

标志设计

界续

王剑峰
编著

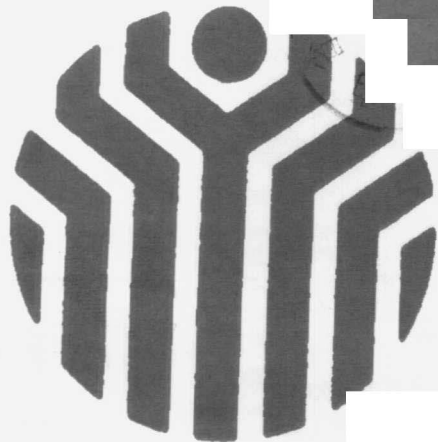


范出版社

标志设计

界续

王剑峰
编著



西苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

标志设计界读 / 王剑峰编著. —北京: 西苑出版社, 2003.7

ISBN 7-80108-755-0

I. 标... II. 王... III. 标志-设计 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 045255 号

标志设计界读

编 著 王剑峰

出 版 人 杨宪金

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电话 68214971

传真 68247120

网 址 www.xycbs.com

E-mail aaa@xycbs.com

制 作 北京世纪金晖文化发展有限公司

印 刷 三河市东方印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 850 毫米×1168 毫米 1 / 32 印张 4.5

印 数 1-5000 册

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-755-0 / J·163

定 价: 20.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题, 本社邮购部负责调换)

前 言

在人们心中，名画的艺术价值是永恒的，价格是昂贵的。其实，一个小小的著名商标价格也是不菲的。因为商标也是精心创作的艺术品，它必须与该商标主人的公众形象、实力和地位相称。我们熟悉的万宝路标志价值 310 亿美元，相当于其年营业额的两倍；美国可口可乐的标志价值 244 亿美元，高于其年营业额的近三倍。可口可乐公司的一位经理说，即使一夜之间他的工厂化为灰烬，他也可凭“可口可乐”的标志声誉从银行立即贷款重建工厂。一个方寸之图，就连达·芬奇那世人皆知的“蒙娜丽莎”的永恒笑容也会为之暗淡。由此可见，成功的标志不仅是一笔精神财富，更是一笔巨大的物质财富。

标志的产生和作用可以追溯到人类的原始时期。据记载，国外最早出现较完整的商标大约在 15 世纪中叶，而我国在宋代就出现了“白兔”图形商标，这比国外早了大约 500 年，这是多么令炎黄子孙骄傲的事情啊！然而纵观世界标志发展史，尤其是美国、日本等西方发达国家兴起 CI 企业形象塑造的热潮以来，其众多的标志也走在了世界的前列，这又是多么值得我们深思！

标志，从无到有、从简单到繁杂、从繁杂到简练，每一次变化都体现了人类历史发展的结果。它从一个侧面展示了社会物质文明和精神文明的性质、特点和发展水平，是文化发展的一块块界碑。最早的标志应当说是图腾图形。那时由于人类文明的落后，许多东西还处于萌芽阶段，标志只不过是朴素简单的图案。后来人类文明进步了，标志也逐渐复杂起来。无论是欧洲国家的城堡标志还是我国封建时代的旗帜，都是精致而复杂的，并且经常带有说明性的文字。随着时代的飞速发展，人们进入了现

代和后现代，其文化需求和审美情趣日新月异，丰富多彩。同时，生活节奏也越来越快。这时，人们需要那种时代特征强烈、令人耳目一新、独具特色的标志，以满足感官的刺激和享受。另外，人们也没有太多时间去看那些详细的图案及说明文字。于是，标志也就越来越时代化，越来越简练。但这简练，决不是人类文明的后退，而是人类文明高速发展的必然趋势。

笔者作为一名多年的标志设计爱好者，为众多的企业、学校、团体及大型活动设计过标志。因此，愿将自己的一些知识所得奉献给大家，起到抛砖引玉的作用。本书从标志的发展到标志的设计规则以及自己有代表性的作品都介绍给广大读者，并力图用简练的文字进行表述，尽量多地引用好的、新的标志进行充实，以加深读者的印象，拓宽读者的视野，为读者进行创作提供参考。

由于笔者的书写水平有限，书中难免有谬误与不足之处，望广大同行及专家不吝指教。

王剑锋

2003年5月书于琢耘斋

目 录

一、引言

- 标志的意义 (1)
- 标志的起源 (2)

二、标志的特点

- (一) 识别性 (8)
- (二) 艺术性 (12)
- (三) 显著性 (15)
- (四) 多样性 (18)
- (五) 时代性 (21)

三、标志的艺术规律及设计原则

- 标志的艺术规律 (24)
 - (一) 符号美 (24)
 - (二) 特征美 (27)
 - (三) 单纯美 (30)
- 标志设计的原则 (33)
 - (一) 针对性 (33)
 - (二) 可行性 (36)
 - (三) 通俗性 (39)
 - (四) 严谨性 (42)
 - (五) 凝练性 (45)

四、标志构成的表现手法

- (一) 秩序化手法 (48)

(二)	对比手法	(53)
(三)	点线面手法	(56)
(四)	矛盾空间手法	(61)
(五)	共用形手法	(65)
(六)	渐变手法	(68)
(七)	重复手法	(71)

五、标志图形的表现形式

(一)	具象形式	(74)
(二)	意象形式	(84)
(三)	抽象形式	(89)

六、文字标志设计及特形图案设计

● 文字标志设计	(96)
(一) 汉字标志设计	(96)
(二) 英文标志设计	(103)
(三) 数字标志设计	(110)
● 特形图案设计	(113)
● 标志释义常见词汇	(116)

七、标志的色彩

(一)	标志色彩的设计原则	(119)
(二)	标志色彩与设计联想	(120)

八、标志的设计程序(4例)

● 标志的设计程序	(125)
(一) 河北定州中学校徽	(127)
(二) 河北定州中学百年校庆标志	(130)
(三) 鑫众气体公司标志	(132)
(四) 华夏神韵书画艺术研究中心标志	(134)

一、引言

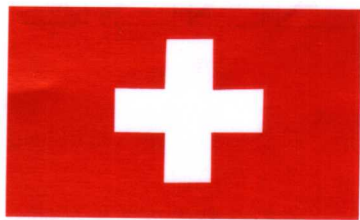
● 标志的意义

标志，是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除标示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标志，作为人类之间直观联系的特殊方式，不但在社会活动与生产活动中无处不在，而且对于国家、社会集团乃至个人的根本利益，越来越显示其极为重要的独特功用。例如：国旗、国徽作为一个国家形象的标志，具有任何语言和文字都难以确切表达的特殊意义。公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等，对于指导人们进行有秩序的正常活动、确保生命财产安全，具有直观、快捷的功效。商标、店标、厂标等专用标志对于宣传和张扬其形象、发展经济、创造经济效益、维护企



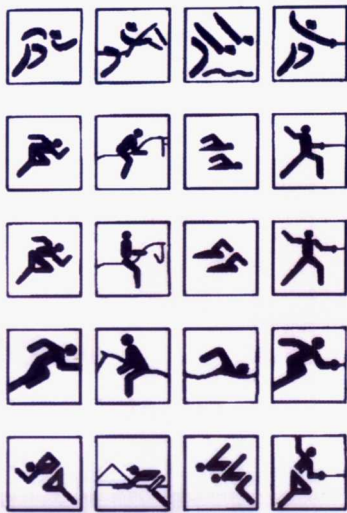
CANADA



SWITZERLAND



公共信息标志



奥运会标志

迪，接受信息，使人易识易记，产生好感，并有助于克服语言和文字上的障碍。

在科学技术飞速发展的今天，印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要，这种非语言传送的发展具有了和语言传送相抗衡的竞争力量。标志，则是其中一种独特的传送方式。因此，“标志设计”已成为艺术设计领域的重要课题。

● 标志的起源

标志的来历，可以追溯到上古时代的“图腾”。“图腾”



邮政银行标志



沙特银行标志

业和消费者权益等具有重大实用价值和法律保障作用。各种国内外重大活动、会议、运动会以及邮政运输、金融财贸、机关、团体及至个人（图章、签名）等几乎都有表明自己特征的标志。这些标志从各种角度发挥着沟通、交流等宣传作用，推动社会的经济、政治、科技、文化的进步，保障各自的权益。它们常采用直接、间接、联想、暗喻、象征等手法，将较为复杂的信息，集中概括在简洁的美和图形之中，让人们在美的享受中得到启

一词原本是北美印第安语，原意为“属彼亲属”。从本质上说，它源于古人对生活的不安定感。原始人在自然生活中，相信每个氏族都与某种动物、植物或者无生物之间有着血缘亲属关系或者特殊关系，于是就把它当成自己的祖先和神灵来崇拜。另外，他们对遇到的雷电、风雨、寒暑、灾害和自身疾病、瘟疫和死亡充满迷惑和畏惧，以为是魔鬼侵入体内作怪，需要借助某一物或神术帮助他们对付妖魔，驱鬼逐



古罗马砖上的标记

妖，消灾避害，保佑平安。因此，他们举行宏大的舞蹈，创造出他们认为魔鬼们害怕的形象，作为他们家庭、氏族的保护神。于是，图腾出现了。图腾的实体是某种动物、植物、无

生物或自然现象，甚至是人为创造出来的形象。原始人最初将图腾当做祖先崇拜，再后来又把它认作自己的保护神。因此，图腾是宗族祖先的相片，同时也是宗族的保护神。继而就有了自己的图腾圣地、图腾仪式、图腾物、图腾色彩、图腾音乐、符号图形等。如女娲氏族以蛇为图腾，夏禹的祖先以黄熊为图腾，瑶族和畲族以犬为图腾，鄂伦春族以熊为图腾，还有的以太阳、月亮、乌鸦为图腾，等等。最具有代表



阿迈厄农场标记

性的图腾例子，是西安“半坡遗址”中原始彩陶上的鸟、鱼、蛙、人面鱼纹等形象。西班牙北部发现的阿尔米穴顶的野牛造型，也是当地人们使用的图腾例证。

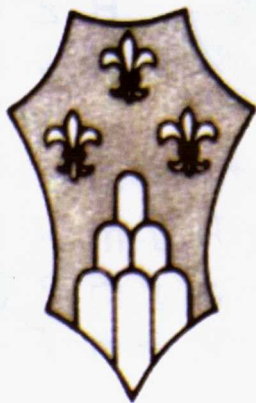
古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标、碑碣、印信纹章等。广义上说，这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿，多半是制造者的标志和姓名，后来变化成图案的。在古希腊，标志已广泛使用。在有名的罗马和庞贝城以及中东地区的巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中国自有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标志。春秋战国时期，一些从事商业活动的人，为了招揽顾客，方便识别，就在自己的店铺门上挂上醒目的“幌子”。如在酒店门首悬挂“酒”旗，茶店门口挂“茶”字木板等。还有，



“半坡遗址”中的人面鱼纹



费·李斯特家徽



普鲁士六世家徽

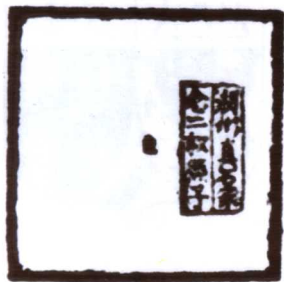


北宋时期龙泉青瓷的永清窑记

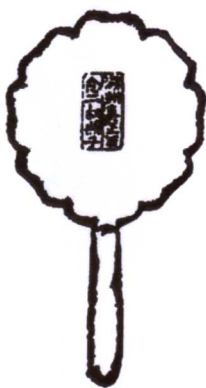
在一些唐代制造的纸张上，尚不难发现其内含的暗纹标志。北宋时期的龙泉青瓷中就有“永清窑记”的文字标记。在宋朝的湖州、杭州等地生产的铜镜及漆器上，都注明有生产的铺号和质量的标记，如“真石家念二叔照子”、“真正石家念二叔照子”。这里，用“真”、“真正”字样来强调自己的产品

不是冒牌货，就如同当今在一些商品包装上的“正宗”、“正品”及“真品”一样。宋朝山东济南“刘家针铺”的细针包装纸上的“白兔”商标，是我国迄今为止最早出现较完整的商标（现存中国历史博物馆），上面既印有兔儿标志图形，又有“认门前白兔儿为记”的标记文字，以及针铺名称和有关针铺和产品的广告文字。

在国外，欧洲中世纪士兵所戴的盔甲，头盖上都有辨别归属的隐形标记。贵族家族也都有家族的徽记。



湖州石家铜镜



湖州石家铜扇形镜



“刘家针铺”兔儿标志



中国古代羊头人标志



欧洲士兵盔甲上的隐形标志



西·哥伦布家徽

至于我们平时所说的印章，在广义上讲也是一种标志。印章早期是作为一种“信物”而出现在人们生活中的。它除佩带于身以证明身份外，又有封检文书之用，后来逐渐成为一种权力的象征，遂更广泛使用。《左传·襄公二十九年》曰：“季武子取卣，使公冶问，玺书追而予之。”这里说的玺书，即古代以印信封记的文书。《周礼·地官·掌节》曰：“货贿用玺节。”这里的玺节，即为今之印章。这些记载说明，春秋晚期印章已具有封检文书功能。同时，也反映了当时贸易往来已使用印章作为持信和凭证。



右盐主官



古 玺



长 喜



封 泥

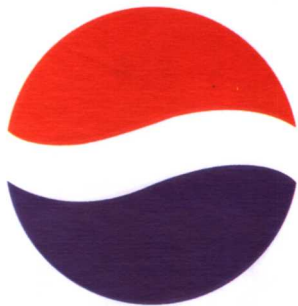
二、标志的特点

标志不仅是调动所有视觉要素的主导力量，也是整个所有视觉要素的中心，更是社会大众认同某一事物的代表。因此，标志设计，在整个视觉识别系统设计中，具有重要的意义。

标志有如下特征：

（一）识别性

识别性是标志的基本功能。标志借助独具个性的特定符号，显示事物自身特征，标示事物间不同的意义、区别与归属。各种标志直接关系到国家、集团乃至个人的根本利益，决不能相互雷同、混淆，以免造成错觉。而在今天，还有个知识产权问题，更不能借用、抄袭。因此，通过整体规划和设计的视觉符号，必须使标志具有独特的个性和强烈的冲击力，令人一眼即可识别，并过目不忘。



百事可乐

红蓝两种颜色中间由白色隔开，具有独特的个性和强烈的冲击力，令人一眼即可识别，并难以忘怀。



美国奎科尔燕麦公司

用别具一格的人像构图。头上戴一顶草帽，凸显出西方农工的形象，而且还是一位漂亮的女性。



德国宝马汽车

宝马标志以内外两个圆相合构成图形。中心圆形被通过圆心的两条直线均匀地分割成相等的四部分，造成蓝白色相间的效果。整个图形既像一反一正的两个“B”字，又似一转动的车轮，十分形象、简洁，人们在瞬间接触中就能识别和记住它。



美国 AT&T 电话电报公司

用横线穿透的圆形而形成的强烈的光晕效果，在视觉上给人一种电波流动感和速度感。一方面突出了“服务全球”的经营理念，表明是国际性的大型企业，同时又形象地表达了企业的服务内涵。



德国奔驰

奔驰标志由标准对称的几何图形构成。一个圆圈环绕着状如星形的图案，给人以汽车方向盘和轮子的定向联想。标志图形静穆苍劲、精致工整、高贵庄重，十分准确地表达了企业和产品的品位。



美国百威啤酒

多边形中间由英文字母构成，具有强烈的视觉冲击力。



瑞士欧米茄手表

由希腊语 Ω 构成，使人一目了然。