



Fashion Design

职业服装设计

刘青林 著

总论篇

职业服装的定义

职业服装的选用

职业服装的策划

分论篇

职业制服

职业时装

职业工装

特殊服装



山东美术出版社
Shandong Fine Arts Publishing House



Fashion Design

职业服装设计

刘青林 著

总论篇
职业服装的定义
职业服装的选用
职业服装的策划
分论篇
职业制服
职业时装
职业工装
特殊服装



山东美术出版社
Shandong Fine Arts Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

职业服装设计 / 刘青林著. — 济南: 山东美术出版社, 2003.8
ISBN 7-5330-1803-6

I. 职… II. 刘… III. 职业—服装—设计
IV. TS941.732

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 069252 号

出 版: 山 东 美 术 出 版 社

济南市胜利大街 39 号 (邮编: 250001)

发 行: 山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街 1 号楼 (邮编: 250001)

制版印刷: 北京佳信达印刷有限公司

开 本: 889 × 1230 毫米 大 16 开 8 印张

版 次: 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

Fashion Design

职业服装设计

前言

职业服装是企业、团体的“名片”，人们可根据企业、团体员工的制服所塑造的整体形象，判断出该企业、团体的性质、经济实力、经营理念、文化品位和企业、团体精神等方面的物质与文化内涵，从而使企业、团体的品牌形象在人们心目中树立威望和信赖感。另一方面，企业、团体往往充分利用制服的文化特点，突出职业形象识别，显现职业精神内涵和职业魅力，从而树立员工的敬业精神，增强凝聚力。

市场经济的纵深发展已超越了初期以生产为导向、中期以产品来进入市场导向的时代，市场竞争的核心已转移到品牌（形象）上。越来越多的企业、团体导入CI形象识别系统，目的是塑造其良好的社会形象。职业服装设计归属于企业、团体的CI形象识别体系，但其在体现团队精神、形象传播、职业特色等方面最为直观。因此，职业服装在企业、团体整体形象策划中的重要作用，正日益受到企业家和设计界人士的关注。

产品质量（标准）的趋同化、品牌形象的识别化、CI体系的建立，呼唤着一流水准的职业服装设计师。但目前国内的时装设计师仍处于草创和发展阶段，职业服装的设计人员还比较匮乏。职业服装虽归属于CI形象识别系统，但CI的策划者却不一定能设计职业服装。因此，职业服装设计师应该是一专多能：一方面必须具备服装设计知识和素质，还应充分掌握服装材料的各种性能，不断了解高新技术在服装材料上的应用，并及时运用到职业服装设计中；另一方面从事职业服装设计，除对企业、团体的经营特色、管理体制要有深刻的理解外，还应充分了解各个行业的工作环境、工作性质和工作对象等产业知识以及对相关服装的要求等。

职业服装设计融合了文化、科技与艺术，需要满足其对防护、标识和象征这三个基本功能的要求，是通过科学和艺术的结合，以物质的特征和精神的归属体现人文关怀和企业、团体的利益。

	前言
	总论篇
7	第一章 职业服装的定义
7	第一节 职业服装的功能需要
8	第二节 职业服装的分类
10	第三节 职业服装的特点
11	第二章 职业服装的选用
11	第一节 工作环境与服装
12	第二节 工作对象与服装
13	第三节 工作性质与服装
14	第四节 特殊职业与服装
17	第三章 职业服装的策划
17	第一节 职业服装设计师应具备的素质
18	第二节 职业服装设计的基本要素
20	第三节 职业服装设计原则
21	第四节 职业服装设计过程
22	第五节 职业服装设计方法
24	第六节 职业服装饰物与配件

分论篇	
第一章 职业制服	27
酒店	28
交通	55
商业	62
医保	67
校服	74
第二章 职业时装	85
文职人员	86
公关 礼仪	90
第三章 职业工装	92
工作装	93
防护服	105
室外工装	108
第四章 特殊服装	112
摄影记者	113
导游	115
运动装	119

总论篇

Fashion Design

职业服装的定义

职业服装的功能需要 \ 分类 \ 特点

职业服装的选用

工作环境 \ 工作对象 \ 工作性质 \ 特殊职业

职业服装的策划

服装设计基本要素 \ 服装设计原则

1

Fashion Design

职业服装的定义

职业服装的功能需要 \ 分类 \ 特点

职业服装即与人们的职业特点密切相关的服装,它首先是区别于生活、休闲用的服装,是从事各种劳动的工作用服装。因此职业用装涵盖范围很广,社会中某些企业、团体以服装作为整体性标识或保护某些特殊职业的人的人身安全用装等,都是职业服装。它必须满足于企业、团体的整体形象的统一,符合企业、团体的CI识别系统,同时便于劳动组织、生产管理,满足劳动过程的功效要求。

职业服装总体上是多元化信息的物化标志,具有特定的象征性,是社会物质文化的一部分。因此,我们可以定义职业服装为既能表明职业特征又用于工作、生产的服装。

与职业服装具有相同含义的其他名称有工作服、作业服、制服、工装、劳动服等,另有直接按职业装的用途冠名的,如酒店制服、保安服、校服、护士服以及学位服等。

第一节 职业服装的功能需要

(一) 生理的需要

对职业服装的生理需要表现在服装的卫生性能上,如透气、吸湿、保暖防寒等,职业服装的设计首先要从穿着者的健康考虑,根据工作区域的气候、工作环境和性质等因素进行选料、设计、制作,例如:炎热潮湿地区,在设计衬

衫、T恤等贴身工装时,要尽量选择含棉、麻量高的面料,否则很容易造成穿着者的不适,甚至诱发皮肤疾病;在设计高温条件下工作强度大的防护服如冶炼、翻砂等工作服时,除选择透气、隔热性能好的面料外,在上衣腋下部位一般采用网状材料或留有散热孔,其目的就是增加透气散热性。

(二) 安全的需要

服装的安全性表现在服装的牢固度、耐腐、抗侵害度与便于活动等方面。强调“安全生产”,工装作为劳动者在生产环境的着装,对此承担着重要作用。建筑行业要选择厚实耐磨的工装,是因为该行业的工作人员经常要与粗糙、坚硬的材料打交道,如果工作装不牢固,会给人身安全构成潜在的威胁。而从事化工、化学和药物实验的生产一线的工作人员的服装,除在款式造型上采用密闭式设计外,其材料采用耐腐蚀、抗菌性面料是相当重要的,目的是防止有害物质对人身的伤害。

(三) 精神的需要

职业服装很大的一个作用就是要增强团队精神和集体荣誉感。好的职业装设计,不仅能反映一个企业、团体的精神理念,而且能显现员工的精神面貌和职业魅力,从而树立员工的敬业精神,增强企业、团体的凝聚力。另一方面,职业服装也能反映一个企业、团体的性质和经济实力,体现经营和服务理念,使消费者和顾客产生信赖感和依靠感。

(四) 秩序的需要

不同的社会团体、企业之间的职业服装存在着很大的差异,而同一部门的职业服装代表着同一个形象、同一个团体,因而在款式造型、色彩、材料上具有统一特征,显得整齐而有秩序。另一方面,同一个团体、企业内职业服装的不同,则表明穿着者的服务范围、职责权限及工作岗位的不同,这对职员的行为规范、生产组织管理及形成良好的工作环境、提高工作效率都能起到积极的作用。

第二节 职业服装的分类

关于职业服装的分类,在理论上有诸多分法。一般来说,职业服装的分类重点应突出其职业特点,兼顾社会习惯和服装自身特性。

(一) 从功能角度区分

从功能角度区分的有防护用服装包括抗辐射服、耐温耐腐服、抗菌防尘服等,有标识用服装如各种制服、礼服、民俗服、历史服等。

(二) 从行业角度区分

从行业角度区分的有服务行业的职业装包括酒店、餐饮、美容美发、娱乐等工作用服装;商业行业制服有销售、促销等工作用服装;运输行业制服有水、陆、空司乘人员、地勤人员的着装等;生产行业的职业服有机械维修、生产加

工、建筑、采矿、电业等。

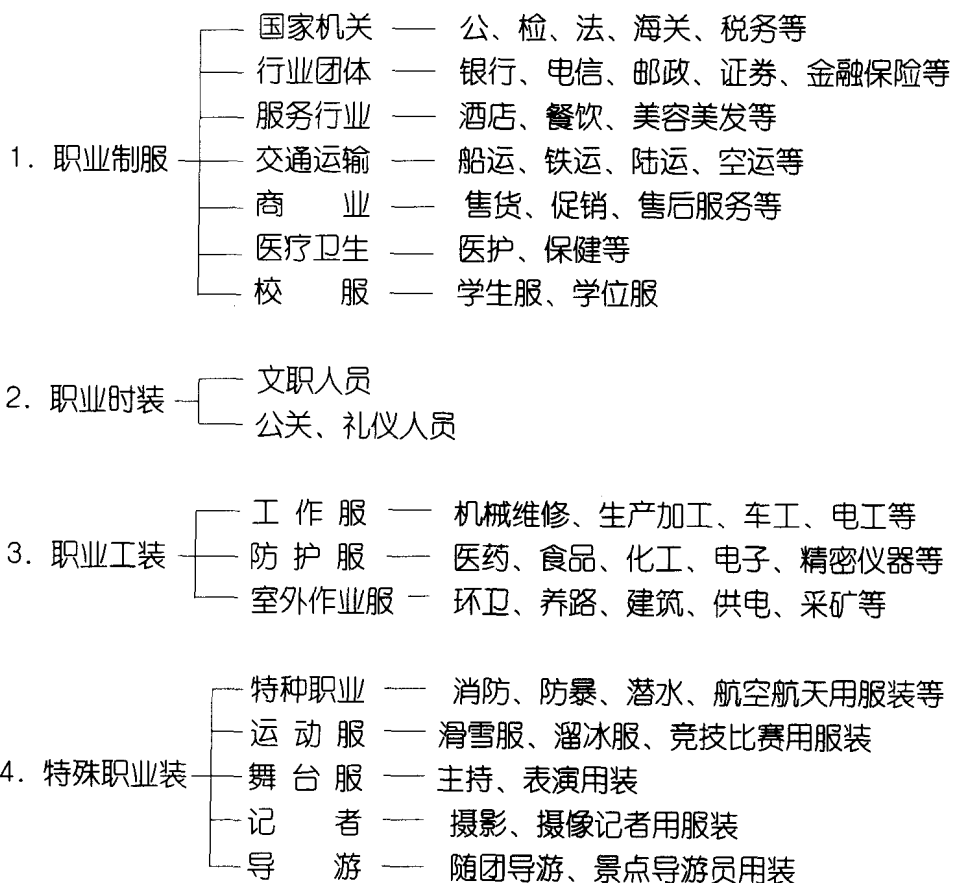
(三) 从制服款式结构角度区分

从制服款式结构角度区分的有贴身与宽松型、前开、侧开、背开与套头式等, 着装形式有袍褂、外套(一件)式, 上衣下装(两件)式和连体(衣裤)式等, 性别不同包括男装、女装及男女通用装, 着装部位又可分为首服(冠帽)、躯干服(一件式、两件式和连体式)、足部服(护脚)、手套、套袖等。

(四) 从季节性、气象性角度区分

从季节性、气象性角度区分的有春、夏、秋、冬四季用装, 也可按地域性分为寒带服、热带服和温带服; 气象性制服又可分为防寒服、防雨服、防风服、防晒服等。

职业服装还有其他的分类方法, 如按所选用的材料、制作方法来分等等。总之, 职业服装是依据服装的基本功能和属性, 立足于职业特点来进行分类, 概括为职业制服、职业工装、职业时装和特殊职业装四大类。



第三节 职业服装的特点

职业服装是服饰文化的一部分,具有服装的基本特点,即物质性和精神性。物质性是指职业用装的实用性和科学性,精神性是指职业装的象征性和装饰性。

(一) 职业装的物质性

1. 实用性

职业用装与生活用装最大的区别在于更强调其实用性。职业装的实用性是指职业用装对于工作环境、工作对象的适应,工作环境是指适应室内外温湿度等气候条件,理想的职业装能保持人体的热平衡,以人为本,尊重职业规律,满足作业动作要求,提高工作效率;工作对象是指生产加工对象,由于所加工的产品性质不同,对职业用装的功能要求也不同,一方面是对人身安全的需要,而另一方面是对保障产品质量的需要。

2. 科学性

职业用装的科学性是指衣物的各种物理性能和化学性能,同时这些性能与人体心理、生理之间发生相互作用时要能达到舒适状态。其中包括职业用装的材料、成衣的结构、款式与人体的生理特征、劳动行为之间的关系。衣物的洗涤、染色、整理、保管和处理等环保方面的因素,取决于对衣物材料的选择。职业用服装材料的科技含量、服用标准,决定了职业用装的功效。因此,设计者必须及时掌握纺织材料的科技发展动态,并准确运用到职业服装的设计、制作中去。

(二) 职业装的精神性

1. 标识性

标识性是职业服装最为突出的特点,它代表着穿着者的职业身份和归属的团体。职业服装是通过统一而又独有的群体服饰形态,构成强烈而鲜明的团体视觉形象,以区别于社会上其他企业、团体,通过职业服装体现企业、团体的职业性质和精神理念。另一方面,职业服装的标识区别,在同一企业、团体内部,代表着不同的工作身份和不同的工作岗位。如酒店通过门童、大堂经理、总台服务员、客房服务员、餐厅服务员等的着装的不同,明确他们的服务范围 and 职责,便于组织管理和顾客召唤。

2. 艺术性

职业服装的艺术性是指职业人的着装在满足实用功能、符合职业基本要求的基础上,具有一定的形式美感。职业服装的艺术性在于结合职业特点、行为规范、服务质量与工作环境和精神面貌一起,构成企业、团体的整体外部形象,从而反映其文化内涵。企业、团体的标准色在服装配色中的合理应用、服饰搭配与职业特征的合理性、款式造型都能够正确反映企业、团体的精神理念,是提高职业服装艺术性的重要手段。

2

Fashion Design

职业服装的选用

工作环境 \ 工作对象 \ 工作性质 \ 特殊职业

在职业服装的选用过程中,要根据着装的工作环境、工作性质和工作对象等因素,有针对性地对服用材料和服装款式造型进行准确、合理的选择。为职员提供既美观、实用又安全的职业用装,是树立现代企业、团体形象的物质文化和精神理念的载体。

第一节 工作环境与服装

工作环境有室内、室外,有高温、低温,有干燥、潮湿等环境条件和冬季、夏季、雨季等气候因素之分。因此,不同的工作环境对服装的材料、色彩、款式造型的要求也各不相同。

在选择服装材料时,应针对其环境因素对人体可能带来的影响或损害,有目的地选择具有抵抗、防护功能的材料,同时兼顾对环境的适应性,必要时可考虑服用材料对人体的保健卫生作用。在特殊环境中使用的服装,其材料功能性极为重要。如处于高温环境中的服装,其材料应具隔热、耐高温、吸湿透气性能好等特征;低温环境的服装,其材料要求保温、吸湿、透气;对于易燃易爆的工作环境,服装材料必须具有抗静电性能,同时还应有阻燃功能。

在色彩的选用上,要考虑其功能上的需要。如建筑、采矿、筑路等室外作业的服装,常采用鲜明的色彩进行整体或局部的搭配,目的是提高人——机—

——环境的识别性，保障人身安全；而以酒店职员着装为代表的室内服装配色，则应结合室内环境的色彩，要相互协调统一，营造一个舒适、典雅的服务环境和工作环境。室内生产加工的服装配色，要根据室内的采光和环境、设备的颜色进行搭配，同时要考虑服装色彩对人的心理、情绪等方面产生的影响，发挥色彩在生产管理、安全生产、工作效率等方面的重要作用。

针对不同的工作环境，款式造型设计尤为重要。除了一般要求款式造型美观大方有利于提高工效外，还应注重款式造型上的功能要求。如在室外环境工作的服装，要考虑气候、粉尘、有害物质的入侵等不利因素，服装款式造型需采用“四严”处理，即领口严、袖口严、下摆严、裤脚口严的密闭形式。造型应严而不紧，减少动作阻力，使服装穿着舒适自然，最大限度地减轻疲劳，提高工作效率。在室内生产加工行业的作业环境中，许多机械设备及工具处于运动状态，为避免与机械设备工具等的拉扯、缠挂，防止意外事故，所穿服装的款式造型不宜宽松，以合身为主，目的是便于操作。而在商场的售货员、酒店餐饮业的服务员服装要充分考虑其营业场所的空间，上衣和裙子的下摆不宜过宽，避免与环境物体的牵扯。此类服装在款式式样上，除了体现服务理念和经营特色外，还应注意服装“易穿易脱”的方便性。

第二节 工作对象与服装

工作对象分为对人（服务）和对物（产品）两大类，根据工作对象，从服装角度为工作者提供心理、生理上的物质和精神需要，为企业、团体提供标识和形象上的社会需要。

工作对象为人，一般是指服务行业的职业用装，如商业零售、酒店服务、金融保险等人员的用装。

材料的选择上，通常采用纯毛、真丝和绸类等天然织物和毛涤等混纺织物，主要体现材料的质感。餐厅服务员的服装材料的选择要根据所经营品种、风味来确定，如中餐厅的服务员用装的材料，通常会采用具有民族特色的花形、纹样的绸、缎等。地方风味小吃店的餐厅服务员用装的材料，则选择具有民间工艺特色的印、织花面料，如绵、麻等织物。

服装配色的选择上，出于对人的尊重和体现服务理念，一般避免过于刺激的色彩。如医护人员的服装，选择以浅色为主的白、浅粉、淡蓝等色，是基于稳定病员精神、情绪上的考虑。而服务窗口行业工作人员的服装配色，通常采用具有象征意义的色彩和本企业、团体的标志色彩，强调整体统一的标识性及与其他行业的区别性，体现企业、团体的团队精神和服务理念，如邮政部门的服装采用绿色，象征着安全、快捷、准确的服务理念。

服装款式造型上，在以人为服务对象的工作用装上，其式样的精神作用先于物质功能。因此，在服装款式造型上通常结合礼仪服装的特点，要求衣着形

态得体、典雅、美观。通过合理的服饰搭配和标志在服装上的应用,使服装更具有时尚性和特色,给人以积极、健康向上的印象以及信赖感。

工作对象为物(产品),是指劳动者在企业生产一线上穿着的工装,如装配工、车工、钳工、维修工等。

材料的选择方面:对于通常生产、工作所穿着的服装,一般选择有一定强度和良好的耐磨性的材料,保证服装具有一定的使用寿命。同时材料不能太重、太硬,以减轻人体的负担。此外,服装材料应有抗污、防尘、易洗、快干、吸湿、透气等多种功能。对于工作对象为特殊产品的,如生物、集成电子、精密仪器等行业的生产用装材料,选择具有防尘、抗静电等性能的无纺布或化纤长丝、涂膜不易折皱、手感柔软的材料是基于对产品质量的保证。

在服装配色的选择上:要根据生产对象、企业的总体形象进行选用,原则上工装色彩应醒目一些,既安全又能振奋工人的精神,有益于提高劳动质量。对于从事医药、食品、电子等行业的人的生产用装,浅色为主的服装配色,是为保障产品的质量,考虑其色彩在防污、防尘性上的作用采取的配色原则。而对于机械维修、设备装配等工种的生产用装,则选择深色调的服装色彩,是考虑其耐污性。

服装款式造型上:使用功能的需要先于形式美观的需要。其功能目标有二:一是对产品质量的保证,如生物、集成电子、精密仪器等生产一线的着装,由于加工对象的特殊性,不仅生产环境要求绝对卫生、封闭,而且着装要求也是相当的严格,以密闭式的连身(衣帽)服装为主。在成衣结构上要从简,避免过多的缝合线和结构缝所形成的“藏污纳垢”的“环境”,对产品品质带来不利的影响;二是对人身安全的保障,如化工、化学、电焊、翻砂等生产用装,为预防有害物质对人体的侵害,服装式样上通常采用可封闭的形式,如领口、袖口、下摆、裤脚处。对于易磨损的部位,应考虑补牢的措施,如加层、拼接等方法。

第三节 工作性质与服装

工作性质是指工作身份、工作岗位及工作职能等职业特征。职业服装的款式造型、材料、色彩搭配是根据工作性质不同的要求,使三者有机地结合,以符合企业、团体或职业人的属性要求的方式,体现职业服装的实用价值。

在同一个企业、团体中,由于工作身份、工作岗位的不同,其服装材料的选择也有所区别。一是根据工作身份,如代表着企业、团体形象的经理、接待员、公关人员和对外业务人员的服装,除式样要求庄重、大方外,其材料选择为高档的纯羊毛、驼毛、羊驼毛等系列的天然面料,目的是显示企业、团体的经济实力,提高工作人员的信心,增强客户的信赖感;二是根据工作岗位和分工的不同,选择高、中、低档的服装材料,除了针对工作对象的需要外,也是

基于经济、实用方面的考虑。

职业服装的配色在一个企业、团体中起到相当重要的作用。由于工作权限、工作岗位分工的不同,在色彩上进行区别化搭配,目的是便于工种识别、岗位辨别,提高生产管理、工作效率。而在商场,售货员的服装色彩搭配,要考虑所售商品的色彩,以突出所售商品为主,服装颜色一般采用中性色最为常见。酒店制服,由于岗位的不同,反映在色彩上的差异最为明显;门童的惯例色彩是以红、藏蓝、墨绿、黑、白等颜色为主,色彩搭配要求醒目,突出标识性。而客房服务员的服装,则以浅色调为主,夏季浅冷调、冬季浅暖调的配色,会让客人在心理、精神上,形成一个恬适、安逸、整洁的感觉。

在同一个企业、团体内,工作性质和岗位分工不同,服装式样的标识特征要有差别,其目的是为明确着装者的工作身份、职责权限、工作和服务范围,从而规范工作行为、增强责任感;对于区分企业、团体内部各部门的职能,提高整个企业、团体的工作效率所起到的作用也十分突出。因此,服装式样除了使用功能上的要求外,更多强调的是标识性和象征性。如酒店制服中的行李员的着装,在服装款式造型上,除了要求短身合体,体现干净、利索、便于工作外,还具有明显的标识性、礼仪性,同时其工作范围也受到了制约。而对代表国家行使执法权利的,如警察、海关、税务等公务员,在服装式样、着装要求上要有一定的规范,标志着在执法、履行职责过程中的严肃性。而运输服务行业中的水运、铁路、航空的司乘人员的服装式样,则具有军队、警察服装的特点,象征着该行业的团体精神和在管理上的军事化水准,向人们传达了在运输过程中的安全、可靠、严谨而周到的服务理念和工作作风。

第四节 特殊职业与服装

特殊职业是指在特殊环境条件下从事工作的如消防、潜水、航空、航天、电业、冶炼等职业。从事这些职业所穿着的服装,称之为特种职业服装,有消防服、潜水服、宇航服、均压服等等。此外,还有我们日常生活中所熟悉的,在特殊场合下穿着的服装,如舞台(表演)服、运动服等。

(一) 特殊环境条件下穿着的服装,如消防服、均压服等。

由于使用的环境条件比较特殊,此类服装具有很强的功能性,包括在选材、色彩、造型结构方面都有特殊的要求,是其他服装所不能代替的。比如消防服,在材料上,首选具有特殊功能的防护材料。通常所选用的是涤棉混纺的阻燃材料,采用磷系阻燃剂、防水剂、柔软剂等材料对织物特殊加工而成,具有阻燃、抗熔滴、防水、透气等性能,以达到安全标准。在色彩上,基于安全方面的考虑,强调标识性。色彩一般采用与环境形成对比的颜色,如绿色,在前胸、后背、裤脚等部位加上荧光带,使其更加醒目。对于施救(保护)者和被救(召唤)者,提供了安全保障。在款式造型上,采用密闭形式是为防止有

害物质对人体的侵入。同时在造型尺度上要适当增加放量,以适应作业时肢体活动的需要。在结构上要便于穿脱,在意外事故发生时争取时间,确保人身安全。

此外,在其他职业场所要求穿着类似阻燃的服装有许多,如直接与火和热辐射接触的在冶炼炉前焊接、煤气、石油、化工等,还有在潜在危险条件下工作的人员,如抢险队员、警察、军队等,都有可能受到热危害的袭击。这类服装对材料、式样的要求,是根据不同的工作对象、职业、岗位操作等特点,进行实地考察而提出的。

(二) 特殊场合下穿着的服装,有竞技运动装、舞台(表演)装等。

1. 竞技运动装

竞技运动装是指专业运动员的比赛用装,竞技项目、规则、形式、场地条件等比赛性质的不同和人体生理结构、竞技行为动作的要求,决定了服装式样、材料的选用,强调的是适应性和标识性。

适应性主要体现在特定动作、特定环境、热湿舒适性和防护性等方面。特定动作是指人体一系列动作的有机组合,如体操运动,服装式样造型一方面有利于特定动作的完成,另一方面要体现人体自然美和矫正人体不足的部位。通过服装式样造型与特定动作编排的有机结合,达到比赛目的。

特定环境是指比赛场地的气候因素(室外)和物质因素(如水上、水下运动等),这类服装除了款式造型上要有助于竞技动作的完成外,为减少客观不利因素的影响,对材料性能如舒适性、降低阻力等方面的选择也十分重要。

热湿舒适性是指由热、湿两种作用构成的能量的交换平衡,这一点直接地关系到人的生理心理的舒适感,关系到运动水平的发挥。

防护性是根据竞技比赛过程中避免运动员受到伤害所采取的防护措施而设计的。如冰球运动装、橄榄球运动装等,在人体的关节、头部的关键部位,通过服装增加一些缓冲撞击的功能结构。

竞技服装的标识性具有其重要意义,是区别国家与国家、地区与地区、队与队之间的特征。代表国家的运动装,通常选用象征本国家的国旗上的图案、色彩或民族图案,作为主色调和装饰;代表地区和某队的运动装,则选择具有本地区 and 某队特点的象征物或吉祥物作为标志。

2. 舞台(表演)服装

舞台(表演)服装,除了影视服装要尊重历史、根据剧中的人物性格选择服装外,舞台表演服装如歌唱演员服装,要根据其唱法(美声、民族、通俗、摇滚等)的不同,选择不同的服装风格。美声唱法的演员服装多以西装为主,如燕尾服套装、青果领配领结的西服正装等。民族唱法的演员则选择具有当地民俗服饰风格的服装。而通俗、摇滚唱法的演员则根据个人的舞台形象定位,选择具有明显的超前性、时尚性和个性的服装。这类服装不受材料的制约,通常采用具有质感的光亮的涂层材料,加以金属配饰,在舞台灯光、音响的配

合下，营造表演与现场的互动氛围。主持人的服装，则根据整台演出风格的定位，来选择或中式或西式礼仪服装，讲究整体服饰的合理搭配，尽显庄重、雍容华贵之感。