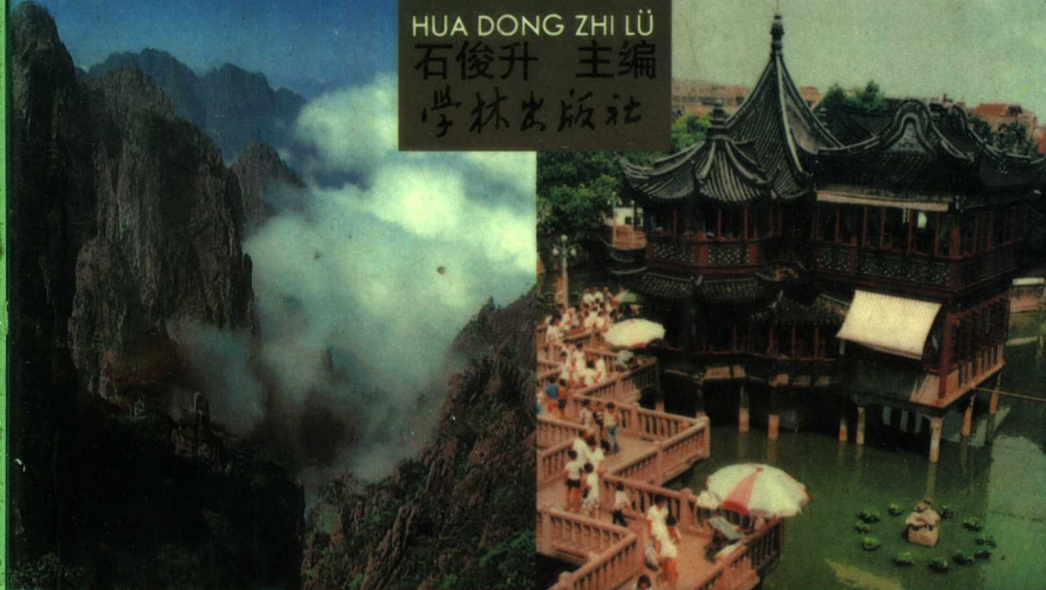


HUA DONG ZHI LU
石俊升 主编
学林出版社



旅行社指南



华东之旅

——旅行社指南

石俊升 主编

学林出版社

(沪)新登字 113 号

责任编辑：乐惟清

封面设计：周剑峰

华东之旅——旅行社指南 石俊升 主编

学林出版社 出版

上海文庙路 120 号

新华书店上海发行所发行

丹阳兴华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 6.25 字数 140,000

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷 印数 1—2,400 册

ISBN 7-30616-108-2/G·17

定价：8.00 元

主 编：石俊升

副 主 编：过英群 祝炳松 万秋元 道书明

李德明 何宗奎 刘家骧

编委会成员：沈吉庆 曹家骧 石文藻 韩惠兰

马尚英 吴 震 朱承蓉 孟宪武

周锦骝 张孝君 雷群明 曹维劲

面 向 未 来

由华东地区六省一市旅游局和文汇报社共同编辑的《华东之旅·旅行社指南》一书，与读者见面了，这是为旅游业办了一件好事。

随着旅游业的发展，我国的旅行社业务迅速扩大。从1979年到1993年，15年间，共接待有组织的海外旅游者6038.9万人次，年均增长15%；同期旅游创汇共264.5亿美元，年均增长21%。其中，1993年接待了海外旅游者701.28万人次，创汇46.8亿美元。与此同时，国内旅游业也迅速崛起，1993年旅游人数达到4.1亿人次，旅游收入864亿元。

华东地区是我国经济、文化、科学技术发达的地区，也是我国旅游业的重点地域。自小平同志南巡讲话发表后，浦东的开发、开放，把上海推上了整个长江流域改革开放的龙头地位，使华东地区传统的区域经济格局又有了新的内涵。正是在这样的时机，由上海、福建、江西、浙江、江苏、安徽和山东六省一市旅游局以及文汇报社共同编辑的《华东之旅·旅行社指南》的问世，无疑是为我国华东地区旅游业的发展做了一件基础性、沟通性的有益工作。这部工具书的价值与意义，将随着它的出版而充分显示出来。

展望21世纪，我国旅游业的前景将更加兴旺，我们有信心

进入世界旅游发达国家的行列,为国家和人民作出更大的贡献!
是为序。

刘 毅

1994年10月7日于北京

目 录

面向未来	刘 毅(1)
分省旅游概况	1
福建省	3
江西省	9
浙江省	12
上海市	17
江苏省	26
安徽省	37
山东省	45
分省旅行社简介	55
福建省旅行社简介	57
江西省旅行社简介	76
浙江省旅行社简介	85
上海市旅行社简介	94
江苏省旅行社简介	109
安徽省旅行社简介	127
山东省旅行社简介	133
分省旅行社一览	137
福建省旅行社一览	139
江西省旅行社一览	147
浙江省旅行社一览	152

上海市旅行社一览	159
江苏省旅行社一览	165
安徽省旅行社一览	174
山东省旅行社一览	182
编后语	189

分省旅游概况

■ 福 建 省

福建省，简称闽，因唐开元时设有福、建、泉、漳、汀 5 个州，取当时的福州、建州首字而得名。福建位于华东南部，与台湾省隔海相望。境内地势由西北往东南逐渐起伏下降，主要山脉有武夷山脉、杉岭山脉、太姥山脉、鹫峰山脉、戴云山脉等。最高峰黄岗山位于武夷山脉中部、武夷山市境内，海拔 2158 米，被誉为华东屋脊。

福建属亚热带湿润季风气候，年平均气温在 17~21℃ 之间，平均降雨量 1000 毫米以上，四季常青。冬季无严寒，夏季由于海风、森林的调节和影响，大部分地区不感酷热，全年皆宜旅游，冬季来到闽西闽北山区还可欣赏“绿色海洋”中奇丽的雪景。

福建历史悠久，文化发达。从闽江流域昙石山、庄边山等以贝壳堆积成的新石器时代遗址证明，早在原始社会，人类就已在 此繁衍生息；战国时期，越王勾践后裔由浙江入闽，与当时的东越族土著融合，称为闽越；秦始皇统一中国后，即在福建设闽中郡；汉高祖刘邦称福建为闽越国；唐、宋、元、明、清历代都在这里设立行政管理机构，其中南宋末期和明朝末期，福建曾两度成为中国的行都；著名民族英雄郑成功，曾以福建省为基地收复台湾。

福建人杰地灵，贤才辈出，历史上曾出过不少著名人物，如

李纲、朱熹、李贽、郑成功、林则徐、詹天佑、严复、林纾、萨镇冰、林觉民、林祥谦、陈嘉庚等。现代著名的革命家、科学家、文学家、艺术家和建筑师，也有不少出自福建。

福建是中国的主要林区，森林覆盖率达 39.5%。主要农副产品有水稻、竹木、甘蔗、柑橘、龙眼、荔枝、香蕉、橄榄、菠萝、香菇、银耳、茶叶、花卉等，其中龙眼居全国第一位（亦是世界主要产区），荔枝居全国第二位。福建盛产海产品，其中蛭蛎、牡蛎、花蛤、泥蚶四大贝类占全国年产量的一半。此外，还有不少精湛的传统工艺美术品，如福州的脱胎漆器、寿山石雕、软木画，泉州的人造花，漳州的棉花画，平潭的贝雕等，更是驰誉海内外。

福建山青水秀，风景绮丽。人文荟萃的古城福州、被联合国教科文组织誉为宗教博物馆的历史文化名城泉州、风光如画的海上花园厦门鼓浪屿、花果之乡漳州、碧水丹霞的武夷山等，都是闻名遐迩的旅游胜地。

但是，由于历史的原因，在新中国成立后的 30 多年时间里，福建长期处于祖国“海防前线”的战略位置，加上“文化大革命”的十年动乱，使福建得天独厚的旅游资源和优势无法得以发挥和施展。

随着中国大陆的改革开放，福建这颗祖国东南沿海的明珠大放异彩，吸引了八方宾客前来观光旅游、访亲探友、投资开发。为了适应接待外国游客日益增长的需要，1979 年福建省国际旅行社设立了外国游客接待科。1981 年成立了福建省旅游局。福建省旅游局成立后，一方面着手组建成龙配套的现代旅游接待系统，先后成立了中国国际旅行社福州分社（现为福建省中国国际旅行社）、福建省旅游公司、福建省旅游汽车公司、福建省旅游服务公司、香港华闽旅游有限公司、福建省国际旅游航空服务公司、福建省东湖宾馆、福建海外旅游实业总公司；另一方面，着眼

全省的旅游行业管理工作,全省 9 个地市、2/3 的县(市)也相继成立了旅游局。

经过 10 多年的规划、发展和开拓,福建已形成独具特色的旅游格局,旅游综合接待能力明显增加,旅游接待人数和创汇数每年均以 25~30% 的速度递增。据统计,1979 年至 1992 年的 14 年间,全省共接待境外游客 544 万人次,旅游创汇 30.4 亿外汇人民币,其中仅 1992 年全年就接待境外游客 81.6 万人次,旅游创汇 7.94 亿元外汇人民币,并已连续 4 年名列全国第四位。纵观 10 多年开拓所取得的成就,主要有如下几点:

第一,风景区建设初具规模。全省已形成了“一区一山一线”的旅游网络。“一区”即以经济特区厦门为中心,包括历史文化名城泉州和漳州的闽南金三角旅游区;“一山”是指全国著名旅游胜地武夷山,因其独特的丹霞地貌和九曲碧水而闻名于世;“一线”即指以省会福州为中心,南联“一区”、北接“一山”的旅游线。由于 4 个国家级和 24 个省级风景区都在不同程度上得到开发,基本能满足不同类型的旅游者需要,特别是武夷山、湄州岛国家旅游度假区的设立与建设,更增添了福建旅游业的发展后劲。

第二,接待设施有了一定的基础。全省现有旅游涉外饭店 97 家,目前已评定星级的饭店为 42 家,其中四星级 4 家,三星级 18 家,二星级 17 家,一星级 3 家,客房总数一万多间,能满足各种档次客人的需求。厦门悦华酒店、福州温泉大饭店、福州外贸中心酒店、福州西湖大酒店四家四星级酒店,已达到国际同类星级酒店的水平。尤其值得称道的是,福州十几家旅游涉外饭店大都建在温泉地带,饭店内供应天然温泉水,使风尘仆仆的旅客一住入即能获得温泉浴的享受。

第三,交通和通信条件不断改善。厦门、福州两个机场开辟通往北京、上海、广州、西安、桂林、杭州等城市的 30 多条国内航

线，还有通往新加坡、马尼拉、雅加达以及香港等国家和地区的航线，每周有近 200 多个航班，其中国际航班 30 多个。旅游热点武夷山机场于 1994 年 10 月通航成功。规模宏大的福州长乐国际机场已正式动工，竣工通航后，旅游航空交通将大为改善。厦门与香港之间每周有旅游客轮往返。厦门国际机场也正在扩建。公路、铁路、水路交通四通八达，开辟了通往香港、深圳、广州、拱北等地的旅游班车；全国铁路系统最豪华的空调旅游专列“武夷号”每天两趟往返于福州—南平之间，今后随着南横铁路的开通，将直达武夷山；福州、厦门等港口还有轮船直通上海、舟山等旅游胜地。福建的通信条件居全国领先地位，现在全省各地、市、县都开通了程控电话。交通和通信条件的改善，极大地方便了海内外游客。

第四，旅行社增多，旅游项目丰富多采。全省在省旅游局登记注册的各类旅行社 150 多家，其中一类旅行社 9 家、二类旅行社 27 家、三类旅行社 120 多家。实力雄厚的福建海外旅游实业总公司、厦门海外旅游公司、福建省中国国际旅行社、福建省中国旅行社、福建省中国青年旅行社、厦门中国国际旅行社、厦门中国旅行社、厦门中国青年旅行社、福建省旅游公司等旅行社，是我省主要的旅游接待机构。香港华国旅游有限公司是福建省旅游局派出机构，它在香港旅游界已有一定的影响，仅次于香港中国旅行社、香港中国国际旅行社等旅行社，为香港第四大旅行社，每年为福建招徕、组织上千个旅游团。

特色是旅游业的灵魂。近几年来，福建各旅行社纷纷根据本省的旅游资源优势，陆续开辟了富有福建特色的旅游项目。如：妈祖朝圣旅游、泉州伊斯兰教朝圣旅游、永定土楼之旅、客家祖地游、畲族风情游、乌龙茶之旅、名山胜水游、闽菜美食之旅、太姥风情之旅和空海朝圣之旅等，深受中外游客的欢迎。此外，香

港华闽旅游有限公司、福建海外旅游实业总公司和福建省中国旅行社等单位开辟的省内公民“香港、澳门游”和菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚 5 国探亲旅游业务，深受海外侨胞、港澳台同胞和省内公民的欢迎。出境旅游已成为省内外公民消费新热点和福建旅行社创利的一大来源。

第五，境外客源市场覆盖面广。进入 90 年代后，台湾客源市场增长强劲，并跃居第一位，港澳客源市场也保持稳步增长。目前，东南亚市场增长迅速，已成为福建省较为重要的客源市场，日本和韩国也增长较快。洲际市场仍以美国、英国、德国和意大利为主。近年来，澳大利亚、加拿大的客源已进入发展阶段，北欧、东欧和独联体各国来的游客亦有所增长。只是南美及非洲游客所占比例较小，暂时还不能形成规模。这些都足以说明福建的境外客源市场覆盖面已从单纯的华人市场向更广阔的外国人客源市场拓宽。

邓小平同志南巡讲话发表以后，福建旅游业进入了一个新的发展时期。省委、省政府明确指出，要把发展旅游作为发展第三产业的战略重点和支柱产业来抓，制定了一系列优惠政策，“以旅游养旅游”，吸引外资发展旅游。目前，旅游吸收外资总额紧接工业、房地产业之后，居全省第三位。据统计，到 1994 年 6 月底，全省累计已签订各种外资旅游项目协议、合同金额达 68 亿元，其中合同外资 38 亿元人民币。

“八五”期间，福建省发展旅游的总体规划设想是：北以武夷山为龙头，带动将乐玉华洞、泰宁金湖等闽北景点，形成大武夷旅游区，并辐射闽东；南以厦门为重点，带动泉州、漳州，形成闽南金三角旅游区，并辐射闽西；中以福州为轴心，湄州岛、平潭岛为前沿。通过总体规划设想的实现，逐步建设成为一个旅游设施比较完善、景点布局比较合理、环境舒适美观、旅游商品丰富、管

理水平先进、职工训练有素、服务热情周到、交通便捷的著名旅游省份之一。可以预见，改革开放的进一步深入将给福建旅游业带来更加广阔的前景，福建旅游业将以新的步伐迈向 21 世纪。福建欢迎五洲四海的朋友到八闽大地投资、贸易、观光、旅游！

（王晋川撰稿）

■ 江 西 省

江西省旅游资源丰富，全省现有建成并对外开放的风景名胜区(点)445个，其中国家级4个，省级41个；自然保护区33个，其中国家级1个，省级32个；重点文物保护单位1892个，其中国家级5个，省级37个；历史文化名城8座，其中国家级3座，省级5座。

全国历史文化名城南昌市是中国人民解放军诞生的地方，市内有中国江南三大名楼之一的滕王阁、八大山人纪念馆、“八一”起义纪念馆等多处景点。全国历史文化名城景德镇是闻名世界的瓷都，这里出产名瓷，拥有众多的陶瓷古迹，其中有中国最大的古窑址——湖田古窑址、古窑瓷厂以及著名的陶瓷展览馆等。江南名城九江境内胜景甚多，主要有：全国重点风景名胜区——庐山，以避暑和冬游胜地而闻名海内外；国家级自然保护区——鄱阳湖候鸟保护区，是世界上最大的一处候鸟越冬栖息地；国家重点寺观能红寺、东林寺、云居山真如寺，以及石钟山、烟水亭、浔阳楼等名胜。全国重点风景名胜区鹰潭龙虎山是中国道教发源地，附近仙水岩一带的春秋战国时期的古崖墓群是迄今在中国发现的最大的古崖墓群，嗣汉天师府为国家重点寺观。全国重点风景名胜区井冈山曾是毛泽东创建的中国第一个农村革命根据地，以瀑布和十里杜鹃林著称。全国重点