

出版

CHUBAN TAN

谭

张黎洲 著

出版
谭



福建人民出版社

张黎洲 著

CHUBAN TAN

出版

谭

福建人民出版社

1999 · 福州

出版谭

CHUBAN TAN

张黎洲 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福建地质印刷厂印刷

(福州塔头路 2 号 邮编: 350011)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 11.25 印张 4 插页 219 千字

1999 年 6 月第 1 版

1999 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—1000

ISBN 7—211—03437—8
Z·21 定价: 18.60 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

序

宋本文

一个名牌大学新闻专业的高材生，干了三十多年新闻后改做出版。新闻岗位上的丰厚积累，善于观察、思考又作风扎实，使他角色转换很快，谈论和处理出版工作都得要领，这就是我初识张黎洲同志后留下的印象。接触稍多些，我发现他还是个作家，我们一起去美国十多天，回来就写成长篇考察文章，把美国出版业写个里里外外。

黎洲同志 1990 年开始做出版工作时就是省局局长和总社社长双肩挑，后又担任省版协主席。他既要面对一个省的出版管理工作，又要肩负省内主要出版实体的发展建设。90 年代的出版业，随着国家改革开放的步伐有了巨大发展，同时又面临许多新情况、新问题。回顾十一届三中全会以来出版事业的大发展，如果说改革开放的大环境和国家对出版的优惠政策是外因的话，而出版单位几乎无一例外地自觉与不自觉地改革中实行“从生产型向生产经营型转变”则是发展的内因。正是这个涉及出版管理体制和经营机制深层的改革使出版单位生长出前所未有的活力。改革需要有新的推动力，改革出现了新的推动力。1992 年，党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立社会

主义市场经济体制。出版部门作为上层建筑的一个领域和国民经济的一个产业，需要进行相应的体制改革，应该把建立适应社会主义市场经济体制的出版体制作为改革的目标。按照这个目标推进出版改革，是十一届三中全会以来出版改革的继续和深化，必将使出版事业有一个新的发展，出现一个新的面貌。但是由于出版既是一种产业又是思想文化的一种载体这双重属性，因而使出版改革产生许多不可忽视的特点和久攻不下的难点。党的十四大后，出版部门对改革的要求更强烈，积极性更高了，而对如何进行改革又有不同意见，比如对出版是否是一种产业，出版单位能否把其属性明确为企业，企业管理的基本规律能否适用于出版等，都有不同意见。这也说明，对于社会主义出版规律究竟如何理解和把握，还有待深入研究，有些问题还是“知易行难”。我对实际情况了解不多，但我感到，时至今日，对如何推进出版改革的一些问题基本上还是处于这种状况。我看了本文集的部分文稿，有些文章从不同的角度阐述了出版改革面临的特点和难点问题，有的还讲得比较深入。正如作者《书话难尽》所说，“我在新闻出版行政管理岗位上，正值党的十四大召开前后，出版改革方兴未艾，出版研讨异常活跃。由于出版事业被赋予思想宣传阵地和文化生产产业的双重属性，改革探索中既涉及精神生产规律，又涉及物质生产规律”，“有许多复杂的关系要处理，有不少深层问题要解决，这都是我们在一些会议、活动、工作中经常触及和难以回避的，更引起了我浓烈的兴趣”。把这几年出版界的讨论与这部文集相对照，不能不说这是符合实际的回顾。应当指出，党的十五大后，对出版改革的热情又增高了，讨论也出现了新的高潮，而出版界内更希望通过上上下下的讨论，思想更统一，决策更有力，使出版改革取得突破性进展。

我相信，《出版谭》的出版，定会对当前出版改革的讨

论产生积极的影响。黎洲同志在《书话难尽》中表露他的心情，要告别出版界回归新闻界，回到从事政论、理论写作的老行当去。这我不全赞成，正如他表露这种心情时所说，也不可能完全割断同出版界的这段情缘。要我说，政论、理论文章要写，出版方面的文章也要写，可别忘了新闻、出版本是一家、一大界！

1998年10月



序

宋本文 [1]

出版探索

以学习促改革 以改革促建设	[3]
正确处理出版工作的五个关系	[8]
新华书店如何面向市场	[14]
靠改革完善机制 靠机制实现优质	[25]
关于发行改革的若干思考	[31]

出版访谈

坚持正确的义利观	[43]
买卖书号的根由及其对策	[50]
出版市场热点答问录	[58]

书市走笔

“要命”的纸价	[65]
“场中店”一举数得	[68]
书店的“版权意识”	[71]
《新三字经》效应	[74]
“黄金效益”质疑	[77]
导读与促销	[80]
无奈的“自销”	[83]
网点的“单一化”与“多元化”	[85]

读者呼唤旧书店	[88]
关于“浮动书价”的议论	[91]
何须“双眉紧锁”	[94]
沟通书业书友的桥梁	[97]
从“零库存”说起	[100]
引导“二渠道”	[103]
深圳书市为何火爆	[106]
“打非”，期待增强力度	[109]
“正版难敌盗版”辨	[112]
不该忽视“租书店”	[115]
新建网点与收复“失地”	[118]
买书难与书价高	[121]
又是挂历风行时	[124]
折价：一种营销谋略	[127]
“忧患意识”不可无	
——关于“忧患意识”的话题之一	[130]
宜将“兴”时当“衰”时	
——关于“忧患意识”的话题之二	[133]
谁说一般图书难走俏	
——关于“忧患意识”的话题之三	[136]
从禁止传销说到图书直销	[139]
走向国际大市场	[142]

书 事 谈 片

话说图书定价	[147]
双休制：难得的机遇	[150]
抓导向才能出精品	[153]
读者投诉说明了什么	[156]
“双管齐下”抓监督	[159]
注重什么“率”	[162]

重提书价问题	[165]
如何为校对定位	[168]
说不完的书价	[171]
电视广告引出的话题	[174]
信息, 你何时受青睐	[177]
“优质书≠畅销书”原因何在	[180]
出访也得讲效益	[183]
精品叫好又叫座	[186]

读 书 杂 说

新的“读书热”正在到来	[193]
跨世纪青年读什么书	[196]
把读书活动推向家庭	[198]
以我为主 为我所用	[201]
把趣味归还给学习	[203]
迈向学习社会	[205]
读书方法有讲究	[208]

域 外 书 界

冲闯欧洲图书市场的有益尝试	[213]
荷兰的图书出版发行	[219]
“亚细安”出版业掠影	[226]
美国出版业面面观	[233]
开拓中的菲律宾华文图书市场	[261]

海 峡 书 缘

闽台出版交流的回顾与前瞻	[267]
加强沟通 促进交流	
——《闽台出版合作交流备忘录》产生的前前后后	[278]
穿行台湾书界	[291]
商品化不忘“文化味”	
——台湾的图书经营之道	[312]

序 言 跋 语

《直言录》后记	[325]
《心桥》序	[328]
老骥伏枥 艺苑耕耘	
——《陈大业画集》序	[333]
《异国情》后记	[335]
抒沧桑感怀 颂鼎革盛世	
——序《春潮吟草》	[339]
《联谊拾余》序	[343]
 书话难尽	 [346]

出版谭
CHUBAN TAN

1

出版探索

以学习促改革

以改革促建设

新的一年开始了。立春早过，春风扑面，春意盎然，春潮涌动，给人平添了无限的信心和希望。新的一年，对福建新闻出版系统来说，应当是：学习年，改革年，建设年。

1992年，是令人难忘、令人振奋的一年。邓小平同志视察南方发表重要谈话和党的十四大胜利召开这两件大事，鼓起了强劲的东风，激起了强大的精神力量。全国、全省都掀起了新的改革开放的大潮，推动着有中国特色的社会主义建设事业生机勃勃地向前发展。在这样的大好形势下，福建省新闻出版系统也出现了热气腾腾的崭新景象：

——根据十四大精神，解放思想，实事求是，抓住机遇，从实际出发，研究制定了深化出版改革的总体方案和具体措施，正组织实施；

——为了更好地为经济建设和改革开放服务，制定了规划，落实了措施，层层狠抓重点书建设，努力提高图书质量，有一批优秀图书获奖，图书再版率达到43%，历来比较薄弱的理论研究和宣传评论工作都有所加强；

——在对台对外合作交流方面打开了新的局面，出版了一批外向型图书，扩大了同海外的合作交流，特别是在组织闽台出版界互访上取得了突破，闽版书出口品种、册数、码洋分别比上年增长四成到八成，“’94香港福建书展”正在积极筹备，同外资合作办出版也开始了有益的探索；

——发行体制改革上也迈出了新的步子，在比较困难

的情况下，全年图书、音像制品的销售额仍超过了上年水平，并且再一次做到了中小学教材“课前到书，人手一册”，还精心组织和积极参加国内外书展、书市，其规模、影响、效益都是多年没有过的；

——新闻出版的社会管理逐步走上法律化、制度化的轨道，围绕着“宏观管住，微观搞活”的要求，在“扫黄打非”和报刊管理、音像管理、版权管理、发行印刷网点管理等方面进行了新的探索，在新闻出版的机构建设、队伍建设、法规建设上都取得明显的成绩；

——在内部经营管理上作出了确有成效的努力，全系统的经济实力得到加强，营业额、利润、上交税收都创下新的纪录，在“一业为主，多种经营，多业发展”方面也有了一个好的开端；

——全系统职工翘首盼望多年的“福建出版中心”工程建设，已于去年11月底奠基，并提前33天完成了打桩任务，整个工程正按预定计划顺利进行；

——内部各项建设扎扎实实地开展，促进了各级领导班子和整体队伍素质的提高。特别可喜的是，有三个单位、四位同志被评为全国先进，有四位同志被评为享受政府特殊津贴的专家，有一批同志获得了各种荣誉称号和晋升业务技术职务，呈现出事业兴旺发达的生动景象。

“金鸡报晓”，新的一年预示着非常光明的前景。在新的一年里，我们面临着大好的形势、良好的环境和难得的机遇。这主要表现在：经济建设、改革开放步伐的加快，为新闻出版事业的繁荣发展提供了极为有利的大环境，“在服务中发展，在发展中服务”具有现实的可能；社会主义市场经济的发展，以及由此带来的思想观念、领导体制、运

行机制、管理方法的改变，“第三产业”等政策的出台和完善，都给我们带来很好的机会；中央关于坚持“两手抓”、加强新闻出版、保护知识产权、重视舆论宣传等要求的提出，对新闻出版的作用给予充分肯定，也使我们处于非常有利的地位；全方位扩大对外开放的势头，中国在国际上影响的进一步扩大，福建同台港之间关系的进一步打开，都对加强新闻出版的对外合作交流，提供了越来越多的机遇；中央和省委、省政府进一步落实对宣传文化单位的优惠财税政策，大力支持加快新闻出版事业发展的措施逐一落实，为深化出版改革创造了良好的外部环境；新老同志精神振奋，要求加快改革，积极参与改革，在提高质量、繁荣出版、发展事业上都有很高的积极性，为我们进一步搞好工作提供了有力的支持和保障。1993年，我们要善于把握机遇，按照中央、省委、新闻出版署的要求，解放思想，实事求是，团结奋进，真抓实干，认真搞好学习、改革、建设，推动新闻出版事业的繁荣与发展。要以学习促改革，以改革促建设，又以改革和建设的成果来衡量我们的学习成效。对于新的一年的学习、改革、建设，我们的要求是：

学 习 年

认真、深入、全面地学习十四大文件，用十四大精神来统一思想和指导行动，是我们的改革、建设得以健康、顺利发展的关键。这是“第一件工作”，要以高度的自觉性来把它做好。我们要通过学习，达到解放思想、更新观念、统一认识、振奋精神、明确方向、增强信心的目的。对十四大文件，要分阶段、分层次、按对象组织好学习，要着重学习和掌握建设有中国特色的社会主义理论、马克思主义

的唯物辩证法，以及有关市场经济的知识。学习要坚持联系改革开放实际、思想实际和工作实际，通过学习，要明确新闻出版工作的指导思想，更好地为经济建设、改革开放服务，为经济建设、改革开放提供精神动力、智力支持、思想保证和良好的舆论环境，并努力满足广大群众健康向上的精神文化需求。在改革和建设中，要以辩证法为指导，处理好各种关系，坚持“两点论”，防止片面性，力求取得良好的效果。

改 革 年

1992 年上半年，在邓小平同志视察南方重要谈话精神的鼓舞下，我们经过反复的调研、论证和征求意见，从若干方面分别制订了改革的方案和措施。十四大召开后，我们在认真学习和总结的基础上，通过召开党组扩大会，研究制订了深化出版改革的总体方案。这个方案包括：建立激励机制，努力提高图书整体质量；以改革促开放，扩大出版对外合作交流；引入市场机制，进一步深化发行体制改革；坚持“两手抓”，搞好新闻出版的社会管理；抓住机遇，加快“主业”和“多业”的发展；改革干部人事制度，增强系统内部活力；从加强总社实力入手，逐步组建出版集团；改善改革外部条件，加强内部经营管理；改革机关行政后勤工作，建立新的服务体系；适应新形势的要求，大力加强队伍建设。深化出版改革的目标，是逐步建立适应社会主义市场经济体制的新出版体制，而新出版体制的建立，关键又在于找到社会主义市场经济的要求和社会主义精神文明建设的要求这两者的“结合点”。我们要紧紧把握住这一关键问题，围绕改革方案的十个方面，一步一个脚

印，一条措施一条措施地落实，一个问题一个问题地解决。改革既要积极，又要稳妥，看准了的就大胆地改革，一时还看不准的也要积极地试验、探索。改革要从实际出发，区别情况，分步实施，不搞“一刀切”和“一哄而起”，以取得更大的成效。

建 设 年

近两年，我们要着重抓好“三大工程”的建设：一是重点图书建设，力争出版一批有价值、有影响、有份量、有质量的图书，并以“四个梯次”的办法促进图书整体质量的提高；二是职工队伍建设，要按照“政治强，思想正，业务精，作风好”的要求，抓好职工队伍，特别是各级领导班子的建设；三是“福建出版中心”的建设，要争取按计划保证这一重点工程在1994年底竣工，以尽快改善工作条件，为繁荣出版事业和扩大对外交流服务。对这三大工程，全系统上上下下要集中力量，积极参与，多作贡献。经过改革和三五年的努力，要使闽版图书的整体质量、职工队伍的整体素质、出版系统的综合实力都登上新台阶，达到新水平，争取跨入全国地方出版部门的先进行列。

到1993年年底，在又一次辞旧迎新的时候，但愿能以优异的成绩向大家汇报。可以相信，有各级领导的支持和全体职工的努力，我们的目的一定能达到，我们的事业一定能进一步发展，我们一定能在为两个文明建设服务方面迈出新的坚实的步伐。

(1993年2月)