

全国中等职业技术学校家政与社区服务专业教材

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材

家政社区

JIAZHEN
SHEQU

插花知识与技能

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材

全国中等职业技术学校
家政与社区服务专业教材



中国劳动社会保障出版社

全国中等职业技术学校家政与社区服务专业教材

插花知识与技能

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

插花知识与技能/江灏主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2006
全国中等职业技术学校家政与社区服务专业教材

ISBN 7 - 5045 - 5403 - 0

I. 插… II. 江… III. 插花-装饰美术 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 158338 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京印刷集团有限责任公司印刷二厂印刷 北京京顺印刷有限公司装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 7 印张 173 千字

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

印数: 3500 册

定价: 11.00 元

读者服务部电话: 010 - 64929211

发行部电话: 010 - 64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64911344

前 言

社会主义市场经济的发展带来了人民生活水平的日益提高,同时,人们的生活节奏加快了,职场上的压力大了,家务与职场的矛盾也更加显现。在这种形势下,一方面,便民利民的家政与社区服务受到了广大群众的普遍欢迎,并得以迅速发展;另一方面,人们对家政与社区服务从业人员的整体素质也提出了更高的要求。为此,劳动和社会保障部已陆续推出了与家政及社区服务工作有关的职业标准,包括《家政服务员国家职业标准》《育婴师国家职业标准》《保育员国家职业标准》《养老护理员国家职业标准》《营养配餐员国家职业标准》《社会工作者国家职业标准》等。

为适应家政与社区服务对用人的需求,提高从业人员的整体素质,满足中等职业技术学校的教学需要,我们根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《家政与社区服务专业教学计划与教学大纲》组织编写了本套教材。

本套教材力求与上述国家职业标准要求的知识和技能紧密相连,突出职业教育的特色,注重对学生实践能力的培养,具有较强的实用性和针对性。教材内容贴近实际,通俗易懂,图文并茂。为巩固学生所学知识,各教材在章节后编入了思考与练习题。

本套教材包括《家政服务基础知识》《家庭保健与护理》《婴幼儿护理知识与技能》《营养卫生与家庭烹饪》《家庭生活技艺》《社区服务》《家庭服务英语》《插花知识与技能》等。

本套教材的编写工作得到了湖北、湖南等省劳动和社会保障厅的大力支持,在此表示感谢。

劳动和社会保障部教材办公室

2005年4月

简 介

本书由劳动和社会保障部教材办公室组织编写，供中等职业技术学校家政与社区服务专业使用。本书主要介绍了花卉基础知识、花卉的培育、花卉病虫害的防治、插花基础知识、插花的插制等内容。

本书也可作为职业培训用书。

本书由江灏主编，尹春光、桑伟燕、桑桂玉参加编写。

目 录

第一章 花卉基础知识.....	(1)
§ 1—1 花卉的分类.....	(1)
§ 1—2 花卉与色彩.....	(3)
思考与练习.....	(10)
第二章 花卉的培育.....	(11)
§ 2—1 花卉栽培基本知识.....	(11)
§ 2—2 花卉栽培管理.....	(25)
思考与练习.....	(39)
第三章 花卉病虫害的防治.....	(40)
§ 3—1 植物检疫与栽培预防.....	(40)
§ 3—2 病虫害防治方法.....	(42)
思考与练习.....	(48)
第四章 插花基础知识.....	(49)
§ 4—1 花材的选择与处理.....	(50)
§ 4—2 插花器具的使用.....	(61)
§ 4—3 插花的方法和步骤.....	(63)
§ 4—4 插花的形式.....	(65)
思考与练习.....	(77)
第五章 插花的插制.....	(78)
§ 5—1 捧花的插制.....	(78)
§ 5—2 桌花的插制.....	(85)
§ 5—3 胸花的插制.....	(90)
§ 5—4 店花的插制.....	(95)
§ 5—5 车花的插制.....	(101)
§ 5—6 花卉习俗.....	(103)
思考与练习.....	(106)

第一章 花卉基础知识

- 花卉的分类
- 花卉与色彩

自然界中凡具有一定的观赏价值，特别是花朵美丽、色彩鲜艳，以观花为主的草本及木本植物，统称为花卉。但广义地讲，除观花以外，其茎、叶、芽、果等有观赏价值的植物（即观茎、观叶、观芽、观果等植物）也被列入花卉的范畴。

我国幅员辽阔，地理环境多样，气候差异万千，为各种植物的生长和繁衍提供了优越的自然条件，全国有近3万种高等植物，约1/6具有观赏价值。我国是世界上最大的植物种质资源库，世界各国的名贵花木多原产于我国。如山茶全球共有220种，我国原产195种；报春花全球共有450种，我国原产320种；地生兰花全球共有40种，我国原产25种等。

§ 1—1 花卉的分类

花卉的种类繁多，范围也很广，由于其生长习性的不同，其栽培方式也不同。为了方便花卉的繁殖、栽培及利用，将花卉进行了分类。按栽培方式、形态及习性进行分类，是主要的分类方法；此外，还可以分别按观赏部位、花期及利用形式进行分类。

一、按栽培方式、形态及习性分类

按花卉原产地的气候条件，花卉耐寒能力，及栽培方式的不同，可分为露地花卉和温室花卉。

1. 露地花卉

凡是全部的生长发育过程均在露地完成的花卉种类，称为露地花卉。依其形态及习性的不同，又可以分为以下几类：

(1) 一二年生草本花卉

一二年生草本花卉是指当年春季或秋季播种，于当年或第二年开花结实的种类。其中，春季播种的，均不耐寒，冬季到来以前枯死，如一串红、百日草、千日红等；秋季播种的，稍耐寒，冬季在北方要有防护设施才能安全越冬，在南方可露地越冬，如金鱼草、三色堇、

花菱草等。

(2) 宿根花卉

宿根花卉为多年生草本植物，耐寒性强，多数在早霜来后地上部分逐渐枯死，而地下部分休眠，第二年春天在天气转暖后又逐渐发芽，继续生长、开花、结实。一般种类几年到十几年连续开花不绝，如芍药、射干等。也有部分是常绿宿根花卉，地上部分冬季不枯死，如兰花、萱草、荷包牡丹等。

(3) 球根花卉

球根花卉为多年生草本，地下部分具有膨大的变态茎或根，呈球形或块状。主要有球茎、鳞茎、块茎、根茎、块根等，统称为球根。如球茎类的唐菖蒲、鳞茎类的百合、块茎类的球根秋海棠、根茎类的美人蕉、块根类的大丽花等。

(4) 水生花卉

水生花卉为生长在水中或沼泽地的花卉种类。如观花的荷花、睡莲；观叶的菖蒲等。

2. 温室花卉

凡不能在当地露地越冬，必须用温室栽培的花卉，称温室花卉。温室花卉原产热带及亚热带，均不耐寒，其种类很多，具体分类如下：

(1) 一二年生草本花卉，如瓜叶菊、樱草等。

(2) 宿根花卉，如君子兰、铁线蕨等。

(3) 球根花卉，如仙客来、马蹄莲等。

(4) 木本花卉，如扶桑、三角花等。

(5) 多浆植物和仙人掌类，如仙人掌、芦荟等。

二、按观赏部位分类

1. 观花花卉

以观花为主，如杜鹃、扶桑、菊花、牡丹等。

2. 观叶花卉

以观叶为主，如龟背竹、雁来红、旱伞草、花叶芋等。

3. 观茎花卉

以观茎为主，如佛肚竹、仙人掌类、玉树珊瑚等。

4. 观果花卉

以观果为主，如佛手、金银茄、冬珊瑚、南天竹等。

5. 观芽花卉

以观芽为主，如银芽柳等。

三、按花期分类

1. 春花花卉

春季开花，如花菱草、虞美人等。

2. 夏花花卉

夏季开花，如茉莉、槐子、金丝桃等。

3. 秋花花卉

秋季开花，如菊花、桂花、大丽花等。

4. 冬花花卉

冬季开花，如腊梅、一品红等。

四、按利用形式分类

1. 花坛花卉

以露地一二年生草本花卉为主，如半枝莲、雏菊、香雪球等。

2. 盆栽花卉

以盆栽形式装饰房间、点缀庭院的花卉，如文竹、仙客来、龙吐珠、吊钟海棠等。

3. 切花花卉

可用于生产切花的花卉，如唐菖蒲、晚香玉、香石竹等。

4. 庭院花卉

用以布置庭院的花卉，大多是宿根和木本种类，如芍药、牡丹、杜鹃等。

§ 1—2 花卉与色彩

一、色彩基础

在五彩缤纷的世界里有着蔚蓝的晴空、茵绿的草地、金黄的谷粒、雪白的棉朵、苍郁的群山、姹紫嫣红的花树、青砖红瓦的屋宇……这一切，组成了一幅幅璀璨绚丽、丰富多彩的图画。正是瑰丽悦目的色彩将绮丽的艳装赐予世上万物，将大自然的美赐予人类。

色彩是光的一种表现形式，它是一种运动着的物质现象，有其自身的客观规律。色彩作为插花艺术的一个重要构成因素，它与形象、构图等一起，服从于作品的思想内容，为作品的主题服务。但色彩并非机械的、消极的因素，它对于作品的内容与主题也有着积极能动的作用。

1. 物体与色彩

凡自身可以发光，并且向周围空间辐射光能的物体，称为发光体，或称光源。

光源可分为天然光源（或称自然光源）与人造光源（或称人工光源）两类。天然光源如太阳、星光（恒星）、闪电等；人造光源如电灯、煤油灯、蜡烛等。

除了上述发光体之外，自然界其余物体都是受光体。受光体自身不能发光，只能在不同程度上反射从发光体射到它们上面的光线，即它们必须依靠外来光线的照射，才能为人们所观察到。

不同的受光体，对于各单色光具有不同的反射和吸收能力，由此产生了各种物体千差万别的色彩。青石较多地反射青色光，吸收其余各色光，使人们看来它是青色的。红色的大理石则较多地反射红色光，吸收其余色光，呈现出红色。所以，物体的色彩，是由它对不同波长的色光反射与吸收的选择性所决定的，从一个方面反映出一种物体区别于其他物体的特性。

一些受光体，在反射和吸收色光的同时，又能让部分色光通过，这就是透明体。如红玻璃，便是反射了一部分红色光，又让一部分红色光通过，其余色光几乎全部被吸收，所以，我们无论从它的哪一面看去，总是红色的。对任何色光只有选择反射、吸收的能力，而不能让色光透过的物体，便是不透明体，如前述青石、红大理石等。介于透明体与不透明体之间的，则为半透明体，如云母薄片、半透明塑料等。

2. 反射

绝大多数物体对能反射的色光，大部分反射出来，也有小部分被吸收进去，这是部分反射。镜子、黑底浅水面、镀铬器皿等物体，对色光几乎全部反射，没有吸收，相对而言，这是完全反射。肥皂泡、水面上的微薄油层、甲壳虫的翅膀等，各个细部反射不同的色光，面又相互渗透、融合起来，这种情况称为干涉反射。

质地坚硬而表面光滑的物体，如瓷器、镀铬器皿等，对于色光的反射是按一定方向，有规则地进行的，这种情况称为正反射，其反射光线集中而强烈；质地松软面表面粗糙的物体，如绒布、植绒纸、磨砂玻璃、未上釉的陶器等，对于色光的反射是不规则的，没有一定的方向，这种情况称为漫反射，其反射光线分散而微弱。

反射与通过的不同类型，可表现出不同物体的质感，这是十分重要的。

3. 色彩的视见度

所谓色彩的视见度，是指视觉对于能量相等的各色光，在光度方面的不同感受程度。简而言之，即人们对于各色光具有的不同敏感性。

在自然界中，绿色植物在色彩上占据了主宰地位，可以说是个绿色圈层。人们所见最多的就是绿色植物，绿色植物大量地反射着阳光中能量最集中的绿色光，人类的视觉器官，正是在长期适应这个客观环境的条件下发展起来的，自然便形成了对绿色的最大敏感性，即使远处的绿色物体或处于较昏暗光线之中的绿色，看起来也是比较清晰醒目的。

4. 色彩与视野、视角

当我们的眼睛注视一点，并不转动时，所看到的范围叫做视野。在视野范围内的同一几何平面中，从眼睛向所视物体的两个边缘点引出两条射线，其间的夹角称为视角。对于所见景物的全体，视角即为视野。

如果不考虑色彩的因素，人们视野的大小是一定的，而视角的大小却随物体大小和距离远近而变化：同样远近、同样大小的物体，视角相等；同样远近、不同大小的物体，物体越大视角越大，物体越小视角越小；同样大小、不同远近（在视觉能力范围内）的物体，距离越近视角越大，距离越远视角越小。

但是，同样远近、同样大小的物体，由于其色相的不同，视角也就不同了。白色物体比红色物体显得大些，它的视角就比较大。如果把整个视野中基本是黄色与基本是绿色的情况相比较，则黄色似乎较为开阔，也就是它的视角较大，在这种情形下，视野也就扩大了。

各种色相的视野、视角的大小比较结果如下：

白>青>黄>橙>红>绿>紫

5. 视错觉

先举一个日常生活中的例子：当月亮接近地平线时，人们觉得它大而近；当它到头顶上时，便会觉得小而远。其实，在这两种情况下，月亮本身的大小，及与观察者之间的距离，基本上都没有变化。为什么人们平时观察的结果会不准确呢？这是由于对比的标准面导致观察的结果不同。月亮在地平线上时，与之对比的是远处的树木或房屋；而在头顶上时，与之对比的则是无尽的天空了。

这是在形的方面的视错觉，至于在色彩方面的视错觉，则是由补色现象造成的。

无论形或色的视错觉，都是以对比为条件的。视错觉所获得的印象，是不受时间条件限制的，只要对比因素存在，视错觉就存在。唯有通过理论的指导，加以有意识的纠正，才能获得比较客观的理解。

但是,在许多情况下,视错觉往往是无需去加以有意识地纠正的。它虽与客观物体的实际存在情况有所出入,但生理因素造成的错觉也是一种客观的现象,不是凭人们的主观意图可以任意决定或改变的。

这种原理在插花中的应用也是极其重要的。利用错觉来取得某种艺术效果,这种手法在造型艺术上的运用是相当广泛的。

二、色彩的属性

色彩有三种属性,即色相、光度与纯度。

1. 色相

色相,顾名思义即颜色的相貌,就是一种颜色区别于另一种颜色的表象特征。色相,又称色种,就是颜色种类的名称,如红、绿、黑、白、橙黄、灰绿等。从光学意义上来说,色相是波长的别名。各物体色彩上的差异,称之为色相上的差异。色相是色彩最根本的和最重要的属性。

由于物体本质上的千差万别,加之色彩的明暗变化、纯净程度不同、环境影响各异及对比变化等多种因素的作用,形成了数量相当惊人的色相。色彩学的研究,已经指出了3万2千余种不同的色相。红、橙、黄、绿、青、紫为六种标准色相。

2. 光度

光度,又称亮度、明度或明暗度,指色彩(同色相或异色相)本身因光照强度不同而产生的明暗程度。对于颜料来讲,光度也可理解为接近白色的程度,或其本身含黑、白成分的多少。

3. 纯度

纯度,又称饱和度、鲜艳度或显明度,指颜色本身纯净的程度。

在自然界中,绝对纯正的颜色是不存在的,在实验室的特定条件下,我们也只能得到接近于纯正的颜色。六种标准色,也只是由于其本色含量最接近于饱和状态,反射其他色光的比例最小,因而最为纯正和鲜艳。

4. 各属性的互相关系

色相是波长的别名;光度,在色光方面是光线的量,在颜料方面是黑白的量;纯度,主要是某种波长色光含量的比率大小。可见,色彩的各种属性,主要都是由其物理性质所决定的。

色彩的三种属性,具有互相区别、各自独立的意义,只有将它们在概念上严格区分开来,在理论研究上才能达到科学性、严密性的要求。但在实际的色彩上,这三种属性又总是互为依存、互相制约、“三位一体”的。事实上不可能存在这样一种色彩:它只具有一种或两种属性,却不具备另外的属性。并且,色彩某一属性的改变,势必也引起另外两种属性的改变。例如,红与青是色相上的不同,在光度上也有强弱的差异,纯度上也只是相近,并非相反。如果红的光度变暗了,色相就变成了深红,从原来红的色相角度上看来,纯度也降低了;如果把红的纯度提高,色相上更接近于理论标准的纯度,光度显然也增强了。

三、色彩的感觉

1. 温度感(色性)

温度感即色彩的冷暖(或称寒热),通常称之为色性。色性主要是人们的一种心理感受,不是色彩本身的物理性质。同时,色彩的体系是按色相、光度、纯度三种属性归纳而成的,色性只是依附于这三种属性,其本身并无独立的意义。

色性的产生主要在于人的心理因素,在于人对自然界客观事物的长期接触和认识,积累

了生活的经验，由色彩产生了一定的联想，由联想到的有关事物产生了温度感。如由红色联想到火与寒冬的太阳，感到温暖；由蓝色联想到水与炎夏的树阴，产生了寒冷感等。

在色彩的各种感觉中，温度感占有最重要的地位，色彩的调子，主要就是按冷暖区分为两大类。一般地说，在光谱中近于红端区的颜色为暖色，如红、橙等；接近紫端区的则为冷色，如青、紫等。绿是冷暖的中性色。也就是说，光度高的为暖色，光度低的为冷色，色彩的温度感与光度之间有着密切的联系。

但是，在具体色彩环境中各色彩的冷暖并非如上述那样绝对，两种色彩的对比，常是决定其冷暖的主要因素。例如，黄对于青是暖色，而对于红、橙，它又偏冷了；紫色在红色环境里呈冷色，而在绿色环境中又呈暖色；在暖色群中，若玫瑰红与红、橙并列，就倾向于冷色。因此，在色性上，绿色的“中立地位”实际上也是不存在的，它与暖色相比时，是冷色；与冷色相比时，又是暖色。当然，在具体的色彩环境中，对比条件是既定的，其中的任何一色是冷色还是暖色，是可以确定的。

色性上的冷暖，是互为条件、互相依存的。没有暖色的对比，冷色便不可能单独存在；没有冷色的衬托，也就无所谓暖色——它们是一个统一体中两个对立的、不可分割的侧面。

2. 胀缩感

节日夜晚观看焰火，那些红色、橙色、黄色的焰火，不仅使我们感到特别明亮而清晰，也似乎格外膨大，离我们很近；而那些绿色、紫色、蓝色的焰火，却感到比较幽暗、模糊，似乎被收缩了，离我们较远。因此，它们之间形成了巨大的色彩空间，增强了生动的情趣和深远的意境，令人十分神往。这是由色彩的多种因素共同构成的奇观，其中，色彩的胀缩感起了重要的作用。光度的不同是形成色彩胀缩感的主要原因。同一色相在光度增强时显得膨胀，不同色相的光度本就不一，因而便具备不同的胀缩感。

色彩的冷暖与胀缩感也有一定的关系。假如把同样大小而色性不同的两朵花放在同一视觉距离处比较，就会看到暖色花朵比冷色的显得大些。将同等大小相同色彩的两朵花，以相等距离放在冷暖对比较强的不同背景前去观察，就可以看到冷色背景前的花朵显得较大，暖色背景前的则显得较小。这是由于色彩的冷暖是相对比而言的，冷色背景前的显示出暖性，故觉得较大；暖色背景前的显示出冷性，所以就觉得较小了（如果把背景改为明暗显著差别的两色，也会得到类似的结果：暗背景前的物体大、明背景前的物体小）。色彩的胀缩感也是与对比条件有关的。

可见，光度较高（或纯度较高）、色性较暖或与暗色、冷色对比之下的色彩，有膨胀感；反之，光度较弱（或纯度较低）、色性较冷或与明色、暖色对比之下的色彩，则有收缩感。

3. 距离感

实际处于同一距离下的不同色彩，会产生远近不等的感觉。

产生远距离感的色彩，称为远色或退色；反之，称为近色或进色。六种标准色的距离感按由近而远的顺序排列是：黄、橙、红、绿、青、紫。

上述排列次序与它们光度明暗的顺序是一致的，光度高的色彩，易产生近感；光度低的，易产生远感。如果改变色彩的光度，便能直接改变该色的距离感。例如，一般说来，红为近色，绿为远色，但暗红与明绿相比时，则明绿为近色，暗红为远色。

色彩的距离感与纯度的关系也和它与光度的关系一样，纯度高的为近色；纯度低的为远色。自然界中近物明晰、远物模糊，与此可互为印证。

色彩的距离感，又受色性的影响。如白与浅黄，从光度上看，白应为近色，但两者同时对比的结果，却是浅黄为近色，这是由于在色性上浅黄较白为暖的缘故。面积的大小，对于色彩的距离感也起作用，在补色关系中特别明显。同等面积的红与绿，红为近色。然而，一小块的绿色处于大片的红色之中时，绿色则处于十分突出的地位，可产生近色的感觉。

色彩的距离感与胀缩感之间显然有十分密切的关联；通常近大远小的透视原理，便指明了两者的关系。凡膨胀色，觉得它大，同时当然也就感到它近了，反之亦然。

一般说来，光度较高、纯度较高、色性较暖的色具有近距离感；反之，即具有远距离感。在互补两色中，而积较小的为近色，而积较大的则为远色。

4. 重量感

同样大小的黑白两个色块，在相同光线之下人们会觉得黑色比较沉着，白色比较轻盈，这是什么缘故呢？

这主要是由联想作用所引起的。黑色易使人们想起铁和煤等密度较大的物质，产生沉重感；白色容易使人们联想到棉花、白云、白雪等轻盈的物质，产生了轻逸之感。所以，黑与重、白与轻，也就是色彩的光度与重量感总是有机地联系着的。

这里之所以用黑、白两色为例，是因为它们是光度的两极端，重与轻的感觉特别明显。至于各种色彩，也都在不同程度上存在着重量感。若干主要色相按由轻到重的次序排列如下：白、黄、橙、红、灰、绿、青、紫、黑。

5. 兴奋感

如果将红色与青色的两朵花放在一起观察，势必感到红色的花有兴奋和活跃的意味，青色的花则有沉静和严肃的意味，这便是色彩的兴奋感所致。

色彩的兴奋程度也与光度强弱有关。光度最高的白色，兴奋感最强；光度较高的黄、橙、红各色，均为兴奋色；光度最低的黑色，感觉最沉静；光度较低的青、紫各色，都是沉静色，灰、绿、紫色光度适中，兴奋与沉静的感觉亦适中。

色彩的兴奋感与其色性的冷暖基本上吻合，暖色为兴奋色，以红橙（绯色）为最；冷色为沉静色，以青色为最。

6. 各种色彩感觉的共通性

各种色彩感觉，主要是由人们的生理与心理因素产生的，但它们的基础仍在于色彩的物理性质。光，是色的本质，光度的明暗明显决定着各种色彩感觉。各种色彩感觉，是色彩的属性（主要是光度）的延伸。可以认为，光度是产生各种色彩感觉的本源，各种色彩感觉是光度在人们的感受中各个不同侧面的体现，因此，各种色彩感觉是互相联系、密切相通的。

一般地说，光度高的色彩，为暖色、膨胀色、近色、轻色、兴奋色，通常具有积极意义，又称积极色；光度低的色彩，为冷色、收缩色、远色、重色、沉静色，通常具有消极意义，又称为消极色。

各种色彩感觉都是一种相对的概念，是对立统一的两个方面。以上所叙的情形，大都是排除了客观条件及其变化，就色彩的本身来说明的。事实上，在生动而多变的自然环境里，色彩的对比和变化总是不可能排除的。因而，决不能依据前述那些情形，形成僵化的观念，必须对具体情况作具体分析，从客观实际出发，也必须既看到各种色彩感觉的规律性、共性，又看到它们各自的特殊性、个性，认真观察、细心分析、灵活对待，才能得到对于各种色彩感觉的正确认识。

四、色彩的感情

我国传统京剧脸谱，用红色表示忠耿，黄色表示干练，白色表示奸险，黑色表示憨直，绿色表示凶狠，由此显示着各色相不同的感情意义。

1. 暖色系各色

(1) 红色

红色，是暖色系的代表色。它色性最暖，光度较高，最易使人产生热烈兴奋的感觉，是一种极富积极性的色彩。民间婚事及其他喜事，都用红色志贺，庆祝场面、重大节日，也都普遍重用红色。许多国家的迎宾礼仪中，以“红地毯”作为对贵宾最隆重的欢迎，在取其友好、真诚之意外，又有尊贵、庄严等含义。

(2) 桃红

桃红，又称粉红，是红的同种色。传说我国古代皇帝的妃子喜爱此色作为服色，因此后来又把此色称为“妃色”，沿用至今。

各种深浅不同的妃色，在光度、色性上都存在差异，在感情意义上也略有区别。光度高的显得轻薄、透明、飘逸；光度略低的，则稍显深沉。即使这种差异极为微妙，但通过细心的对比，还是不难察觉的。

(3) 玫红

玫红，是红的同类色。它在色性上比红色冷，光度上比妃色深，性格上亦比红色沉静，比妃色稳重。

玫红，近于玫瑰花色，许多国家的人民对于玫瑰花十分喜爱，甚至将它推崇为国花。西欧一些国家年轻人通常把自己的爱人喻为玫瑰花，男方常以玫瑰花作为礼物送给女友，我国新疆地区少数民族中亦有这种风俗。因此，玫红便含有爱情、友谊、真诚、坦率、美好、幸福等意义。

浅玫红，色相倾向于血青，光度较高，具有轻盈、飘逸、高雅之感；深玫红，色相倾向于青紫，是暖色系中最冷色，光度较低，具有稳重、沉静之感。

(4) 红色的其余调和色

深红（微紫）、浓红（微青）、紫红（微紫）、茜红（带绿味）、鲜红（浓厚）、印度红（微橙）、钛青玫瑰（微青）等，都是红色的调和色，它们都具有红色的积极意义，但由于它们含有不同程度的其他成分，在色相、光度、色性、纯度上又都与红色有所区别。所以，它们在感情意义上也有一定的差异，这种微弱的差异，只要通过细心地观察体会，再加以理论上的指导，才能体会得到。

(5) 橙色及其调和色

橙色带有辉煌性，阳光照射在大片橘园中的情景，便极易使人感到橙色富丽、辉煌的意味。古代皇宫及寺院常将橙色与金色并用作为主要的装饰色彩；我国古代贵族妇女亦常用此作为服色，都是取其富丽感，以示高贵与尊严。

橙色与火光色亦相似，所以也有热烈、温暖、光明等意义。总的来说，橙色仍不失为积极的色彩，尤其是它与金或黄并列时，极为谐调，使人产生富丽堂皇之感，在装潢艺术上具有极大价值。

卡橙（微红）、黄橙（微黄）及各种深浅血牙色等，都是橙的调和色，它们在色性、光度等方面的不同，使人们联想到各种不同的感情意义。

(6) 黄色及其调和色

黄色光度很高，色性亦暖，且与阳光的颜色相似，具有光明、高贵、豪华的意味。成熟的谷物是黄色的，它象征丰收，有喜悦、欢乐的意味。

2. 冷色系各色

(1) 绿色及其调和色

绿色是绝大多数植物的本色，是红的补色，在性格上也与红色相反，同时，它在明度上处于中性偏暗的地位，色性上又介于冷暖之间，加以人们生活中形成的视觉适应性，使绿色对于视觉的刺激极微，引起舒适感。所以，它的性格是柔顺温和的。人们的眼睛过于疲劳时，眺望远处的绿色树木，是一种有效的调节。久居城市的人们，往往向往着山间水乡的绿野丛林，除因空气清新，环境幽静安逸之外，在视觉色彩上获得调剂，也是一个重要的原因。

绿色给人们带来青春、温柔、轻盈的感觉，这些是绿色基本的感情象征，由此引申出滋长、茁壮、清新、生动、富有生命力等，也都是绿色的感情意义。

在绿色的调和色中，值得特别提出的是橄榄绿，橄榄绿与和平鸽一样，象征着希望、喜悦、平安与和平。

(2) 青色及其调和色

青色与蓝色（紫味的青）为同类色，它们在色相上虽有所区别，但因物理性质极其接近，在习惯称呼上，两者的名称常混淆不清，它们的感情象征也是基本一致的。所以，在这里并不将它们严格区分开来。

青色常与挺拔苍劲的松树形象联系在一起，成为高尚、廉洁、淳朴、贞节等许多崇高情操及理想道德的象征。很多怀念革命老一辈的画册、封面，都取青松为底纹或旁衬，这是因为除了松的雄姿之外，还有青色的高贵，含有“万古长青”“永垂不朽”之意。

由于青色的性质过于沉静，也使它带上了一定程度的消极意义。在舞台艺术及电影艺术中，经常可以看到运用青色的这种感情象征意义，以暗青色或青紫色的环境基调来衬托沉静、冷落、贫寒，甚至是阴森恐怖的场面。

(3) 紫色及其调和色

紫色在温度感上高于青，在色性上也暖于青。明度较高的浅紫，属于“轻色”，具有轻盈飘逸的意味，它给紫色的感情象征带来了中性意义。

紫色毕竟含有红的成分，所以纯度较高的紫往往也具有积极性的含义。我国封建社会中丞相佩戴着“金印紫绶”，是将紫与金并提，作为高贵、尊严的象征。北京的故宫，又称紫禁城，皇宫周围的高墙，如城垣一样，涂上紫色，具有威严、神圣之意。古人称天为“紫虚”，也是把紫色作为一种圣灵与纯净的意义来理解的。在北欧一些国家里，通常还把紫色作为美丽、高贵、尊敬与友谊的象征。

3. 各特性色

(1) 黑色

黑色是极色之一，它属于冷、重、暗、阴、退、远、沉静、消极的极端色。人们将黑色视为没落、黑暗、无生气的象征，黑色便代表了悲哀、不幸、绝望、死亡。

但是，极端消沉的黑色在某些场合下又经常转为积极的意义。黑色可作为权力与威武的象征，有着严肃与尊贵的意义。如我国古时的衙门都用黑色涂刷，揭示了黑色的权威性。

由此可见,黑色并非绝对的消极色,尤其是纯度高、发光泽的黑,具有庄严、稳重、踏实、内在的特殊性格,因此,在色彩中,黑色是一种可贵的色彩,是相当美的。

(2) 白色

白色是与黑色相对的极色,属于明、阳、进、近、轻的极端。由于它在色光方面是各种色光的混合,所以在色性上并非暖的极端,它与黑并置时虽显示出暖性,但单独观察时却具有冷色的意味。这样,白色的感情象征意义就更具两重性了。

总的来说,白色的积极意义仍可视为它的主导方面。太阳光便是白色的,在各色之中,白色的明度又最强,故它主要的意义是光明、纯洁、娇美等。白色寓有清雅、高超、纯洁、脱俗等意义。

白色的消极意义也是明显的,我国京剧传统的人物脸谱,便常在奸雄和丑角等角色脸上涂以显眼的白色,这是丑恶与阴险的象征。现代民间丧事也以白色为标志,这是将白色的圣洁、诚挚等意义转化为哀悼之意。现代人寄托对故人哀思的花圈,也仍是以白花为主体。

(3) 灰色

黑白各半的中性灰,是两极色的“折中调和”色,因而它在各方面的意义上属于“中庸”,即性情柔和,倾向性不强。

灰色的感情意义取决于它的纯度。纯度高的灰,是积极、明朗、高雅、漂亮的;纯度低的灰,则比较消极、暧昧。

自然环境中的灰色,纯度通常是较低的,一般作为消极的色彩。但灰色的柔和性格,也使它具有积极意义。尤其是纯度较高的灰,更具有明朗、轻快、高雅、美好的意味。加之因其中性,极易与其余各色配合,以灰为地,画面各色彩便显得鲜明自然,特色显著,容易取得好的效果,所以,它常为画家所采用,甚至得到特殊的喜爱。

(4) 金色

金色是最辉煌的光泽色。它近于黄金的固有色,具有坚固、贵重、富有等意义。黄金不但具有经济价值,而且具有色彩上的美感意义。色彩中的金色,光泽的辉煌性又胜于黄金,因而又具有光明、华彩、富丽、辉煌等含义。它的意义几乎全部是积极性的,成为许多美好事物的象征。

此外,秋天的自然色调,丰收的谷物,都近于金色,因而金色与秋天又结成了良缘,称秋风为“金风”,称秋天为“金秋”,形容丰收在望的景象为“金涛滚滚”等,则又使金色饱含着喜悦、欢乐的意味。

(5) 银色

银色也是一种辉煌性的光泽色,它与白银相近,白银与黄金一样兼有经济价值与色彩美感,也有珍贵的含义,如西方风俗将结婚 25 周年纪念称作“银婚”。

银色的光泽,常使人们联想到月光,因而使银色具有明亮、柔美的意味。

思考与练习

1. 花卉如何分类?
2. 色彩有何特性?

第二章 花卉的培育

- 花卉栽培基本知识
- 花卉栽培管理

§ 2—1 花卉栽培基本知识

一、花卉栽培与环境条件

花卉栽培与环境条件有着密切的关系。花卉在野生状态或在一定的条件下，已经适应了那种环境条件，当把它们迁移到异地栽培之后，由于环境条件的改变，影响了它们正常的生长发育，甚至导致死亡。花卉栽培的关键就在于人为地为它们创造适宜的环境条件。所谓环境条件，主要是指温度、光照、水分、空气和土壤与营养元素等因素。只有充分了解这些环境因素与花卉栽培之间的关系，才能为花卉栽培创造出最适宜的环境条件。

1. 温度

花卉的种子发芽、生长发育和开花结果，都有它的最适温度、最高温度与最低温度，超过这个界限，它的生长发育、开花、结果和其他一切生命活动都会受到影响。一般说来，随着温度的升高花卉的生长发育速度会加快。但当温度超过所要求的最高或最低温度的限度时，生长就会停止，甚至导致死亡。只有在最适宜的温度条件下，花卉才能正常的生长发育、开花结果。根据各种花卉对温度的不同要求，将其分为以下三种类型：

(1) 耐寒性花卉

原产于寒带或温带，抗寒能力强，在我国北方能露地越冬。一般能耐 0°C 以下的低温，二年生花卉和宿根花卉多属于此类。二年生花卉大多不耐高温，在炎夏到来以前完成开花结实后枯死。而宿根花卉在冬季严寒到来之时，地上部分全部枯死，翌年春季再重新发芽、开花，如蜀葵、射干等。

(2) 半耐寒性花卉

原产于温带较温暖的地方，耐寒力较强。在北方冬季需要保护才能越冬。二年生花卉中有一部分耐寒力稍差的种类属于此类，如金盏菊、金鱼草等。

(3) 不耐寒性花卉

原产于热带或亚热带。在生长期需要高温，不能忍受 0°C 以下的温度。露地一年生花