

THE WAY OF WATER



水的无为自然哲学
与处世立业之道

吴蔚 著

水之道



水是中国哲学的基本概念，
孔子在《论语》中，
倡导天地万物各行其道，顺其自然。
老子的哲学体系更是源自水和生生不息的生物。
本书是第一本尝试以水的哲学，
向人们传授如何以水之道，与人相处，
开创事业，修炼心性，
做一个水性十足的人！

中国



吴蔚 著

水的无为自然哲学
与处世立业之道

水之道

中国发展出版社



图书在版编目(CIP)数据

水之道:水的无为自然哲学与处世立业之道/吴蔚著. —北京:中国发展出版社, 2005.9

ISBN 7-80087-845-7

I. 水… II. 吴… III. 个人-修养-通俗读物 IV. B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 083595 号

书 名: 水之道:水的无为自然哲学与处世立业之道

著 者: 吴 蔚

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7-80087-845-7/Z·144

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京铁建印刷厂

开 本: 1/16 787×1092mm

印 张: 22

字 数: 300 千字

版 次: 2005 年 9 月第 1 版

印 次: 2005 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 26.80 元

联系电话: (010)68990692 68990682

网 址: <http://www.developress.com.cn>

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

序言

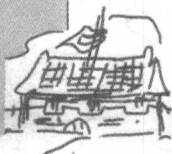
水,是世上最美的东西,是滋润万物生命的源泉。因为有了水,我们才有了长江流域的美丽风光,才有了黄河流域的远古文化,才有了江南水乡的周庄、乌镇……因为有了水,大山才显得越发有灵气,树林才青翠欲滴……因为有了水,我们才拥有了绿色,拥有了清纯,拥有了生命。

进一步说,从一定意义上讲,水是人类生存和文明进步的最重要的物质基础。人类创造的所有文明,都离不开水的滋润。

在古希腊,最早的哲学家泰勒斯石破天惊地提出了“水是万物本原”的思想。它标志着希腊人已经开始抛弃宗教神话的思维方式,改换用哲学的思维方式考虑世界了。在中国,古代的阴阳五行说的产生也起到了同样的作用。

我国古代朴素唯物论把金、木、水、火、土“五行”视为世界的本原。水是生命之源,没有水就没有生命,就没有世间万物生机勃勃的景象。水生万物的哲学观念(具有明显的朴素唯物论思想),几乎是中华民族一种普遍的心理意识。

从很早的时候,我们的祖先就已懂得选择“风水宝地”作为栖息之所的重要性。因此,在数千年的进化过程中,“风



水”(尽管其中含有不少迷信的成分)也就成为中国人追求理想生存环境的代名词。不言而喻,不但人类的生存、生产、生活环境离不开水,而且优美的自然环境更是不能没有水,水在“风水”中占有极为重要的地位,故有“风水之法,得水为上”的说法。在中国古代出现的大地有机说中,始终把水看作是大自然的重要组成部分。

水不但是生命的源泉,也是中华民族精神生活的源泉。中华民族在认识和改造自然的过程中创造了具有独特内涵的水文化。水文化不仅是中华传统文化的重要组成部分,也是全人类文化的瑰宝。

水不但影响着人的素质,还给人以美的快感、美的享受。长期与青山绿水的和谐共处,不断陶冶和强化着中国人对大自然的亲和感和审美意识,崇尚自然、追求自然之美是华夏民族最重要的审美特征之一。“山川之美,古来共谈”,这是中华民族崇尚山水自然美的真实写照。

纵观中华民族的文化史,我们会发现:中国古代关于水的观念与华夏民族对宇宙的洞悉、对生命基本原则的认识、对人类社会的理解都有着不可分割的关联,甚至可以说,水是中华文化中最普遍、最具创造活力的意象符号。

春秋战国时代的思想家管仲在《管子·水地篇》中说:“水,具材也,何以知其然也?曰:夫水淖弱以清,而好酒人之恶,仁也。视之黑而白,精也。量之不可概,至满而止,正也。唯无不流,至平而止,义也。人皆赴高,己独赴下,卑也。卑也者,道之室,王者之器也,而水以为都居。”

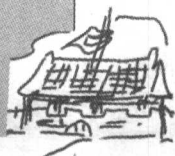
这段话主要意思是说:水是既具备材又具备美的。水柔

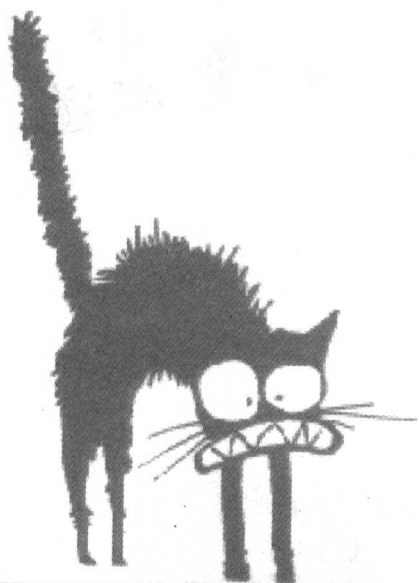


软而清澈,能洗去人身上的污秽,这是水的仁德。水看起来是黑色的,其实是白色的,这是水的诚实。计量水不必用“概”(刮平斗斛的器具),流到平衡就停止了,这是水的道义。人都愿往高处走,水独向低处流,这是水的谦卑。谦卑是“道”寄寓的地方,是王天下的器量,而水就聚集在那里。

《管子》依据水的不同功能和属性,以德赋之,唱了一曲水之美的赞歌,实与老子“上善若水”和儒者“以水比于君子之德”的观念一脉相承。尤其是“卑也者,道之室,王者之器也,而水以为都居”的言论,分明是道家水性哲学的体现。《管子》通过盛赞水具有的“仁德”、“诚实”、“道义”、“谦卑”等优良品德,主旨是规劝人们要向水学习,效法水的无私善行,从而达到至善至美的境界。由此可见,我国古代的思想家往往能从水性和治水活动中得到修身处世的启发,并升华为治国安邦的思想。

中华民族是智慧的民族。在世界文明史上,中国人的智谋占有辉煌的一页。水之道则是中国传统智谋最集中的体现。本书以丰富的历史故事和案例,涉及战争谋略、商场征战、待人处事等等,深入系统地揭示水与中华文化的关系,尽可能地指出中华水文化的核心和精髓,供尽管进入网络时代但水仍有着不解之缘的读者借鉴。





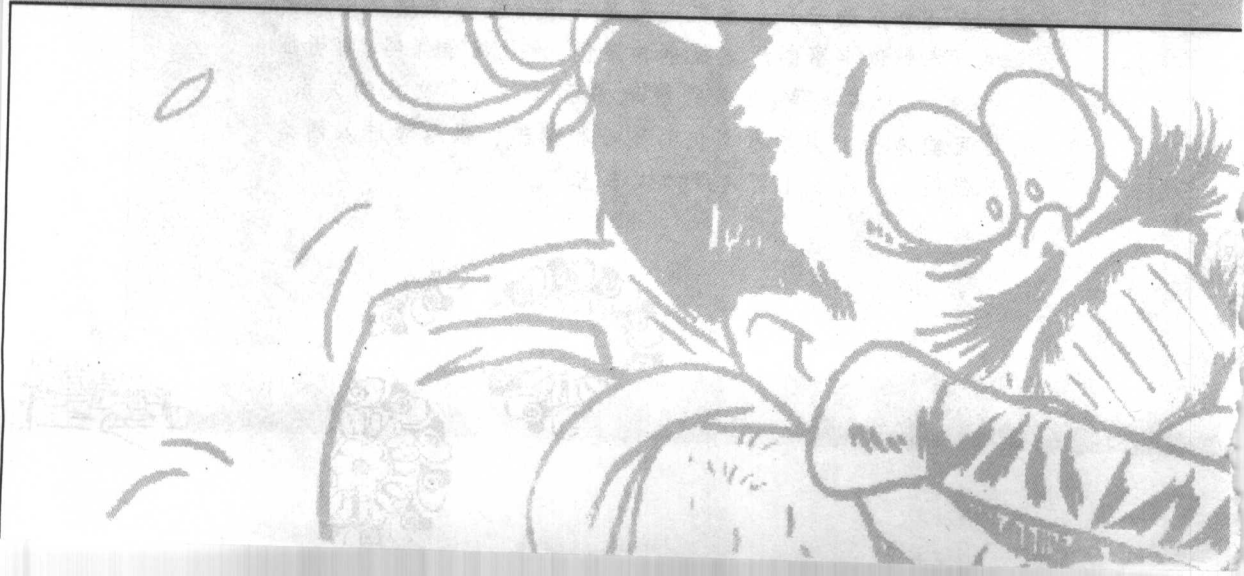
第一篇 水之本性

- | | | |
|-----|------|-------|
| 第一章 | 随方亦圆 | ▶ 1 |
| 第二章 | 循湿而流 | ▶ 25 |
| 第三章 | 避高趋下 | ▶ 47 |
| 第四章 | 乘隙而入 | ▶ 67 |
| 第五章 | 渗透扩散 | ▶ 85 |
| 第六章 | 水到渠成 | ▶ 105 |

The Way Of Water 目录 Contents

第二篇 水之灵性

- | | | |
|------|------|-------|
| 第七章 | 风起水涌 | ▶ 125 |
| 第八章 | 急流澄清 | ▶ 143 |
| 第九章 | 上波下静 | ▶ 161 |
| 第十章 | 以静待哗 | ▶ 181 |
| 第十一章 | 载舟覆舟 | ▶ 199 |
| 第十二章 | 尺水丈波 | ▶ 219 |



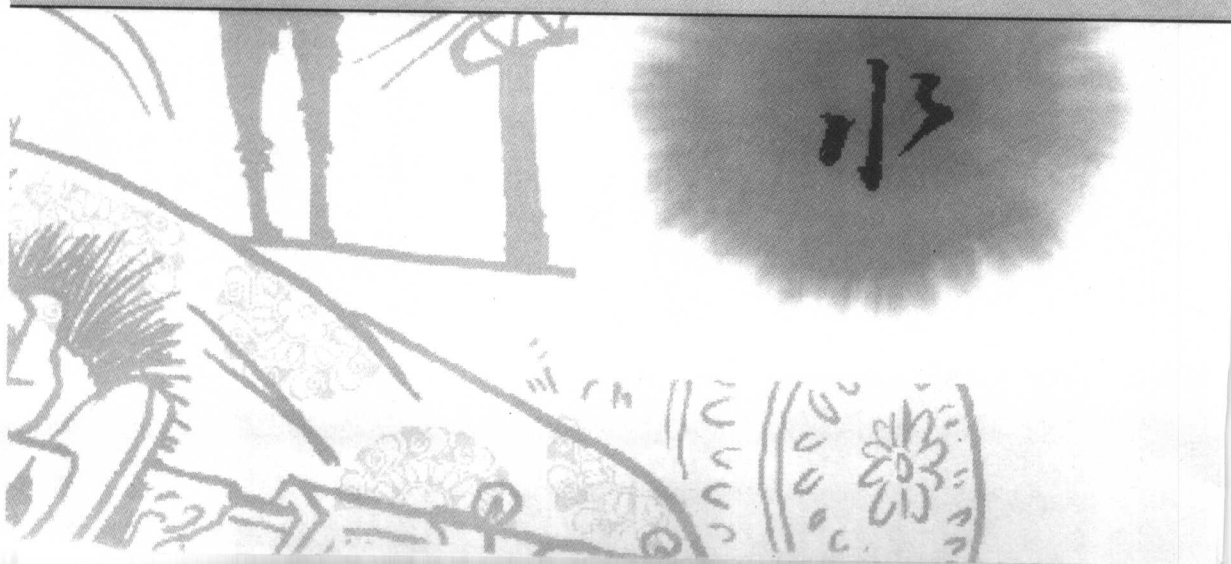
THE WAY OF WATER



水之道

第三篇 水之德性

- | | | |
|------|------|-------|
| 第十三章 | 柔能克刚 | ▶ 237 |
| 第十四章 | 屈与不争 | ▶ 259 |
| 第十五章 | 以迂为直 | ▶ 277 |
| 第十六章 | 混水摸鱼 | ▶ 291 |
| 第十七章 | 善于借势 | ▶ 309 |
| 第十八章 | 流水不腐 | ▶ 327 |



WATER

水流乎无形，发泄乎太清。
君者槃也，槃圆而水圆；
君者盂也，盂方而水方。



庄子说：“正则静，静则明，明则虚，虚则无为而无不为也。”水的无形无色正是“虚”的象征。

水无形无色，可以用任何承载者的形状来构形，在杯子中是杯子的形状，在盆中是盆的形状，在任何容器中都可依据容器之形状而呈现出不同形状的风貌。不管人们如何的摆弄它，它永远能展现出其最好的一面，所以才能“无为而无不为”。

水还能根据环境和气候的变化，以不同的形态存在：在常温下是液态的水，在冰点下是固态的冰，在高温下是气态的蒸汽。

水这种随方亦圆的特征，意味着其具有柔韧性与适应性，即有使自己的行为适应环境的能力。

人应该仿效水之所为，顺从压力，适时变形。处逆境时应下更大的决心，处顺境时应更谦虚地学习，就像水的随方亦圆精神，在不同的环境中要能去适应环境、调适自己，去学习不同的东西和感受，给自己的人生或企业的未来订下一个目标，然后去做它，不能自我设限、自我定型，而应不管在什么情形下，皆能去适应它、去调适它、去面对它、去克服这些环境。学会水的随方亦圆特性，你终将有一番不同的成就。



【引子】

“水流乎无形,发泄乎太清。”

——《庄子·列御寇》

庄子说,水流于无形,发泄于太虚清静的自然。

“君者槃也,槃圆而水圆;君者盂也,盂方而水方。”

——《荀子·君道》

荀子说,盛水的器皿是什么形状,水也成为什么形状。如果用盘子盛水,盘子是圆的,那么水也是圆的;如果用盂盛水,盂是方的,那么水也是方的。

【原理】

水因为无形,随方亦圆,同时也代表着它善于变通,能够具体情况具体分析,随机应变。水存在着各种不同的形态,例如以水、水蒸气、雨水、冰块等不同的方式存在着,它在不同情况下会有不同的转化。

为人处世和做事业也是一样。世界上的变化无穷尽,遇到的人也是形形色色的。为什么有些人事业做得那么成功,有些人却不是那么成功呢?成功的奥秘到底何在呢?关键在于自己。因为,市场和人生乃是变化无穷的,需要有弹性去适应,就如同人在雨天时就应撑伞,企业在低潮、不景气时,就应调整策略,而非一成不变、僵化、无以应变。

这就是水的随方亦圆之道。

事情的成败,都有主客观许多因素,只有把握住最有利的条件和机会,选择最恰当的方式,才能成功。水的随方亦圆之道恰好与





“相机而行”的谋略相似。“相机而行”、“见机行事”这一谋略的实质在于：事物在不断的变化之中，主客观条件也是不断变换着的，只有能够随着时间、地点和机会的变化而灵活地作出不同选择的人，才能把握住成功的主线。这正是水的随方亦圆特性。

随方亦圆的谋略，要求在战争中实施计划时，随着敌情变化而随时加以改变。根据战场变化了的情况，灵活地相应地改变战法。根据敌情变化而改变作战计划，即敌变我变，是重要的用兵原则。

随方亦圆还是商家最惯常运用的谋略，也是商界最常见的一种不是手段的手段。

随方亦圆、随机应变的关键就在“瞅准”上，千万不要只知“变”，而疏忽“机”。只有在“机”上做文章，深掘并紧紧抓住这个“机”，才算真正把握住了随机应变的深奥机理。

随方亦圆的前提是审时度势，了解实际情况和时机。

随方亦圆的关键是随着实际情况和时机的变化而变化，灵活机动，应付自如。

随方亦圆的诀窍是不死板而心中有数，调动人而不被人所调动。

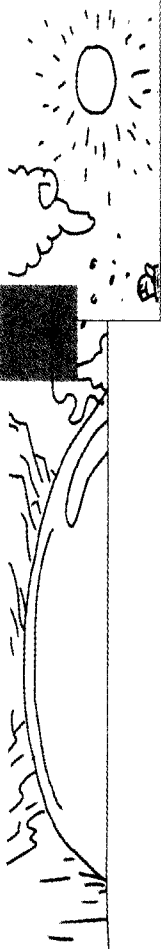
随方亦圆的目的是克敌制胜，而不是故弄玄虚，显耀巧智。不然的话，很容易失之于油滑，聪明反被聪明误。

总而言之，水的随方亦圆之道不是小聪明，而是大智慧。

【故事】

曹操应急佯献刀

东汉末年，董卓收服猛将吕布后，威势更盛。并于公元189年9月废汉少帝刘辩为弘农王，而改立陈留王刘协为帝，是为汉献帝。然后，董卓自任相国，赞拜不名，入朝不趋，剑履上殿，飞扬跋扈，不可一世。第二年，董卓又派部下鸩杀少帝（弘农王），绞死唐妃，甚至



夜宿御床，篡位之心毕露无遗。他的行为激起了朝臣的普遍愤恨。

渤海太守袁绍与司徒王允秘密联络，要他设法除掉董卓。但文弱书生出身的王允面对骄横的董卓无计可施。思来想去，实在想不出什么办法，他便以庆祝生日为名，邀请群臣到自己家中赴宴，商讨计策。

席间，酒行数巡，王允突然掩面大哭。众官惊问：“司徒贵诞，为何悲伤？”

王允说：“今日其实并非我的生日，因想与诸位一叙，恐怕董卓疑心，所以托言生日。董卓欺君专权，国将不国。想当初高皇帝刘邦诛秦灭楚，统一天下，谁想传至今日，大汉江山即将亡于董卓之手！”

王允边说边哭，众官也皆相对而泣。唯骁骑校尉曹操于座中一边抚掌大笑，一边高声说：“满朝公卿，夜哭到明，明哭到夜，还能哭死董卓吗？”

王允闻言大怒，对曹操说：“你怎么不思报国，反而如此大笑呢？”

曹操回答说：“我不笑别的，只笑满朝公卿无一计杀董卓！我虽不才，愿即断董卓之头悬于国门，以谢天下。”

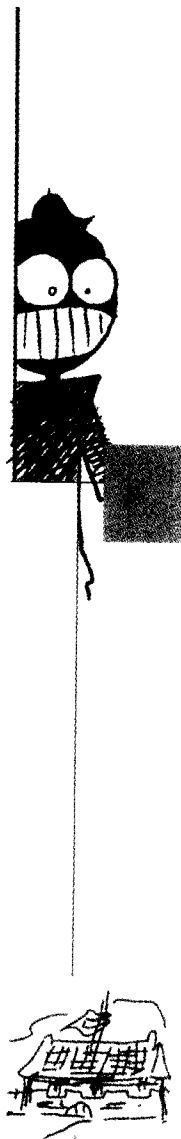
王允肃然起敬说：“愿闻孟德高见。”

曹操说：“我近来一直在奉承、交好董卓，就是为了找机会除掉他。听说司徒您有七宝刀一口，愿借给我前去相府刺杀董卓，虽死无憾！”

王允闻言即亲自斟酒敬曹操，并将宝刀交付曹操。曹操洒酒宣誓，然后辞别众官而去。

次日，曹操佩着宝刀来到相府，见董卓在小阁坐于床上，吕布侍立于侧。董卓一见曹操，便问他为何来得晚。曹操回答说：“乘马羸弱，行动迟缓。”于是，董卓即让吕布去从新到的西凉好马中选一匹，送给曹操。

吕布领命而出。曹操觉得机会来了，即想动手，但又怕董卓力大，难以制服。正犹豫间，董卓因身体胖大，不耐久坐而倒身卧于床上，并转面向内。曹操见状急忙抽出宝刀，就要行刺。不料董卓从衣镜中看到曹操在背后拔刀，急回身问道：“曹操，你要干什么？”





此时吕布已牵马来到阁外。曹操心中不免暗暗发慌，他灵机一动，便表情镇静地双手举刀跪下说：“今有宝刀一口，献给恩相。”

董卓接过一看，果然是一把宝刀：七宝嵌饰，锋利无比。董卓便将宝刀递给吕布收起，曹操也将刀鞘解下交给吕布。然后，董卓带曹操出阁看马，曹操趁机要求试骑一下。董卓不假思索便命备好鞍辔，把马交给曹操。曹操牵马出相府，加鞭往东南而去。

吕布见曹操乘马远去，便对董卓说：“刚才曹操似乎有行刺的迹象，及被发现，便佯装献刀。”

在吕布的提醒下，董卓也觉得曹操刚才的举动值得怀疑。正说间，董卓的女婿李儒来到。李儒是董卓的谋士，是个很有心计的人。他一听董卓介绍曹操刚才的所作所为，便说：“曹操妻小不在京城，只独居寓所。今差人请他来，他若无疑而来，便是献刀；若推托不来，必是行刺，便可逮捕审问。”

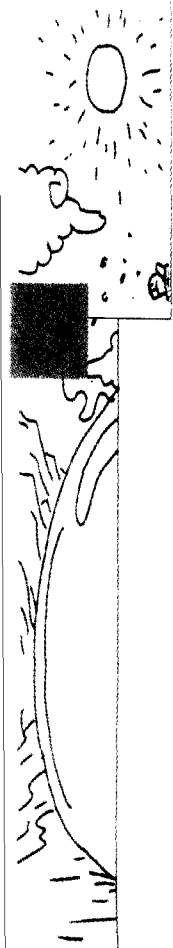
董卓即依照李儒的主意，派遣四个狱卒前去传唤曹操。良久，狱卒回报说：“曹操根本不曾回寓所。他对门吏声称丞相差他有紧急公事，已纵马飞奔出东门去了。”李儒说：“曹操心虚逃窜，行刺无疑。”

董卓大怒，便下令遍行文告，画影绘形，悬赏通缉曹操。

曹操是一个高明的刺客，深谙水的随方亦圆之道。在行动前，他不仅想到了成功，而且也想到失败后怎样保全自身。七宝刀既可以作为刺杀董卓的利器，亦可以作为进献的礼物。最关键的一点是曹操的随机应变，像水那样随方亦圆，在紧急关头灵活机智，随机应变，使自己得以保全性命。由此可见，曹操是一个全身成事的英雄，而不是一个舍生取义的莽汉。

蒯祥妙造金刚腿

永乐年间，明成祖朱棣把京城从南京迁往北京后，集中了各地著名的能工巧匠，在元朝京城大都的基础上大兴土木，营造皇宫。江苏吴县人蒯祥被选为皇宫重大工程的设计师。



不久,皇宫造得差不多了,俯瞰皇宫,但见金虬伏栋,玉兽蹲户,檐牙高筑,金碧相辉,红砖碧瓦,龙飞凤舞,显示着皇家的豪富和权力,以及匹师们精湛的技艺。明成祖龙颜大悦,连夸蒯祥是当今最巧的工匠。

这引起了工部右侍郎的妒恨。在营造最后一座宫殿时,工部右侍郎趁雷雨交加之夜,偷偷钻进工地,把尚未完工的金门槛截断了一段。这一招十分毒辣,如果找不到同样的材料补上,金门槛装不起来,蒯祥就有坐牢、杀头的危险。

第二天清晨,风停雨止,气象一新。蒯祥见了断门槛吃惊非小,他知道有人想害自己,是谁呢?他怀疑是工部右侍郎,因为明成祖对蒯祥的信任超过工部右侍郎,大有取而代之的意思,所以工部右侍郎要陷害他。但是眼前重要的是如何补救这个损失。他冥思苦想后,干脆把金门槛的另一头也截短一段,再在门槛两边各做一个槽子,这样形成了一个活络门槛。后来的建筑者把这个活络门槛叫“金刚腿”。

竣工之日,明成祖带着文武百官亲自来验收。工部右侍郎阴笑着随后。谁知,明成祖看到“金刚腿”上刻着两朵牡丹,叶绿花红,色彩鲜艳,富丽堂皇,顶部还雕着一对狮子,小巧玲珑,逗人喜欢。门槛可装可拆,马车轿子可直进直出,十分方便。整个门槛造得式样新颖别致,装潢美观艳丽。明成祖大为赞赏,蒯祥名声从此大噪。

蒯祥能够像水那样随方亦圆、随机应变,不但避免了杀身之祸,还在历史上留下了美名。

熟谙水的随方亦圆之道,同样可以在经济活动中大显身手。在这一方面,德国阿迪达斯体育用品公司可谓是精于水的随方亦圆之道的典范。该公司十分注重改进产品,以适应顾客的需求;每开发一种新产品,总要邀请有关的专家来出谋献策,提出改进意见。数十年来,阿迪达斯始终坚持水道的随方亦圆的经营谋略,根据市场的需求来生产和经营,从一个仅有几十名职工的小厂发展成为世界头号的体育用品公司。

每当人们打开电视机观看精彩的世界体育节目时,就会看到那些蜚声体坛、家喻户晓的著名运动员们几乎都是身着各种色彩鲜艳、款式新颖的阿迪达斯运动衣,在国际大赛中叱咤风云,连创佳





绩。阿迪达斯的高级运动鞋就更成为体育明星的宠儿，似乎凭着它才得以扬威天下而称雄一时。

人们常用“哪里有世界冠军，哪里就有阿迪达斯公司的产品”这句话来形容阿迪达斯公司在世界体育界的影响。说起来并无夸张、过誉之嫌。阿迪达斯所取得的成就，引起了世界体育用品界的瞩目。然而，它坎坷曲折的创业之路却是为人们所不知的。

在德国巴伐利亚州赫若拉齐的小镇上，有兄弟两个：鲁道夫和弟弟阿迪。受父亲的影响，他们长大后便从事了制鞋事业。开始，他们用母亲的洗衣房开了一个制鞋厂。随着经济收入的不断增加，他们逐步扩大了业务。

为了打开销路，他们夜以继日地连续苦干好几个月，研制出了14种式样新颖的跑鞋，然后派人到处兜售。就这样，他们渐渐扩大了影响。1928年，阿迪达斯牌跑鞋正式成为阿姆斯特丹世界奥运会的比赛用品。

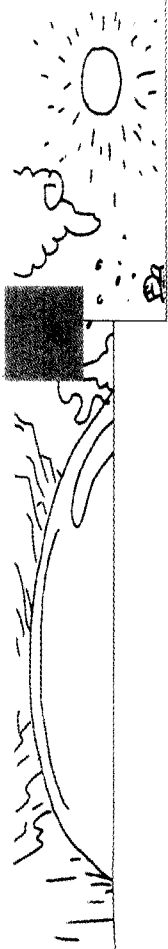
由于种种原因，二人经营上受到局限，直到1948年，他们的工厂才有40多名职工。因为资金紧缺，使用的设备也较陈旧、简陋，生产停滞不前。就在这一年，兄弟俩闹起了矛盾，虽经多方调解，仍然无效，最后，亲兄弟只好分道扬镳，各奔前程。

从此，小镇上的一家鞋厂变成了两家公司。兄弟俩变成了同行业激烈的竞争对手，两家人鸡犬之声相闻，老死不相往来。经过一段时间的角逐，从双方经营状况表明，弟弟阿迪的经营管理才能高出哥哥鲁道夫一筹。

时光整整过去了30个年头，经过几十年的苦心经营，阿迪的阿迪达斯公司从一个仅有几十名职工的小厂发展成为一家跨国公司。目前，它已是拥有4万多名职工、年产值39亿马克的世界头号体育用品公司。它的分公司分布在全球50多个国家，产品行销160多个国家和地区，成为体育明星和追求时髦、崇尚健美的青年们形影不离的“好伙伴”。

在阿迪达斯生产的众多体育用品中，最主要的产品是足球鞋。仅此一项，每年就生产500多个品种、28万余双，在150多个国家的体育用品销售中居首位。

阿迪常说：“现代体育运动迅速发展，体育用品的生产必须时



刻注意改进产品,以适应顾客的需求,否则就有被挤垮的危险。”这一段话正暗合了水道随方亦圆的谋略。多少年来,阿迪达斯公司之所以能牢牢地吸引顾客,其中,像水那样随方亦圆、不断地拓展市场是成功的关键所在。

30 多年来,阿迪达斯公司开发了一种又一种受人欢迎的产品,橡皮凸轮底球鞋;适合冰雪地、草地、硬地比赛的各类球鞋;20 世纪 60 年代研制出来的以塑料代替皮革的球鞋;70 年代投产的用三种不同硬度材料混合制成鞋底的球鞋;80 年代初生产的新式田径运动鞋,其鞋钉的螺丝可以根据比赛场地和运动员的体重、技术特点、用力部位而自行调节。早在 1978 年,仅足球鞋一类,阿迪达斯公司在世界各地所获得专利就达 700 多项。

尽管阿迪达斯公司取得了如此的成就,但是他们并没有因此而满足。他们时刻未曾放松与国内彪马公司、美国耐克、美洲虎公司、意大利的柏仙奴和日本的虎牌公司之间的竞争。他们的目标是逐步占领中、美、日三个重要市场,总产值突破 40 亿马克。为此他们首先改组了经营部,把年富力强的中青年提拔到经销第一线。此外,还不断变革陈旧的经营方式,增加开发品种,准备向与运动有关的康复、消遣、旅游及日用化妆品等领域挺进,为今后公司的发展开拓了一条新的道路。

虞诩示强惑羌军

汉安帝元初二年(公元 115 年),西北的羌族起兵进攻东汉的武都(今甘肃成县西)。朝廷委任虞诩为武都太守,叫他领兵征讨羌军。虞诩率领三千兵马来到了陈仓(今陕西省宝鸡东)境内的峭谷附近,见这里地势险要,易守难攻,生怕中埋伏,忙派出探子前往侦察,果然发现峭谷埋伏了大批羌军。

虞诩觉得不易硬攻,决定先用假象分散敌兵,然后再乘机突破峭谷天险,进占赤亭,直逼武都。于是,虞诩命令部队扎营待命,并四处声言说:“我已派人报告朝廷,请求援兵。援兵一到,我们就开

