

现代 商务 服装

酒店服装



北京简洁服装服饰中心 · 著



附带光盘：

可直接打印使用的款式设计图，
随意变化的设计人形。



实例讲座：推荐使用的软件
及款式设计使用方法。

中国轻工业出版社

88款最新的酒店服装设计



现代 商务 服装

酒店服装

北京简洁服装服饰中心 · 著

图书在版编目(CIP)数据

现代商务服装·酒店服装 / 北京简洁服装服饰中心著.
北京: 中国轻工业出版社, 2006.1
ISBN 7-5019-5113-6

I. 现... II. 北... III. ①商务-服装-设计②饭店-服装-设计 IV. TS941.732

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 105619 号

责任编辑: 王恒中 责任终审: 劳国强 封面设计: 王佳芄
策划编辑: 王恒中 责任校对: 燕杰 责任监印: 胡兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)
印刷: 北京国彩印刷有限公司
经销: 各地新华书店
版次: 2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 889 × 1194 1/16 印张: 3
字数: 100 千字
书号: ISBN 7-5019-5113-6/TS · 2952 定价: 29.80 元
读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730
发行电话: 010-85119817 65128898 传真: 85113293
网址: <http://www.chlip.com.cn>
Email: club@chlip.com.cn
如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换
41322K3X101ZBW





现代商务服装简述

(作者序)

进入 21 世纪,日渐频繁的国际化商务交流,使得现代商务服装日渐受到人们的关注。特别是中国入世、申奥成功等一系列全球化的商务活动,为今天的商务服装设计注入了新的元素,国际化、时尚化、个性化的商务服装正在逐步取代原先那些款式陈旧、呆板、套路化的“劳保服装”。

商务服装与时尚服装有着很大的区别,现代商务服装——这个人们在特定环境下穿着的服装,一直以其严谨、经典著称。20 世纪末期,这个特定环境下穿着的服装发生了巨大的变化,劳保服装的概念迅速被职业装取代,社会发展到今天,无疑职业装的概念又不够准确了,商务服装的概念正在日渐完善,现代商务服装包罗了所有人们从事商务活动所穿着的服装,其品种划分也越来越精确。

社会发展到今天,企业形象已经越来越受到人们的关注,在快节奏的市场竞争中,树立一个经典、严肃、个性、亲和的企业形象,对企业的发展是非常有益的。企业统一的员工服装,应该是企业形象战略的一个重要组成,统一的企业服装正在以社会符号的形式强烈地冲击着人们的视线。统一的企业服装可以使员工产生归属感,得体的服装可以提高员工的自信心,并可提高工作效率,统一的员工服装不仅可以凝聚企业的团队精神,更可激发员工的创造力,全面提升企业和社会中的形象与地位。一些企业商务服装的成功设计,创造了 21 世纪反姑娘变公主的佳话。难怪一位美国服装评论家曾这样评论商务服装“现代服装正以钞票的形式出现着”,表明商务服装可以为企业带来可观的经济效益,从而准确地道出了企业竞相包装自己的缘由。

毋庸置疑,服装是人类的最佳包装,是一个人无言的名片,从每个人的穿着可以准确的解读各自的社会角色。商务服装也是一样,它是一个企业外包装的一部分,从企业的不同着装同样可以判断该企业的实力、企业文化以及发展前景。因此越来越多的企业非常关注商务服装,关注商务服装的设计风格,关注商务服装流行讯息。正是基于这点我们策划编著了这套商务服装设计的系列丛书,第一批我们先出版 3 种,即在商务服装中应用最多的酒店服装、制服服装和学校服装,以后还将陆续推出其他品种的最新的商务服装设计。

本书为酒店服装设计专辑,以介绍酒店门童、大堂服务员、餐厅服务员、客房服务员等男女酒店服装设计为主要内容。本书内容分为两部分,一是书的内容:介绍了 44 组共 88 种最新款式的设计实例,为使本书不仅具有参考性而更具实操性,这 88 种设计实例均未标注设计说明和图号,使这些服装设计图稿不仅可以作为商务服装设计人员的设计参考,并且可以直接用于设计公司的对外进行企业的商务活动。书中刊载的设计图是在 PHOTOSHOP 软件下绘制的。二是为了不占用宝贵的纸张,最大限度地减少本书成本,从而降低定价并让利给读者,同时给读者设计提供最大的方便,本书还附赠了一张光盘。有关光盘的使用与设计图稿的修改均以电子文稿的形式放在此盘中,从而大大地增加了本书的信息量与实用功能。盘中不仅包含了本书中所有的设计图,还介绍了利用 PHOTOSHOP 设计软件进行款式设计及颜色调整的基本方法,同时还提供了两个用于服装设计的人体基本图形资料,并较详细地讲解了在人体上进行新款设计的使用方法。

实实在在地讲,我国的商务服装设计目前尚处在被动模仿阶段,中国生产的一些商务服装与先进国家的商务服装比较应该说还比较流于形式,没能体现深层面的企业文化内涵,目前国内有关商务服装的设计资讯还比较少,我们推出现代商务服装系列丛书,旨在抛砖引玉,与同行共同探讨新新人类商务服装的真谛。非常希望以后能够有机会与同行进行交流。同时也希望本书能够对我们的读者有所帮助。

























