

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

七十二行

XIN QI SHI ER HANG

主编：阎爱华

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

XIN QI SHI ER HANG

七十二行

XIN QI SHI ER HANG

主编：阎爱华

图书在版编目(CIP)数据

新七十二行/阎爱华主编. — 济南: 齐鲁书社, 2003. 4

ISBN 7-5333-1184-1

I. 新… II. 阎… III. 职业—简介—中国
IV. D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 026417 号

新七十二行

阎爱华 主编

齐鲁书社出版发行

(地址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001)

E-mail: qlss@sdpress.com.cn

山东旅科印务有限公司印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10.25 印张 2 插页 229 千字

2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-5333-1184-1

F·14 定价: 25.00 元

序

《新七十二行》是全国第一个专门介绍新职业的电视栏目，从2001年开播到现在，已经正式介绍过的新职业远远超过了72个。每个周二上午，都会有观众打电话到齐鲁台来询问昨晚节目的情况。至于收视率，在齐鲁电视台同时段的节目中也稳居首位。只有四五个人，把节目办到这个程度，可喜可贺。

一个电视节目要想吸引观众，须具备很多条件，简单说来，不外乎观赏性、实用性两方面。《新七十二行》的编导们抓住了这两个要素。首先，在题材的选择上紧紧把握住了一个“新”字，就是说，节目介绍的新职业一定是近几年出现的、大多数人还比较陌生的，也只有这样，才能让观众感兴趣，才有可视性；其次，《新七十二行》的侧重点选得很准。目前，有许多类似的再就业节目大多把镜头对准了主人公自身，诸如人生经历、悲欢离合、奇闻轶事等等，可以说，看重的是个“情”字；而《新七十二行》的着力点恰恰在一个“理”字，诸如主人公如何做市场分析、成本核算、经营风险、最终获益等等。俗话说，外行看热闹，内行看门道，《新七十二行》展现给观众的就序

是这个“门道”，也就是经营诀窍，而这也正是那些急于求职、急于创业的目标观众最想了解的。

当然，要做到这一点并不容易。被采访者一般不愿意泄露自己的“商业机密”，更怕“露富”，编导采访起来有难度。况且，编导要准确无误地说清楚这些五花八门的新职业，对自身知识结构、社会阅历和沟通技巧的要求也很高。从理论上讲，我国正处在转型的时期，新职业、新行业层出不穷，但既适合电视特点，又愿意接受采访的创业者并不是那么轻而易举可以约到的。比如经纪人这个行当，虽然存在十年以上，但大多数仍处于地下状态，其生存、经营状况很难用电视表现，当事人更不愿接受采访。在这种情况下，《新七十二行》能办到目前这种水平，确实不容易。

中国最大的国情就是人多；目前中国正经历着人类文明史上规模最大、影响至深的城市化进程；同时中国从计划经济向市场全球化的转轨无疑也是世界经济史上最艰难、最伟大的改革实验。放在这样的大背景下，劳动力的流动以及就业将是一个规模上亿，持续半世纪的历史进程，而电视又是有史以来为最广大群众服务的一种媒体，从这一角度讲，《新七十二行》的生存空间是巨大的，完全有条件办成名牌节目，而真正的名牌节目都是长寿的。

齐鲁电视台是一个以城市观众为主的电视媒体，以传播新锐思想、服务城市观众为己

任。《新七十二行》的出版就是为观众（读者）朋友做的一件实事。那些不满足于现状、立志于自己干一番事业的朋友，那些已经下岗、正在寻找新出路的朋友，那些应届大学毕业生们，都可以各取所需，从这本书中发现对自己有益的东西。

阎爱华

2003. 3

目 录

序	1
创业篇	1
月嫂服务中心	3
亲子中心	6
小阿华的母婴健康产业	9
病人陪护	17
托管式家教	20
戏曲艺术写真	24
电脑医院	27
彩球装饰	31
花嫁喜铺	35
原创玩具房	39
儿童用品租赁店	43
“得心应手”软陶吧	48
玩面吧	53
十字绣	56
纸型屋	59
人体艺术“克隆”店	64
服装烫画	67
时尚军品店	71
手机美容店	74

热带鱼店	79
老郑的福利彩票投注站	83
彩民俱乐部	86
足彩吧	88
球迷餐厅	92
钓虾餐厅	97
读书吧	101
速录公司	105
乒乓陪练	109
家教超市	113
滑翔伞俱乐部	116
魔术商店	120
色彩顾问	124
氧气公司	128
汽车电影院	132
顺风车俱乐部	136
空调清洗公司	139
帮厨公司	142
送餐公司	146
蔬菜脱毒 创造财富	150
“阿舅”	153
夕阳里的朝阳产业	156
拓展训练	161
 谋划篇	 167
下岗职工乡下赚钱	169
“特色店”小拼盘	171
学生礼品自助店	174

开间“纺吧”	176
毛线编织时装店	178
建个手机“加油站”	180
加香技术 生财有道	182
专业陪购公司	183
秘书服务公司	185
十字绣创业计划	187
花泥画：赚钱的新招	189
新时尚 新财路	192
时尚创业：自制饰品	195
特色经营气球打开创业路	198
3万元开间袜子专卖店	200
“胖妞”服装也疯狂	201
如何开间洗牙店	203
开家人体克隆艺术店	205
个性彩印店	207
中国结专营店	209
木梳专卖店	212
开一间妇幼服务中心	214
“包办”婚礼有“钱”途	217
婚庆用品专卖店	221
数码瓷像店	223
开个计时午睡店	225
钓鱼俱乐部	226
飞镖娱乐店	228
开个“军事”酒吧	230
玩具吧	231
开家儿童玩具修理店	233

旧木家具翻新店	235
粗粮野菜小餐馆	237
家用空调清洗店	239
脱颖而出的新行当——店铺选址员	242
求职就业形象包装策划部	243
 参考篇	 245
投资从需求入手	247
小本投资如何降低风险	250
小公司 怎样让人知道你	252
开店之必胜法则	254
控制店铺成本六大方法	256
做企业的三种态度	258
管理者必须具备的五种习惯	260
七大待开发产业	262
未来十年值得关注的八大赚钱行业	264
剪剪贴贴也发财	266
草坪里的“金子”	271
汽车装饰业空间不小	274
“本本族”呼唤陪驾	276
赚汽车相关行业的钱	279
汽车服务背后的十大商机	281
边缘服务蕴藏商机	284
民企投资养老市场大有可为	289
老年人“退休投资”正流行	293
架起自信自强的桥	295
小宠物大商机	298
冻干食品好淘金	300

“特许加盟”：就业新路	304
攀岩运动 时尚商机	307
花卉业成为我国新兴产业	309
解决就业：非公经济和劳动密集型企业有 潜力	310
下岗失业人员再就业获税收政策支持	312
下岗职工再就业有关优惠政策	315
 后记	 316
工作并快乐着	316

创业篇





月嫂服务中心



■ 刘京云麾下的月嫂们服务了社会，也为自己赚到了钱。

恋爱、结婚、生儿育女，这是绝大多数人生命中必经的几个阶段。年轻的夫妇刚当上爸爸妈妈，对于怎么坐月子可以说是一头雾水。有心请父母帮忙吧，又觉得老人们忙碌了一生，再让他们辛苦实在过意不去。不用着急，现在在北京就有这么一家月嫂服务中心，

专门替人伺候月子。

今年 32 岁的王连庆刚刚当了爸爸，心里的高兴自不必说，不过又得伺候孩子，又得照顾媳妇，也使得小伙子胡子拉碴手忙脚乱。听说北京城有人提供照顾月子的服务，他赶紧跑到北京爱心月嫂服务中心请了一位月嫂。现在，一位名叫王世凤的月嫂在他家里照看孩子，做做家务。小两口终于可以安心心地体味初为父母的乐趣了。

说起月嫂这个新行业，就得先说说它的创办人刘京云。刘女士今年 47 岁，曾经做过医务工作，创业前在北京建材局当过 16 年的工会主席和三产服务公司经理。2000 年年初，同事生孩子住院，刘京云前去探望，无意中触发了她创办月嫂服务中心的灵感。原来，刘京云的同事在医院里有两个同病房的室友，都不是北京当地人。同是刚做了妈妈，看着别人有人照



顾，她们羡慕得要命，把刘京云带去的一锅鸡汤分享完毕，还一再说要是能有人这么照顾她们该多好。

刘京云随后简单地做了一下市场调查。在北京这个有着上千万人口的大城市中，父母不在本地的年轻人就有不下 300 万，坐月子需要找人照顾。就算是北京当地人，收入增加了，时代进步了，让父母伺候月子的老观念也在更新，办个专门帮人伺候月子的服务行业，市场前景非常看好。说干就干，刘京云是个痛快人，再加上以前的工作经验，做起这行来可谓得心应手。2000 年 4 月份有的想法，6 月 20 日，刘京云的北京爱心月嫂服务中心就开张了。刚开始的时候，很多人对“月嫂”这个称呼感到好奇，不出三个月，月嫂们体贴、周到的服务就传开了，市场潜力果然巨大，来预约的电话络绎不绝。

俗话说“没有规矩不成方圆”。事业是创起来了，要保持良好的发展势头，或者说要长久的发展下去，那就必须有一些相应的管理措施，作为月嫂们的头，刘京云在这方面可没少费心思。她招聘月嫂的年龄定在 35 岁到 55 岁之间，除了这部分人家务负担相对较轻外，自己带过孩子，有经验有耐心也是重要的一点。服务中心招人的另一个规矩是要有北京本地户口，这可不是歧视外地人，因为月嫂要入户服务，必须让雇主有安全感，同时也便于中心的调配和管理。刘京云私下里说，这也是想给北京的下岗女工做件好事。以上两个条件都符合，再和服务中心签个劳务合同，月嫂就可以准备上岗了。之所以说准备上岗，是因为上岗前刘京云还要对月嫂们进行一定的培训，这里面包括职业道德教育以及专业技能讲座。现在的孩子都是宝贝疙瘩，容不得半点闪失，没有点认真负责的精神可不行。

郭晓萍女士是京城一家大医院的妇产科专家，每个周末，她都要被请来为月嫂们讲解婴幼儿及产妇的护理知识和营养学方面的常识。即便是一些有了相当经验的月嫂，只要有时间，

也都赶来参加培训，毕竟时代不同了，知识也需要不断地增加和更新。

服务中心为保障月嫂的服务质量，还定期进行电话回访，了解月嫂的服务情况。而且在月嫂上门服务前，都要求雇主前来面试，双方满意后才正式开始服务。

严格认真的管理带来了良好的信誉，月嫂们也特别珍惜自己的工作，至今只有一位月嫂因为无法与雇主沟通而被辞退，绝大部分月嫂干得津津有味，有的还和雇主成了很好的朋友。前面提到的王连庆夫妇现在就和月嫂王世凤结下了友谊，两家还经常走动呢。

应该讲明的是，月嫂爱心服务中心并非一个慈善机构，它提供服务，也要求回报。月嫂的服务价格是这样的，伺候一个月子，收费1900元，其中1300元是月嫂的工资，600元是中介费。刘京云从中介费中还拿出一部分钱为婴儿投了个保额一万元的意外伤害险，想得够周到吧。

北京虽然是中国收入最高的城市之一，但近2000元一个月的价格也应该说不算低了，可月嫂们仍然供不应求。现在，中心的月嫂已有300多人，就是这样，要找到一流的月嫂，您还得提前一个月预约呢。面对红火的市场，刘京云没有停止脚步，她把“月嫂”这两个字在国家工商局注了册，现在正准备在全国各大城市开分号呢。刘京云说菲佣可以闻名全球，中国月嫂也同样可以走向世界。

亲 子 中 心



■ 亲子中心挣的是孩子的钱。

近几年，婴幼儿的早期教育越来越受到人们的重视。许多望子成龙、望女成凤的年轻父母，为了让小宝宝有一个美好的明天，将孩子送进各种培训班，以便宝宝的智力和潜能及早得到开发。这里我们要为您介绍，就是一个近两年在

国内才出现的新行业——亲子教育。

说起亲子教育这个新行业，许多人还不太了解，其实亲子教育就是一种针对婴幼儿身体发育的各个不同时期，开发和强化孩子的智力和身体机能的教育形式。它通过亲子游戏、感觉综合训练、生活劳美等课程，达到启发宝宝思维，发展宝宝多元智力，挖掘宝宝潜能的目的。亲子教育注重的是父母和孩子在感情沟通的基础上实现双方的互动。对于济南红黄兰亲子园的创办人陈阳来说，当初接触亲子教育这个新行业，是为了能够了解一些优生优育的知识，为生一个健康的小宝宝做一些准备，没想到她却了解到了这个新行业所蕴藏的巨大商机。于是陈阳暂时放弃了要生一个小宝宝的念头，转而先去开创一番事业，把亲子教育这个在山东省还不多见的新行当引进济南。在谈到亲子教育与传统的幼儿教育在教学方式上的区别时，陈阳说：“亲子教育不像传统幼儿教育那样，仅仅是从教育的角度来