

文化产业论文集

山东省文化厅组织撰写

主编 何立宁

山东文艺出版社

文化产业 论文集

----- 山东省文化厅组织撰写

主编 何立宁

图书在版编目(CIP)数据

文化产业论文集/何立宁主编. —济南: 山东文艺出版社, 2005.6

ISBN 7-5329-2448-3

I. 文… II. 何… III. 文化—产业—山东省—文集 IV. G127.52-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 052017 号

主管部门	山东出版集团
集团网址	www.sdpress.com.cn
出版发行	山东文艺出版社
电子邮箱	sdwy@sdpress.com.cn
地 址	济南经九路胜利大街 39 号
印 刷	山东新华印刷厂潍坊厂
版 次	2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷
规 格	开本/850×1168 毫米 1/32 印张/9.375 插页/2 千字/198
印 数	1-1500
定 价	18.80 元

《文化产业论文集》编委会

主 任 李国琳

副主任 叶 健 何立宁(兼主编)

委 员 张宏明 郝 红 刘显世

辛淑玲 解秀海

目 录

青岛市文化产业发展战略的 SWOT 分析及对策	亢清泉(1)
在资源整合中解放和发展文化生产力	邹卫平(23)
立足地域特色 发展文化产业	
——对淄博市文化产业发展现状及思路的认识和思考 ...	刘心德(36)
威海市文化产业发展现状与对策	
..... 李富胜 姜兵 高华斌 张梅力(43)	
优化文化产业发展环境 推动建设经济强市进程	
——关于泰安市文化产业发展的调研报告	胡立东(66)
深化文化体制改革 促进文化产业发展	樊 刚(81)
培育壮大文化产业 加快发展文化事业	徐 明(88)
进一步解放思想 积极发展文化产业	叶 健(102)
发展文化产业需要搭建市场平台	练德生(110)
关于中国文化产业发展战略的思考	郝 红(115)
山东文化产业发展研究	王 涛(133)
加强和改进文化产业管理 促进文化产业发展的思路	
和对策	刘显世(168)
信息社会对我国文化产业发展的要求	
——兼议文化艺术生产的技术特征	李 涛(180)
基于转化功能对文化产业的几点思考	吴文明 冯耀东(193)

勇于改革 大胆创新 济宁影城新体制谱写新篇章	
.....	济宁影城有限责任公司(207)
大力发展文化产业 打造江北水城文化品牌	
.....	聊城市文化局(215)
浅谈民俗文化与文化产业.....	日照市文化局(226)
浅议发展文化产业的基础.....	郑金堂(231)
关于加快我市文化产业发展的调查与思考	
.....	莱芜市文化局(235)
借用社会力量 办活公益事业.....	山东省博物馆(243)
深化体制改革 加快我省电影产业化发展步伐.....	柏 浩(248)
浅谈文化产业的定位与作用.....	王寿宴(263)
论民俗文化与菏泽文化产业发展.....	孙 明(271)
整合资源 发展产业 积极推进文化工作的全面发展	
.....	寿光市文化局(279)
让双赢来激励文化产业持续发展.....	淄博市歌剧舞剧院(287)
后记.....	(295)

青岛市文化产业发展战略的 SWOT 分析及对策

亢清泉 ■

文化产业，是近年来在文化界和经济界出现的一个新的名词，是人类历史发展长河中出现的崭新事物。作为一种新事物，它一经出现，就迸发出巨大的能量和活力。伴随着科技进步和经济全球化，世界主要国家的文化产业迅速崛起，发展文化产业已经成为一个世界性的趋势，成为综合国力竞争的重要依据。随着市场经济体制的建立和完善，随着我国经济和社会的全面发展，文化产业越来越成为满足人民群众多样化、多层次需求的重要途径。青岛是国家重点风景旅游城市和会议中心城市、全国历史文化名城和 2008 北京奥运会唯一伙伴城市和全国名牌企业荟萃的城市，具有发展文化产业的优越条件。从青岛的情况看，文化产业仍处在起步、探索、培育、发展的初级阶段，与先进城市相比差距很大。面临迅猛而来的发展浪潮，如何清醒认识青岛文化产业现状，发挥青岛发展文化产业的比较优势和有利条件，认真学习和积极吸收借鉴国内外文化产业发展的有益成果，抓住机遇，

大胆创新，争取在短时间内，使青岛的文化产业有较快的发展，已成为我们面临的重要任务。

一 文化产业的内容和作用

（一）文化产业的主要特性

文化产业作为一个新兴的行业，具有其复杂性和独特性。顾名思义，它是“文化”和“产业”的结合体。首先，它是文化的产物，是人类文明之树上结出的丰硕的果实，同一般物质生产部门不同，它的生产和产品并非传统的物质性的东西，而更多是精神生产力发展的成果，是生产精神的产品，是生产“内容”的产业；另一方面，既然作为一种产业，它必然与经济有着密切的联系，是一种经济行为。文化产业在世界上尤其是发达国家迅速发展，正在成为这些国家国民经济发展新的增长点，成为支柱产业，它在增加财政收入，提高国民物质和精神生活水平，增强国家的综合国力方面，发挥着越来越重要的作用。简言之，文化产业是人类文明和科学技术发展到高度发达的现代化这个历史阶段的产物，是知识经济的主导产业。

（二）文化产业的概念、内容

关于文化产业的概念的提出，在国际上仅有半个世纪的历史。“文化产业”的提出来源于法兰克福左派学者 Adorno。当时的表述是“文化工业”，是对大众流行文化的一个带有贬义的称

呼。这也是文化产业作为概念产生和发展的第一阶段。第二阶段，以 1990 年时代华纳合并为标志，美国开始实施对各类传媒的“非管制化”政策，使得像时代华纳这样的特大型文化产业组织出现了大规模的合并趋势，并开始进军国际市场。这使得欧洲的一些国家，比如像法国，在文化上感觉到威胁，他们因此提出了文化产业作为一种国家应对战略。第三个阶段，最近讨论比较多，在经济全球化的发展趋势下，以美国为首的西方发达国家已经把文化发展战略变成了一种国家发展战略。文化发展，文化产业的发展作为国家发展战略开始被世界各国所认可。

现在，文化产业的概念纷繁复杂，涉及的内容也十分广泛。长期以来世界上一直有以下较为权威的解释。

1997 年，欧盟当时的轮值主席国芬兰认为“文化产业是基于文化意义内容的生产活动”，除了新闻出版业、广播影视业、音像业、网络业、文学艺术业、音乐创作业之外，还包括一切具有现代文化内容标识的产品和贸易活动，如摄影、舞蹈、工业与建筑设计、艺术场馆、艺术拍卖、体育，以及文化演出、教育活动等。

第二种解释是联合国教科文组织在题为《文化、贸易和全球化》的报告中指出的：“文化产业这个概念是指那些包含创作、生产、销售‘内容’的产业。”“文化产业通常被称为‘创造性产业’，但在不同的领域也有不同的称谓。在经济学术界里文化产业被称为‘朝阳产业’；在技术领域，它被视作‘内容产业’。”

根据以上定义，世界上的文化产业主要分为以下三大类：

其一，是生产和销售以相对独立的物态形式呈现的文化产品

行业，如生产和销售图书、报刊、影视音像制品、电子出版物，以及书画、雕刻等工艺品行业；

其二，是以劳务形式呈现的各类文化服务行业，如音乐、舞蹈、戏剧、体育表演业、娱乐业、文化旅游业、教育培训业、广告业、会展业、咨询业、设计业、美容化妆业、家庭装饰业等；

其三，是为社会 and 人们进行文化消费提供各种设备、器材、用品的行业，如文体用品、娱乐用品、化妆用品及玩具制造业等。

我们借鉴国际上通行的文化产业概念的解释，是为我们发展文化产业做一个较为准确的定位。但是，我们也应当清醒地认识到，“文化产业”还没有统一定义的事实。比如联合国教科文组织的这个界定，只是有关“文化产业”众多“定义”中的一种，并没有被普遍接受。由此可见，国家采取什么样的“文化产业”概念，都是从本国的实际出发，对文化产业进行理解并进而制定发展政策。同样，我们对于文化产业概念的理解，必须注意根据自己的国情谨慎把握，利用规则的“弹性空间”扬长避短，趋利避害。

（三）发展文化产业的意義

随着文化产业的发展，文化产业的意義已经不仅仅局限于获得经济方面的利益，而是具有其更广泛的意義：

首先，文化产业促进了文化的传播，有利于提高国民的综合素质。

文化产业是一个在文化和大众之间搭建的平台，通过这个平

台，古今中外、世界各地的文化通过影视、动漫、游戏和书籍等形式真实地展现在大众面前。作为消费者，可以通过自己喜欢的形式来接受文化，而且，由于文化产业的涵盖面广，门类众多，使得大众消费的范围扩大了，选择的机会增多了，学习和发展的天地更加广阔了，使得文化的传播和普及成为一种简便易行而且喜闻乐见的事情。同时，由于文化产业是与高科技密切结合的产业，必然要求从事文化产业的劳动者具有较高的文化素质和科技知识，同时要不断地学习和掌握最新最前沿的科技，以创造和生产出优秀的文化产品，这就为劳动者提高个人素质提供了动力。可见，文化产业满足了人们对于科学文化知识的渴求，使得不论是生产者还是消费者都能够认识到，只有掌握了最先进的文化和科学技术，才能在科技日新月异、竞争日趋激烈的今天，紧跟时代潮流，处于不败之地。

其次，文化产业有利于提高国家的综合竞争力。

当今的世界，国家之间的竞争，是以经济和科技为主的综合国力的竞争。从国际上看，世界多极化在曲折中发展，经济全球化步伐加快，科学技术突飞猛进，综合国力竞争日趋激烈。在这个大背景下，人们对文化及其在经济和社会发展中的特殊作用表现出了更多的关注，在探讨重大经济、政治社会问题时，都要涉及文化因素，文化实力已经成为综合国力的主要内容，文化发展已经成为当今世界的新型战略课题。文化产业作为新兴的朝阳产业，在各国经济发展中具有越来越重要的地位，许多发达国家的文化产业已经成为国民经济的支柱产业。鉴于此，国际间文化产业的竞争日趋激烈：作为文化产业第一大国的美国，主张“文化

帝国主义”，实施扩张性的文化产业政策，在世界文化市场上进行“圈地运动”；法国提出了“文化保护主义”，主张构建独立的文化发展体系，来应对美国大规模的文化入侵；而我们的近邻日本和韩国，则奉行“文化商业主义”，主张政府和企业相结合，利用高科技，以“本土化”和“国际化”相结合的方式占领海外市场。随着中国加入 WTO 和经济全球化，中国要想发展，只有走向世界，从而就不可避免地与世界文化接轨，就必然参与到激烈的文化产业的竞争当中。在这种情况下，发展具有中国特色的社会主义文化产业，意义非同寻常。

再次，文化产业有利于增加就业，提高人民的生活水平。

文化产业，由于其种类繁多，覆盖面广，可以大量吸纳劳动者，从而大大增加了就业机会，减轻了社会上日益增加的就业压力。同时，文化产业中的旅游业、节庆会展业等，如果发展良好，不仅自身可以创造出巨大的价值，并且可以带动其他产业的迅速发展。许多国家的实践证明，文化产业不仅创造出比其他产业多得多的就业机会，而且对其他产业的促进和带动作用也是无可比拟的。文化产业促进经济的增长，增加就业的机会，提高人民的生活水平就成为必然。而且，由于文化产业是一种以精神产品生产为主的产业，在增加人民收入，提高人民生活水平的同时，还满足了人民精神生活的需要。因此可以说，发展文化产业，既可以满足人民物质方面的需求，也可以满足人民日益增长的精神文化的需求，真可谓一举两得。

我国文化产业的发展，是由中国的国情决定的，是与中国共产党的历史使命、历史地位、历史作用和它的先进性紧密联系在

一起的，是伴随着改革开放的不断深入发展，伴随着社会主义市场经济体制的初步建立，伴随着国家大力推进第三产业发展而迅速壮大起来的。包括文艺演出市场、电影电视市场、音像市场、文化娱乐市场、文化旅游市场、艺术培训市场、艺术品市场等在内的文化市场体系初步建立，文化经济已成为我国经济体系中的重要组成部分。

在党和国家的指导和扶植下，进入新世纪以来，我国的文化产业有了更大的发展。到 2003 年，我国文化部系统的从业人员大约有 90 万人，年产值 120 多亿元。加上影视、出版、体育、广告等部门，中国整个文化产业的从业人员大约 700 万人，文化类的消费大约可达 5500 亿元，约占国内生产总值的 5%。可以说，改革开放 20 年，我们发展文化产业，取得了巨大的成就。

二 青岛市文化产业的 SWOT 分析

在党和国家不断提升文化产业的战略地位，文化产业在我国迅速发展的情况下，青岛市委市政府日益重视文化产业的发展，并且取得了一定的成绩。为了使文化产业更好地发展，制定科学的可持续性的文化产业发展战略是一项十分重要的工作。SWOT 分析是一种常用的分析组织发展战略的方法，它是将组织内部自身优势（Strength）、劣势（Weakness）和外部环境的机遇（Opportunity）、威胁（Threats）等方面的内容和条件进行综合分析，从而确定正确的组织发展方向和资源分配。本文就是重点运用 SWOT 分析方法对青岛市文化产业发展战略的选择及措施所进行

的一项探讨。

(一) 优势 (Strength)

从文化产业的飞速发展中，我们可以看到青岛文化产业发展有着巨大的优势：

1. 地理优势。青岛地处太平洋西岸、黄海之滨、胶州湾畔，与韩国、日本隔海相望，是重要的招商口岸和对外开放城市。青岛属于温带海洋性气候，海岸水深浪小，常年不冻，是天然的良港。正是这样天然的港湾环境，造就了青岛港年均 425 万箱，1.4 亿吨的吞吐量，位居全国第三、世界前 15 位。青岛是全国著名的旅游城市，风景秀丽，气候宜人。“红瓦绿树、碧海蓝天”的特有城市风貌，是记录青岛历史文化发展的生动载体，也是青岛城市文脉的实物体现。随着时间的推移，这些老城风貌越来越显示出其无可替代的价值。青岛是中国重要的海洋科研基地，是中国东部重要的经济中心和港口城市，是国家历史文化名城和著名的风景旅游城市、国家 14 个沿海开放城市和 8 个国际会议中心城市之一，2000 年获得“国家环境保护模范城计划单列市”，2002 年荣获联合国“中国人居环境奖”。这种地理上的优势，一方面为直接发展文化旅游业、会展业等文化产业奠定了良好的基础，另一方面，地理上的优势、适宜人类居住的环境有利于吸引各种各样的文化人才到青岛来创业，这也为文化产业发展间接创造了条件。

2. 文化文物资源优势。近百年来的殖民史，是一部青岛人民反抗压迫、争取独立的斗争史，同时也是一部青岛文化同西方

文化交融的历史，老市府、迎宾馆、天主教堂、海洋大学，以及青岛老城区所特有的德式建筑群，都见证着青岛百年前沧桑的历史；康有为、闻一多、老舍、梁实秋、沈从文等大量文人墨客的到来，增添了青岛文化的中国情结；中国共产党山东委员会的创始人王尽美、邓恩铭在青岛领导工人运动，反对反动势力的黑暗统治，争取自由平等和民族独立的斗争，是青岛历史上一座永远不可磨灭的丰碑；崂山的道观，崂山的道教文化，以及蒲松龄笔下的崂山道士的神话传说，会同崂山特有的奇峰怪石，展现着崂山的神秘而令人向往；华严寺的佛教文化，以及方丈大师于七（王郎）所独创的中国功夫螳螂拳，至今源远流长；即墨的田横岛，以及田横岛五百壮士不屈不挠、可歌可泣的史诗，令人荡气回肠；矗立在海边，眺望着远方，等待女儿回家的石老人，千百年来向无数游人讲述着他的故事。这些文化资源是宝贵的历史资源，如果开发挖掘充分，将为青岛文化产业的发展发挥巨大的作用。

3. 经济发展优势。青岛市是山东省重要的经济中心城市、港口城市，是全国 5 个计划单列市之一，并且是全国的 15 个副省级城市之一。地理及资源优势，政策的支持，以及青岛人民的辛勤耕耘，使青岛经济在二十多年的改革开放中保持了持续快速发展。今年上半年，青岛实现全市生产总值（GDP）990.3 亿元，比去年同期增长 16.8%，增幅同比提高 1.4 个百分点，是 2000 年二季度以来最快的发展速度。全市人民的收入不断增加，生活水平不断提高，同时带动着消费能力不断增强。2004 年 3 月份，城市居民人均可支配收入为 786.34 元，同比增

长 6.7%；消费支出 582.86 元，同比增长 1.5%。随着生活水平的提高，人民在满足了温饱之后，必然对精神文化产品有了更高的需求，对文化消费需求越来越强烈，这为文化产业的发展提供了容量极大的需求市场。随着农村城镇化的迅速发展，农村的文化市场将不断拓展和加强。可以预测，在新的世纪，随着人民群众收入增加和自由支配的时间增多，文化需求将不断扩大，这将给文化产业的发展提供极好的市场前景和巨大的推动力。

4. 文化设施优势。文化设施主要包括各种文化活动现场馆，到 2003 年，全市共有各类文化机构 501 处。其中包括 50 处影剧院，189 个电影队，178 处文化馆（站），20 处博物馆，12 处公共图书馆，11 个艺术表演团体，15 处档案馆，1 座广播电台（11 套节目），1 座电视台（15 套节目），14 处名人故居及市、区级大型文化设施。同时还有 8 处传统庙会，7 处新兴节会等社会文化娱乐设施，6 处室外娱乐活动场所，11 处室内娱乐活动场所等。2003 年全市有 2 家图书出版社，有全国统一刊号的报纸 17 家，有全国统一刊号的期刊 40 家，印刷企业 1205 家（其中书报刊印刷定点企业 22 家），书刊批发单位 8 家，书报刊零售点 892 个，综合性文化市场 1 处；全年出版各类杂志 1721.73 万册，出版报纸 29183.65 万份。全年文艺作品获得省以上奖励 31 项，其中有 6 件作品获得第九届全国精神文明建设“五个一工程”奖，15 件作品获得文化部第十二届“群星奖”金奖，在全国同类城市中名列第一。全市有线电视用户达到 149.75 万户，数字电视在全国率先进入居民家庭。

近几年，青岛市加大了文化设施的建设力度，新建了展览

馆、市图书馆、文化馆、博物馆。据粗略统计，在过去的7年时间里，青岛市财政用于城市文化设施建设的投入超过10亿元人民币。这一数字在未来的四到五年时间里还会有大的增长。以2008年的奥帆赛为契机，青岛已基本完成了2008年城市文化设施建设的整体规划部署，织就了点线面相交织、均匀配给的城市文化设施分布格局。在东部，结合商厦和书城等已有设施，将建一处集影视、娱乐、艺术品交易为一体的综合性文化超市；在奥林匹克广场、汇泉广场、石老人国家旅游度假区以及各区的中心地段等人口密集区，将建设为公众提供文艺演出的综合性场所。青岛近代博物馆、青岛纺织博物馆、青岛船舶博物馆、青岛候鸟博物馆等十多个特色博物馆将加入到城市已有的近三十座博物馆的行列。

5. 文化产业资源特点优势。青岛市依山傍海、环境优美，“海、山、天、岛、城、湾”连为一体，是我国著名的影视拍摄基地，每年在青岛的拍摄团队达数百个。正在建设的薛家岛（影视传媒）文化产业基地，是一个以影视传媒为主题的综合性文化事业展示窗口与文化产业经营基地；青岛市的文化艺术商务代理服务业较为发达，以文化艺术经纪代理、模特服务、演员艺术家经纪代理服务、文化活动组织策划服务为内容的服务组织不断涌现；青岛市以文化用品、设备的生产为内容的文化产业，在全国占有重要地位，海尔、海信、澳柯玛等家用视听设备制造，在行业中的比重不断攀升，已经创造出了巨大的经济效益；青岛世正乐器有限公司，拥有目前世界上最大规模和最先进的生产线，已经成为中国最大的乐器制造和出口基地之一。