

貿易經濟教學提綱

(貿易經濟系本科貿易經濟專業用)

中國人民大學出版

一九五五年 北京

本提綱係根據「蘇維埃貿易經濟」（格·列·魯賓士坦等著，中國人民大學出版）與「中華人民共和國國內貿易經濟講義」（中國人民大學貿易經濟教研室編，中國人民大學出版）編寫而成，故以上兩書均為必讀書籍。

貿易經濟教學提綱

貿易經濟系本科貿易經濟專業用

中國人民大學貿易經濟教研室編

中國人民大學出版

中國人民大學印刷廠印刷

（北京廠樓內大石欄胡同28號）

*

書號：貿1-11(1)開本：850×1168 $\frac{1}{32}$ 印張：1 $\frac{1}{4}$

字數：36,000 冊數：1—341冊(319+22)

1955年5月第1版

1955年5月第1次印刷

定價：(5)1角6分

*

本校教材，請勿翻印

貿易經濟教學提綱

第一講 引言(二小時)

一、貿易經濟研究的對象 交換在社會擴大再生產過程中的地位。生產和交換的關係。貿易經濟研究的主要對象是蘇聯和中華人民共和國貿易發展的規律性。

二、貿易經濟研究的內容 貿易經濟研究的內容是有關蘇聯與中華人民共和國國內貿易方面的理論、發展、組織、計劃問題和一切主要經濟指標。

三、研究貿易經濟的觀點和方法 生產方式對交換方式的決定作用。歷史觀點。黨性。理論與實踐的統一。辯證法。

四、貿易經濟學科與其他學科的關係

第二講 前資本主義時期的貿易(二小時)

一、交換與貿易的產生 貿易是一個歷史範疇。社會分工、生產資料和勞動產品屬於不同的所有者是交換產生的條件。

最初的交換方式。

生產進一步發展，社會分工的擴大，城市的產生，交換的擴展，貨幣與貿易的出現。商人與商業資本的產生。

二、奴隸社會和封建社會的貿易 奴隸社會的貿易。

中世紀城市貿易的發展。市集貿易的建立。商人同業公會的形成及其作用。商業資本的擴大。中國封建社會的貿易。

貿易在奴隸社會、封建社會中的作用。

參考書

一、“國內貿易經濟講義”，中國人民大學版，第一冊，第一五一—二四

頁。

二、恩格斯：“家庭、私有制和國家的起源”第九章“野蠻與文明”，人民出版社一九五四年版。

討論題

一、交換產生的歷史條件。

二、貿易在奴隸社會和封建社會中的作用。

第三講 資本主義時期的貿易(二小時)

一、貿易在準備資本主義生產方式中的作用 貿易的發展及其對小生產者剝削的加強。商業資本是原始積累的源泉之一。貿易對擴大市場的影響。

二、資本主義國內市場的形成 社會分工的擴大。城市及城市人口的增長。農業經濟中商品生產的發展。交通運輸事業的發展。小生產者的破產。國內市場的形成及其後果。

三、貿易在資本主義經濟中的作用 資本主義生產和貿易的關係。貿易的發展及其對生產的促進作用。

資本主義貿易的無政府狀態、浪費性與投機性。資本主義貿易是剝削勞動人民的一種手段。

參考書

一、“國內貿易經濟講義”，中國人民大學版，第一冊，第二七——三四頁。

二、馬克思：“資本論”，人民出版社版，第三卷，第三二三——三四〇、三九八——四一六頁。

討論題

一、資本主義國內市場的形成。

二、貿易在資本主義經濟中的作用。

第四講 帝國主義時期的貿易(二小時)

一、貿易中壟斷的形成及大資本的形態 帝國主義是資本主義發展的最高階段。

生產的集中和壟斷。貿易的集中和壟斷；批發貿易中的壟斷；零售貿易中的壟斷。貿易中的金融資本。

零售貿易中大資本的諸形態；百貨商店；多店鋪行（連環鋪）；標準價格多店鋪行；超級市場；其他。

二、帝國主義條件下市場問題的尖銳化 帝國主義條件下的市場問題。資本主義矛盾的加深，資本主義國家勞動人民的貧困。十月革命和第二次世界大戰後帝國主義市場的日益縮小。

三、爭奪商品銷路的競爭手段 帝國主義條件下競爭的尖銳化。

爭奪商品銷路的競爭手段；價格、廣告、降低商品質量、製造時髦商品、分期付款與賒欠、其他。

四、帝國主義時期貿易的腐朽性 資本主義貿易的浪費性是帝國主義寄生性、腐朽性的表現。貿易網及貿易人員數目的盲目擴大，流通費用的增加。商業資本對商業僱員剝削的加強。

參考書

- 一、“國內貿易經濟講義”，中國人民大學版，第一冊，第三五——五〇頁。
- 二、列寧：“帝國主義是資本主義底最高階段”，第一、七、八章（“列寧文選”兩卷集，莫斯科中文版，第一卷）。
- 三、斯大林：“蘇聯社會主義經濟問題”，人民出版社一九五三年版，第二六——三六頁。

討論題

- 一、帝國主義條件下的市場問題。
- 二、帝國主義條件下爭奪商品銷路的競爭手段。

第五講 蘇維埃貿易的本質及其在 國民經濟中的作用(四小時)

一、社會主義制度下貿易存在的必要性 馬克思、恩格斯論社會主義勝利後的貿易問題。列寧、斯大林論社會主義制度下貿易存在的必要性——由資本主義向社會主義過渡時期貿易存在的必要性；社會主義建成後貿易存在的必要性；從社會主義向共產主義過渡時期，產品交換逐漸代替商品流通。

二、社會主義制度下貿易的本質及其對資本主義貿易的優越性 從資本主義向社會主義過渡時期貿易的性質。蘇維埃貿易的本質。斯大林同志給蘇維埃貿易所下的定義。

蘇維埃貿易對資本主義貿易的優越性。蘇維埃貿易為滿足人民日益增長的需要而服務。蘇維埃貿易的計劃性。

三、蘇維埃貿易在國民經濟中的作用 蘇維埃貿易在擴大再生產中的地位。蘇維埃貿易在國民經濟中的作用。

四、蘇維埃貿易的諸形態 蘇聯國營、合作社與集體農莊貿易，三者之間的區別。

參考書

- 一、列寧：“論糧食稅”(“列寧文選”兩卷集，莫斯科中文版，第二卷，第八四五——八八〇頁)。
- 二、列寧：“現時和社會主義完全勝利後金子底作用”(同上，第九一一——九一九頁)。
- 三、斯大林：“蘇聯社會主義經濟問題”，人民出版社一九五三年版，第八——二六、四六、四九、六〇——六二、七九——八六頁。
- 四、斯大林：“第一個五年計劃底總結”(“列寧主義問題”，莫斯科中文版，第五二〇——五二二頁)。
- 五、果戈里：“蘇維埃貿易的本質”(“貿易經濟參考資料”，中國人民大學版，第四輯，第一——二八頁)。
- 六、李菲茲：“進一步發展蘇維埃貿易的理論問題”(“貿易譯叢”第一

輯)。

討論題

- 一、社會主義制度下貿易存在的必要性。
- 二、蘇維埃貿易的本質。
- 三、蘇維埃貿易在國民經濟中的作用。

第六講 準備與實現偉大十月社會主義革命時期 的貿易(一九一七——一九一八年時期)(二小時)

一、偉大十月社會主義革命前資本主義俄國的貿易 十月社會主義革命前資本主義俄國的社會經濟情況及國內市場情況。第一次世界大戰時期俄國經濟的破壞與市場的瓦解。

二、偉大十月社會主義革命前夕布爾什維克黨經濟綱領中的貿易問題

三、蘇維埃政權建立初期國家在貿易方面的措施 貿易中的工人監督制。大企業的國有化。主要產品的專營制。爲糧食而鬥爭。配給制的實行。蘇維埃貿易機關的建立。消費合作社的改造。

無產階級專政第一年中在組織市場及居民供應方面的成就。

參考書

- 一、列寧：“災禍臨頭和防止之法”(“列寧文選”兩卷集，莫斯科中文版，第二卷，第九七——一二〇、一二四——一二七、一三一——一三二頁)。
- 二、列寧：“蘇維埃政權底當前任務”(同上，第三七二——三九三頁)。

討論題

偉大十月社會主義革命勝利初期黨和國家在貿易和供應問題上所採取的措施。

第七講 外國武裝干涉及國內戰爭時期的採購與供應(一九一八——一九二〇年時期)(二小時)

一、國內戰爭時期的餘糧收集制 外國武裝干涉與國內戰爭的發生；過渡到戰時共產主義的政策。糧食問題的尖銳化。餘糧收集制的實行及其意義。

二、國內戰爭時期的居民供應 居民定額供應制的實行。定額供應的原則、組織與方法。糧務人民委員部的作用。消費合作社的改造。國內戰爭時期的市場與商品貨幣關係。

參考書

- 一、列寧：“論飢荒”(“列寧文選”兩卷集，莫斯科中文版，第二卷，第四一〇——四一六頁)。
- 二、吉斯坦諾夫等：“三十年來的蘇維埃貿易”，中國人民大學版，第七——一九頁。

討論題

國內戰爭時期解決糧食問題的辦法。

第八講 過渡到恢復國民經濟和平工作時期的貿易(一九二一——一九二五年時期)(三小時)

一、新經濟政策的實行和國內貿易的恢復 國內政治經濟情況。由餘糧收集制過渡到糧食稅。建立商品交換制的嘗試及過渡到貿易。

二、國家對國內市場的調節 貿易在國民經濟恢復時期的重要意義。新經濟政策的實質及新經濟政策初期貿易的發展。“誰戰勝誰”問題的提出。對私營貿易的調節及調節方法。

三、一九二三年的銷路恐慌及其解決辦法 一九二三年的銷路恐慌及其產生原因。價格問題的重要意義，黨對托洛茨基分子抬高工業品價格的反革命方針的鬥爭。黨與政府解決銷路恐慌的各種措施。

四、國營、合作社貿易的發展 國營貿易的發展。國家掌握批發

貿易的重要意義。國營貿易機構的建立。

列寧、斯大林的合作社計劃。合作社貿易的發展。消費合作社工作的改造。

國民經濟恢復時期國內商品流轉的發展。貿易中社會結構的變化。

參考書

- 一、列寧：“無產階級專政時代的經濟和政治”（“列寧文選”兩卷集，莫斯科中文版，第二卷，第六三五—一六四五頁）。
- 二、列寧：“論糧食稅”（同上，第八四五—一八八〇頁）。
- 三、列寧：“現時和社會主義完全勝利後金子底作用”（同上，第九一一—九一九頁）。
- 四、列寧：“論合作制”（同上，第一〇〇四—一〇一〇頁）。

討論題

- 一、由餘糧收集制過渡到糧食稅及其意義。
- 二、國民經濟恢復時期國家對市場的調節及對私商的鬥爭。
- 三、一九二三年銷路恐慌的解決及其意義。

第九講 為實現社會主義國家工業化而鬥爭時期的貿易（一九二六——一九二九年時期）（三小時）

一、國家工業化時期貿易的任務 國內政治經濟情況。斯大林論貿易在國家工業化時期的任務。貿易在國家工業化時期的重要意義。

二、國營、合作社貿易的發展 蘇維埃新迪加的進一步鞏固。地方貿易公司的改組。消費合作社在供應居民需要中的作用。

進一步限制與排擠私營貿易。在國內商品流通中“誰戰勝誰”問題的解決。

三、農產品採購與糧食問題 加強農產品採購工作，進一步排擠私營採購商。粉碎農產品採購工作中的反革命方針。預購合同制的實行及其意義。

糧食困難及其解決的辦法。

四、國家對國內市場的領導與調節 國內商品流轉的擴展，國家

對國內市場領導的加強。

爲減低工業品價格而鬥爭。價格問題對國家工業化的意義。

加強貿易計劃工作。國家商品輸送計劃。取消集市貿易與商品交易所。

五、居民定額供應制

參考書

- 一、斯大林：“在聯共（布）第十五次黨代表大會上的政治報告與結論”（參看“列寧斯大林論社會主義經濟建設”，解放社版，下冊，第一二八——一二九、一三一——一三三、一三六——一四二頁）。
- 二、斯大林：“在糧食戰綫上”（“列寧主義問題”，莫斯科中文版，第二六四——二七五頁）。
- 三、斯大林：“論聯共（布）黨內的右傾”（同上，第三二六——三三九、三五〇——三五三、三五五——三六〇頁）。
- 四、斯大林：“論糧食收購和農業發展的前途”（“學習譯叢”一九五三年第十一期）。

討論題

- 一、國家工業化時期國內貿易的任務與作用。
- 二、國家工業化時期的糧食採購工作。

第十講 爲農業集體化而鬥爭時期的貿易

（一九三〇——一九三四年時期）（二小時）

一、蘇維埃貿易在國內市場上的徹底勝利與集體農莊貿易的產生國內政治經濟情況。一九三二年五月禁止私人開設商店的法令。蘇維埃貿易成爲唯一的貿易形態。

集體農莊貿易的產生。

二、農業集體化時期的居民供應工作 實行定額供應制的原因和目的。定額供應的原則和組織。斯大林論必須根絕消費合作社中的“耐普曼”習氣。工人供應處的建立。定額供應制的缺點。爲取消定額供應制創造條件。

營業性貿易。營業性貿易性質的改變。開展營業性貿易的意義。

三、貿易調節機關的改組

參考書

- 一、斯大林：“論農村中的工作”（“列寧主義問題”，莫斯科中文版，第五三一——五三五頁）。
- 二、吉斯坦諾夫等：“三十年來的蘇維埃貿易”，中國人民大學版，第三八——七二頁。
- 三、吉斯坦諾夫等：“蘇維埃貿易的三十五年”，中國人民大學版，第二一——四六、八四——九九頁。

討論題

- 一、蘇維埃貿易是國內市場上唯一的貿易形態。
- 二、居民定額供應制。

第十一講 為完成社會主義社會建設而鬥爭時期的 蘇維埃貿易（一九三五——一九四一年時期）（二小時）

一、取消定額供應制，過渡到擴展的蘇維埃貿易 取消定額供應制的前提。取消定額供應制的辦法。取消定額供應制過渡到擴展的蘇維埃貿易的意義。

二、消費合作社工作的改造 農村對貿易工作的新要求。消費合作社工作的缺點及其產生的原因。一九三五年消費合作社工作的改造。一九三五年後消費合作社工作的缺點。一九三九年消費合作社工作的改造。

消費合作社在農村中的發展及其意義。

三、國營貿易的發展 國營貿易組織機構的變化。國營貿易企業中經濟核算制和計件工資制的實行。

國營批發貿易的發展。國營貿易在蘇維埃貿易中的主導地位。

參考書

- 一、吉斯坦諾夫等：“三十年來的蘇維埃貿易”，中國人民大學版，第三八——九〇頁。

二、吉斯坦諾夫等：“蘇維埃貿易的三十五年”，中國人民大學版，第三一——四六、九三——九九頁。

討論題

- 一、取消定額供應制的前提、辦法和意義。
- 二、一九三五——一九三九年消費合作社工作的改造。

第十二講 蘇聯偉大衛國戰爭時期的蘇維埃貿易(一九四一——一九四五年時期)(二小時)

一、偉大衛國戰爭時期居民供應工作的困難。為增加商品資源而鬥爭 國民經濟的改組——戰時經濟的建立。

居民供應困難產生的原因。增加商品資源的辦法。戰時商品資源的增長。

蘇維埃經濟在解決戰時供應任務方面所表現的優越性。

二、戰爭條件下的居民定額供應制 實行定額供應制的原因。定額供應的原則和組織。戰時定額供應制的特點。

三、戰時的集體農莊市場貿易 戰時集體農莊市場貿易的作用。集體農莊市場價格上漲的原因。

一九四三——一九四五年集體農莊市場價格的下降。

參考書

- 一、斯大林：“一九四六年二月九日在莫斯科城斯大林選區選民大會上的演說”。
- 二、吉斯坦諾夫等：“三十年來的蘇維埃貿易”，中國人民大學版，第九一——一〇五頁。
- 三、吉斯坦諾夫等：“蘇維埃貿易的三十五年”，中國人民大學版，第四七——五〇、九九——一〇三頁。

討論題

- 一、偉大衛國戰爭時期居民供應工作的困難及其克服辦法。
- 二、偉大衛國戰爭時期的居民定額供應制。

第十三講 戰後時期蘇維埃貿易的發展

(一九四六——一九五五年時期)(二小時)

一、取消戰時定額供應制，過渡到擴展的蘇維埃貿易 戰後第一個五年計劃的總任務。貿易方面的任務。發展工農業生產；擴展貿易網；降低營業性貿易的價格；實行貨幣改革。

一九四七年定額供應制的取消及其意義。

二、戰後商品流轉的發展與物價的降低 戰後時期商品流轉的發展。不斷降低物價的政策。一九四七——一九五四年物價的七次降低及其意義。

三、蘇維埃貿易當前的任務 一九五三年蘇聯部長會議和蘇聯共產黨中央委員會“關於進一步發展蘇維埃貿易的措施”的決議。蘇維埃貿易當前的任務。進一步發展蘇維埃貿易的諸措施。

參考書

一、斯大林：“一九四六年二月九日在莫斯科城斯大林選區選民大會上的演說”。

二、米高揚：“一九五〇年三月十日在選民大會上的演說”。

三、“關於進一步發展蘇維埃貿易的措施”，人民出版社版。

四、吉斯坦諾夫等：“蘇維埃貿易的三十五年”，中國人民大學版，第五一——七〇、一〇四——一二頁。

討論題

一、戰後時期取消定額供應制的條件和意義。

二、戰後時期國內商品流轉的發展和物價的降低。

三、蘇維埃貿易當前的任務。

第十四講 蘇維埃貿易的組織結構(三小時)

一、組織問題在蘇維埃貿易中的意義 在社會主義制度下，組織問題有重大的國民經濟意義。列寧、斯大林論組織工作的重要性。

對“有組織的資本主義”理論的批判。蘇維埃國家在貿易方面的經濟組織工作。

二、蘇聯貿易部的任務與職責。蘇聯貿易部的地方機關

三、蘇維埃貿易的主要系統 國營貿易各基本系統；蘇聯貿易部系統；各工業部系統；工人供應處系統；其他系統。

合作社系統。消費合作社各級組織的職能和領導關係。

四、貿易機構與企業的經濟領導 經濟領導與政治領導的統一。經濟核算制。一長制。運用羣衆經驗，開展社會主義競賽。對貿易工作的監督和檢查。

參 考 書

一、“關於進一步發展蘇維埃貿易的措施”，人民出版社版，第五——一頁。

二、“國營批發貿易的組織結構”，中國人民大學版。

討 論 題

一、國營貿易各基本系統。

二、貿易機構與企業的經濟領導。

第十五講 蘇維埃貿易的計劃制度(三小時)

一、蘇維埃貿易計劃的任務與原則 社會主義基本經濟法則及國民經濟有計劃(按比例)發展的法則是編製貿易計劃的基礎。編製貿易計劃的任務。編製貿易計劃的原則。

二、蘇維埃貿易計劃的種類和內容 貿易計劃的種類。蘇維埃貿易計劃的主要單元及各單元之間的關係。

三、編製蘇維埃貿易計劃的根據和方法 編製蘇維埃貿易計劃的根據：黨和政府的指示及上級機關所規定的任務；對社會經濟情況的研究；對前期計劃的分析。

編製蘇維埃貿易計劃的方法——平衡法與經濟技術核算法。

四、蘇維埃貿易計劃工作的組織 國家計劃委員會、貿易部及消費合作社中央總社貿易計劃工作的組織。各級貿易機構的計劃工作。

蘇維埃貿易計劃的呈報及批准程序。

五、爲完成計劃而鬥爭 爲完成計劃所採取的措施。對計劃執行情況的監督和檢查。

參考書

- 一、斯大林：“蘇聯社會主義經濟問題”，人民出版社一九五三年版，第一——八頁。
- 二、米林可夫：“蘇聯制訂商業計劃的原則與程序”（“貿易經濟參考資料”，中國人民大學版，第二輯，第五三——六四頁）。
- 三、奧布洛瓦茨基：“蘇聯商業計劃的體系與組織”（同上，第六五——八六頁）。

討論題

- 一、編製蘇維埃貿易計劃的任務與原則。
- 二、編製蘇維埃貿易計劃的根據和方法。

第十六講 商品基金及其使用計劃（五小時）

一、商品基金的來源 商品基金的概念。

商品基金的來源：社會主義工農業所生產的個人消費品。進口物資。國家後備品。

蘇聯個人消費品生產的增長。黨和政府關於個人消費品生產所採取的各項重要措施。發展地方工業。擴充商品種類。爲改善和提高商品質量而鬥爭。

二、商品基金的分配計劃 由政府統一分配的商品基金和不由政府統一分配的商品基金。

資源平衡表的編製及其內容。

市場基金和非市場基金。非市場基金的分配計劃。市場基金的分配計劃。按國內各貿易系統和各地區分配市場基金的程序與方法。

商品發送計劃。制定商品發送計劃是保證實現國內商品基金分配計劃的必要條件。商品發送計劃的編製程序與方法。

貿易部及其地方機關對執行市場基金分配計劃及商品發送計劃的

監督。

參考書

- 一、米高揚：“關於進一步發展商品流轉及改善國營、合作社和集體農莊貿易的措施”（“關於進一步發展蘇維埃貿易的措施”，人民出版社版，第三〇——三六頁）。
- 二、米高揚：“在聯共（布）第十九次代表大會上的發言”，人民出版社版。
- 三、“聯共黨關於利用地方原料擴大日用品生產的決定”（“計劃經濟”第三十七期，第四四——四九頁）。

討論題

- 一、什麼叫做商品基金？在蘇聯為不斷擴大商品基金而鬥爭。
- 二、商品基金分配計劃的體系及其內容。

第十七講 農產品採購（四小時）

一、農產品採購在國民經濟中的意義 農產品採購是社會主義城鄉間經濟聯系的形式。社會主義制度下農產品採購的必要性及其在國民經濟中的意義。

蘇維埃國家農產品採購政策的原則。

二、農產品採購的形式 集中採購與非集中採購。

集中採購的政治與經濟意義。集中採購的發展。國家徵購及其沿革；預購合同制；對機器拖拉機站的實物報酬；加工抽成及其他各種實物報酬；國家收購；國營農場的產品繳納。

產品交換制的萌芽。

非集中採購。合作社組織的限價收購。非集中採購在擴展城鄉商品流轉中的作用。

三、採購機關的組織 蘇聯採購部。蘇聯貿易部及其他國家採購機關。消費合作社的採購組織。

四、農產品採購的計劃工作 農業商品資源的計算及農業平衡表的編製。

國家集中採購計劃的編製。採購機構的計劃工作。

參考書

- 一、赫魯曉夫：“關於進一步發展蘇聯農業的措施”（一九五三年九月二十一日“人民日報”）。
- 二、“蘇聯共產黨中央委員會全體會議就赫魯曉夫同志關於進一步發展蘇聯農業的措施的報告通過的決議”（一九五三年九月十七日“人民日報”）。
- 三、莫依謝耶夫：“蘇聯的農產品收購工作”（“經濟譯叢”一九五四年第一期）。
- 四、“蘇聯的農產品採購。蘇聯的糧食問題”（“蘇聯大百科全書選譯”，人民出版社一九五四年版）。

討論題

- 一、農產品採購在國民經濟中的意義。
- 二、集中採購的諸形式。

第十八講 零售商品流轉及其計劃工作（十小時）

一、零售商品流轉的概念與任務 零售商品流轉的概念。對零售商品流轉概念的資產階級觀點的批判。

零售商品流轉的任務。

蘇聯零售商品流轉的類別。蘇維埃貿易諸形態在零售商品流轉中的地位。

二、蘇聯零售商品流轉發展的特點 零售商品流轉額的逐年增長。零售商品流轉結構的不斷改善。農村商品流轉發展的速度超過城市；城鄉商品流轉結構的日益接近。零售商品流轉額在地區分佈上的變化及其對列寧、斯大林民族政策的體現。

三、國家零售商品流轉計劃 零售商品流轉計劃在國民經濟計劃中的地位。國家零售商品流轉計劃的基本指標。

制訂零售商品流轉計劃的依據。經濟分析與商品流轉的計劃工作。地區社會經濟指標及其在制訂零售商品流轉計劃時的應用。