



中国总部经济蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY

2005~2006年： 中国总部经济 发展报告

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

THE DEVELOPMENT
REPORT OF
CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY
(2005~2006)

主编/赵 弘



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国总部经济蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY

2005~2006年：

**中国总部经济
发展报告**

**THE DEVELOPMENT
REPORT OF
CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY**
(2005 ~ 2006)

主编/赵 弘

北京市社会科学院中国总部经济研究中心
北京方迪经济发展与企业战略研究所



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

导 读

落实科学发展观，实现区域统筹发展，深化中心城市与欠发达地区之间的分工与合作，实现不同区域的共同发展，是中国经济社会发展到一个新阶段面临的重要课题，并日益成为社会各界关注的焦点问题。自2002年北京市社会科学院赵弘研究员提出总部经济理论之后，理论界、政府部门、企业界对总部经济给予了广泛认可和高度关注。在世界经济全球化与区域化趋势日益加强的大背景下，发展总部经济将对中国经济格局产生重大影响，也将给中国区域经济合作和企业发展带来新的机遇。

目前，总部经济已经成为北京、上海、广州等许多中心城市经济发展的重要战略选择。

中共中央政治局委员、北京市市委书记刘淇在北京市委九届十次全会上的讲话中指出：“进一步完善投资环境和政策环境，大力发展总部经济，积极吸引跨国公司在京设立地区总部、研发中心、结算中心、采购中心和营运中心……还要注意吸引国内大企业、企业集团在京设立总部，努力形成发展总部经济的集聚区，营造支持总部经济、培育总部经济的良好社会氛围。”

《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出：“要进一步完善政策环境，大力发展总部经济，吸引跨国公司在京设立地区总部、研发和结算中心，积极争取国际组织在京设立分支机构和总部，提升北京的国际竞争力和影响力。”

北京市市长王岐山在北京十二届人大二次会议上所做的《政府工作报告》中明确提出：“广泛吸引跨国公司、国内外金融机构、大企业、大集团来京设立总部、研发中心、营运中心、采购中心，发展总部经济。”

上海市市长韩正在市人大十二届三次会议上所做的《政府工作报告》中指出：“大力发展‘总部经济’，继续把跨国公司作为吸引外资的重点，使上海成为跨国公司生产制造基地、地区总部、研发机构和采购中心的集聚地



之一。”

广州市市长张广宁在市第十二届人民代表大会第三次会议上所做的《2005 年政府工作报告》中指出：“要引导跨国公司在我市设立总部、营运中心、研发中心和核心产品制造中心，加快金融、商贸、物流、信息等产业的对外招商。”

重庆、深圳、济南、青岛、天津、武汉、大连、沈阳、杭州、西安、厦门、南京等城市也都相继提出大力发展总部经济。

本书对近几年来中国总部经济发展现状、问题、未来发展趋势及跨国公司、国内大型企业采取总部经济模式的运营机制等进行了现实刻画，并通过对全国 35 个主要城市总部经济发展能力评价，以及对各大城市总部经济发展实践的客观描述，全面展示中国总部经济发展的现实图景。本书还对香港、新加坡、台湾地区等国际化大都市总部经济发展的成功经验进行了深入剖析，以供读者借鉴。

前 言

在经济全球化、新科技浪潮和信息化革命的背景下，企业组织结构正在发生着深刻变革，企业总部与加工制造基地在空间上实现分离，企业总部向中心城市聚集，并由此形成一种新的经济形态——总部经济。

目前，总部经济在中国呈加速形成态势。近几年来，国内欠发达区域的大型企业集团总部纷纷向大城市聚集，如：东方希望、春兰、杉杉等将公司总部迁往上海，海尔、长虹也将技术总部迁往上海；浪潮、经纬纺机、远大等将总部迁往北京；乐百氏、健力宝等将总部迁到广州；等等。这些企业总部向中心城市的聚集，一方面，解决了处于欠发达地区大企业集团快速发展中的人才、技术、信息等战略资源的瓶颈约束；另一方面，为大城市功能升级、产业提升、发挥大都市的辐射带动作用注入了新的动力，成为大都市制造业外移之后实现经济持续发展的动力引擎。

自笔者 2002 年提出“总部经济”理论以后，在社会上引起了广泛关注和强烈反响，得到了经济学界学者、专家和经济建设实践部门的普遍认可。总部经济理论以区域资源比较优势为基础，以实现区域合作发展为出发点，以发达地区和欠发达地区之间在人才、信息等战略资源和土地、劳动力、物质资源等常规资源存在明显禀赋差异和成本差异为前提，以信息网络技术的较充分发展可以支撑企业将总部环节与生产制造环节进行空间分离为基本条件，倡导区域间由过去的产业合作、产品合作向功能合作拓展。发展总部经济是落实科学发展观、实现区域统筹发展的客观要求。

现在，总部经济已经成为许多中心城市经济发展的重要战略。北京、上海、深圳、广州、大连、沈阳、青岛、济南、厦门、泉州、福州、杭州、武汉、南京、重庆、成都、西安、郑州等一批中心城市或者区域中心城市都提出发展总部经济，并着力建设各具特色的总部经济聚集区。例如，在北京市，总部经济不但被作为首都经济的重要组成部分，而且不少区、县正在推



进总部经济建设，如朝阳 CBD、西城金融街、海淀中关村、丰台总部基地等，已经初步形成几个具有特色的总部经济聚集区。

总部经济是一个全新的概念，在理论传播及现实发展中还存在不少误区：①简单地将总部经济等同于“总部地产”；②企业总部聚集需要特定的环境条件，但某些地区不顾条件盲目发展总部经济；③在处理政府引导与市场机制关系上存在误区，政府规划滞后；④在总部经济对于大城市经济发展的作用上认识比较清楚，而在总部经济对于欠发达地区和中小城市的带动作用上则认识不透彻；⑤地方保护主义行为影响和制约总部经济的形成和发展。由此可见，对总部经济开展深入研究，从理论和实践的结合上探索总部经济产生、发展的内在规律，廓清人们对于总部经济的某些认识误区，对总部经济的实践进行科学的理论指导，具有重要的理论意义和现实紧迫性。

由北京市社会科学院中国总部经济研究中心、北京方迪经济发展与企业战略研究所联合推出的《2005 ~ 2006 年：中国总部经济发展报告》，在深入研究总部经济理论的基础上，对目前中国总部经济发展现状及基本走势、35 个城市总部经济发展能力评价以及国内外城市发展总部经济的实践经验进行了全景式展示。全书分为综合篇、评价篇、理论篇、实践篇及借鉴篇五部分。

综合篇在揭示中国总部经济发展背景的基础上，深入分析了中国总部经济发展的现状、存在的问题，并对中国未来总部经济前景进行了展望。此外，本篇还重点对长江三角洲、珠江三角洲以及京津冀三大经济圈总部经济发展现状、跨国公司地区总部在中国的发展情况进行了深入研究。

评价篇运用 IMD 等国际竞争力指数评价方法，从基础条件、商务设施、研发能力、专业服务、政府服务和开放程度六个方面，对中国直辖市、省会城市和计划单列市共 35 个城市的总部经济综合发展能力、分项发展能力进行了评价，并对总部经济最具发展优势的前 10 名城市开展评述。在此基础上，按照国务院发展研究中心划分的八大综合经济区，对各经济区内总部经济发展模式进行了深入分析。

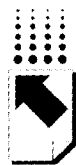
理论篇从总部经济的产生背景、概念、形成机制与条件、特征与效应、理论与实践价值等方面全面阐释了总部经济理论。同时，本篇还收录了全国知名院校、科研机构学者、专家对总部经济产生的国际背景、政府在总部经济发展中的作用、财税政策等方面的相关研究成果，对总部经济理论进行了丰富和深化。

实践篇从总部经济与区域发展、总部经济与城市发展、总部经济与商务区建设三方面深入探讨北京、上海、广州、重庆、济南、青岛、武汉、厦门等中心城市发展总部经济的成效，全面展示了中国总部经济的发展实践。

借鉴篇从全球视角介绍了总部经济发展较好的香港、新加坡、中国台湾地区等若干国际性大都市总部经济的发展历程、成功经验与战略措施，对中国各中心城市发展总部经济提供了宝贵的经验借鉴。

赵 弘

2005 年 11 月 18 日



目 录

CONTENTS

前 言	/ 1
-----------	-----

综 合 篇

中国总部经济发展报告	/ 3
一 中国总部经济发展背景分析	/ 3
二 中国总部经济发展现状	/ 6
三 中国总部经济发展面临的问题	/ 32
四 中国总部经济发展前景与展望	/ 35

评 价 篇

中国 35 个主要城市总部经济发展能力评价	/ 45
一 城市总部经济发展能力评价体系设计	/ 45
二 城市总部经济发展能力评价方法	/ 53
三 城市总部经济发展能力排名与分析评述	/ 56



理 论 篇

论总部经济	/ 109
论总部经济与提升中心城市产业结构	/ 119
总部经济产生和发展的全球化背景分析	/ 128
总部经济模式下的税源特点分析	/ 133
政府市场营销与发展总部经济	/ 143
政府在发展总部经济中的作用及有效对策	/ 154

实 践 篇

北京总部经济发展研究报告	/ 171
上海总部经济发展现状与思考	/ 197
以总部经济促进环渤海经济圈打造中国制造业第三极	/ 221
广州总部经济发展策略研究	/ 229
重庆解放碑 CBD：区域总部经济发展平台	/ 239
京、沪跨国公司地区总部投资环境比较研究	/ 257
总部经济：提升北京综合竞争力的战略选择	/ 279
厦门市思明区发展总部经济的实践与探索	/ 289
济南总部经济发展现状及探析	/ 297
以总部经济为主导，探索武昌区域发展新模式	/ 308
发展总部经济：青岛市南筑起区域服务高地	/ 317
培育发展区域总部经济，提升泉州经济发展水平	/ 329
珠江新城的建设与总部经济的发展	/ 340

借 鉴 篇

总部经济：香港与珠三角互动共赢	359
新加坡：全球企业总部之都	365
台湾地区总部经济的发展脉络与现实图景	372
附 录	390
后 记	473

CONTENTS
目 录

Preface	/ 1
---------	-----

Comprehensive Part

The Development Report of Headquarters Economy in China	/ 3
I The Background Analysis of the Development of Headquarters Economy in China	/ 3
II The Situation of the Development of Headquarters Economy in China	/ 6
III The Problems of the Development of Headquarters Economy in China	/ 32
IV The Prospects of the Development of Headquarters Economy in China	/ 35

Evaluation Part

The Evaluation of the Development Ability of Headquarters Economy in 35 Cities in China	/ 45
I The Development Ability of Headquarters Economy in Cities: Design of Evaluation System	/ 45



Ⅱ The Development Ability of Headquarters Economy in Cities: Evaluation Methods	/ 53
Ⅲ The Development Ability of Headquarters Economy in Cities: Ranks and Analyses	/ 56

Theory Part

On Headquarters Economy	/ 109
Headquarters Economy and Elevation of Industrial Structure of the Core Cities	/ 119
The Analyses of Global Background of the Origin and Development of Headquarters Economy	/ 128
The Analyses of Features of Taxation Sources in the Mode of Headquarters Economy	/ 133
The Governmental Marketing and Development of Headquarters Economy	/ 143
The Role and Effective Policies of Government in Promoting Headquarters Economy	/ 154

Practice Part

The Study Report of the Development of Headquarters Economy in Beijing	/ 171
The Situation and Reflection of the Development of Headquarters Economy in Shanghai	/ 197
Guided by Headquarters Economy, Circum-Bohai Economic Region Aims to Become the Third Biggest Manufacturing Area in China	/ 221

The Study on the strategies of the Development of Headquarters Economy in Guangzhou	/ 229
Chongqing Jiefangbei CBD: the Platform of the Development of Regional Headquarters Economy	/ 239
The Comparison of the Investment Environment between Beijing and Shanghai for the Regional Headquarters of Multinationals	/ 257
Headquarters Economy: the Strategic Choice for Improving the Comprehensive Competitiveness of Beijing	/ 279
The Practice and Exploration of the Development of Headquarters Economy in Siming District, Xiamen	/ 289
The Situation and Analysis of the Development of Headquarters Economy in Jinan	/ 297
The Exploration of New Regional Developping Mode in Wuchang under the Guidance of Headquarters Economy	/ 308
Developping the Headquarers Economy: a Regional Service Platform has been Established in Shinan District, Qingdao	/ 317
Boost Economic Development in Quanzhou by Promoting Headquarter Economy	/ 329
The Construction of the New Zhujiang and the Development of Headquarters Economy	/ 340

Reference Part

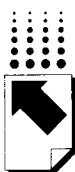
Headquarters Economy: Cooperation and Win-win Approach between Hongkong and Zhujiang Delta	/ 359
---	-------



2005 ~2006 年：中国总部经济发展报告

Singapore: Center of Global Corporation Headquarters	/ 365
The Development Path and Current Prospective of the Development of Headquarters Economy in Taiwan	/ 372
Appendix	/ 390
Postscript	/ 473

综 合 篇



中国总部经济发展报告*

○ 北京市社会科学院中国总部经济研究中心

一 中国总部经济发展背景分析

随着信息、通信、网络技术的发展及广泛运用,区域贸易分工与合作的逐步加强,大量企业从地区性企业走向全国性企业,从国内企业战略走向全球化企业战略。为提高企业的综合竞争力,跨国公司或全国性大公司按照总部经济的空间布局模式,将管理职能、生产职能在空间上分离,把公司总部或地区性总部在特定城市或区域集中,企业加工制造基地在具有相对优势的区域呈专业化和集群化布局的现象越来越明显。这种由总部聚集所形成的经济形态,有别于制造业企业聚集所形成的经济形态,我们可以将这种经济形态称为“总部经济”。

总部经济现象在中国的出现,是在经济全球化、信息网络技术的发展和中国经济市场化程度不断加深的大背景下,中国地区资源禀赋的差异使得区域资源配置和企业组织结构发生了较为深刻的变革,出现了企业总部与制造基地空间分离的总部经济现象。特别是随着总部经济理论的提出,总部经济在中国各大中心城市迅速产生并引起强烈反响。总部经济在中国各中心城市的形成有其深刻的经济背景,这主要表现在以下几个方面:

(一) 市场化深度与广度不断增强,各种要素流动加快

随着中国改革开放的逐步深入,资本技术流量和产品服务快速增加,中国市场的容量正在不断扩大,市场化的深度与广度在不断增强。2003 年的中

* 课题组长:赵弘;课题组成员:张静华、赵燕霞、王俊红、王林凤、颜炬、赵凯、谢倩、张西玲、郑林昌。