

大众道德

信

立身兴业的基点

王殿卿 主编

杜寒风 著



红旗出版社

福祿壽喜
財子孫
吉祥如意
萬事如意
大吉大利
五福臨門
六六大順
八八六六
九九久久
十全十美
十一如意
十二平安
十三幸福
十四健康
十五快樂
十六成功
十七圓滿
十八和諧
十九美好
二十幸福

全国教育科学“九五”规划重点课题成果之一

大众道德

信

向母校 50 周年大庆献

北京师范学院历史系

六二届毕业生王殿卿

二零零四年十月六日

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

大众道德/王殿卿主编.

北京:红旗出版社,1999.12

ISBN 7-5051-0437-3

I. 大…

II. 王…

III. 道德修养—青少年读物

IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 75911 号

大众道德

王殿卿 主编

责任编辑:肖景华 责任校对:辛欣

封面设计:鹿鸣 版式设计:王文

红旗出版社出版发行

联系电话:(010)64037148

(邮政编码:100727 北京市沙滩北街2号)

精文印刷厂印刷

2000年1月北京第1版 2000年1月第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:35.75

ISBN 7-5051-0437-3/Z·146

定价:78.00元

总 序

余心言

我为《大众道德》的出版感到高兴，因为这是当代中国大众客观上的需要。

对于这个问题存在着不同的意见。有些人认为，现在是市场经济，商品社会，任何东西都可以拿钱买到，讲道德已经不是时代的需要，而且讲了也没有什么用。

这种看法当然是不符合实际的。道德并不是计划经济的产物。道德作为人与人的关系的行为规范，是与人类社会共生的。人作为社会的动物，无论什么时代，每一个人都不可避免要与他人打交道，发生各种不同的关系，因此也就必然需要某些准则来规范大家的行为，这就是道德。道德的内容与形式会随着时代的发展而变化。但只要人类存在，便不可能想象毫无道德的状况。

当代社会，人类社会的分工日益细化，人们的交往关系急剧扩大，人际关系的内涵和方式愈来愈复杂和多样化。因而，对于规范人际关系的行为准则即道德的要求实际上比过去更高了。一部分道德规范被固化为法律条文，带有更大的强制性。但是还有更多的行为要依靠人的道德观念、道德追求、道德教

育和道德舆论来规范，并且以此作为自觉遵守法律的道德基础。

从根本上说，道德只能产生于人类的物质关系。但是每一种道德规范的形成都需要经过漫长的磨合过程。因此往往会发生道德规范落后于人类社会物质关系的发展的情况，在社会急速变化的时代，这种情况尤为突出。致使在社会发展的一定阶段，某些领域人际关系的某些行为失去共同的规范，造成社会的矛盾和痛苦。另一方面，道德规范一旦形成之后，往往会成为巨大的习惯力量 and 传统力量，这种力量往往带有民族特色，对民族的发展起着巨大的影响。

中华民族五千年悠久的历史，有着优良的道德传统。这些优良的道德传统不仅适应当时中国社会的生产力状况和社会结构状况，也反映了许多更根本的人际关系规律，在中国社会的长期发展中，起着凝聚人心、维护社会稳定、促进团结互助、伸张社会正义、推动社会进步的作用。这些优良的道德传统哺育着广大中华儿女的心灵，成为一代又一代志士仁人的坚强精神支柱。这些优良的道德传统，为中国共产党领导的中国人民在新的革命斗争和社会主义建设过程中继承和发展，在新的历史时期发出了新的耀眼光辉。

现在的任务是：立足于当代，从中国的实际情况出发，用科学的态度，总结分析中国优良道德传统，加以改造和发展，以适应建设有中国特色社会主义事业的需要。例如，在市场经济条件下，讲信用就是一项最基本的道德要求。中国传统道德也讲“人无信不立”、“言而无信不知其可也”。根据今天的需要，内容就要大大地充实和丰富。又例如，今天中国的人均期望寿命，已从建国前的不足 35 岁提高到 70 岁以上，60 岁以

总 序

上的老年人口已接近总人口的 10%，孝的道德很需要作新的研究。一方面要剔除封建家长制的内容，一方面还应当结合新的历史条件研究如何不仅满足老人的物质需求，还要尽可能的照顾老人的精神需求，以及如何保障老人的民主权利等问题。

北京东方道德研究所的同志们，邀集同仁，就这样一件关系民族素质的大事，作了认真的工作，可喜可贺。我希望这件事既然开了头，就能够坚持做下去，取得更大的成绩，造成更广泛的影响。

1999 年国庆 50 周年

前 言

人类与文化是共生共存的，而有了文化就有了道德，道德是文化的灵魂。孙中山讲过，“有道德始有国家，有道德始成世界”。道德，在人类历史长河中形成、发展与变化，它是人类文明程度的重要标志；道德传统，是民族特色的体现，又是民族凝聚与发展的精神动源；道德是文化的一部分，更是文化的灵魂，文化离开道德就必然堕落；道德不仅是人类摆脱兽性，获得人性的标志，也是人类不断走向文明的条件，物欲横流、世风日下、道德沦丧，只能导致人性淡化、兽性回潮，给人类文明的前景罩上阴影。

重视道德的社会价值与建设，是中华民族的优良传统。孔子讲，“道之以政，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格。”十分精确地阐述了德治与法治的辩证关系，强调了道德建设与教育的基础功能。道德教化的功能，是法律所无法达到的。法律能刑人而不能使人廉，能杀人而不能使人仁。法律没有强人为善的力量，只能以威慑的力量使人不敢为恶，一旦法律松懈，这种威慑力量不存在时，一些人仍将为恶。道德教化，就是道德文化的大众化与社会化，它需要相当长的时间，然而一旦教化成功，人心已正，只要心术不变，人就可以不为恶，道德教化是治本的、是长效的。正如孙中山所讲的，“有了好的道德，国家才能长治久安”（《三民主义·民族

主义》)。人类所追求的“小康”与“大同”属于伦理社会，法制社会是实现伦理社会的途径或手段。

在当代每个中国人的血液中所流淌的道德文化，是五千年文明智慧的结晶，是列祖列宗在调节人与人、人与群、人与国、人与人类之间关系的历史过程中，逐步形成、不断扬弃、辛劳创造的结晶。然而，今人的道德品质，不仅是传统道德的传递，更是对传统道德的历史筛选与现代转化。

当代中国的大众道德建设，是社会主义精神文明建设的重要组成部分，也是参与世界道德建设的重要行动。研究中华民族传统道德的现代转化，是道德文化建设的源泉。儒家伦理在中国传统道德的发展之中占有重要地位，重新诠释儒家伦理，使之在大众道德建设、在世界普遍伦理建设中发挥重要作用，是一项十分紧迫的任务。国际儒学联合会常务副会长宫达非先生最近指出：“儒家以‘廉洁’为中心的政治道德，以‘忠诚’和‘信义’为中心的职业道德，以‘恕’为中心的人际道德，以‘孝’为中心的家庭道德，在清除了它的等级性之后，都可以为世界普遍伦理建设提供价值基础”。

忠、孝、诚、信、礼、义、廉、耻，是中国传统道德的重要内容，是随着历史进程不断更新其内涵，并为时代接纳与服务，其中那些能够促使中华民族团结、奋发、进取等积极因素，都是具有超越时空的传统美德。这套《大众道德》，就是以邓小平理论为指导，继承传统道德之精华，立足当代，吸取外国优秀文明而编写的，期望它能够满足人们对于道德的呼唤与需求，有利于提升人们的文明程度，加强社会主义新文化与新道德的建设。

社会主义市场经济呼唤道德。市场经济需要法制的约束，

前 言

更需要道德的规范。规范与成熟的市场经济是道德经济。在建立社会主义市场经济的初级阶段，出现一些不道德现象，都具有历史的暂时性。道德是一种内在的精神，但是它能够转化为外在物质财富。道德不仅是一种付出和奉献，而且是一种获取；道德不是“一文不值”，它可以变成金钱；诚、信、义等等道德规范与理念，可以维护企业的声誉、吸引顾客与一流人才，因而给企业带来可观的利润，道德是企业竞争的精神动力源。成功的企业家都会坚信“利在义中”、“利在信中”、“利在诚中”的道德价值观。山西的假酒案，导致其酒业的破产；山东海尔集团讲诚信，使其市场通四海，利润滚滚来，是它代表着当代中国民族工业的特色与发展方向。在建立社会主义市场经济的过程中，仍然需要建立：人无信不立、业无信不兴、国无信不宁的行为准则。

道德是自律非他律。道德行为是一种自觉的行为，实践道德规范，不是外在力量的驱使，而是一种内在的自觉，这种道德自觉，是道德知识、意识与理念的外化。一个人如果没有道德知识的学习、道德意识与理念的内在强化，就难以有持续、稳定的道德行为。因此，道德行为是重要的，而道德知识、意识与理念更加重要，一个人的道德素质，是道德知识、意识、理念与行为的整合。

编写《大众道德》，是为了参与大众的道德建设。中华民族五千年道德文化非常丰富，在历史的进程中，逐步积累、扬弃与创造，形成了庞大而严密的道德规范体系，提炼出比较科学而有效的社会道德教化与个人道德修养的一整套途径方法，对于提升一代代中国人的道德素质、使得中国成为“礼仪之邦”，都起到了重要历史作用。这套书的任务，就是想帮助读

者，(1) 了解传统道德的历史演变；(2) 把握传统道德精华与糟粕的两重性；(3) 认识传统道德的历史价值；(4) 探讨传统道德对现代社会道德问题的回应；(5) 掌握提升自身道德修养的路径。我们期望这套书，能够对于广大教师和思想、文化宣传工作者有积极的帮助。

编写《大众道德》，参与大众道德建设，是北京东方道德研究所的一项研究课题。在立项过程中，得到了清华大学钱逊教授、北京大学曲士培教授、北京师范大学郭齐家教授、中央民族大学牟钟鉴教授、北京师范大学瞿林东教授、北京青年政治学院朱天麟教授等专家的肯定与支持。他们是这套书坚强的学术后盾。

在专家们的支持下，我们举办了编写《大众道德》的“博士论坛”，到会的 16 位博士对于这项研究课题给予高度的共识，并认为从事文、史、哲等人文社会科学教学与研究的年轻博士，能够直接面向大众、普及道德文化、参与社会主义精神文明建设，是施展才华、奉献社会的一个重要途径。当场报名承担了编写任务。

这些博士利用暑假，放下手头的其它科研任务，放弃探亲、休假、避暑，在 40 度高温的煎熬之下，挥汗如雨，日以继夜，用自己的心血写成这 8 本书，这本身就是一种值得称赞的道德境界。

在酝酿、设计、编写这套书的全过程中，得到了中国大百科全书出版社总编辑、中国人民大学道德科学研究院院长徐惟诚教授，我国著名伦理学家甘葆露教授，北京市精神文明办公室赵东明主任的精心指导和许多具体帮助，三位专家还欣然担当本套书的顾问，徐惟诚教授以多年著书立说之笔名余心言为本书作序。

前 言

新华通讯社音像新闻编辑部、对外合作部主任周萍女士，得知此项研究，立即表示进行合作，出版发行相关内容的音像制品，利用现代大众传媒进行大众道德建设，建设社会主义精神文明。这种合作，为这项课题的深入研究、为这套书的出版，都提供了可靠的保证。

在红旗出版社将这套书奉献给读者之际，仅向以上各方面的专家、学者、领导，表示诚挚的感谢。

我们这项以研究“大众道德建设”为宗旨的课题，刚刚开始，有许许多多的问题尚需探索，已经出版的这8本书，难免有诸多不足之处，敬请读者和各个方面的专家、领导，给予批评指正。

北京东方道德研究所 所长
王殿卿

1999年10月11日

目 录

目 录

总序	余心言 (1)
前言	王殿卿 (1)
一、信字的由来	(1)
1. 与人、言有关	(1)
2. 诚与信	(7)
3. 忠、义、信	(14)
二、信伦理道德观念的发展	(24)
1. 从历史传说到先秦	(24)
2. 两汉到隋唐	(37)
3. 两宋到明清	(50)
4. 近现代	(64)
三、个人、家庭、朋友之信	(71)
1. 人无信不立	(71)
2. 理想人格境界	(77)
3. 家无信不睦	(86)
4. 信德教育	(92)
5. 友无信不挚	(98)
四、政治、军事、外交之信	(108)
1. 取信于民	(108)
2. 信用人	(115)

3. 国无信不安	(122)
五、商海无涯信作舟	(133)
1. 良贾、义商	(133)
2. 商业信誉	(138)
3. 业无信不兴	(142)
六、伦理信用与市场经济	(149)
1. 企业与市场竞争	(150)
2. 伦理信用	(158)
3. 诚信原则	(171)
七、对信的现代思考	(179)
1. 一言为重百言轻	(180)
2. 失信剖析	(183)
3. 信道的思维方式与价值观念	(188)
4. 诚信的现代性	(196)
后记	(211)

一、信字的由来

中华民族屹立于世界民族之林，有悠久的历史和文化传统，是闻名于世的礼仪之邦，也是誉满全球的信义之邦。邓小平指出：“讲信义是我们民族的传统，不是我们这一代才有的。”中华先民自生存于东方这块大地上起，在生产、劳动中逐渐形成了信德，有理论上的概括和总结，成为中华传统道德范畴、规范的一个重要组成部分。从信字的结构及重要文化典籍关于信字的记载上，我们大体可以认识信范畴的涵义所指，以及它与诚、忠、义等范畴的联系与区别。

1. 与人、言有关

大家知道，《墨经》一书集中表现了墨家的逻辑思想，当中就讲到了辞的理论，所说的辞就是语句，辞的作用或特性就是要把说话的人心里的意思表达出来。一个辞能够表达说话的人的意思的话，就叫做“信”。这里的信就是诚实的意思。一

个辞反映事物的情况反映得正确无误，就叫做“当”。这里的当就是正确的意思。做到信并不就能做到当，说的话很诚实，但说的话不见得就对。可见，信是和人们的说话有关系的，人一开口，就有了信的问题，信与诚实、正确又相联系在一起。信跟说话，跟人们说出的语句挂上了。生活中我们常说的一句话是，“说的比唱的还好看”，意思是说胜于唱。如果是贬义的话，是说话的人只是嘴上说得天花乱坠，可就是不去做事或做不成事，言辞好听，办事可就没有准谱儿；如果是褒义的话，多指动听语言胜过动听的歌声，有其深深的感染力，听众爱听。前者，就跟信有关，说的好听而不去做或做不成，等于没有按照说的做好，就是没有信用。

大约从晚商至春秋，信就作为中国传统伦理道德的一项重要内容首先开始出现在金文上。金文是刻铸在青铜器上的文字，就是青铜器铭文，也叫钟鼎文。如中山王鼎上铸有“余知其忠諄（信）也”的文字，是由“言”和“身”所成，“言”与“身”组合成信，体现了信的思想内涵，与人的言语、人的身体有关。以后青铜器上铸信字的有战国中山王方壶铸“忠信”二字等等。

我国最早的一批文献资料也可以找到关于信的记载，如：《易传·系辞上》“言出乎身。”意思是说言语是从人的身体上发出，人说话要兑现，要身体力行才是。《易传·系辞上》说：“人之所助者，信也。”《易传·乾·文言》：“君子进德修业，忠信，所以进德也。修辞立其诚，所以居业也。”《易·中孚》上说：“信及豚鱼也。”《易·革》：“信志也。”《易·大有》：“信以发志也。”《易传·系辞下》：“君子上交不谄，下交不渎。”意思是说要诚挚待人，严守信义。这些对于信的述说，标志着信这

信字的由来

种道德原则和规范，毕竟被人们认识到了。

六经之一的《诗经》是我国最早的诗歌总集，吟信的词句也见诸文字：《卫氓》：“信誓旦旦。”《郑风》：“无信人之言，人实不信。”《邶风》：“大无信也，不知命也。”《王风》：“谓予不信，有如皦日。”《小雅》：“慎尔言也，谓尔不信。”《大雅》：“成王之孚下土之式笈”；“王道尚信，则天下以为法。”《召驹》：“驹虞义兽也，白虎黑文，不生物，有至信之德则应之。”意思是说至信可以感神。

我国最早的历史文献汇编《尚书》中也有关于信的记载。如《书·康王》云：“信用昭明于天下”；《周书》曰：“允哉允哉，以言非信则百事不满也”等即是。

信是中国传统道德的一个重要德目，其本义是指所说的话都是出自内心的，是诚实的。泛指诚实无欺、说话算数、严守信用的品德。东汉许慎^①《说文解字》中写到：“信，诚也，从人言。”《易》曰：“履信思乎顺，又以尚贤也。”“忠信所以进德也，信于民也。”《国语·周语上》记载：“礼所以观忠、信、仁、义……信所以守也。”

信的字形结构是“人”与“言”的相合，故“人言为信”。这种解释虽然十分平淡，可别忘了平平淡淡才是真，这句不起眼的解释蕴含了深刻的哲理，是对人生的透彻思考。在中国古代的贤哲看来，人之所为人中的一个标识，就是他讲话时的负责态度、精神，如果一个人对说过的话不在乎，在实际的行动中与所说的言论完全相反，这个人就不是人了，跟禽兽没有什么差别了。虽然从外表上看，这个人道貌岸然，但其行为却不是

^① 许慎：（约公元58—约147年），东汉经学家、文字学家。

人的行为，与兽为伍，远离了做人的根本，说的是人话，办的可能不是人事，也就没有了人之所为人标识。

《释名》说：“信，申也，相申述使不相违也”，意思是说，人们的行为是他们言语的相应延伸，换句话说，人言一定要使之有结果，实际上仍不出信的原初含义。言，就是指人的言语言辞，人们所说的话。古人重视言语，素有“言为心声”这一说法。至于对形成文字的言辞，古人更加重视。汉朝学者王充^①的《论衡》称之为“言金”。自古以来，能说会道、能言善辩的人获取高官的人大有人在，像战国时期的苏秦^②、张仪^③都在当时踌躇满志。今天，到公司求职，参加各种演讲、辩论比赛，出现在不同社交场合等等，如果口才好，说话得体，就会给人留下好的印象，个人发展的机遇也就会多起来。比如参加电视辩论会，善辩会说，就能取得好的名次，有些辩手还被电视台选去做了电视节目主持人，电视这一大众传媒，又使他们一夜成为家喻户晓的人物。言语虽然重要，但是从中国传统伦理思想的主张来看，言语和心思、言语和实际行动的统一比能说会道、能言善辩本身更为重要。孔子^④主张听其言观其行，就牵涉到了言与行的关系。一个人言行不一，言方行圆就是不值得信任的人，他就不会讲信守信，说话要讲信用，必须管好自己的嘴巴。嘴巴是一种门户，一旦门户管理不善，胡言

① 王充：（公元27-96年），东汉思想家、无神论传统的奠基人。

② 苏秦：战国时期纵横家，合纵策略的著名倡导者。

③ 张仪：（？-前310年），战国时期纵横家，连横策略的著名倡导者。

④ 孔子：（前551-前479），春秋时期的思想家、教育家，儒家学派的创始人。