

香水与礼仪

祖爱民 编著

山东科学技术出版社



189104

香水与礼仪

祖爱民 编著

山东科学技术出版社

香水与礼仪

祖爱民 编著

山东科学技术出版社出版
(济南市玉函路 16 号 邮编 250002)

山东新华印刷厂印刷

★

850mm × 1168mm 1/32 开本 4.75 印张 6 插页 105 千字

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1-5000

ISBN 7-5331-2387-5

Z · 116 定价: 13.00 元

写在前面的话

香水的故事，古老而又现代。在即将迈入 21 世纪的时候，她又将给我们以什么样的新面貌呢？

专家们预测：在未来的 21 世纪，自然主义将浓浓地笼罩着现代人与现代都市，渴望天然香气将使合成香料愈加贬值。虽然我们不可能永远拥有鲜花的芬芳，但我们却可以使来自天然香料的香水在我们的生活中永远飘香！

在新的世纪里，香水仍然是高雅、迷人的化妆品之典范，在人类越来越高品质的生活中扮演重要角色。人们将更加注重香水香型与内涵带给人们的深切感受；注重香水与服饰的和谐配搭；讲究不同场合下香水的用法，正像“只用一种香水，只爱一个男人”的广告词所说的那样，虽然香水的香型将更加丰富，但某种香型会成为某位名流人物的象征与代表，这在我们国家新的世纪里将得以实现。普通大众以香水品牌为个人身份象征，更多更频繁地使用香水，都是自然而然的事情。

香水，不论在过去还是将来，人类的生活因为有了这美好事物而变得更加丰富多彩、充满情调。讲究个性美的现代人，都会成为生活中一道与众不同的绚丽风景，都会妆扮多彩的人生，为生活添美，为人类增辉。社会

大环境中扮演着各种重要角色的人们，也都需要掌握方方面面的生活知识，以更好地美化生活、丰富生活。挖掘、追寻生活中各种美好的音符，是我们不懈努力的方向。

香水，我们大家既熟悉又陌生。说熟悉，是因为香水早已步入广大民众之中，不再是神秘的，不再是贵族们的奢侈品，人人都可以享用它。说陌生，是因为人们对香水的选择、使用等知识还很不了解，特别是对香水与礼仪、香水与季节、性别与香水、香水与家居等更是知之甚少。本书是作者查阅大量国内外有关资料，加上个人的一些实践经验编著而成，希望能为广大热爱生活的人们再送上一朵小花。

作者于泉城

1999年4月

目 录

绪 论	1
-----------	---

认识香水篇

什么是香水?	3
为什么法国香水驰名世界?	4
大自然的香气有多少类?	6
香水的香型有哪些?	9
什么是香水的头香、尾香与体香?	12
淡雅的古龙香水	13
古龙香水与男用香水的历史	14
古龙香水与传统香水有哪些不同之处?	16
香水、古龙水、花露水的主要区别是什么?	17
花露水, 你了解多少?	17
花露水真是用花露做成的吗?	18
为什么花露水能杀菌消肿?	19
花露水为什么多为绿色?	19
花露水是不是香水?	19
古龙水是不是香水?	20
为什么香水要有一定时间的陈化期?	20
香水中的酒精与普通酒精的区别是什么?	21
香水中的“水”是什么水?	21

选购香水篇

香水化妆品有哪些质量要求?.....	22
如何选购香水?.....	22
为什么宜选购小包装的香水?.....	23
高、低档香水的价差为什么这么大?.....	24
怎样鉴别香水的优劣?.....	25
为什么花露水的价格远较香水低廉?.....	26
水剂类产品很多, 区别在哪里?.....	26
何谓幻想型香水?.....	27
古龙型香水与古龙香水、古龙水是不是一回事?.....	28
什么是东方型香水?.....	28
什么是乳化香水?.....	29
什么是固体香水?.....	30
什么是养发香水?.....	30
你知道治病香水吗?.....	32
你知道驱虫香水吗?.....	32
你知道戒烟香水吗?.....	34
近期我国香水市场流行哪些格调?.....	34
国外香水市场有哪些新趋势?.....	35

使用香水篇

正确使用香水的原则?.....	36
香水可以洒在身体的哪些部位?.....	37
香水可以洒在衣服的哪些部位?.....	37
手帕上的香水	38
发髻、发饰上的香水	39
裙角上的香水	39
使用香水有哪些禁忌?.....	39
过浓的香水可以加点水冲淡再用吗?.....	40
为什么香水不宜直接洒在衣服和皮肤上?.....	41
为什么香水、花露水不宜直接擦在脸上?.....	42
花露水使用方法知多少?.....	42
香水一次用多少?.....	43
性别与香水使用	44
年龄与香水使用	45

季节与香水使用	48
你知道这些香水知识吗?.....	49
巧用香水空瓶	51
为什么香水越陈越香?.....	51
如何保存香水?.....	52
花露水能放置多久?.....	52

香水礼仪篇

服饰·香水	54
晚宴·香水	55
情侣约会·香水	55
居室·香水	56
春节·香水	57
婚礼·香水	59
上班族一周香氛围	60
流行节拍——香熏沐浴	62
近代世界香水名品与礼仪	63

香水之源篇

贵为三宝之一的香料	69
“香油”涂身、鲜花铺地与香床单.....	69
奇怪的摩洛哥“香塔”	70
我国古代的香气	70
东方的熏香是怎么回事?.....	71
最早的香水	72
世界历史上著名香水的起源	73
第一次世界大战前的香水	73
第一次世界大战后的香水	75
第二次世界大战后的香水	77
60年代后的香水.....	79
香水是怎样制造出来的?.....	82
香水的组成与配制	84
香水是由什么制成的?.....	85

附录 1

国外著名香料公司对市场 畅销香水香型香气分类	98
---------------------------------	----

附录 2

当代香水配方实例	106
----------------	-----

绪 论

香气，给人以美的享受和身心愉快的体验，在香水发明以前，人们燃烧香料熏制衣服、床铺，用芬芳的鲜花装饰房间，用香浴来沐身，以达到体验香气这美好的时刻。我们都知道，价值连城的宝石，历来是达官贵人的掌中珍爱。但你或许不知道，香水也有着液体宝石之美誉。在历史上，她与许多国宝一样价值不菲。它是花之精华、梦的追想，是向往高品位生活的人们一生永恒的追寻与心爱，它令多少人陶醉于梦幻般的享受之中。

在现代，香水不仅丰富人类物质生活，同时也能美化人们的精神生活。音乐家用旋律表现生活，画家用色调描绘生活，而调香师则用香调表现生活中的美。成功的香作品也如同音乐、绘画一样具有很高的美学价值。香作品亦同其他美学作品一样，需要有艺术的“眼光”和“嗅觉”才能欣赏。例如膏香和动物香赋予我们安静、甜蜜、新鲜的感觉；柠檬香赋予我们清新、海风、阳光的感觉；而铃兰香则赋予我们亲切、真挚、青春的感觉。香水能给我们一个阳光绚丽、鲜花怒放、满园春色的境界，也能给我们一个置身于大自然晨曦中，被葱茏百草、清新鲜幽气息笼罩的意境。

香水不仅有美化仪容、提神、祛臭或掩盖异味、恢复自信的功能，而且还有清洁肌肤、抑菌消毒的作用。香水里的酒精能使蛋白质凝固，生物细胞因蛋白质凝固而死亡。香精自身作为杀菌剂，也由来已久。据记载，古埃及人已将芳香草酚作为杀菌消毒

物品，放在箱柜里，后人测定，芳香草酚的杀菌系数比石炭酸还强 20 倍。此外，一般天然香花精油都有不同程度的杀菌力，故夏秋季节，洒上几滴香水，还有驱虫止痒的作用。香水甚至在防病、保健等方面也起着重要作用，近代的驱虫香水比比皆是，还有戒烟香水、治病香水等，不胜枚举，香水与人类生活息息相关。

在国内外香料科学的历史上，最早日用调香术的成果，绝大多数都是以香水的形式出现的，所以，日用调香术派别的演变，都是以香水举例来说明的。从这里也足以见得香水的历史地位之重要。今天的香料科学已是丰富多彩了。有日用品香料、有食品香料、化妆品香料等，而香水香料仅是其中的一部分，但国内外的香料专家，基于香水在香料历史中的地位，在对香气、香型分类时，常以香水香型作为分类依据。80年代中期，国外许多香料公司都对市场上历年来畅销的香水的香型、香气作了分类，以对香料科学的发展起指导、推动作用。至今日，许多加香的日用化学品（如香皂、牙膏、洗衣粉等）的香型香气，多是引用香水的香型类演变的。

香水，在现代人类生活中，从各个方面，扮演重要角色，起着无可替代的作用。

认识香水篇

什么是香水？

这是个最简单的问题，也是个最难以回答的问题。

从广义上来讲，香水是一类含有芳香物质的水质化妆品，包括各种香型香水、古龙水、花露水和各种化妆水，但从狭义的范围来看，香水应该是一种美化仪容、产生香气的美容化妆品，它只包含各种香型香水和古龙水以及一些其它形式的有此作用的芳香品，如乳化香水和固体香水等。

广义的香水，目前国内外资料能提到的有：手帕香水（即我们通常理解的典型的香水）、古龙香水（或古龙水、科隆水）、花露水（不同于“花露型”香水）、盥用香水（也叫化妆香水或室内香水，通常含水量高，香料仅含2%）以及各种水剂，水剂曾属于盥用香水，因有专门用途，如发用啫宁水、生发水、收敛水、剃须水、剃须后水等等，香料含量更低（一般在1%以下），含水量更高，所以，后来独成一体。在这类水剂中，值得一提的是其中的收敛水，在我国90年代的化妆品中风行一时，深受女性喜爱，名目也十分繁多，如收敛水、收缩水、化妆水、爽肤水、护肤水、整肤水、营养水、紧肤水、美容水等等，作用相似，用于皮肤的基础护理，香气不显著，之所以受到青睐并流行，主要原因一是90年代以前，我国水质化妆品极少，90年代后渐从国外引入，比较新颖；二是水质化妆品用于夏季十分清爽；三是皮肤对

水质化妆品更易吸收；四是随着美容护肤知识的普及，人们都懂得了基础护理皮肤的步骤，而这些水质护肤品是基础护理中的必备品等等。

从香水狭义的意义看，主要是手帕香水（即各种香型的香水）和古龙香水。

为什么法国香水驰名世界？

法国是欧洲天然香料和香水生产的策源地，调配香水的历史悠久，她以用料考究、品质优良而驰名世界。

法国的香水生产起源于地中海边的一座小山城——格拉斯。直到今天，她依然是法国当前天然香料和香精的生产中心。这座小山城的产量占全国香料、香精的 70% 左右。格拉斯不仅在法国，而且在全世界的天然香料、香精和香水生产中占领先地位已有 400 年之久，所以她享有“香料之城”的盛誉。

格拉斯城位于法国南部的普罗旺斯地区，沿地中海滨，东部与意大利接壤，紧靠阿尔卑斯山脉，风景秀丽，已发展成一个旅游地区。由于格拉斯的气候温和、雨水适宜，多冲积土，地下水源丰富，再加上阿尔卑斯山的阳光反射，使她成为一个得天独厚的香料植物理想种植地区。

那么，格拉斯的香料种植是怎样发展起来的呢？她又是如何知道生产香水的呢？这里还有一段故事。

16 世纪，十字军从东方带回来关于调香术的秘密。这种秘密在相当长的时期里一直被法国教会及宫廷统治阶级所掌握和控制着。

400 多年前，一名意大利宫廷随员汤伯赖里，途经格拉斯的时候发现当地人将野百里香、迷迭香、薰衣草、桃金娘等植物的芳香精油用于制革，以掩盖皮革的臭味。他回国以后，便把格拉斯能够发展天然香料的建议呈报意大利皇帝。随后，他就奉命留住在格拉斯，专为意大利宫廷制造“香水”及精油。为什么这个“香水”要加引号呢？因为这时的所谓香水与现在的不同，它是蒸馏香花以后剩下的水。至于

现在用酒精配制的香水,据说还是阿拉伯人首先发明的,以后通过西班牙人传到了欧洲,但当时仍秘而不宣,直至200年后才逐渐推广的。

由于当地野生的及栽培的香料植物品种多、水质好,“香水”及精油的生产逐渐兴旺起来。那些“香水”是用玫瑰花、桃金娘花、橙花、紫罗兰等蒸得带香的水,而取得的精油则仍然用于制革业。就这样,一个偶然的机机会使格拉斯发现并挖掘出自身的优势,成为闻名于世的香水制造中心。

到了16世纪,欧洲风行时装,推动了革制品,如手套、便帽、紧身上衣等的加香。1523年,西班牙国王卡洛斯五世主持骑士竞技时,颁发的头等奖就是40副有香气的手套。18世纪末,格拉斯的天然香料生产已经超过了制革业。花卉的栽培不断扩大,精油的产量继续增长,又引进了大花茉莉、五月玫瑰、晚香玉等珍贵的香花品种。用脂肪冷吸法提取芳香精油的方法获得了成功,这使得香花精油的质量大为提高。到这时,格拉斯已有40多个香料、香水作坊,年产香水已达100万升,香脂4000千克之多,难怪领先世界400年不衰!

19世纪末叶,挥发性溶剂提取香料的技术正式应用在天然香料的生产之中。格拉斯城镇的家庭小作坊陆续迁移到了郊外产花区的新建厂房里,采用了新的设备和技术,发展成为工业化的生产方式。

由于格拉斯的天然香料香水几百年来精益求精,坚持质量第一,使得她的产品无论在欧美还是在东方市场上都取得了重要的地位,为法国的香精界赢得了荣誉,法国的香水成为世界上最闻名的特产之一。

法国香水热销世界各地,是世界名牌香水。上至百岁老人,下至3岁顽童,都知道香水是法国的第一。日本、美国等经济强国,尽管也在香水的制造方面投入了大量的精力和财力,无奈终以“历史浅薄”等诸多理由而未能盖过第一。可见法国香水在人们心目中的根深蒂固和不可替代的第一形象。

人们以法国香水为馈赠佳礼,人们以使用法国香水为身份的象征;人们以拥有法国香水为骄傲……你的香水是法国格拉斯香水吗?你的香水是正宗法国香水吗?

法国香水, 梦幻中的追求……

大自然的香气有多少类?

香水优雅, 香气神秘, 给我们以丰富的联想, 若问你喜欢哪种香水, 可能你一时难以回答。制造香水的调香师们是根据自己对大自然细腻的体验和对香气的灵敏反应, 调制出种种令人陶醉的香型。如果你了解了大自然的种种香气, 又熟悉了各种香型是如何构成的, 你将能够准确地说出自己喜爱的香型, 并能根据不同的场合和需要去使用她。

能够给人以愉快的身心享受的大自然的香气有16大类, 它们是:

1. 鲜花香气

这是大自然最重要、最令人瞩目的香气, 是许多香水香气的基础。最早的香水即来自人们对鲜花浓郁香气的美好向往与追求, 后分为单一花香与复合花香, 即一种花的香气与几种花的香气混合而成的花香, 尽管随着香水调制技术的提高, 人们的品味不断改变, 鲜花香气显得有些单纯、浅薄, 但从香水的诞生至今, 鲜花香气一直占据中心位置, 像玫瑰、茉莉、康乃馨等, 具有古今中外无人不爱的香气。

2. 青香

不像花香那样浓郁, 是青草、绿树的清爽香气, 使人联想起绿绿的草地、一望无垠的田野、葱葱的树林, 有一种置身于大自然的感觉, 刚刚采折下来的小草、树叶尤具这种青香。近几年来, 出于防止公害的心情, 人们开始追求自然美, 希望得到享受大自然的乐趣, “绿色热潮”席卷世界各地。在这种形势下, 以青香型、果香型和香脂型为主调的香水日渐增多, 并大受欢迎。这种香水可以使人们虽然身居城市, 但能呼吸到清爽的大自然气息, 男女皆宜, 令人心旷神怡。

3. 柑橘香气

这是一种带有清新的柑橘类水果气味的香气，例如香柠檬油、甜橙油、苦橙油、橘子油等。

4. 水果香气

除了柑橘类水果气味的香气以外的所有成熟水果的香气，特点是香气中伴有甜的气味。例如桃子、苹果、香蕉、菠萝、草莓、甜瓜、 C_{14} 醛（桃内酯）、 C_{16} 醛等。

5. 木香气

木材的香气是近代香水中比较流行和受欢迎的香气，尤其用于男用香水中，例如：檀香木、柏木、香根（vetiver）、广藿香（patchouli）等。

6. 动物香气

动物香气主要有4种，即麝香、龙涎香、灵猫香和海狸香。在香水中，它们作为重要的，必不可少的定香剂，使各种香气柔合协调，香气馥郁持久。

7. 香脂样香气

这是一种香脂样浓厚的甜的木香。如吐鲁香脂（tolu balsam）、秘鲁香脂（perubalsam）、安息香香脂（benzoin balsam）等。

8. 薄荷样香气

即薄荷样的清爽气味。薄荷是一种重要的原料，广泛应用于药品、食品以及化妆品中，其香气的最大特点是给人以凉爽感，在夏季或人际嘈杂的环境中，闻到这种清凉舒爽的香气，你是否感觉身心倍感舒畅？胡椒薄荷（peppermint）、留兰香（spearmint）等均具这种香气。

9. 蜜样香气

给人以蜂蜜般带甜气的花香，例如：纯蜂蜜的甜香气。

10. 熏衣草样香气

这是一种熏衣草般爽快的男性香气。例如：熏衣草油、杂熏衣草油（俗名拉文定油，lavandin oil）、迷迭香油（rosemary oil）、桉树油（eucalyptus oil）等。

11. 香子兰香气

这是一种香兰素般，带甜气的粉香。如香子兰

(vanilla)。

12. 辛香气

辛辣的辛香料气味，多用于男用香水中。如丁子香 (clove)、斯里兰卡和中国肉桂、胡椒、多香果、芫荽、小豆蔻、肉豆蔻、月桂等。

13. 醛类香气

即 C_7 — C_{12} 脂肪醛类的香气，这是一类对香水来讲十分重要的香气。

例如： C_7 —具有浓郁的果香。

C_8 —具有强烈的柑橘香气，多用于玫瑰、橙花、古龙香水等。

C_9 —具有强烈的脂肪花香。

C_{10} —具有柑橘香和强烈脂肪气，多用于花香型香水。

C_{11} —具有蜡的脂肪花香，用于花香型香水。

另外， C_{11} —烯醛，具有玫瑰—柑橘香气，也用于花香型香水。

C_{12} —具有强烈的脂肪气息，稀释后具有紫罗兰香气，用于花香型香水。

另外， C_{12} —甲基醛 (乙—甲基十一醛)，具有龙涎香气，用于近代高级香水中，如东方型香水。

14. 茴香样香气

茴香所具有的清爽、稍带药味的香气。例如：茴香、八角茴香、甜茴香、罗勒 (basil)、龙蒿 (tarragon) 等。

15. 松柏类香气

松柏树叶所具有的芳香。例如：松油、刺柏子油等。

16. 苔藓香气

橡树或其他树木上生长的苔藓之清爽、湿润香气。苔藓是一类草绒状的鲜绿色低等植物，生长在阴凉、潮湿的树木、墙角边，有一种自身特有的气味，例如：纯净的橡苔。

通过选用大自然的某种香气，特别是各种花香或模仿大自然的某种香气，即化学合成香气，或将大自然的几种香