

送礼的艺术

谁送我礼物，
谁就等于给了我生活的勇气

罗永亮 著

现代生活丛书



现代生活丛书

送礼的艺术

罗永亮 著

广东旅游出版社

送礼的艺术

罗永亮编著

•

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号)

广东省新华书店经销

广州市红旗印刷厂印刷

787×1092毫米, 32开, 7.75印张 171千字

1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷

印数 1——25000册

ISBN7-80521-233-3/G·48

定价: 3.50元

目 录

第1章 送礼的艺术

送礼：现实生活中不可缺少的一环（3） 送礼十戒（7） 明示送礼不失为大方之举（9） 送礼莫轻率，小心惹误会（10） 不同年龄选择不同的礼物（11） 外国朋友喜欢哪些中国礼品（16） 圣诞节话“圣诞”（17） 如何送圣诞礼物（21） 女性怎样为情人选圣诞礼物（22） 父亲节与送礼（23） 母亲节与送礼（24） 生日与送礼（25） 怎样选择给情人的生日礼物（27） 插花赠友人（29） 情人节与送礼（31） 赠花与花语（33） 百花语（习惯常用花语）（35）

第2章 礼品大荟萃

石湾陶器与石湾公仔（43） 洛阳唐三彩（45） 醴陵釉下彩瓷（46） 广州织金彩瓷（47） 钧瓷（48） 汝瓷（49） 云冈艺术瓷（50） 建窑黑釉瓷（51） 四川陶器（51） 河北陶瓷（52） 铜官陶器（54） 鱼化陶哨（55） 秦汉瓦当拓片（55） 荣经砂器（56） 中国牙雕（57） 玉

雕(58) 夜光杯(60) 侯马蝴蝶杯(61) 曲阳
 石雕(61) 寿山石雕(62) 绿松石雕(63) 洞
 口墨晶石雕(64) 浏阳菊花石雕(64) 桃源石雕
 (65) 安绿石雕(66) 太子石雕(67) 长白
 石雕(67) 大理石及其工艺品(68) 云南围棋子
 (69) 广东木雕(70) 白木、红木、黄杨木雕(71)
 剑川木雕(72) “昼开夜合”艺术木雕(73) 彩绘
 木雕(74) 上海漆器(74) 福州脱胎漆器(75)
 常德仿古漆器(76) 大方漆器(76) 凤翔罩金漆器
 (77) 端砚(78) 洮砚(79) 易水砚(80)
 澄泥砚(81) 织金砚台(81) 蜀砚(82) 松花
 石砚(83) 本溪辽砚(84) 湘绣(85) 蜀绣
 (86) 粤绣(87) 汴绣(88) 松江编结绣(89)
 福建珠绣(89) 毡绣与布贴绣(90) 挑、补、绣花
 (91) 潮汕抽纱(92) 青县抽纱(93) 蜀锦
 (94) 傣锦(95) 蜡染(96) 扎染(97) 川西
 挑花(98) 泥人张彩塑(99) 凤翔彩绘泥偶(99)
 景泰蓝(100) 金漆镶嵌(101) 湟中银器(102)
 洛阳仿古铜(102) 云南斑铜工艺品(103) 仿古铁
 器(104) 保定健身球(105) 个旧锡制工艺品(105)
 高州角雕与缅茄雕刻(106) 贝雕(107) 抚顺琥珀
 工艺品(109) 锦州玛瑙雕刻(109) 真丝手绘工
 品(110) 香河花丝(111) 牛角画(111) 羽
 毛画(112) 潮州麦秆贴画(113) 麦秸画(113)
 金丝挂毯(114) 绒花绒鸟(115) 彩蛋(116)
 雕刻葫芦(117) 藏腰刀(117) 保安腰刀(118)
 傣族竹编(118) 成都瓷胎竹编(119) 竹刻(120)

岭南盆景(121) 磁州上水石盆景(122) 婚礼与首饰(123) 水晶制品(126) 古老雕花水晶玻璃(129) 刻丝画(130) 古老公仔(131) 古老公仔屋(132) 紫砂茶壶(133) “釉里红”古瓷(135) 古老玻璃珠链(136) 小彩珠(137) 香水(138) 镀金饰物(140) 半宝石集趣〔金绿宝石(141) 莹石(143) 石英(144) 虎眼石(146) 电气石(147) 蛋白石(148) 孔雀石(150) 黄玉(151) 铁石(152) 珍珠(153) 玛瑙(155) 天河石(156) 符山石(157) 重石(158) 柱石(159) 石髓(161) 似晶石(162) 锡石(163) 斧石(165) 锡兰石(166) 葡萄石(167) 菱锌矿石(168) 鱼眼石(170) 红柱石(171) 煤玉(172) 锆石(174) 黝帘石(175) 楣石(176) 软玉石(178) 赛黄精石(179) 闪锌石(180) 磷灰石(182)〕

第3章 送礼小故事

用火柴做的曼陀林(187) 好运的金饰物(187) 青金石卵(188) 水彩古画(189) 爱狗之人(189) 最美好的礼物(190) 吝啬的礼物(191) 水龙头(192) 慷慨与小气(192) 狗肖像(193) 绝妙的模型(194) 照片拼贴画(194) 礼物与灵感(195) 钢笔画(195) 一个古典小人像(196) 一首诗(197) 金戒指(198) 蝴蝶画(198)

银婚纪念品 (199) 夫妻间的圣诞礼物 (200) 恋母
情结 (200) 黄玫瑰 (201) 一件短裙 (201)
母慈女孝 (202) 一本祈祷书 (203) 能工巧匠的礼
物 (203) 赠表 (204) 名贵钻石 (205) 送给
美国总统的礼物 (206)

第4章 识性格送礼

从挑选圣诞卡看性格 (209) 从丈夫为人看妻子性
格 (210) 从面型看性格 (212) 从体型看性格 (213)
从五官看性格 (213) 从腿姿看性格 (214) 从笑态
看性格 (215) 从走路姿态看性格 (216) 从站姿看
性格 (217) 从睡姿看性格 (218) 从女性睡姿看性
格 (219) 从牛仔裤看性格 (220) 从读书看性格
(222) 从阅报看性格 (223) 从看电视看性格 (224)
从妇女提包看性格 (225) 从放钱方式看性格 (226)
从打招呼看性格 (227) 从时间的喜爱看性格 (228)
从信笔涂写看性格 (229) 从购物看性格 (230) 从
字迹看性格 (231) 从握手看性格 (232) 从办公桌
摆设看性格 (233) 从喜爱颜色看性格 (234) 从首
饰看性格 (235) 从饮食仪态看性格 (236) 从口味
看性格 (237) 从选择雪糕看性格 (239) 从打电话
看性格 (240) 从赞美中看性格 (241) 从名片看性
格 (242) 从喜爱钻石首饰看性格 (243) 从女性择
偶看性格 (244)

第 1 章

送礼的艺术

在送礼的天地中，人的天性回归于善良、慷慨，充满爱心和富于责任感。

聪明、智慧和想象力、创造力的有机结合，才能产生最好的礼物。

送礼：现实生活中不可缺少的一环

在交通发达的今天，人与人的距离日益缩短，接触面越来越广，一些送往迎來及喜庆宴賀的活动如结婚、祝寿、出国、乔迁、添丁、店铺开张、金榜题名及升迁等特别多，彼此送礼的机会相对地也会增加。

但如何挑选适当的礼物，相信是一个相当费神的问题。本书着眼点在此，将为你提供各种各样难解之题——

喜 事 与 人 情

所谓“人情”是亲友在日常生活中有了某些特别事件，为了表达对他的事件的重视，通过某种方式（祝贺、送礼，人情多指送礼）来表示自己的情意。

喜事的范围一般有结婚、生子、寿辰、毕业、入伙、开张等。照按例，人们总是以送礼的方式来表示祝贺。

但不是当亲友一旦有了上述喜事，便立刻准备送礼。有两点问题必须值得注意和弄清的。

第一是有些人尽管有了喜事，但主人不愿铺张扬厉，如果贸然送礼，反而是不妥的。因为办喜事少不免是一种破费，主客皆然。

第二必须按当地的风尚习惯而行。普遍的是当你要对亲友的喜事致贺时，也必须等对方通知或发出请柬之后，才可以进行。这并非是程序问题，而是要看主人的意向。

比如说，有些人对婚姻这样的重大喜事并不想过份浪费财力、物力，而把礼节从简。如果不管对方情况如何，一听到消息便送礼致贺，对方不免要“被迫”地以酒食应酬，弄得大失预算。

另外，送礼亦要看看自己与对方的交情深浅以及喜事的性质而作适当的决定。

一般原则下，交情深厚的，礼物份量可以重些；一般的泛泛之交，只要不失于随便就行了。但在具体情况下，交情深厚的，如果自己经济能力有限，也不一定要勉力而为，送出厚礼，反而一份有纪念性的礼物或者在行动上协助他办好这件喜事，那更加有意思得多。这比之物质的赠送，实不可同日而语。

喜事的性质也要加以酌量。比如婚礼与生日，两者就有轻重之分。前者是一件重大喜事，不能随便马虎；后者即使“略表寸心”，亦不会给人责任的。

对“人情”，重要的还是真诚。如果认为送礼是一种“义务”，或觉得这是一种负担，以至说什么“人情紧过债”之类的怨言，那么，就算对方不曾听到，也实在勉强之至了。这倒不如亲面作口头道贺，还来得真挚哩！

送礼的首要问题：对象问题

“交浅礼轻，谊深礼厚”这句话基本上是对的。有些人不明白这个道理，或想表示豪爽，以为礼物送得越多越贵，就一定使受者高兴；可是，不看对象往往是吃力不讨好的。比如，你给一个只是一面之交的朋友送出一份厚礼，他在受宠若惊之余，还以为你是有所企求呢！

对亲近的人，即使送出的礼物或有不当，也不成问题；向外送礼，要是送得不妥，就可能被视为亵渎，这不足为奇。

例如向商店、社团、公司（如开幕、扩张、周年纪念）送礼，通常是送花篮、镜屏、牌扁、画幅之类为礼物，除此之外，其他物品都不大适当。若送出的是礼券或现钞，受者不仅觉得尴尬，并且还会以为是一种侮辱。同样，如以上述东西送给普通人家，也会叫人莫名其妙。

如果男女间送礼的话，贴身的用品也在禁忌之列。因为这意味着两方的关系相当密切。当然，情人是例外。

在选购礼物时

送礼看对象，这是人所皆知的。所谓“宝剑赠侠士，红粉赠佳人”。例如，给学生、老师送文具、书籍；给少女送衣料、化妆品；给新居落成或入伙的送字画、镜屏、家具；给新婚夫妻送衣饰、家庭用具。但正因为这个道理，人人均懂，收礼的人有时得到的礼物还是不切实用。

比如一对新婚夫妻收到的礼物，单是茶具就有六、七套之多，一个小家庭怎用得着这么多茶具呢？再说送一分衣料给一位小姐，怎知在色泽、花式、料子等方面能否合乎对方口味，否则要是给人家置之高阁，那这份礼就未能“物尽其用”了。

有些人直接向对方探问，问他需要一些什么礼物，甚至邀他一起去购买。但这种做法只适于非常熟络的朋友，陌生一点的就行不通了。而且，这做法有利有弊，过于直率，往往会丧失了送礼物的情意。

有两个办法是比较好的：一是向受礼者较为接近的人打

听，通过他来了解对方需要什么；另一是靠自己平日观察他的爱好，或留心他说过需要什么进行揣摩。这样出其不意，让他收到一份渴望已久或非常合适的礼物，使之大为高兴。

另外，对结婚和办丧事的送礼要严格区别开来，要知道对婚丧之事送礼是不能随便的。

婚礼的礼品较为复杂，如衣料、饰物、家具、以及一切的家庭用品均可。最好事先打听一下看对方需要什么。万一无从打听，或交谊不太深的话，较简便的做法是购买一张礼券送之。这样做对方决不会觉得你是怠慢的。

丧事送礼，除了至亲者赠以现金之外，一般都是送花圈、花牌、挽联之类。也有人把这折为现金，封以封袋，外书“香仪”字样的。但不能以礼券代之。这以朋友地位送丧家现金对于贫寒之家有意思外，不必此举。

礼物须防“触忌”

在送礼时，有一个值得注意的问题，就是会不会“触忌”。

一般来说，如非爱侣的话，象领带、内衣、巾帕、手袋、指环之类是不宜随便送给异性朋友的，但日常用品如钢笔、烟斗、衣料等都可以随意，这两者之分甚为微妙。

还有，礼品也要考虑其性质和品类，否则会陷于不敬和“触忌”。如给一位基督徒送一个佛像，那怕是一件古玩也是不妥的。给聋子送收音机，对方不仅没有用处，而且联想到自己缺憾，则大为不敬了。通常习惯，对病人不宜送药物。日常用品，钟（与“终”谐音）也在禁忌之列。

总之送礼的学问很多，相信这本书对你有所帮助。

送 礼 十 戒

虽然俗语有云，施舍比接受更幸福，但，想想，当别人送一份自己不需要、不喜欢的礼物，仍得要装出笑脸，及一副极欢欣感激的神态时，个中滋味的难受，自非笔墨所能形容。

“己所不欲勿施于人”，懂得送礼技巧，不仅能达到大方得体的效果，还可增进彼此的感情。

以下十戒是送礼须知，大可作为参考之用：

(1) 选择些连你自己也希望接受的礼物。连你自己也不喜欢，人家怎会欣赏呢？

(2) 为避免过去两年都送同一样礼物给同一个人的尴尬情况发生，最好每年还是用簿子记上接收、送出的人名及礼物名称。

(3) 不要把去年接收到的礼物今年转送出去，或索性丢掉它，切勿以为神不知、鬼不觉，送礼物给你的人通常会留意你有没有用他所送的物件，去年你还说要怎样珍惜它，现在却此一时彼一时，此举无异令人对你的印象大打折扣。

(4) 切勿直接去问对方喜欢收什么礼物，一方面可能他要求的曾导致你超出预算，第二方面你即使照他的意思去买，可能会出现这样的结果，就是：“它挺不错哩，不过，我还是宁愿它是蓝色。”或是：“呀，我曾经在商店见过有更大一点的，大一点不是更好吗？”

问，只会令你惹上更多的麻烦。

(5) 切勿送一些将会刺激别人感受的东西，除非打算如此。例如，那人是稍微过重一点，你却自作聪明地送他一套“计划减肥食谱”，你或因此而丧失一个朋友。

(6) 不要打算以你的礼物来改变别人的品味和习惯。举例，你朋友的太太一向涂颜色夸张的唇膏，切勿藉着圣诞节送她一些颜色深沉的唇膏，以暗示她品味之差。又，如果对方是英文教师，不要送他一些只合初中生程度的英文参考书等。

(7) 必须醒觉接受礼物的人的年龄，当年他10岁，你送玩具还可以，现在他已18岁，你仍送他玩具则未免貽笑大方了！

(8) 如果你比较富裕，送礼给一般的朋友也不宜太过阔手，反而送一些有心思的礼物更好，否则有时引起不必要的尴尬。

第一，如你送给侄儿一架电视机贵过他父母送给他的收音机，这自然引起他父母的不快，同时亦令这两份礼物失去意义。

第二，接受一份你知道你的朋友难以负担的精美礼品，内心是很过意不去的，因此，送礼的人最好在自己能力负担范围内较为为人乐于接受。

(9) 紧记除去价钱牌及商店的袋装，无论礼物本身是如何不名贵，最好还是用花纸包装，有时细微的地方更能显出送礼人的心意。

(10) 考虑接受者在日常生活中能否应用到你送的礼物，好像他家里可能放下这幅画吗？暖气炉会不会占位置多，实际在整年来说，应用的次数很少，对狭小的家庭来说，还构成累赘呢？

明示送礼不失为大方之举

某一个特别的日子将临，例如你的生日，或结婚周年纪念，你暗示身边最亲近的男伴送你一份贴心礼物，不料他却提议：“你喜欢什么你先买，我来付账。”这时，你会有什么感觉？

许多女士立刻表示：“那就算了！”“那还有什么意思！”“没诚意！”总之，大部分女性都不满意这种送礼方式，认为是敷衍。

但是，男士对“没诚意”的指责一般却颇感冤枉。他们解释：“实在不知道她喜欢什么？”“实在不知道该送什么。”“反正送来送去她都不满意，干脆请她自己挑，我来付账，还不是算我送的。”甚至有不少男士直言，认为这是一种合乎实用与效率双重原则的做法。

事实上，许多男性送礼，较在意礼物的实用性，很希望所送的礼物能真正的合用、适用，但女性则较在意送礼的心意，譬如藉此了解对方是否记住特别的日子，是否花了心思去准备礼物等。

男女两性对送礼的重点不同，自然容易形成隔阂。举一个较明显的例子，大多数女性似乎挺喜欢男伴送花，觉得最能表达浪漫情感。但很多男士却往往觉得送花既不便宜，又只能摆几天，何必呢！

女士们如果不能接受“你先买，我付账”的送礼方式，不妨试用折衷方式，双方抽空一起去选购，这种一起参与的

过程也颇温馨的，女士不必坚持非要在不知情的情况下，享受收到礼物的惊喜。

不过，双方关系的深浅，对于怎么送礼应该也有影响。例如，如果是妻子，可能就比较不会在意自己先买礼物有什么不好。

如果女士本身实在不喜欢独自先买礼物，在男方询问“想要什么？喜欢什么？”时，不妨大方明示。总之，双方坦诚沟通，取得协调不是难事。

送礼莫轻率，小心惹误会

礼物最能表示赠方对受方的了解。同时，礼物也有着深刻的寓意，比方说，当你送一件网球衣给酷爱足球的男朋友时，你并不是给他一件与其性格相似的礼物，而是希望他也能爱好网球。这说明送礼物是一门很讲究的学问，选择时一定要刻意。

香水——对每位女性而言，香水是不可缺少的，选择就更应小心了。例如，若送给母亲一瓶她最心爱的香水，可以是对她的善意肯定，也可以被看作是刻板的做法。因此必视具体每个人的情况而定。

领呔——领呔的款式可以表示你希望受礼者更加果敢、更加时髦或更加保守，领呔的特定款式都具有一定的含意，它可以很吸引接受者，也可以是很没新意的。

表或首饰——与香水一样，选择时也要倍加小心。常常听到有人说：“我自己是不会买这个表的，它是别人送的。”