挥，而后才创造了现代的科学文明。回顾百余年来中国现代化的过程，非但自始即狭隘地将“西学”之理念囿于自然科学；而且在科学教育之发展上也仅只但求科学知识之“为用”，从未强调科学精神之培养。因此，对自然科学发展具有滋养作用的社会科学，始终未能受到应有的重视。从清末新学制以后的近百年间，虽然心理学中若干有关科目被列入师范院校课程，且在大学中成立系所，而心理学的知识既未在国民生活中产生积极影响，心理学的功能更未在社会建设及经济发展中发挥催化作用。国家能否现代化，人口素质因素重于物质条件。中国徒有众多人口而欠缺优越素质，未能形成现代化动力，却已

构成社会沉重负担。近年来两岸不断喊出同一口号，谓二十一世纪是中国的世纪。中国人能否做为未来世界文化的领导者，则端视中国人能否培养出具有优秀素质的下一代而定。

现代的心理科学已不再纯属虚玄学理的探讨，而已发展到了理论、方法、实践三者统合的地步。在国家现代化过程中，诸如教育建设中的培育优良师资与改进学校教学、社会建设中的改良社会风气与建立社会秩序、经济建设中的推行科学管理与增进生产效率、政治建设中的配合民意施政与提升行政绩效、生活建设中的培养良好习惯与增进身心健康等，在在均与人口素质具有密切关系，而且也都是现代心理科学中各个不同专业学科研究的主题。基于此义，本丛书的出版除促进两岸学术交流的近程目的之外，更希望达到两个远程目的：其一是促进中国心理科学教育的发展，从而提升心理科学研究的水平，并普及心理科学的知识。其二是推广心理学的应用研究，期能在中国现代化的过程中，发挥其提升人口素质进而助益各方面建设的功能。

出版前几经研议，最后决定以《世纪心理学丛书》作为本丛书之名称，用以表示其跨世纪的特殊意义。值兹丛书发行问世之际，特此谨向两位出版社负责人、全体作者、对丛书工作曾直接或间接提供协助的人士以及台湾东华书局编审部工作同仁等，敬表谢忱。丛书之编辑印制虽力求完美，然出版之后，疏漏缺失之处仍恐难以避免，至祈学者先进不吝赐教，以匡正之。

张 春 兴 谨识

一九九六年五月于台湾师范大学

自序

社会心理学是一门研究与社会有关的心理学问题的学科。人的心理既是自然的产物也是社会的产物，生理心理学研究产生人的心理的生理机制，而人的社会生活、社会关系以及诸种社会现象都对人发生影响，成为产生人的心理的社会泉源。所有的社会现象中都包含有心理的问题，而人们一切心理活动又几乎都受着社会因素的影响，这都是社会心理学所要研究的。

社会心理学是一门新兴的边缘学科，它吸取了心理学和社会学知识而建立起来，从而使它成为这两个学科交叉点上具有广阔发展前景的新学科。它的历史虽较短暂而生命力却极为旺盛。一九〇八年，英国心理学家麦独孤发表了以社会心理学命名的著作，是为这一学科的诞生，迄今未及百年，而其结构体系和基本理论已趋于完善。近一、二十年来，社会心理学已迅速发展并渗透到社会学和心理学的各个分支学科；社会生活中越来越多的领域要求运用社会心理学的理论知识去指导并解决其现实问题。当前，在美国、日本和欧洲一些国家的社会、政治、经济、文化以及生活各个领域，社会心理学已日益显示出其自身的价值。

二十世纪八十年代以来，中国大陆的心理学界开始重视社会心理学。相继成立了全国性及地方性学会；许多高校和科研机构设置了社会心理学的教学和科研机构；翻译了诸多国外有名著作；编写了若干适合中国国情的专书；许多学者走出高楼深院面向社会，深入工矿企业机构从事调查研究以服务社会。总之，社会心理学在中国大陆的物质文明和精神文明建设中发挥了很大作用。

三年前，台湾师范大学张春兴教授筹划由两岸学者合作撰写出版《世纪心理学丛书》时，邀我撰写其中《社会心理学》一书，我感到十分荣幸。接获此项任务后即思索并决定，本书内容应贯彻博采众长注重实用的原则，广泛参阅并引用国外最新研究成果，力求反映国内研究的新动态，以期使本书之出版能为建设具有中国特色的社会心理学大厦略尽绵薄，也为促进两岸学术交流的工作贡献一点心力。

在此完稿之际，我必须表达衷心的感谢，感谢主编张春兴教授的提荐与鼓励，感谢台湾东华书局负责人卓鑫淼先生的卓见与大力支持，使中国心理科学在 20 世纪之末绽放出灿烂的花朵。同时也对我的学生郑葵、李育红、李凌等为我收集资料、誊写文稿所做的帮助，在此一并致谢。由于时间匆促，水平有限，疏漏与不妥之处在所难免，尚乞专家学者批评指正。

时蓉华 谨识

一九九六年五月于华东师范大学

世纪心理学丛书目录

主编 张春兴

台湾师范大学教授

心理学原理

张春兴

台湾师范大学教授

行为主义心理学

张厚粲

北京师范大学教授

中国心理学史

燕国材

上海师范大学教授

人本主义心理学

车文博

吉林大学教授

西方心理学史

车文博

吉林大学教授

认知心理学

彭聃龄

北京师范大学教授

张必隐

北京师范大学教授

精神分析心理学

沈德灿

北京大学教授

发展心理学

林崇德

北京师范大学教授

人 格 心 理 学

黄希庭

西南师范大学教授

社 会 心 理 学

时蓉华

华东师范大学教授

学 习 心 理 学

张必隐

北京师范大学教授

教 育 心 理 学

张春兴

台湾师范大学教授

辅导与谘商心理学

陈秉华

台湾师范大学教授

郭佩丽

台湾师范大学副教授

体育运动心理学

马启伟

北京体育大学教授

张力为

北京体育大学副教授

犯 罪 心 理 学

罗大华

中国政法大学教授

何为民

中央司法警官学院教授

特殊儿童心理与教育

吴武典

台湾师范大学教授

工 业 心 理 学

朱祖祥

杭州大学教授

管 理 心 理 学

徐联仓

中国科学院研究员

陈 龙

中国科学院研究员

消 费 者 心 理 学

徐达光

辅仁大学副教授

实 验 心 理 学

杨治良

华东师范大学教授

心 理 测 量 学

张厚粲

北京师范大学教授

龚耀先

湖南医科大学教授

心理与教育研究法

董 奇

北京师范大学教授

申继亮

北京师范大学教授

目 次

世纪心理学丛书总序	iii
世纪心理学丛书目录	viii
自 序	xiii
目 次	xv
第一章 社会心理学的对象性质与任务	
第一节 社会心理学的研究对象	3
第二节 社会心理学的学科性质	9
第三节 社会心理学的基本理论与基本内容	17
第四节 社会心理学的任务	22
本章摘要	26
建议参考资料	28
第二章 社会心理学的研究方法	
第一节 社会心理学的方法论与原则	31
第二节 社会心理学的研究方法和技术	38
第三节 社会心理学的研究进程	47
第四节 撰写研究报告	52
本章摘要	57
建议参考资料	59
第三章 社会心理学的发展	
第一节 社会心理学的起源与发展	63
第二节 早期社会心理学主要流派	68
第三节 西方社会心理学概况	77

第四节 中国社会心理学的发展	82
本章摘要	85
建议参考资料	87

第四章 社会化

第一节 社会化概述	91
第二节 社会化的基本特征	99
第三节 影响社会化的因素	105
第四节 社会化理论	120
本章摘要	129
建议参考资料	131

第五章 自我意识

第一节 自我意识概述	135
第二节 自我意识的特征	142
第三节 自我意识的心理成分	148
第四节 自我意识发展的理论	162
本章摘要	171
建议参考资料	173

第六章 性别角色差异心理

第一节 性别角色概述	177
第二节 性别角色的获得与分化	187
第三节 性别角色的理论	194
第四节 性别角色的互补与优化	202
本章摘要	212
建议参考资料	214

第七章 社会动机

第一节 社会动机概述	217
------------------	-----

第二节 内在动机和外在动机·····	224
第三节 成就动机·····	230
第四节 马斯洛的需要层次理论·····	239
第五节 前苏联的动机系统理论·····	247
本章摘要·····	251
建议参考资料·····	252

第八章 社会认知

第一节 社会认知概述·····	257
第二节 社会认知的基本对象·····	267
第三节 印象形成的因素·····	273
第四节 社会认知的归因理论·····	282
本章摘要·····	291
建议参考资料·····	292

第九章 社会态度

第一节 社会态度概述·····	295
第二节 社会态度的理论·····	305
第三节 社会态度转变的因素·····	311
第四节 社会态度的测量·····	320
本章摘要·····	327
建议参考资料·····	329

第十章 人际关系

第一节 人际关系概述·····	333
第二节 人际关系的理论·····	341
第三节 人际吸引·····	347
第四节 人际沟通·····	357
第五节 人际关系的测量·····	365
本章摘要·····	371

建议参考资料	373
--------------	-----

第十一章 从众行为

第一节 从 众	377
第二节 众 从	391
第三节 服 从	397
第四节 从众行为的理论	407
本章摘要	412
建议参考资料	413

第十二章 侵犯行为

第一节 侵犯行为概述	417
第二节 侵犯行为的理论	420
第三节 影响侵犯行为的因素	430
第四节 侵犯行为的控制	443
本章摘要	450
建议参考资料	452

第十三章 利他行为

第一节 利他行为概述	455
第二节 利他行为理论	466
第三节 紧急状态下的冷漠行为	471
第四节 利他行为的发展	477
本章摘要	484
建议参考资料	485

第十四章 群体心理

第一节 群体概述	489
第二节 群体的分类	497
第三节 群体的竞争与合作	503

第四节 群体对个体的影响	511
第五节 领导心理	520
本章摘要	531
建议参考资料	533
 第十五章 大众心理	
第一节 流 行	537
第二节 流 言	545
第三节 舆 论	556
本章摘要	566
建议参考资料	568
 参考文献	569
 索 引	
(一)汉英对照	583
(二)英汉对照	597