

国家社科基金“九五”规划项目

移民文化 与 市场伦理

刘志山 主 编
马云驰 副主编

YIMIN
WENHUA
YU
SHICHANG
LUNLI

中国妇女出版社

国 家 社 科 基 金 “ 九 五 ” 规 划 项 目

移民文化 与 市场伦理

刘志山 主 编
马云驰 副主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国妇女出版社

图书在版编目(CIP)数据

移民文化与市场伦理/刘志山主编. —北京:中国妇女出版社, 2003

ISBN 7-80131-792-0

I. 移… II. 刘… III. ①经济特区—精神文明建设—研究—中国②经济特区—市场经济学:伦理学—研究—中国 IV. F127.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 022765 号

移民文化与市场伦理

刘志山 主 编

马云驰 副主编

中国妇女出版社出版发行

北京东城区史家胡同甲 24 号

邮政编码:100010

各地新华书店经销

北京华正印刷厂印刷

850×1168 1/32 17 印张 400 千字

2003 年 6 月北京第一版 2003 年 6 月第一次印刷

印数:1-1000 册

ISBN 7-80131-792-0/D·126

定价:25.00 元

主编简介：

刘志山 1966年1月出生，湖南省汝城人，瑶族。本科和硕士阶段均就读于北京师范大学，分别获教育学学士和哲学硕士学位；2001年12月毕业于中山大学，获法学博士学位。现任深圳大学社会科学研究院副教授，目前主要从事教育哲学、伦理学与思想道德教育研究，主持和参与“特区移民文化与市场经济伦理”等国家级、省部级社科基金项目多项，合著《邓小平哲学思想与深圳实践》等三部著作，发表《真善美起源初探》等学术论文20余篇。



内容简介：

本书从移民社会的形成和移民文化的产生入手，探讨移民思想道德观念的整合和市场经济伦理的建构，是国内同行中对移民文化与市场伦理研究的首次尝试，落脚点在于移民文化背景下特区市场经济伦理的建构和特区人道德观念的现代化。

研究表明，中国的移民文化和境外的移民文化，都对其经济发展和道德观念产生了深远影响，尤其是境外移民文化促生了以移民精神为内核的市场经济伦理。深圳特区移民文化与市场经济伦理之间存在着密切联系。深圳特区市场经济伦理就是在特区文化环境中建构起来的，是以“开拓创新、诚信守法、务实高效、团结奉献”的深圳精神为道德价值取向的，是一种具有开放性和兼容性、全球化与民族化相结合的新型伦理。

责任编辑：樊国宾

封面设计：吴晓莉

国家社科基金“九五”规划项目
深圳大学道德文化研究中心启动项目
“特区移民文化与市场经济伦理”

顾 问：徐惟诚

课题组成员：（按姓氏笔划排列）

马云驰	深圳大学法学院	副教授
田启波	深圳大学社科部	副教授
吕元礼	深圳大学管理学院	教授
刘国红	深圳大学社科部	讲师、博士
刘志山	深圳大学社科部	副教授、博士
郑一省	北京大学东方学系	博士
徐道稳	深圳大学法学院	讲师、博士
韩望喜	深圳市委宣传部	博士

主持人：刘志山

进城民工思想道德建设是 当前道德科学研究的重要课题（代序）

徐惟诚

实现中国跨世纪的历史使命需要全民族文化道德素质的极大提高。因此党的十五大把建设有中国特色的社会主义文化作为重要的目标放在全党全国人民面前。

在新的历史时期是不是需要强调道德建设，社会上是有不同认识的。是不是社会的发展只要提高人们的科学、技术、文化、知识水平就够了？当然是不够的。随着社会经济的发展，人们的交往范围急剧扩大，人们相互关系的内容和形式都日益丰富多彩，人们追求的目标也和过去迥然不同，这就必然会产生一系列新的矛盾，要求形成新的相互关系的行为准则或者至少在原有准则的基础上加以发展，作出某些变动以适应新的需要。研究这些问题并给以回答，是道德科学工作者的历史任务。

在这些问题当中，进城民工的思想道德建设问题无疑是十分值得重视的。

进城民工是中国改革开放以来逐渐发展起来的一个新的庞大的人群。经过大约 20 年的发展，这个人群目

前大约已经达到 8000 万人左右。他们活跃在经济建设的各条战线上，特别是一些苦、累、脏等城市居民不愿干的劳动岗位，几乎都由外来民工担任了主力军。“干活靠阿乡”，他们已经成为城市不可缺少的一部分。春节前后大批民工回乡，城里人立刻感到买菜、吃早点都有了困难。

大批农民工进城，也给农村带来了新的生机。好几个省民工每年带回家的款项都在百亿以上。这些款项改善了农民的生活、补充了农村建设的投资。更重要的是他们为家乡带回了新的信息、新的市场渠道、新的观念，成为贫困农村脱贫致富的重要力量。

进城民工已经成为我国工人的后备队，成为工农联盟的新形式。

然而，无庸讳言，大量民工进城也不可避免地引发了一系列新的矛盾。交通拥挤，城市负荷加重，一些人不能适应城市文明的习惯，无序流动的人口难以管理，计划生育失控，少数流动人口中的犯罪现象急剧增加，这些都已经成为社会关注的热门话题。

当然不能认为农民就是生来道德水准低；也不能认为城市就是道德败坏的染缸。这两种估计都是不符合事实的。不能因存在上述问题而堵塞民工进城的通道。想堵也是堵不住的。

江泽民同志在十五大报告中指出：“在中国，真要建设社会主义，那就只能一切从社会主义初级阶段的实际出发。”他在论述社会主义初级阶段的特点时，第二

条就指出：社会主义初级阶段“是由农业人口占很大比重，主要依靠手工劳动的农业国，逐步转变为非农业人口占多数，包含现代农业和现代服务业的工业化国家的历史阶段。”这是世界一切发达国家都已经走过的道路。这是一个伟大的历史进程，不仅是人口结构的极大变动，而且也是阶级结构的极大变动。完成这个变动需要经过很长的历史阶段。许多道德问题需要从这个变动中去寻找答案。

首先是劳动方式的变化。从个体的手工劳动为主转变到以集体的机器劳动为主。

其次是劳动者自身属性的变化。农业劳动在我国大多数地区是一家一户由劳动者自主进行的，只是在收获之后才把一部分劳动产品作为商品投入市场进行交换。农民进城之后则是首先把自己的劳动力作为商品投入市场，在一定的契约关系下进行劳动。

再次是劳动过程中人际关系的变化。农业劳动中人际关系相对简单，城市劳动几乎每一环节、每一个步骤都要同许多原来不熟悉的人用各种不同的方式打交道。

再次是生活环境的变化。衣食住行用都变成了货币关系。家庭亲属的联系一年之中只有很少的时间。漂泊和不确定性既给人以种种希望，又使人对自己的命运感到没有把握，要求寻找某种寄托和友情。

最后是影响道德观念形成的外在渠道的变化。农民在农村社区中生活时，他们的道德观念主要是从社区中获得的。而当他们离开原来的社区之后，这种影响力就

日益淡薄。他们又难以迅速被城市居民接纳和认同。陌生的群体的道德感染力不足以代替原来渠道的作用。城市影响人群的各种现代舆论工具如报纸、刊物、电视、广播等对这一部分居无定所、收入较低、文化较低的劳动者又难以发生重大的影响和作用。

因此，我们需要用极大的注意力来研究这一庞大的人群——而且以后还会越来越庞大的人群的思想道德建设问题。要研究如何帮助这个人群树立比较恰当的追求目标，帮助这个人群处理经过变动的原有的人际关系，处理新的陌生的人际关系，帮助这个人群恰当地保护自己的利益。要研究如何建立影响这个人群的道德观念的有效渠道。做好这些工作，我们就能帮助这个人群比较迅速、较少痛苦地走过人生的重要阶段，也能帮助整个社会较好地处理这个大转变中产生的各种矛盾，以利于整个社会和谐、健康地发展。

（徐惟诚同志系中共中央宣传部原常务副部长、中国人民大学道德科学研究院院长）

前 言

特区移民文化与市场经济伦理，从表面上看是两回事，但实际上二者有着密切联系。特区市场经济伦理是在特区移民文化环境中建构起来的，是特区移民文化的重要组成部分。

为此，我们以“特区移民文化与市场经济伦理”为题，申报了2000年度的国家社科基金，并获准立项，成为深圳大学道德文化研究中心成立后的启动项目。本研究试图从移民社会的形成和移民文化的产生入手，探讨移民思想道德观念的整合和市场经济伦理的建构，是对移民文化与市场伦理研究的一次尝试。

一、研究的现状和意义

伦理道德是人类永恒的主题，自从人类产生以来，人们就一直没有停止过对道德问题的探讨和道德理想的追求。诚如亚里士多德所言：“人是理性的动物”。道德理性是人类区别于一般动物的本质特征。从柏拉图的《理想国》到莫尔的《乌托邦》，从孔子的“大同社会”到洪秀全的“太平天国”，无不体现了人类对真善美道德理想的追求。人类正是在道德理想的追求和创造中不断向前发展的。

20世纪80年代以来传统道德的现代转化和社会转型时期伦理的建构问题，成为国内外学者共同关注的热点。美国著名学者麦金太尔认为，当代人类的道德实践处于深刻的危机之中，这一危机体现在三个方面：（1）社会生活中的道德判断的运用，是纯主观的和情感性的；（2）个人的道德立场、道德原则和道德价值的选择，是一种没有客观依据的主观选择；（3）从传统的意义上，德性已经发生了质的变化，并从以往在社会生活中所占据的中心位置退居到生活的边缘。因此，在当代的道德文化中，便没

有绝对的合理的权威，从而导致道德危机。其出路只有回到亚里士多德那里去，以亚氏的德性传统为核心改造现代道德理论，树立新的道德权威，建构和谐的道德新秩序。而以理查德·斯皮内洛等人为代表的另一部分学者则主张从当前的道德现实入手来研究现代伦理的建构问题。他们认为，人类已进入信息时代，计算机技术的伦理问题成了当代道德领域的焦点。因为信息技术无所不在，它对专业和个人生活方面的影响实在太太大，从而使这一领域的伦理问题成为检验人们道德操守的试金石。为此，他们深入探讨了高性能的信息技术所带来的隐私、知识产权、反竞争措施、供应商与客户关系等问题，试图以此为依据建构现代信息社会的道德模式。国内学者关于社会转型时期道德的建设问题，有人主张要回到传统的文化与道德上去（主要是儒家的传统的道德观念与规范）以填补目前的道德空白；也有人认为应该根据现实的需要，实现中国传统伦理的创造性转化。总之，从传统道德出发来研究重建中国伦理是当前学术界讨论得比较多的方面，同时结合市场经济的新情况来进行的研究也有一些，所有这些都可以成为我们进一步研究的参考。但是，以一个地区特别是深圳这样一个在改革开放中发展起来的新兴的移民城市作为蓝本来研究市场经济的道德问题与建构新的伦理道德，则是前所未有的学术尝试。我们知道深圳作为中国改革开放的窗口与试验场，同时也是一个新兴的移民城市，经过二十年的发展建设，它所取得的成就是有目共睹的。毫无疑问，这是离不开文化底蕴与伦理道德精神作为支撑的，换言之，深圳人肯定已形成并实践着自己特有的移民文化与道德观念。显然，必须从理论上对这种已经形成和正在形成的移民文化和道德观念进行研究和整理，探究其内容和形式，把握其本质和规律。这不仅可以使之成为特区进一步发展的有效动力，而且也可以推动整个社会伦理秩序的重建。市场经济具有自身的理性与价值，它本身也内涵伦理秩序，只是需要我们

去研究、认识和把握。要研究特区移民文化，作为特区的大学无疑是具有得天独厚的优势，这种切身的体会和实地的考察本身也是对市场经济伦理秩序的研究，因为特区的市场经济可以说是先行一步的，针对特区这个特殊的实体来研究道德文化与道德问题可以填补目前国内这方面的研究空白，因此特区移民文化与市场经济伦理的研究无疑是具有重大的现实意义和深远的历史意义的。

深圳特区处于我国改革开放的最前沿，肩负着率先实现社会主义现代化的光荣使命，特区移民文化的研究和市场伦理的建构，对全国的发展和建设具有导向和辐射作用。首先，深圳作为移民城市，其居民来自全国各地，民族传统、风俗习惯和道德观念不尽相同，各种观念互相撞击，融为一体，形成了类似于美国和新加坡的“熔炉式”的移民文化，对移民的道德观念产生深远影响。一方面，移民们离开原来的居住地后，传统道德的约束力减弱，而新的道德观念体系正在建构和形成中，这就容易出现“道德真空”，产生道德危机；另一方面，移民们在新的环境中，根据社会发展的需要，改变原来的陈规陋习和落后的思想观念，这对社会转型时期的道德建设和道德创新无疑是十分有利的。其次，深圳作为中西文化的交汇点，跨国公司的汇集地，感受到中西文化碰撞、交融的起伏跌宕。一方面，中国传统的儒家文化和忠孝观念影响着每一个家庭；另一方面，西方现代的企业文化和道德观念渗透到每一个职员。这样，中国传统的以自然人为主体的良心道德与现代社会以法人为主体的信用道德在这里发生正面交锋，两者的融合，构成特区市场经济伦理的新格局。再次，深圳作为中国城市化的一个缩影和特例，由一个两三万人的小渔村一跃而成为数百万人的大城市，其城市化速度十分惊人。一方面，在快速的城市化和疯狂的投资热中产生了一批“暴发户”，出现了惟利是图、急功近利的个人主义和实用主义的价值倾向；

另一方面，社会主义市场经济发展呼唤新的道德秩序，促使新的市场经济伦理的形成和人的思想观念现代化的同步发展。但是，鉴于目前学术界对特区移民文化的研究刚刚起步，必然为这一研究带来很多的困难。然而，美国是一个由移民构成的发展了两百多年的“文化熔炉”，新加坡也是一个以华人为主的新的移民国家，还有“台湾”和香港等移民地区，它们的文化的发展经验与教训无疑都是值得我们学习与借鉴的。在美国伦理道德的研究一直是非常重要的，伦理学是经济、法律和管理等专业的基础必修课程。新加坡教育从小学开始就注重儒家思想特别是儒家传统道德观的教育。儒家思想是我们民族的优秀传统文化，如何使它适应新的发展需要，实现儒学的现代转变，也是我们要研究的问题。深圳的发展与成就被誉为“一夜城”，但我们知道在文化与价值上却绝不存在一夜从天而降的问题，加上地处改革开放的前沿，受到全球化与信息浪潮的最先冲击，如何定位与把握自己的发展道路，找寻文化与价值的取向，正是特区以至整个中国社会未来发展所面临的重大历史课题。可见，移民文化的整合、市场伦理的建构、道德教育的完善，不仅关系到特区改革开放和社会主义建设的成败，而且是特区完成由计划经济向市场经济转变后精神文明和思想道德建设的迫切需要，因此，开展移民文化与市场伦理的研究是当前理论与现实发展的必然，其理论意义和现实意义不言而喻。

二、研究的内容、重点和难点

本研究着重探讨移民文化与市场伦理的关系，落脚点在于移民文化背景下特区市场经济伦理的建构和特区人思想道德观念的

现代化,总结过去、反思现在、展望未来。具体从以下几方面展开研究:第一,中国移民文化与伦理道德关系的历史考察,探讨移民文化的内涵和特点,中国古代和近现代移民文化与伦理道德的关系。第二,境外移民文化与市场经济伦理,探讨美国、新加坡、香港、台湾地区的移民文化与伦理建构。第三,特区移民文化及其伦理价值,探讨特区移民的通俗文化、企业文化、社区文化和家庭观念对伦理道德的影响以及特区移民文化的伦理价值和现实意义。第四,信息时代特区移民道德观念的整合,探讨全球化背景下的伦理发展趋势、特区移民的道德价值观、网络时代的道德自由与道德责任、特区的信用问题与信用道德建设。第五,特区的思想道德建设与市场经济伦理的建构,探讨特区经济的飞速发展、高新科技的日新月异、移民城市化的突飞猛进对思想道德建设的影响以及中国传统道德文化在特区的现代化,探讨移民文化背景下特区市场经济伦理的建构问题。研究的重点和难点在于:(1)古今中外移民文化与市场伦理的内在联系。(2)以动态的视角,从特区移民文化的发生发展过程中,揭示其特点和本质。(3)移民文化背景下特区移民道德的整合与建构问题。

三、研究方法

本研究从理论到实践、从现象到本质,运用马克思主义的理论和方法分析古今中外的移民文化和道德现象,重点在于探讨特区移民文化与市场经济伦理,揭示其发生发展规律,以便于在实践中不断完善和正确引导。研究中主要运用社会调查法、系统分析方法、比较分析方法和价值分析方法。通过社会调查法,以采访、问卷、抽样调查等形式,掌握有关特区移民文化、道德现状

和道德教育的大量资料和信息；通过系统分析方法，研究特区移民文化的发生发展规律，揭示其特点和本质；通过比较分析方法，研究东西方的移民文化（如美国与新加坡）对其道德观念的影响，探讨中西伦理思想在特区的现代转化；通过价值分析方法，研究市场经济条件下特区移民文化对市场伦理建构的价值和意义及其在形成新的市场道德秩序中的地位和作用。

本研究可谓是国内同行中对移民文化与市场伦理关系进行全面探讨的首次尝试。由于研究者本身的理论水平和研究能力有限，研究方法和研究结果中难免存在许多不足之处，作为青年学人，我们由衷地希望能够得到国内外专家和同仁们的批评指正。