

我国

消费需求发展趋势 和消费政策研究

主 编 / 房爱卿
副主编 / 范剑平
朱小良

Woguo Xiaofei Xuqiu
Fazhan Qushi
He Xiaofei Zhengce Yanjiu



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

我国消费需求发展趋势和 消费政策研究

主 编 房爱卿

副主编 范剑平

朱小良



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

我国消费需求发展趋势和消费政策研究/房爱卿主编.
北京:中国经济出版社,2006
ISBN 7-5017-7372-6

I. 我… II. 房… III. ①消费水平—研究—中国
②消费—经济政策—研究—中国 IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 014484 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:张玲玲(电话:010-68308643 E-mail:zll2200@yahoo.com.cn)

责任印制:张江虹

封面设计:任燕飞

经 销:各地新华书店

承 印:北京地矿印刷厂

开 本:A5

印张:8.75 字数:163千字

版 次:2006年4月第1版

印次:2006年4月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-7372-6/F·5929

定价:20.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

《我国消费需求发展趋势和 消费政策研究》课题组成员名单

组 长：房爱卿（商务部市场运行调节司司长）

副组长：范剑平（国家信息中心经济预测部主任）

朱小良（商务部市场运行调节司副司长）

成员：

祁京梅 高级经济师 国家信息中心经济预测部

张 峰 高级经济师 国家信息中心经济预测部

周景彤 经济师 国家信息中心经济预测部

董月鲜 经济师 国家信息中心经济预测部

王 斌 处长 商务部市场运行调节司

孙 明 副处长 商务部市场运行调节司

陈 平 调研员 商务部市场运行调节司

张以民 调研员 商务部市场运行调节司

张豫军 助理调研员 商务部市场运行调节司

前 言

1978年—2004年的26年间，我国经济在改革开放中取得了举世瞩目的发展成绩，年均经济增长速度达到9.6%，是同期世界上经济增长最快的国家之一。投资、消费和外需是拉动国民经济增长的三驾马车，三者的比例关系是否协调，直接影响到国民经济的稳定、健康发展。随着经济规模的扩大和工业化的推进，经济运行中粗放型增长的问题不断凸现，投资率升高、消费率下降、贸易顺差持续扩大等给经济持续发展带来了许多隐忧。在未来一个时期，特别是“十一五”时期，我们面临着调整经济增长的需求结构，更多发挥国内消费对经济增长的稳定拉动作用的艰巨任务。

“十一五”规划中有三个重要“看点”：一是关于全面建设小康社会，确定2010年人均国内生产总值比2000年翻一番；二是关于积极扩大内需，调整投资和消费的关系，增强消费对经济增长的拉动作用；三是关于合理调节收入分配，着力提高低收入者收入水平，千方百计增加农民收入。上述三方面看似相互独立，其实均围绕着提高经济增长的质量和效益、降低投资率和提高消费率、扩大消费需求对经济增长的贡献率这样一个中心点。我国要实现在2010年人均国内生产总值比2000年



翻一番，必须加快消费的增长率，充分挖掘城乡居民的消费潜力，形成围绕消费需求发展经济的良性增长格局。

正是基于对扩大消费和转变经济增长方式的迫切要求以及对“十一五”规划的前瞻性研究，2004年商务部市场运行调节司和国家信息中心经济预测部联合组织开展了“我国消费需求发展趋势和消费政策研究”的研究课题，其宗旨在于清晰梳理我国消费需求发展的历史，准确把脉现阶段国内消费市场状况，初步预测消费需求的未来发展前景，在多层面研究分析的基础上提出未来一个时期扩大消费、鼓励消费的可实施、可操作的政策建议。现将研究成果汇编、整理出版成书，供读者参考。

本书分为六大部分，第一部分总结归纳了建国以来消费需求和消费政策的变化，主要对我国不同时期消费政策和居民消费类型的阶段性变化进行了比较分析，并扼要介绍了西方国家消费调控的理论和政策。第二部分是对我国消费需求的特征进行多角度的深入研究，分别从宏观视角、微观层面和市场规模三方面对消费需求的走势变化进行了探究，重点对居民消费的城乡二元性、地区不平衡性、收入群体特征进行深入分析，并将中外居民消费结构进行比较分析。第三部分对我国消费领域存在的主要问题、产生的原因及其对国民经济的影响进行分析。第四部分对消费需求的发展目标和未来趋势进行分析和预测。首先对影响未来消费增长的有利因素和约束因素进行客观分析，重点是对“十一五”时期我国消费需求的增长速度、投

资和消费的比例关系、消费市场的规模以及消费结构进行前瞻性分析，并对与消费相关的重要指标进行初步测算。第五部分集中论述全面建设小康社会时期的消费政策。从调整消费政策的必要性、全面建设小康社会消费政策的总体思路以及构建原则入手分析，进而提出实行鼓励消费和可持续消费并重的十大消费政策。第六部分强调发展流通业和扩大消费互为促进、互为因果的关系，对我国流通业发展的历史、现状、未来走势进行粗略分析，并提出了大力发展流通业的政策建议。

在研究过程中，得到了商务部有关司局、国家发改委经贸流通司的大力支持，得到了国家信息中心相关部门的大力支持，国务院发展研究中心、国家发改委宏观经济研究院、国家统计局、中国社科院、北京大学中国经济研究中心的专家同行无私地给我们提供了大量的参考资料，在此一并表示感谢。

由于我们的研究水平和时间均有限，书中肯定存在许多不足之处，期待领导、专家和各位读者给我们提出宝贵意见。

《我国消费需求发展趋势和消费政策研究》课题组

2006年1月

目 录

前 言

第一章 新中国成立以来消费需求和消费政策的

变化分析 (1)

一、消费政策的阶段性变化 (1)

二、居民消费类型的阶段性变化 (14)

(一)城镇居民消费类型的阶段性变化 (17)

(二)农民消费类型的阶段性变化 (32)

三、西方消费调控的理论与政策 (45)

(一)消费调控政策在宏观调控中的作用

与地位 (45)

(二)消费调控的政策工具 (47)

第二章 我国消费需求多层面的特点分析 (57)

一、我国消费需求的宏观分析 (57)

二、我国消费需求的微观分析 (69)

(一)我国居民消费的城乡二元性 (70)

(二)我国居民消费的收入群体特征 (93)

(三)我国居民消费的地区不平衡性	(97)
(四)我国居民消费结构的国际比较	(110)
三、我国消费需求的市场分析	(114)
 第三章 消费领域存在的主要问题及原因分析	(122)
一、消费领域存在的主要问题	(123)
二、消费领域存在问题的原因分析	(138)
三、消费率偏低、消费需求不振对国民经济和 社会发展的危害	(154)
 第四章 消费需求发展的目标和未来趋势分析	(163)
一、影响未来消费增长的有利因素和不利因素	(165)
(一)推动消费增长的有利因素	(165)
(二)消费需求增长存在约束因素	(183)
二、“十一五”时期我国消费增长的趋势分析及 初步测算	(191)
 第五章 全面建设小康社会时期的消费政策	(201)
一、调整消费政策的必要性分析	(201)
二、全面建设小康社会消费政策总体思路以及 构建原则	(206)
(一)消费政策的总体思路	(206)
(二)消费政策体系的构建原则	(207)

三、实行鼓励消费和可持续消费并重的消费政策

若干对策建议	(210)
(一)积极推行从间接税为主向直接税为主的税制改革, 从机制上保证各级政府高度重视居民收入与 消费的增长	(210)
(二)加快投资体制改革,调整投资与消费关系 ..	(211)
(三)增加城镇居民收入,调整收入分配关系	(214)
(四)努力提高农民收入,挖掘农村消费市场的 巨大潜力	(216)
(五)完善个人所得税制度,加大财政转移 支付力度	(220)
(六)发展和完善信贷消费,逐步提高信用 消费比重	(222)
(七)对城市居民不同收入群体实施分层 鼓励消费的措施	(224)
(八)加快社会保障体系的建设	(225)
(九)进一步整顿规范市场流通秩序,为消费者提供 安全放心的市场环境	(227)
(十)大力发展物资回收企业,将商业流通改造成 循环经济的重要环节	(228)

第六章 流通业在促进消费中发挥着重要作用

(230)

一、流通业的作用是双重的

(230)



二、我国商品流通业的不同发展阶段	(232)
(一)商品流通业发展的历史阶段	(233)
(二)三大流通行业呈现不同变化趋势	(237)
三、我国流通业发展中存在的问题及其危害	(242)
(一)存在的问题	(242)
(二)流通业发展缓慢不利于经济发展	(248)
四、我国流通业发展趋势的预测和分析	(250)
五、大力发展流通业的政策建议	(255)
主要参考文献	(261)

第一章

新中国成立以来消费需求 和消费政策的变化分析

一、消费政策的阶段性变化

消费政策是国家根据一定的经济发展要求和运行状况制定的意在使消费机制正常运行，使社会消费顺利实现的各项方针、制度规定及具体措施的总和。政府通过消费政策调节消费市场，进而通过消费市场引导生产者的生产和居民的消费。回顾中国 50 多年经济建设的历史，在处理消费与经济发展关系的问题上，分为几个发展阶段。

1. 抑制消费政策阶段（1949—1978）

1949 年新中国成立后，中国经济经过短暂的恢复期

(1949—1952)，于 1953 年开始实施重工业化战略。薄弱的经济基础和国内国际环境的压力，使计划经济模式内含有强烈的高积累与低消费冲动，在生产上追求高积累，在消费上实行低工资、低消费，“先生产，后生活”成为主导。国家主要采取统收统支的方法来筹集建设资金：一是通过征税或将企业利润全部上交；二是控制居民消费和社会公共消费。在后一种方式下，首先是对工资总额和工资水平的控制。由中央政府下达计划指标额度控制工资总额，全国统一调整工资水平，地方、部门、企业无权增加个人工资。1957 年—1976 年，全国不仅基本上没有提高过工资，工资水平反而下降了。其次是限制消费品生产的增长，强调生产资料的优先发展。大量资源被配置在重工业生产上，消费品生产被严重忽视。再者是票证限制。城镇居民的粮、棉花、油、蛋等生活必需品实行凭本、凭证控制，农村居民则有口粮限制，油、棉、布等也凭票供给。最后，政府对城镇职工的住房、医疗等实行供给制。集体消费的种类、范围在集体主义原则下被人为地扩展了，“消费、生活和娱乐，也需要由集体组织和集中控制，以至生活集体化，行政军事化也就成了必然的选择”。而且，实行严格的户籍管理制度，限制农民进城。同时，运用工农业产品价格剪刀差将农业的剩余价值或利润转化为工业利润，以增加积累资金，控制消费。农业、轻工业、基础产业及生活服务业发展严重滞后，消费物品和劳务匮乏，构建了人们极其狭

窄的消费空间。

从国民收入分配情况可以更清楚地说明改革开放前的消费情况（见表1-1），积累的增长速度长时期大大超过国民收入的增长速度，消费总额在国民收入使用额中所占比重呈逐渐下降的趋势。从居民可支配收入占国民收入的比重来看，从50年代中期到70年代后期，工业劳动生产率提高了一倍以上，而职工的平均工资基本没有变化，1953年—1978年职工的平均工资年均增长速度只有1.4%，低于同期国民收入6.0%和人均国民收入4.1%的年均增长速度。农村居民的人均纯收入也非常低，而且长期处于停滞或缓慢增长状态。与居民收入状况相适应，全国居民的平均消费水平增长幅度也很小，1978年全国居民平均消费水平为175元，仅比1957年增加44%（按可比价格计算），与同期工农业总产值的增长幅度相差3.2倍，与同期国民收入增长幅度相差1.25倍，其中农民增加34.5%，非农业居民增加68.6%。可见，改革开放前，无论在收入方面还是在实际生活水平的提高改善方面，都远远落后于生产和经济建设的发展。

高积累、低消费使得居民消费总量的增长和消费结构的变化非常缓慢、微弱，恩格尔系数居高不下，形成了一种超稳定的低水平消费结构。这种超稳定的消费结构丧失了对供给结构的拉动能力，无法拉动产业结构升级，特别是与消费密切相关的农业和轻工业失去了发展的动力，抑制消费的政策最终造成抑制经济增长的结果。

按 MPS 体系计算的中国消费、积累比例变动情况 (%)

表 1—1

时 期	消费水平	平均每年国民 收入比上个计划 时期增长	平均 消费率	平均 积累率	平均每年积累 总额比上个计划 时期增长
“一五”时期	4.2		75.8	24.2	
“二五”时期	-3.3	35.8	70.6	29.4	73.5
1963—1965	8.6	8.1	77.3	22.7	-2.0
“三五”时期	2.1	35.6	74.2	25.8	51.5
“四五”时期	2.2	41.7	67.0	33.0	78.0
“五五”前三年	1.04		66.8	33.2	

资料来源：《中国统计年鉴》。

2. 补偿消费政策阶段（1979—1988）

党的十一届三中全会确定了改革开放的政策，把解决温饱问题作为我国现代化建设的第一步，分配结构向居民部门倾斜，实行补偿消费政策。从 1979 年至 1981 年，城镇共安排 2000 多万人就业，加上提高职工工资和实行奖励制度，国家增加财政开支和减少财政收入共 405 亿元，相应地增加了职工的收入；通过提高农副产品收购价格、减轻部分地区的农村税收负担，共计减少财政收入 520 亿元，相应地增加了农民的收入。此外，国家用于农用柴油、农业用电、农机、化肥、民用煤，以及外贸进口的粮食、棉花、糖等的价格补贴共 234 亿元。消费在 GDP 中的比重，由 1978 年的 62.1% 上升到 1981 年的 67.5%；积累所占的比重，相应地由 38.2% 降到 32.3%

(见表 1-2)。

在政策放宽和提高价格的同时,农民发挥自己的创造性,实行农业包干,即后来的家庭联产承包责任制,它使农业生产的潜力充分爆发出来,直到 1984 年我国的农业生产都一直在稳定中增长。在农村推行家庭承包责任制后,紧接着进行了城市改革,如扩大企业自主经营权,允许多种经济成分并存,工资、就业制度的初步改革,从调整物价到取消票证、开放市场等等。这些改革无一不直接或间接地扩大了居民自主决策的权力,提高了人们的劳动积极性,发展了经济。

随着城乡居民收入增加、市场购买力增加、消费品市场供不应求的格局形成,大力发展农业和轻工业成了一种必然的选择。而城乡经济体制改革尤其是企业经营自主权的扩大,也使得消费品工业发展在运行机制上得到了支持。消费品工业的快速发展,意味着“高积累、低消费”及“优先发展重工业”战略的结束。

由于消费需求的迅速增长,也出现了一定程度的需求膨胀。这主要表现在居民货币收入增长过快和居民消费水平的提高超过社会劳动生产率提高上。从居民货币收入的增长来看,职工工资总额由 1979 年的 646.7 亿元上升到 1988 年的 2316 亿元,10 年间增长了 3.6 倍,农民家庭人均纯收入也由 1979 年的 160.17 元上升到 1988 年的 544.9 元,10 年间增长了 3.4 倍。全国居民的货币收入增长速度超过同期国民收入生产额的增长速度。如果算上城镇居民的非工资收入的增长速

度，这个差率还会更大。从居民消费水平上的提高来看，1979年—1988年的10年间，居民人均消费水平的年增长速度超过社会劳动生产率增长速度的年份有8年。在居民个人消费增长过快的同时，社会集团的消费也以前所未有的高速发展。1979年社会消费额只有285亿元，到1989年增加为1173亿元。居民个人消费和社会消费的过快增长，使国民收入分配中消费基金膨胀，超过国民收入增长的速度。1979年—1988年，按当年价格计算的国民收入增长了291%，平均每年增长14.6%；按可比价格计算则是10年间共增长了141.5%，平均每年增长9.2%。而同期的消费基金总额，按当年价格计算共增长了321.7%，平均每年增长了15.5%；按可比价格计算共增长了153.1%，平均每年增长9.7%，都超过GDP的增长速度。

分析改革开放头十年的国民收入分配情况可以看出，1984年是一个重要的历史拐点。1984年之前的居民消费主要表现为数量的扩张，而且这个时期整个国民经济生产方面所积蓄的潜能得到了空前的释放，由此带来了发展模式的转机，1978年—1984年积累率由38%下降到34.4%。因此，可以说这个时期是居民的消费需求与国民经济增长之间“拟合度”最好的时期。而1984年以后，收入的迅速增长，超过了生产的发展。城镇居民进入耐用消费品普及阶段，但是耐用消费品的普及速度远远快于国内供给水平增长的速度，到1988年，城市抢购耐用电器导致了整个消费品市场的波动，零售物价指数上升了18.5%，通货膨胀成为困扰全局和影响社会安定的大问题。