

主编 华 荣

新闻采编

艺术全书

安徽文化音像出版社

新闻采编艺术全书

主编：毕荣

(第一卷)

安徽文化音像出版社

新闻采编艺术全书

出版发行：安徽文化音像出版社
光盘生产：北京市影光光盘厂
出版时间：2003年9月

光盘出片号 ISBN 7-88413-226-5
定价：798元：(ICD 赠送配套全书三卷)

本书编委会

主 编 毕 荣

执行编委 (排名不分先后)

石子才	师京赢	许为东	沙小东
姜艳子	刘 江	朱晓红	吴绋蓝
李 伟	廖森林	杜 平	刘资樱
李飞燕	荆希泉	贺国久	钟 洋
李静海	廖青山	钟相奎	李连营
刘 斌	赵海燕	刘 梅	刘建国
张建国	张 华	刘 涛	杨 海
何 平	廖 微	刘 青	李小进
何会珍	陈 虎	朱和巧	刘胡龙
梁志华	李 京	陆 鹏	刘振兴

目 录

第一章 新闻选题	(1)
第一节 新闻选题的重要性	(1)
一、新闻选题的内涵	(1)
二、新闻选题的重要性	(2)
第二节 新闻选题的核心	(4)
第三节 影响新闻选题的主要因素	(8)
一、主体因素	(8)
二、客观因素	(12)
第四节 新闻选题的策划	(19)
一、报道思路策划	(20)
二、报道典型策划	(25)
第五节 新闻选题的内在机制	(28)
一、新闻价值——新闻选题的核心	(28)
二、新闻敏感——新闻选题的灵魂	(31)
三、新闻线索——寻找新闻选题的渠道	(32)
第六节 新闻选题的类型	(35)
一、正面选题、中性选题及反面选题	(36)
二、动态选题及静态选题	(43)
三、主体选题及反应选题	(46)
四、隐态及显态选题	(47)
第二章 新闻的发现与选择方式	(50)
第一节 成功采访的第一步新闻线索的获取	(50)
一、首先要找新闻线索	(50)

二、获取新闻线索的方法途径·····	(55)
三、努力实现新闻线索效益最大化·····	(62)
四、运用新闻线索时的注意事项·····	(65)
第二节 记者最宝贵的素质——新闻的敏感性·····	(66)
一、新闻敏感的内涵·····	(68)
二、新闻敏感的主要内容·····	(72)
三、新闻敏感的重要作用·····	(78)
四、新闻敏感的培养方式·····	(81)
第三节 识别新闻事实——新闻的选择·····	(83)
一、如何识别新闻·····	(83)
二、新闻选择的标准·····	(89)
三、新闻选择的具体应用·····	(95)
四、新闻价值的诸多要素及其应用·····	(100)
第三章 新闻采访重点·····	(104)
第一节 新事物及新动向·····	(104)
一、新事物·····	(104)
二、新动向·····	(108)
第二节 新成就与新风尚·····	(114)
一、新成就·····	(114)
二、新风尚·····	(120)
第三节 新人物及新经验·····	(125)
一、新人物·····	(125)
二、抓新问题·····	(132)
三、新经验·····	(137)
第四章 新闻采访方式·····	(144)
第一节 新闻直面采访·····	(144)
一、平等的原则·····	(144)
二、因人而异、区别对待·····	(145)

三、掌握主动权	(146)
第二节 新闻的书面采访	(147)
一、书面采访的起源	(148)
二、书面采访的应用范围	(150)
三、书面采访的具体操作步骤	(152)
第三节 新闻的视觉采访	(152)
一、认识和发挥眼睛在采访中的作用	(153)
二、视觉采访与视觉新闻	(154)
第四节 电视采访	(158)
一、电视采访的特性	(159)
二、电视采访的要素构成	(164)
三、电视记者的素养	(172)
第五节 广播采访	(178)
一、广播媒体	(179)
二、广播采访的特性	(184)
三、广播采访的要素构成	(189)
第六节 电话采访	(196)
一、电话采访的起源	(197)
二、在哪些情况下宜用电话采访	(199)
三、电话采访的具体方法	(201)
第七节 网络采访	(202)
一、“第四媒体”的强劲崛起	(203)
二、网络采访的主要方法	(208)
三、网络时代记者的素养	(213)
第八节 隐性采访	(217)
一、隐性采访的含义	(217)
二、隐性采访的前提条件	(217)
三、隐性采访的必要性	(220)

四、隐性采访的的重要作用	(224)
五、隐性采访应注意的事项	(231)
第九节 录音报道采访	(234)
第十节 体验式采访	(236)
一、弘扬优良传统	(236)
二、如何搞好体验式采访	(239)
第五章 新闻采访方法	(241)
第一节 上下结合	(242)
第二节 抽样调查	(245)
第三节 点面结合	(248)
一、点面结合的内涵	(249)
二、蹲点调查及建立采访基点	(250)
第四节 蹲点采访	(254)
第五节 易地采访	(256)
第六节 交叉采访和跨行业采访	(259)
一、交叉采访	(259)
二、跨行业采访	(259)
第六章 发现新闻价值	(261)
第一节 怎样发现新闻的价值	(261)
一、现场	(262)
二、发现	(264)
三、线索	(267)
四、提问	(271)
五、善于利用新闻源	(275)
六、稍纵即逝的机遇——如何抓住时机	(281)
七、观念——处处留心皆新闻	(283)
第二节 怎样让新闻体现出价值	(286)

一、用体裁体现的新闻价值	(286)
二、用主题体现的新闻价值	(288)
三、用布局体现的新闻价值	(291)
四、节奏中的新闻感染力	(293)
五、用标题凸现新闻价值	(295)
六、用导语凸现新闻价值	(298)
七、用引语出处体现新闻价值	(300)
第三节 怎样确定新闻的价值	(302)
一、如何在政治活动中判断新闻价值	(303)
二、如何在经济活动中判断新闻价值	(305)
三、如何在社会活动中判断新闻价值	(308)
四、如何在法制活动中判断新闻价值	(311)
五、如何在科技活动中判断新闻价值	(313)
六、如何在文教活动中判断新闻价值	(317)
七、如何在体育活动中判断新闻价值	(319)
第七章 新闻采访访谈艺术	(322)
第一节 善于提问的秘诀	(322)
一、如何分清访问类型	(322)
二、如何选准访问对象	(323)
第二节 访问的最佳效果	(342)
第三节 新闻采访记者的基本功	(348)
第八章 新闻采访倾听艺术	(360)
第一节 怎样善于倾听	(360)
一、善听是记者采访必备的基本功	(360)
二、善听是记者深入采访的前提条件	(364)
三、善听能防止失实的产生	(367)
第二节 善听的诀窍	(371)
一、如何听出有新闻价值的材料	(371)

二、如何听出有个性特点的语言与事物	(373)
三、如何听出稍纵即逝的新闻线索	(376)
四、善于倾听的秘诀	(377)
第九章 新闻采访寻找亲近点	(380)
第一节 随机应变	(380)
一、应变的前提条件	(380)
二、应变的诀窍	(389)
第二节 因人而异	(396)
一、怎样选择采访地点	(396)
二、怎样选择采访时间	(397)
三、怎样选准采访对象	(397)
第三节 以情感人	(400)
第十章 新闻现场善于观察的艺术	(405)
第一节 为何要善于观察	(406)
一、善察是实力派记者的指标	(406)
二、善察能获得第一手材料与线索	(410)
三、善察能分辨真假新闻	(416)
第二节 观察的分类	(421)
一、旁观性观察	(421)
二、参与性观察	(421)
三、隐匿性观察	(422)
四、秘密性观察	(422)
第三节 如何做到善察	(424)
一、善于从“死”物中察到“活”的素材	(425)
二、善于从难懂的材料中察到形象的素材	(425)
三、善于从抽象的材料中察到具体的素材	(427)
四、善于从“小事”中察出大事	(428)
五、善于察到稍纵即逝的有意义的事实	(431)

六、善于观察有特色的现场	(435)
第四节 观察的方法	(438)
一、观察的主要方式	(440)
二、观察的主要方法	(443)
第五节 人物观察	(450)
一、善于观察人物外貌特征	(450)
二、善于观察人物行为	(455)
三、善于观察人物心理活动	(457)
四、善于观察人物语言	(460)
第六节 观察力的培养	(463)
一、宏观本领与微观能力相结合	(463)
二、孩童般的眼睛与聪明长者的眼光相统一	(464)
三、“一眼看穿”的透视力	(464)
第十一章 深入采访艺术	(466)
第一节 怎样进行深入采访	(466)
第二节 采访的深化	(469)
一、要到第一线去,深入基层	(469)
二、扎扎实实地做调查研究	(471)
三、要真正同群众打成一片	(473)
第三节 取得长效性的采访目标	(474)
第四节 深入采访的实战技巧	(475)
一、跑领导机关与深入基层的相互关系	(475)
二、利用电话与跑新闻的相互关系	(476)
三、利用现成材料与自己实践的相互关系	(476)
四、“身入”与“心入”的相互关系	(476)
第十二章 追踪采访艺术	(478)
第一节 追踪采访的范围	(478)
第二节 追踪采访的主要特点	(482)

第三节 追踪采访的类型	(484)
一、人物追踪采访	(484)
二、事件追踪采访	(486)
三、其他追踪采访	(487)
第十三章 旅行采访艺术	(489)
第一节 旅途采访的类型	(489)
一、徒步旅行采访	(489)
二、骑车采访	(490)
三、驾驶汽车旅行采访	(490)
四、承包专机旅行采访	(491)
五、以步行为主、综合运用多种交通工具结合的旅途采访	(492)
第二节 旅途采访的内含	(492)
一、精心搞好策划	(492)
二、把“走马观花”与“下马赏花”结合起来	(493)
三、坚持边采边写	(494)
四、进行认真准备	(494)
五、依靠各地政府和人民群众	(495)
第三节 旅行采访及写作技巧	(496)
一、旅行采访的基本要求	(496)
二、对旅途通讯写作的要求	(497)
第十四章 记者招待会与新闻发布会的现场采访实践技巧	(499)
第一节 记者招待会与新闻发布会的渊源	(500)
第二节 记者招待会或新闻发布会现场采访的特点与要求	(503)
一、记者招待会与新闻发布会的采访特点	(503)
二、记者招待会与新闻发布会采访的基本要求	(504)
第三节 记者招待会或新闻发布会现场采访的技巧	(507)
一、记者招待会的基本特点	(507)

二、采访记者招待会的基本方法	(510)
三、采访记者招待会的主要要求	(511)
四、要做好充分的问题准备	(512)
第十五章 突发事件采访艺术	(515)
第一节 突发事件的类型及特点	(516)
一、突发事件的类型	(516)
二、突发事件的基本特点	(517)
第二节 对突发事件采访的严格要求标准	(518)
一、关心形势	(518)
二、反应敏捷	(519)
三、有紧迫感	(520)
四、既要不怕危险,又要善于保护自己	(522)
第三节 突发事件的报道	(523)
一、关于急报、缓报、不公开报的问题	(523)
二、关于如实报道的问题	(524)
三、关于从积极着眼报道的问题	(525)
四、关于连续报道的问题	(525)
五、关于“后来居上”的问题	(526)
第十六章 独家新闻采访艺术	(527)
第一节 细选精编	(527)
一、精编	(527)
二、“乱麻团”理成一条线	(528)
三、学学电焊工的本领	(530)
四、学点剪裁艺术	(531)
五、翻翻原稿自授课	(531)
六、岂能“非好即坏”	(533)
七、一失一得录	(534)
八、勤写常读多总结	(535)

第二节 求实创新	(536)
一、岂能“大把大把吃药”	(536)
二、红花不忘绿叶扶	(537)
三、莫当“木匠的斧头”	(538)
四、老典型新角度	(540)
五、“小事”如何出山	(542)
六、深入采访求精品	(543)
七、提炼主题要集中	(544)
八、精益求精多修改	(546)
第三节 发现极时	(548)
一、特写的主要特征	(548)
二、找准自己的位置	(549)
三、采写典型的艺术	(551)
四、太像别人就没了自己	(553)
五、记者也要练火眼金睛	(554)
六、抓新闻贵在发现	(556)
第四节 贴近生活	(565)
一、深入群众是记者的天职	(565)
二、究竟要讨谁的好	(568)
三、每时每刻不忘群众	(569)
四、坚持群众观点的锻炼	(570)
五、听听老百姓的心声	(571)
第十七章 新闻摄影采访及其记录技术	(575)
第一节 新闻摄影采访的特点	(576)
一、寻找新闻形象为目标	(576)
二、完成于新闻现场	(578)
三、“正在进行时”	(579)
四、抓取瞬间	(580)

五、形象不可改变	(581)
第二节 新闻摄影采访的步骤	(582)
一、寻找新闻线索	(582)
二、采摄计划及准备	(586)
三、调查和采访	(587)
四、摄取形象	(590)
五、文字资料的采集	(593)
第三节 偷拍技巧	(593)
第四节 心记与笔记	(596)
一、心记的结构及类型	(596)
二、心记的技巧与方法	(597)
三、采访在什么情况下必须心记	(607)
四、心记的长处和不足	(615)
五、善于笔记	(616)
第五节 录音记录和图象记录	(631)
第十八章 名人采访艺术	(636)
第一节 名人的标准	(636)
第二节 如何取得共同语言	(637)
第三节 重视裙带关系	(640)
第四节 以心换心	(642)
第十九章 时事与政治类新闻采访艺术	(644)
第一节 会议新闻采访艺术	(644)
一、改善会议新闻的现实意义	(644)
二、会议新闻的采访方法	(645)
第二节 政治新闻采访艺术	(648)
一、立场坚定、要头脑清醒	(648)
二、实事求是, 要保证真实	(649)

三、作风踏实,要深入生活·····	(649)
四、宏观选题,要微观选材·····	(650)
五、知识广博,要善于社交·····	(650)
第三节 军事新闻采访艺术 ·····	(651)
一、时代转变,题材转移·····	(651)
二、明确原则,突出要点·····	(652)
三、讲求效应,注重节制·····	(653)
四、谨慎从事,严守机密·····	(653)
五、作风踏实,雷厉风行·····	(654)
第二十章 人物与事件类新闻采访 ·····	(655)
第一节 人物专访采访 ·····	(655)
一、专访的特点与作用·····	(655)
二、专访的采访方法·····	(656)
第二节 人物新闻采访艺术 ·····	(660)
一、人物新闻的特点与作用·····	(661)
二、人物新闻的采写方法·····	(664)
第三节 人物通讯采访 ·····	(667)
一、主题明确,要特点鲜明·····	(667)
二、精心选材,要富有气息·····	(668)
三、抓好情节,要带动全文·····	(669)
四、重视环境,要兼顾群体·····	(670)
第四节 事件通讯采访 ·····	(670)
一、典型性强,精心选材·····	(671)
二、突发性强,闻风而动·····	(671)
三、思想性强,深入挖掘·····	(672)
四、具体性强,破题细问·····	(673)
五、政策性强,注意分寸·····	(673)
六、延续性强,跟踪追击·····	(674)

第二十一章 文艺、体育与社会生活新闻采访艺术	(675)
第一节 文艺新闻采访	(675)
第二节 体育新闻采访	(679)
一、要以快制快,分秒必争	(679)
二、熟悉情况,深刻准确	(680)
三、强化观察,待机提问	(681)
四、掌握分寸,切忌偏激	(682)
五、提高认识,开阔视野	(683)
六、控制情感,迅速发稿	(683)
第三节 灾害新闻采访	(685)
第四节 社会新闻采访	(688)
一、社会新闻的定义	(689)
二、社会新闻的特点	(689)
三、社会新闻的采访方法	(691)
第二十二章 其他类新闻采访艺术	(695)
第一节 科技新闻采访	(695)
第二节 经济新闻采访	(700)
一、熟悉经济领域的专业知识与情况	(701)
二、善于从业务技术堆里跳出来	(704)
第三节 特写的采访	(708)
第四节 新闻故事采访	(712)
一、选材范围要小	(712)
二、人物事件要真	(712)
三、故事情节要奇	(713)
四、涉及褒贬要慎	(714)
五、表现形式要活	(714)
六、语言文字要实	(715)