

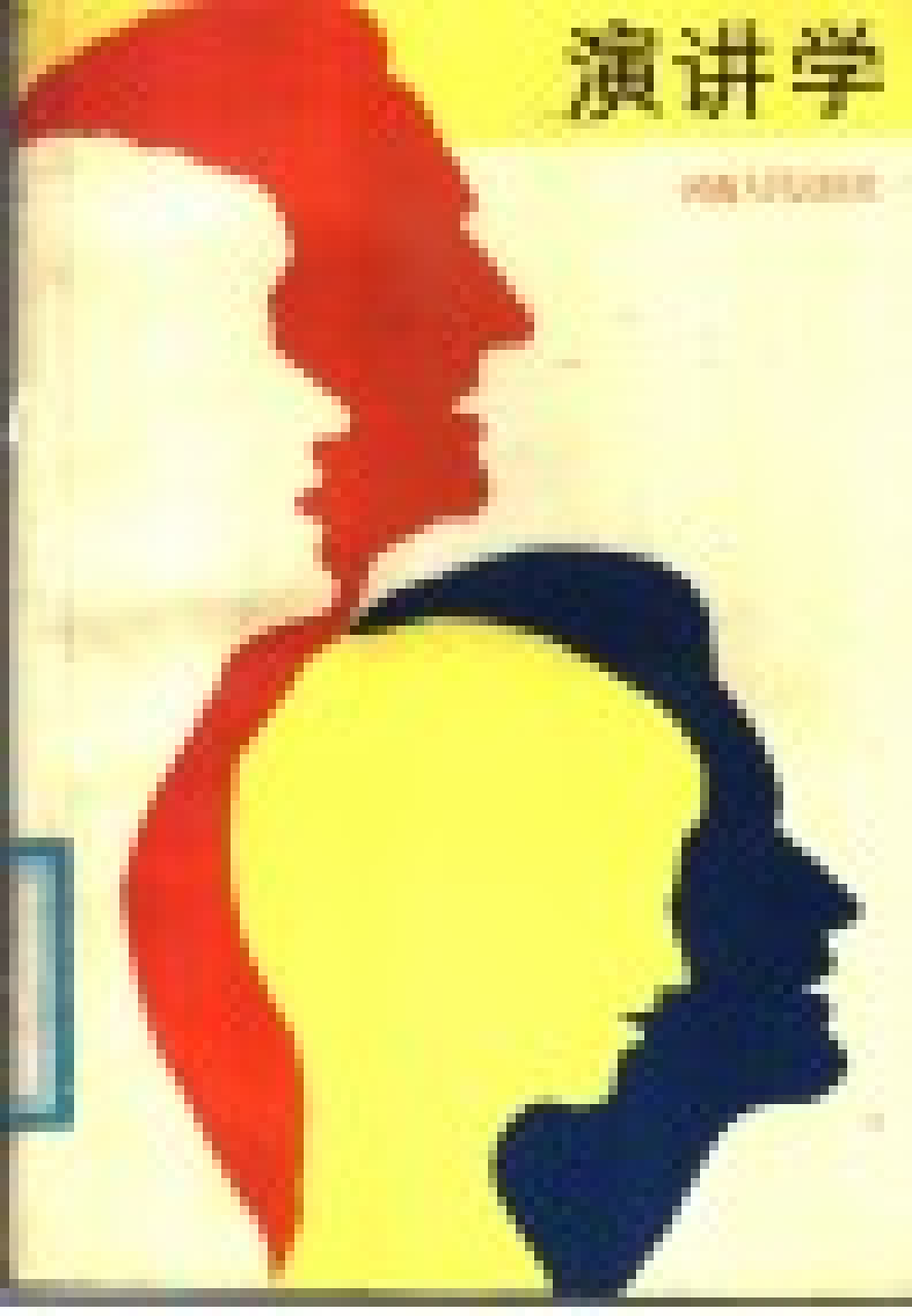
演讲学

河南人民出版社



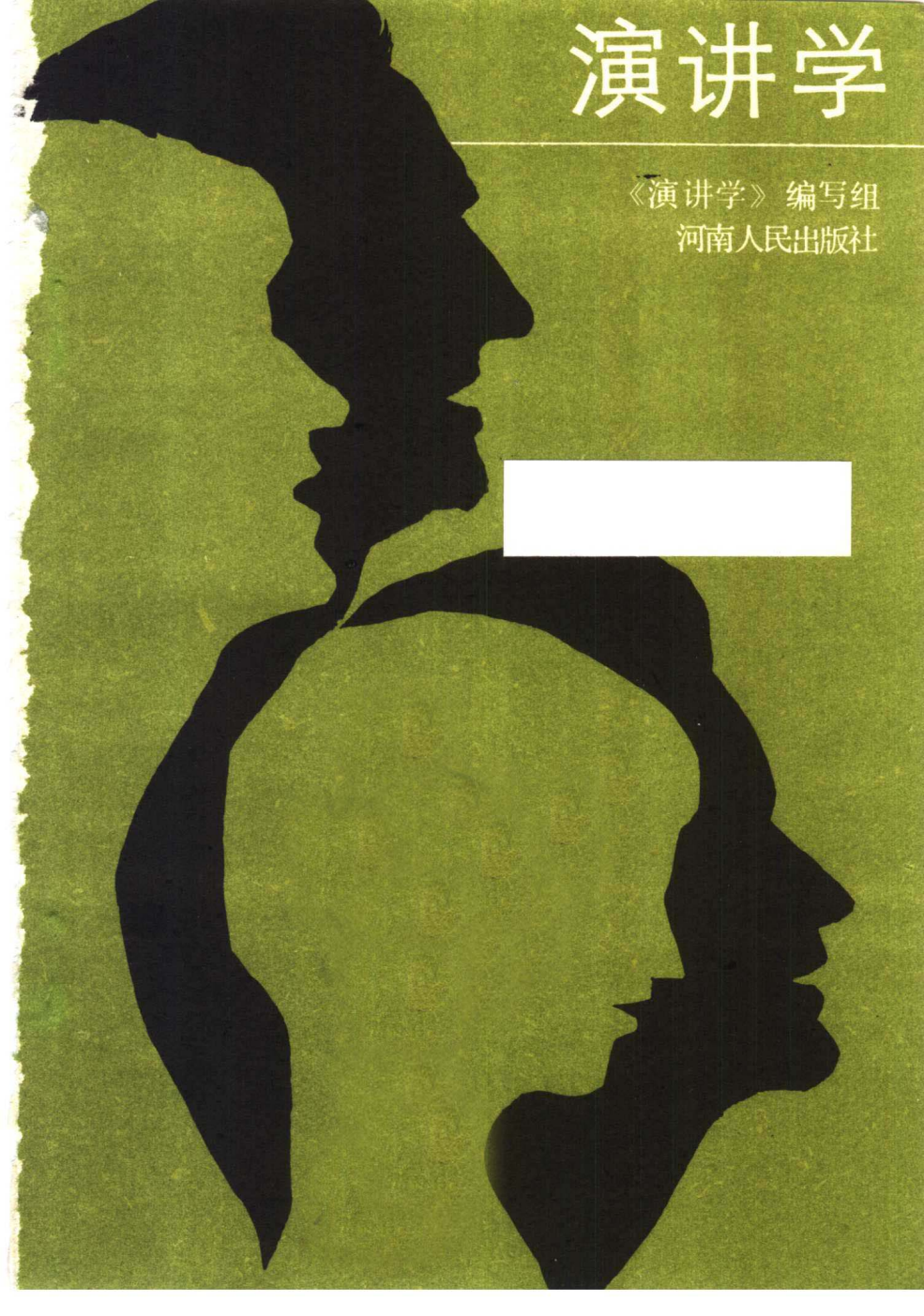
演讲学

作者：王德胜



演讲学

《演讲学》编写组
河南人民出版社



演 讲 学

《演讲学》编写组

责任编辑 一日

河南人民出版社出版

河南辉县印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 12.75印张 250千字

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

印数 1—29,000册

ISBN7—215—00219—5/H·9

定 价 2.95元

前 言

当前，演讲活动在我国日益受到人们的重视，研究和传播演讲学的书刊如雨后春笋，参加演讲活动的人与日俱增。这一切都预示着：复兴起来的演讲学有它强大的生命力。

演讲活动是伴随着人类的社会和生产活动而发展起来的，在我国有悠久的历史。我国古代曾出现过许多优秀的雄辩家、演讲家，如春秋战国时期的孔子、孟子、苏秦、张仪，近代民主革命时期的孙中山、邹容、秋瑾、陈天华等。五四运动以来，演讲则成为中国青年在革命斗争中传播革命思想、唤起民众、打击敌人的有力武器。在抗日战争、解放战争时期，青年们或走上街头，揭露敌人的各种罪恶阴谋和残暴罪行；或深入群众，宣传马克思主义，传播革命火种；或面对敌人，慷慨陈词，据理力争，捍卫真理和正义。这些都离不开演讲这种斗争形式。演讲活动推动了革命运动，也造就了革命人才。毛泽东、周恩来、任弼时、陈毅、彭湃、恽代英等一大批革命家、思想家、战略家，又都是出色的演讲家。他们丰富的社会知识、精辟的思想见解、高超的演讲艺术，为我们学习演讲树立了光辉的榜样。

近几年来，随着改革、开放的更进一步深入，演讲之风在广大青年中迅速兴起。在高等院校，各种形式的演讲组织和演讲活动十分活跃，同学们登上讲坛，讴歌党的领导，赞美社会新风，表达远大理想，畅谈革命人生，把读书学习和演讲活动紧密联系在一起。许多学校组织学生演讲团走向社会，深入到工厂、农村、部队、街道，宣传党的方针政策，宣传马列主义、毛泽东思想，传播社会主义精神文明，在广大青年中产生了巨大影响，受到社会各界的广泛赞扬。演讲活动是社会宣传的有力工具，也是青年自我教育的有效形式。它对于促进社会主义物质文明和精神文明建设，对于提高青年一代的思想认识水平，对于培养青年一代的口语表达能力，对于推广和普及普通话，都有十分重要的作用。

随着读书演讲活动的蓬勃开展，有志于演讲事业的同志，都希望能够为热心于演讲活动的人提供更多的演讲学方面的学习材料；演讲爱好者，尤其是青年学生，也都迫切希望加强演讲的教学和训练。为此，开封师专的赵林森、寇相法、河南大学的马全智、刘太昌、楚明坤等7位同志集体编写了《演讲学》一书。本书对演讲的基本理论和基本技能作了较为详尽的论述和探讨，具有完整的系统性、丰富的知识性和较强的实用性。既可作为高等院校进行演讲教学、训练的教材，也可作为广大演讲爱好者进行自学的参考书。《演讲学》一书的作者，在广泛占有材料的基础上，精心提炼，几易其稿，反复修改，终于编成了一本好书，这是对我省演讲教学与研究事业的一大贡献。

演讲学是一门综合性的社会科学，它与语言学、修辞学、

逻辑学、心理学、哲学、美学等都有密切的关系。一个好的演讲者，除了要满怀“宣传群众”的强烈使命感和责任感外，还须具有渊博的知识，精辟的见解，多方面的能力以及深厚的语言功底。希望广大语言文字工作者、广大社会青年和大学生，都来关心演讲，研究演讲，踊跃参加演讲活动，在演讲实践中锻炼口才，增长才干，不断壮大我省的演讲队伍，开创我省语言文字工作和演讲教学研究工作的新局面。我相信，在不久的将来，演讲活动一定会在我省城乡和各级各类学校卓有成效地开展起来。愿广大青年通过演讲活动发奋进之声，成栋梁之材！

郭 启 明

1987年11月于郑州

目 录

第一章 绪论

- 第一节 演讲学的研究对象…………… (1)
- 第二节 演讲学的研究任务和方法…………… (6)
- 第三节 演讲在人类文明史上的地位和作用…………… (9)
- 第四节 怎样学习演讲…………… (14)

第二章 演讲的特征

- 第一节 演讲的基本特征…………… (20)
- 第二节 现代演讲的新趋势…………… (29)

第三章 演讲的分类

- 第一节 演讲的种类和方式…………… (39)
- 第二节 政治演讲…………… (47)
- 第三节 学术演讲…………… (53)
- 第四节 吊唁演讲…………… (59)
- 第五节 辩论演讲…………… (63)

第四章 演讲者的修养

- 第一节 演讲者的道德品质修养…………… (71)
- 第二节 演讲者的知识修养…………… (77)
- 第三节 演讲者的才能修养…………… (82)

第四节 演讲者的情感修养·····	(90)
第五章 演讲的选题和选材	
第一节 演讲的选题·····	(96)
第二节 演讲的选材·····	(101)
第六章 演讲稿的撰写	
第一节 演讲稿的特点及作用·····	(114)
第二节 演讲稿的结构·····	(119)
第三节 演讲稿的语言要求·····	(136)
第四节 演讲稿的写作技巧·····	(145)
第七章 演讲的口语训练	
第一节 演讲口语训练的意义·····	(156)
第二节 演讲口语训练的基本要求·····	(164)
第三节 演讲口语训练的主要方面·····	(172)
第八章 演讲的态势语言训练	
第一节 演讲态势语言训练的意义·····	(196)
第二节 态势语言训练的基本要求·····	(204)
第三节 态势语言训练的主要方面·····	(210)
第九章 演讲的逻辑	
第一节 逻辑在演讲中的作用·····	(237)
第二节 演讲的概念要明确·····	(240)
第三节 演讲的判断要恰当·····	(248)
第四节 演讲的推理要正确·····	(256)
第五节 论辩的逻辑·····	(263)
第十章 演讲的心理	

第一节 成功演讲的心理素质…………… (273)

第二节 影响听众心理的主要因素…………… (281)

第三节 演讲者的怯场心理…………… (289)

第十一章 演讲的组织 and 评定

第一节 演讲的组织…………… (298)

第二节 演讲的评定…………… (303)

附： 演讲词赏析

争取独立的战鼓

——《在弗吉尼亚州议会上的演说》赏析…………… (316)

演讲的历史丰碑

——《在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说》

赏析…………… (321)

热情洋溢 耐人寻味

——《在美国度圣诞节的即兴演讲》赏析…………… (325)

学术演讲为社会服务的典范

——《魏晋风度及文章与药及酒之关系》赏析…………… (328)

平中见奇 意趣横生

——《在萧红墓前的5分钟演讲》赏析…………… (341)

更新观念的呐喊

——《新时代的流行色》赏析…………… (345)

扬起信念的风帆

——《信念的力量》赏析…………… (350)

“燃烧自己”的誓言

——《我愿做一支燃烧的蜡烛》赏析…………… (357)

无愧于先辈 无愧于未来

——《历史的使命和我们的选择》赏析…………… (361)

临场见才情

——《当你被误解的时候》赏析…………… (366)

凝重的思索

——《战士的情操》赏析…………… (370)

强者的动力

——《强者之歌》赏析…………… (378)

深沉而激越的鼓声

——《我从玫瑰色的梦境中醒悟》赏析…………… (383)

避虚就实 主动出击

——《长春队—武汉队论辩演讲》赏析…………… (389)

第一章 绪 论

第一节 演讲学的研究对象

演讲学是以演讲活动为研究对象的一门综合性的社会科学。它应用哲学、美学、语言学、文章学、逻辑学、心理学等学科的基础理论，借鉴朗读、话剧、说书、相声等表达技巧，来研究演讲现象，总结演讲规律，以达到指导演讲活动，提高演讲水平、推动演讲事业发展的目的。演讲学的研究对象包括：（一）演讲的起源与发展，演讲在人类文明史上的地位和作用；（二）演讲的本质属性和基本特征，演讲的种类和方式；（三）演讲的准备和演讲过程，演讲的选材、演讲稿的撰写，演讲的口语表达和训练，演讲的态势语言的训练和应用；（四）演讲者必备的素质和修养；（五）演讲的组织、鉴赏与评定等。

演讲作为一门科学，它与一般的谈话不同。谈话是少数人在一起交谈，而演讲是演讲者借助语言、手势、情态等手段，面对广大听众说明事理，发表见解。

马克思主义认为，科学研究的区分，是根据科学对象所具有的矛盾的特殊性。对于某一现象所特有的矛盾的研究，就构成这门科学的研究对象。同样道理，对于人类演讲活动进行系统地研究和探讨，也就构成了一门独立的演讲科学。

科学的任务在于揭示事物本质及其与有关的事物的有机联系。演讲学的任务就在于揭示演讲的本质和特征，揭示它与有关的科学之间的有机联系。邵守义同志在《演讲学概论》中说：“任何一门科学所以能够产生和发展，就在于它同其它部门的科学，特别是那些邻近科学有这样或那样的联系；同样，任何一门科学所以能够相对独立，也就在于它同邻近的科学尤其是那些疏远的科学有着这样或那样的区别。正是在这种区别和联系中，某一科学的特定的研究对象就被确定和显示出来。因此，当我们揭示演讲学这一科学领域中的矛盾特殊性，亦即我们充分地认识演讲学研究特定的对象的时候，就有必要把它与其邻近的科学进行一下比较。”^①

演讲是演讲者通过语言表达思想、传递信息的活动。因此，演讲与言语交际学的关系是极为密切的。言语交际学的研究对象是人们的言语交际活动和言语交际的一般规律。如交际目的和语言表达的自我控制，交际对象和语言形式的最佳选择，交际者之间的特定关系和心理，言语交际的场合和环境以及言语交际的组合手段等等。言语交际学把言语交际作为唯一的研究对象，而演讲学则把言语交际作为研究对象的主要组成部分；言语交际学从各种语言形式出发，研究言

^① 邵守义、索松华《演讲学概论》，见《演讲与口才》1983年第一期。

语的性质及其运用规律等，演讲学研究有声语言在特定社会环境中运用时的科学性和艺术性。当然，这两者既有联系又有区别，它们是互相渗透、互为补充的。

演讲学还要涉及到对听众心理的研究。演讲者和听众之间有一种特定的关系。如何掌握这种特定关系，以架起沟通双方心灵的桥梁，对于实现演讲的意图颇为重要。所以，演讲学与心理学之间有着非常密切的联系。听众对演讲所作出的反映就是一种心理活动的结果。有人总结，听众对演讲的心理要求有“九求”、“九厌”。即求新厌旧、求精厌杂、求实厌空、求奇厌平、求近厌远、求短厌长、求知厌乏、求活厌呆、求情厌教。对听众这种心理活动进行分析和研究，直接关系到能否获得最佳的演讲效果，所以，列宁非常重视心理学知识在演讲中的应用。他说：“……必须学会特别耐心地慎重地对待他们，以便能够了解每个阶层，每个行业的群众的心理特点。”（见《列宁是怎样学习的》15页）另外，演讲者的思维、意志、感情、性格等素质，也都与心理学有密切关系。因此，我们应当用心理学中的基本理论指导演讲活动，很好地研究演讲心理学。

演讲活动具有一定的现实美和艺术美，因而，演讲学和美学也有密切的联系。美学是研究自然界、社会和艺术领域中美的一般规律与原则的科学。它主要研究美的本质、美的分类、审美经验、审美价值等。演讲学要研究如何提高演讲水平，如何端正演讲的发展方向，就必须运用美学的一般原理建立起自己的演讲美学。演讲美学就是一种研究演讲艺术的审

美理论。它研究演讲的审美观，演讲美的本质，演讲的内容美，演讲的形式美，听众的美感，演讲的审美价值等。因为它是从美学角度研究演讲艺术的，所以也可以说演讲美学是一种边缘性的应用美学。演讲美学的研究是演讲事业的深入发展的需要。演讲美学需要一般美学原理作指导，同时，演讲美学的研究成果，也必将丰富和发展一般美学的基本理论。

演讲学与文章学是可以比翼齐飞的。每一篇优秀的演讲辞，实际上都是一篇高质量的文章。朗朗上口，生动流畅的文章，又何尝不可成为一篇好的演讲辞！虽然二者在表达方法上有“写”和“讲”的不同，但他们研究的都是思想表达的规律和方法，又都把语言作为研究对象。甚至在论述方法和结构上也多有相似之处。只是演讲比文章有更多的条件可以利用，演讲学的研究范围比文章学更广。二者在很多方面是相互渗透的。它们可以互相促进，共同发展。

演讲从某种意义上说又是一种“逻辑征服”。逻辑征服靠什么？靠缜密的思考，严密的论证，靠讲演者良好的思维素质和出色的辩论才能。逻辑力量是雄辩的基石，论战的武器，是加强思想说服力的有效手段。因此，演讲学与逻辑学的关系也极为密切。逻辑学有形式逻辑和辩证逻辑等。形式逻辑是研究思维形式及其规律的科学。遵守逻辑规律，就能保证人们的思维清晰，认识明确，论证有力。辩证逻辑主要着眼于概念（包括一切思维形式）的内在矛盾运动及其转化规律的研究。它是人们把握客观事物的关键，是人们深入认识世界的阶梯。因此，要使演讲的思维正确严密，就必须注

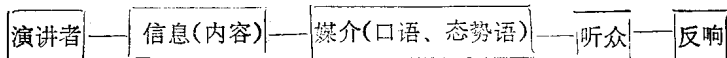
意研究演讲逻辑学。演讲逻辑学的研究,要借助于逻辑学的一般原理,演讲逻辑的研究成果也必将丰富并推进一般逻辑学的研究。

此外,演讲学与传播学也有密切的联系。传播学是一门新兴的学科,20世纪40年代初期萌芽于美国。目前我国已经开始进行这方面的研究。传播学的应用领域极其广泛。演讲是一种传播现象和传播行为,也属于传播学的研究范围。人们可以从传播学的角度来分析研究演讲这一传播行为,以便更好地掌握这门科学和技术。

传播学由一系列的概念、理论、学说组成。传播的过程模式则是传播学中最基本的学说。传播学把传播过程归纳为:

传播者——信息——媒介——受传者——效果

应用于演讲过程,可演变为:



从上述过程可以看出,要使演讲过程顺利进行,必须让这5个环节有效地联接起来。演讲者、听众、媒介以及信息是构成演讲的4要素。作为连接听众与演讲者之间的纽带——信息,又是最重要的因素。

随着传播学的发展,许多传播学的研究成果对演讲者来说都是可以借鉴的。有些结论对演讲活动有着直接的指导意义。所以,任何一个致力于演讲事业的人,都应该了解传播学,研究传播学。

总之,演讲学是专门研究演讲现象、揭示演讲规律的科

学。随着演讲活动的普及和演讲事业的发展，演讲学的研究领域正在不断扩展。演讲美学、演讲逻辑学、演讲心理学、演讲修辞学以及司法口才学、教师口才学、商业口才学等交叉科学和边缘科学都将直接丰富演讲学的研究内容，成为演讲学进一步深入发展的研究对象。

第二节 演讲学的研究任务和方法

演讲学是演讲活动的理论概括，它来源于演讲实践并进一步指导演讲实践，促进演讲事业的发展。

演讲学的任务，就是以马克思主义的立场、观点和方法，科学地揭示演讲活动的产生和发展规律，阐明演讲的组织结构和应用规律，用以指导演讲活动，提高演讲水平，开创演讲新风，最广泛地宣传群众、动员群众，为加速社会主义现代化建设，为振兴中华做出贡献。

演讲学以辩证唯物主义和历史唯物主义作为自己方法论的基础。演讲学的研究方法必需贯彻以下几个原则：

一、坚持理论和实践的统一

演讲是一种社会实践活动。研究演讲学，必须坚持理论与实践相结合的原则。

随着我国经济和政治体制改革的深入发展，演讲越来越受到人们的重视。演讲学已成为社会上的热门学科。为了推动演讲事业的健康发展，理论研究就显得更为迫切和重要。我