

開除老闆之

文字工作者

撰錢生涯轉

黃安竹 著

這本給文字 SOHO 族的聖經，
也是所有 SOHO 族理應奉為主腦的 SOHO 真經！
「巨匠電腦」董事長 鍾榮權

安竹的這本書，鉅細靡遺地開照讀者進入文字創作領域，
所會遇到的各種實際狀況及解決方案，
可作為有志於此者的重要地圖。 電影惡女列傳導演 詹小維

「旭」字照字面解釋，是一種光亮與能量，
黃旭志的過往作為及未來潛能，當不負你的鼓勵。
創意人 潘恆旭

旭志的成長背景，造就了他比同年齡層的年輕人多一份的嚴肅思考，
當他在描繪 SOHO 族的天堂樂園時，
也比別人多了一份現實的觀察與檢驗。
TVBS 周刊社長 吳戈卿



SOHO YA WHO

轉
筆

工商企管系列 002

文字工作者

撰錢生涯轉轉彎



推

這是一本SOHO真經

SOHO族是近兩年方興未艾的新名詞，尤其在今日電腦網路資訊正在持續發燒的台灣產業，不少人紛紛脫離傳統的就業模式，轉向SOHO (Small Office, Home Office) 族的工作型態，個人工作室於是如雨後春筍般竄起，而在不景氣的衝擊下，企業界為維持「精瘦」體制的競爭力，「外包」策略也漸成氣候，更加提供SOHO作者優沃的成長土壤。

但是，在這兩年間雖然有的SOHO個人工作室成就卓然，卻也有有的在蠟炬成灰、鞠躬盡瘁之後，又再次漠然回頭地接受朝九晚五的工作，這是歸因於當初一頭熱鑽入SOHO時，並未考慮周延、沒有先就個人性向及人脈關係作好檢視之故，以致於理想付諸流水者眾，旭志(安竹)的這本給文字SOHO族的聖經，應不單祇是文字SOHO的撰錢聖經，也是所有SOHO族理應奉為圭臬的SOHO真經才是！

認識旭志，是因緣於一次接受旭志以聯合報記者身份的專訪，再次碰面是在隔了半年之後，他又以作者的身份來採訪我，當初的謙恭熱忱不減，又增添了一份開懷自在的怡然，相信這是他毅然放下、勇於改變、作自己的展現，給自己一個煥然一新的身份，只要是在台灣土地下，他可以的，你也可以，放下過去，也許未來就是一片海闊天空！

每個人的工作適性不同，有的人適合朝九晚五的工作，有的人適合揮灑個人天空——居家工作，奉勸各位，在你尚且不清楚自己的適性前，先參考這本文字SOHO聖經，仔細審視評估你的工作適性，不論你是在公司編制下的一員或者選擇成為不受拘束的SOHO族，不斷充實、培養自身實力，提昇自我價值，才能在新世代的社會裡昂首闊步、屹立不搖，希望新世代的朋友們，能在自己選擇的工作領域中，怡然自得，盡情揮灑，發展各自的工作舞台！

「巨匠電腦」董事長

鍾梁權



靈魂與屍骨

當我們清楚看到，

廿一世紀是一個視覺領導文本的世紀時，

除了視覺表現的豐富性外，

創造視覺的靈魂——文本，

更是決定視覺是否具顛覆性的主力；

那麼，如何讓你的文字更有價值、更視覺化，便是一門很大的藝術。

我想，安竹的這本書，除了介紹不同的文字創作空間外，

也鉅細靡遺地提供讀者進入文字創作領域，

所會遇到的各種實際狀況，可以當作有志於此者的重要地圖。



在傳媒大量充斥於世的二十一世紀，
如何讓你的文本與不同的傳媒靈活結合，
也是重要的關鍵；

安竹的作品，

是安竹觀察文字創作者多年的集結，

是一種經驗談，

也是一種社會觀察，

殊可作為有心人的參考依據！

電影惡女列傳導演



推

一個值得獲得掌聲的人，一本值得翻閱的好書！

「旭」字照字面解釋，是一種光亮與能量，

而黃旭志是個具有奇幻氣質與熱力潛質的意志型動物。

在一個偶然機會裡，我曾光臨他曾開過的一家叫自體繁殖餐廳。

自體繁殖？好怪的名字，餐廳簡介上還註解：

自體繁殖乃是無性生殖，

一種大自然所賦予的綿源不絕、自生自發、不求人的神秘力量……

某種程度，人如其名，黃旭志也具備自體繁殖的旺盛生命力；

他，周旋在三教九流之中，人馬雜沓裡，練就出處事的三頭六臂；

他，奔忙在時間與空間的疊合裡，



卻像八爪章魚般盤據在許多領域當中，皆有著墨。

我想，處在新時代的當下，許多人該不吝惜於給新人機會與掌聲，

黃旭志過往的作為及未來的潛能，

當不至於辜負你的鼓勵。

讀一本書，

也讀一個人，

更讀他的心，

你準備好了，伸開雙掌十指，

用心翻閱黃旭志及他的新書了嗎？

創意人

潘恆旭

推

一本價值連城的好書

對大部份坐慣大通鋪辦公室、飽嚙科層作業的上班族來說，當一名SOHO族，應是常浮現於心底的嚮往。想想，能夠自由掌控工作時間，自行安置工作場景，依自己的能力、專長來承接定量而具創意的事業，自己當家做主，會是一種怎樣的憧憬？應該是愜意而自在的吧！

說起來，SOHO族雖是世紀末的潮流，但方興未艾中，卻也已存在多年。坊間描述SOHO族自我認知的書刊，更如雨後春筍般的蔚為潮流。黃旭志的這本書，選在此時此刻問世，並不趕時髦般的歌頌SOHO族的「光明與偉大」，相反的，這本書提醒了有志晉身SOHO族的人士，必須做好心理適應的準備，必須先



自己反省可能遭遇的問題與挫折，想一想清楚再縱身躍入這個新興的職業分類中，為其詳實而難能可貴之處。

旭志的成長背景，造就了他比同年齡層的年輕人多一份的嚴肅思考，當他在描繪SOHO族的天堂樂園時，也比別人多了一份現實的觀察與檢驗。這本書中，SOHO族的「希望」是來自於自身周遭環境的徹底檢驗，這項嚴格而有條理的檢驗，當然也包括了對於自己專長、條件、人際關係等作徹底的自我考核。

因此，旭志這本書中的SOHO族，應是「現實而不盲目」，應是「設定目標而非隨著潮流任意起舞」的。從這個角度看，這本書，當然是價值連城。

TVBS周刊社長

吳若卿



在家工作賺取自由高利待

自

相信許多上班族都曾這樣想過：每個月生活開銷都如此大，目前既然找到這一份工作，反正先不管喜不喜歡，適不適合自己的興趣，就先試試看吧！等下一次碰到更好的工作機會再說。於是為了支付每月的開支，大家默默地接受了這上帝宿命的安排，日復一日地做著既乏味、又無法讓自己成長及提升生活條件的「工作」，漸漸地發現為工作所支付出的代價——包含青春及體力，恐怕比實質的金錢報酬更多。

其實對許多人來說，在職場中擁有一份穩定的工作，每天固定八小時的付出，確實可讓大家感到生活較有保障。然而有許多人只是「為工作而工作」，在公司裡不見得會用心工作，更不必企盼能升官加薪。因此工作對他們來說，還真是一項求心安的護身符——「生活保障」罷了。只要是人都難免會有惰性，更何況是在如此的心態下工作？但對於那些對工作全心付出的人們，一份微薄的薪水和

隨時會被裁員或公司倒閉的危機，對他們而言簡直是一種剝削，這樣的兩難，成為上班工作者心中的掙扎。

人們對工作的要求，是希望能「錢多、事少、離家近」，但勞動者往往是就業市場中被選擇的一方，就因為這樣的弱勢地位，讓大多數人徘徊在「失業」與「就業」之間。近年來筆者觀察發現越來越多人不但選擇了脫離職場、在家工作，或選擇彈性工時的兼職工作，甚至還有部份人同時替數家公司接有關文字的相關案子回家執行。其實這群人並沒什麼比一般人多的資本額和駭人背景，卻憑著一筆之長和過人膽識打天下，過著不受拘束的「專業」生活（設計精確、掌控制實、不脫軌）及為不同雇主獻計（技）。領到的薪水和酬勞反而有時可比到公司上班來得更多，但是工作時間卻不一定比外出上班長，且大多能自己調配工作及生活之間的關係，自由且愜意。

儘管如此，大多數的人們對於在家從事文字工作的正當性及薪資所得高低仍抱持懷疑，尤其是父母親對自己的子女說不出「他的老闆是誰？」時，更容易滿臉疑惑地命令孩子們找出答案，而新世代年輕人也只會對於那些因擁有特殊才

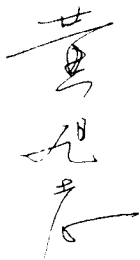


能，得以選擇自己工作的朋友，充滿著好奇與夢想。事實上據觀察（這也是本書中一直強調的觀念），許多從事文字SOHO工作者除了具備化文字為神奇外並沒有什麼大資本支撐，最主要還是在他們懂得爭取及安排，能在一些企業對外發包一些文字工作時掌握機會接手下來，並同時將原本的工作地點由工廠、公司轉為自家而已，而酬勞的部份就各憑本事議價了。

在Y年代竄起的世紀裡，居家工作或稱「文字SOHO族」已蔚為一種新的生活方式。在家工作，選擇更彈性的工時或企業外包，讓人們對於傳統的外出謀生有了劃時代性的改寫。當然除了有許多的機會讓這些洞燭先機的文字專業人士及早發現外，這些選擇在家工作的人們多半對人生目標、自我成長有著與眾不同的想法，甚至有的人只是想過較具創意的生活。

造成文字工作者大量出走企業的原因當然有很多，但最主要的催生娘娘是二十世紀電子科技的發展神速與日新月異，造就了電話通訊技術的昌明，電腦設備、國際網路的發達，大大克服了傳統文字工作者必須統一運用公司企業設備資

源、必須集中管理的困擾，恰恰提昇了文字工作者更加人性化就業方式的可行性。文字SOHO族因而默默地孕育茁壯、迅速地蔚成風氣。而這一本關於「文字工作者」利用「專業能力」出走企業前，預期背叛資本主義主僱關係的教戰書，內容中除了將筆者觀察到的文字SOHO族的職場現象做一現象性的鋪陳外，也對這樣的文字工作型態做一實際的操作性介紹，另外我們還以許多文字SOHO的經驗來和各位分享，說明選擇成為文字SOHO要做的準備（包括心理上和實質生活上），以及如何著手進行成為文字SOHO的求生指南。我們希望帶給各位的不只是一種新的生活方式，還希望提出最確實有用的工作對策，讓對文字SOHO族心生羨慕的朋友，有起而行的方向依歸，更使已在家工作的朋友能藉由別人的經驗分享中尋得工作生涯解惑之道。





推薦序一	002
推薦序二	004
推薦序三	006
推薦序四	008
自序	010
第一章 在家以文字撰錢 時勢所趨	019
第一節 質疑是顛覆的開始	020
第二節 投身文字SOHO市場的三大好處	026
第三節 高枕無憂的文字SOHO生活	032
第二章 可發展為文字SOHO之工作類型簡介	037
第一節 文字SOHO市場到底有多大	038
第二節 哪些企業正向文字SOHO族招手?	042
第三節 文字SOHO族的工作類型有哪些	054

第三章

文字工作者之甘苦談·····

067

第一節

翻譯SOHO族·····

068

第二節

特約撰述SOHO族·····

072

第三節

特約記者SOHO族·····

078

第四節

書籍作者SOHO族·····

084

第五節

廣告行銷公關文案SOHO族·····

088

第六節

劇本創作SOHO族·····

092

第四章

選擇適合自己之文字工作類型·····

099

第一節

認識自己畫好起跑線·····

100

第二節

穩健踏出第一步——跑江湖前的必勝四招·····

110

第三節

利用檢查法幫自己診斷未來·····

114

第五章

做好完善的創業準備——

創業基金及周轉金篇·····

121



第六章

做好完善的創業準備

第一節	生財器具的選擇	122
第二節	創業基金及周轉金的自我評估	132
第三節	籌措資金的三大方法	138

第七章

跨出第一步

第一節	向外邁出前，先加強自我信心	164
第二節	文字SOHO族的資本主義生存法則	172
第三節	如何和客戶建立良好的合作關係	178
第一節	工作區域的規劃與選擇	144
第二節	與家人的溝通及作息的配合	150
第三節	擬定周詳的創業計畫	156
	工作與生活的全方位計畫篇	143
	跨出第一步	163