



AN TU SUO JI XUE SHE JI

全彩印刷



计算机教育图书研究室
Computer Education Books

总策划

按图索骥



主 编 何海霞



网页设计四合一

卓越文化
ZHUOYUE WENHUA



WANGYE

完全征服教程

- ▶ 本书从专业设计、注重实用的角度进行精心编写，追求明晰精炼的风格。内容详实、图文并茂，使读者拥有行业精品蓝本；“按图”即可索得“良骥”。
- ▶ 最新颖的设计理念，最有效的教学方法，最丰富的知识含量，使读者体验到网页设计的无穷魅力，达到立竿见影的学习效果。



随书赠送光盘：
超长时间，超值内容，引领设计
学习新时尚！

航空工业出版社

按图索驷



系列

AN TU SUO JI XUE SHE JI



计算机教育图书研究室 总策划
Computer Education Books

网页设计四合一

完全征服教程

主编 何海霞



航空工业出版社

内 容 提 要

本书系统地介绍了Dreamweaver MX 2004、Photoshop CS、Flash MX 2004和Fireworks MX 2004这4个软件。全书共分23章,第1~7章为Dreamweaver MX 2004部分,主要内容包括:网页制作基础、初识Dreamweaver MX 2004、创建基本网页、网页布局定位、利用行为制作特效网页、使用样式表美化网页和创建动态网页等;第8~12章为Photoshop CS部分,主要内容包括:了解Photoshop CS、利用工具绘制网页图像、制作网页文字和按钮、设计和切割首页图像和创建网页宣传广告等;第13~17章为Flash MX 2004部分,主要内容包括:Flash MX 2004基础知识、简单图形的绘制、简单动画的制作、制作声音动画和制作交互动画等;第18~21章为Fireworks MX 2004部分,主要内容包括:Fireworks MX 2004入门、绘制网页图像、创建网页文字和创建网页图像等;第22~23章为综合实例部分,综合讲述了个人网站和企业网站的制作过程。

本书语言叙述通俗易懂,突出了实用性,采用由浅入深的编排方法,内容丰富、结构清晰、语言简练、实例众多、图文并茂。适合网页设计制作与建设开发人员作为学习参考书,同时也可作为大中专院校和电脑培训学校的辅导教材。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计四合一完全征服教程/何海霞主编. —北京:

航空工业出版社, 2006.1

ISBN 7-80183-645-6

I. 网... II. 何... III. 主页制作 教材

IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第110511号

网页设计四合一完全征服教程

Wangye Sheji Sihe yi Wanquan Zhengfu Jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里14号 100029)

发行电话: 010-64978486 010-64919539

北京市燕山印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2006年1月第1版

2006年1月第1次印刷

开本: 787 × 1092

1/16

印张: 17.5 字数: 420千字

印数: 1-12000

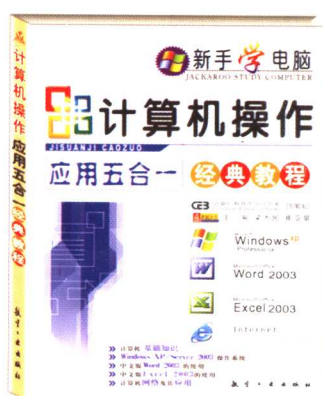
定价: 39.80元(附赠光盘1张)



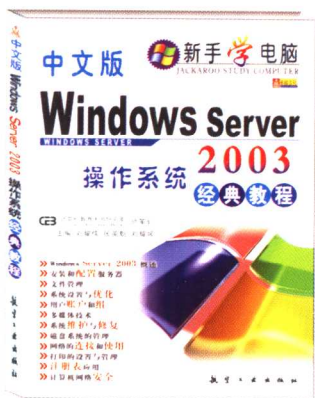
定价: 26.00元



定价: 28.00元



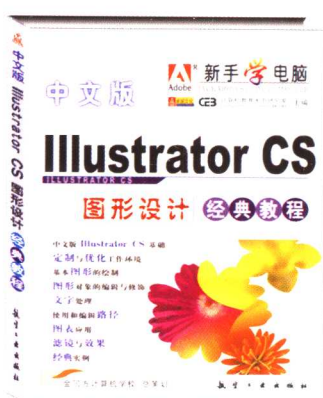
定价: 22.80元



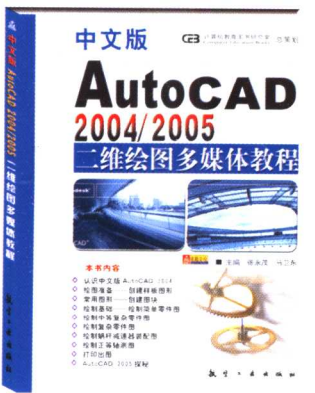
定价: 28.80元



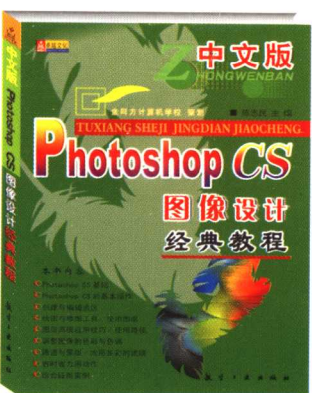
定价: 28.80元



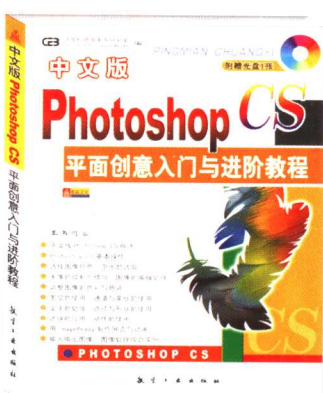
定价: 32.00元



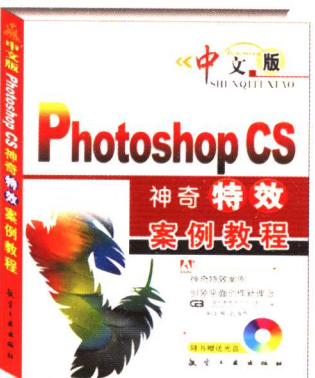
定价: 25.00元



定价: 32.80元



定价: 36.80元



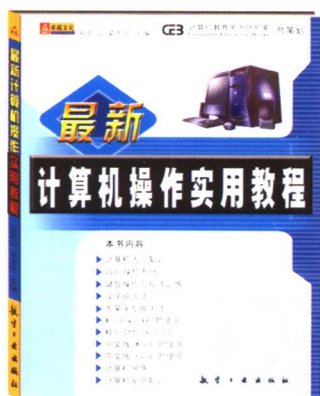
定价: 39.80元



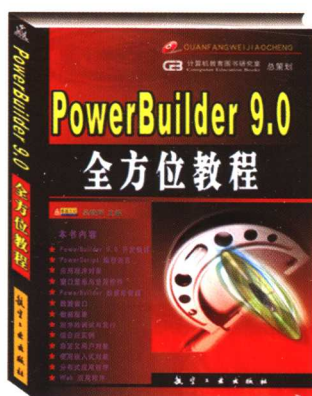
定价: 36.00元



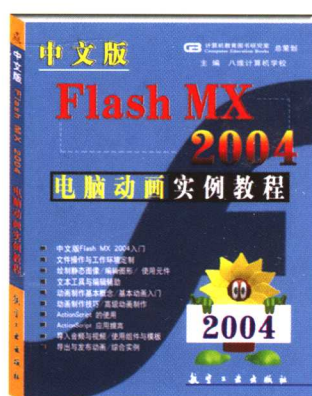
定价: 39.80元



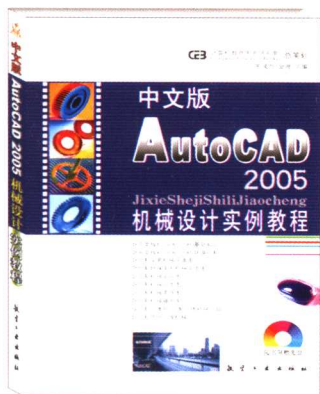
定价: 12.80元



定价: 35.00元



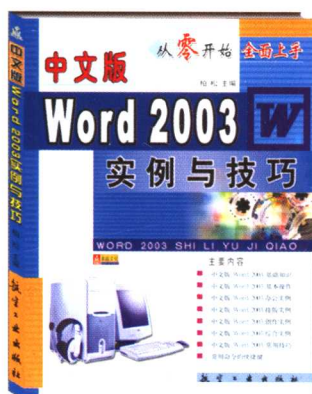
定价: 26.80元



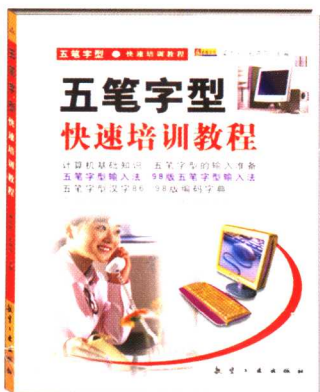
定价: 28.00元



定价: 22.00元



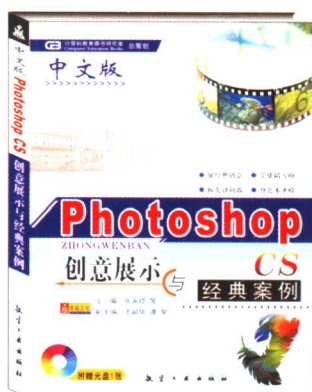
定价: 20.00元



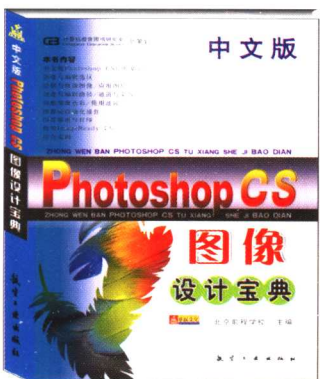
定价: 10.00元



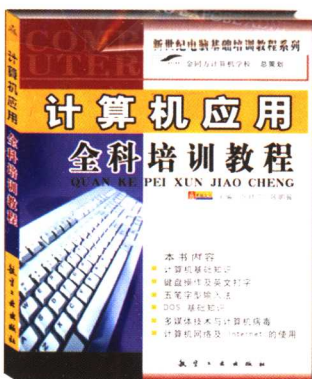
定价: 32.80元



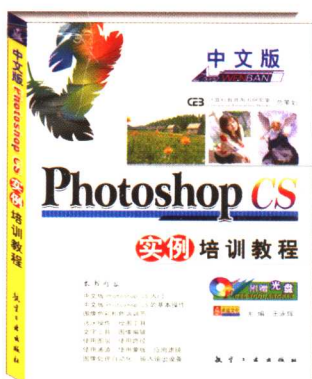
定价: 32.80元



定价: 29.80元



定价: 16.80元



定价: 30.00元



由于Internet的迅猛发展和普及,每天都有成千上万的站点在这个虚拟世界中诞生。随着Web技术的发展,Web页面也从单纯的文本页面发展为包含多媒体信息,且具有交互功能的多媒体页面。图像、动画和声音等多媒体信息在Web页面中的引入,大大地丰富了网页的内容,也使Web站点更加多姿多彩,更具有吸引力。如今网页制作技术非常热门,而网页制作的工具软件更是层出不穷。只要选择合适的网页制作工具,任何人都可以通过学习做出具有专业级效果的网页。

一个网站制作流程分为网页图像设计、网页版面设计和网页动画设计3部分内容,分别需要使用图像处理软件、网页排版软件和动画制作软件来完成这些设计工作。当前市场中能够制作网页的软件非常多,但是网页设计师使用最多的是Photoshop、Dreamweaver、Flash和Fireworks这四个软件,这四个软件的组合使用完全能高效地实现网页的各种功能,所以称这四个软件的组合为黄金搭档。

本书系统地介绍了Dreamweaver MX 2004、Photoshop CS、Flash MX 2004和Fireworks MX 2004这四个软件。全书共分23章,第1章为网页制作基础概述,第2~7章为Dreamweaver MX 2004部分,主要内容包括:初识Dreamweaver MX 2004、创建基本网页、网页布局定位、利用行为制作特效网页、使用样式表美化网页和创建动态网页等;第8~12章为Photoshop CS部分,主要内容包括:了解Photoshop CS、利用工具绘制网页图像、制作网页文字和按钮、设计和切割首页图像及创建网页宣传广告等;第13~17章为Flash MX 2004部分,主要内容包括:Flash MX 2004基础知识、简单几何图形的绘制、简单动画的制作、创建有声动画和使用动作脚本制作交互动画等;第18~21章为Fireworks MX 2004部分,主要内容包括:Fireworks MX 2004入门、网页图像的绘制与修饰、创建网页文字和创建网页图像等;第22~23章为综合实例部分,综合讲述了个人网站和企业网站的制作过程。

本书作者具有多年网页设计的经验,书中精选了作者在多年的网页设计中具有代表性和实用性的多个精美实例,详细介绍了使用Dreamweaver编辑网页、使用Photoshop和Fireworks处理图形和图像以及使用Flash制作动画的方法。对于网页设计的中级读者,本书是一本不可多得的参考教材,而网页制作高手也可通过本书有所收获。本书具有以下特点:

● 书中不但介绍了每一种软件的使用方法,还介绍了如何使这四个软件相互配合,发挥每个软件的特色,制作出精美的网页。





前言

Foreword

● 以实例讲解为主,为了使读者能够真正掌握网页设计的技巧,本书以经典实例为主,在讲解时对操作过程中的每一个步骤都作了详细说明,并配有相应的图形,以帮助读者理解。

● 本书配套光盘带有多媒体演示以及书中讲解的所有源文件和制作素材,演示实例步骤清楚,采用 Step by Step 的方式,详细讲解了每一个实例的创作过程。读者可以边看边操作,逐步掌握使用 Dreamweaver MX 2004、Photoshop CS、Flash MX 2004 和 Fireworks MX 2004 制作网页的方法。

● 本书附录总结了常见网页技巧解答并提供了一些特效代码。对于网页设计的初学者来说,精美的网页特效设计并不是可望而不可及的。本书结合常用的网站设计特效,提供了它们的幕后代码,用户只要学会 CUT&PASTE,就可以将这些特效应用到网页中。

本书叙述语言通俗易懂,突出了实用性,并采用由浅入深的讲解方法,内容丰富、结构清晰、语言简练、实例丰富、图文并茂。本书的特色在于拥有丰富的实战范例,所有知识点都是通过这些实例进行讲解的,具有很强的针对性。本书适用于以下读者:

1. 网页设计与制作人员
2. 网站建设与开发人员
3. 大中专院校相关专业师生
4. 网页制作培训班学员
5. 个人网站爱好者与自学读者

这本书能够在这么短的时间内出版,是和很多人的努力分不开的。在此,我要感谢很多在我写作的过程中给予帮助的朋友们,特别是我的家人和计算机教育图书研究室的编辑们,他们为此书的编写和出版做了大量的工作,在此向他们致以深深的谢意。

本书由资深网页设计培训专家何海霞参与策划,精心编著而成,是《按图索骥学设计系列》丛书中的一本。参加本书编写和制作的人员还有王冬霞、晁辉等人。由于作者水平有限,加之创作时间仓促,书中不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

<http://www.china-ebooks.com>

编者

2005.7

F/o/r/e/w/o/r/d



CONTENTS

目 录

第 1 章	网页制作基础	1
1.1	了解网页制作	1
1.2	网页制作的基本原则	4
1.3	网页制作的常用工具	6
1.4	网站建设流程	7
第 2 章	初识 Dreamweaver MX 2004	8
2.1	Dreamweaver MX 2004 的工作界面	8
2.2	Dreamweaver MX 2004 的新增功能	10
2.3	快速创建简单网页	14
第 3 章	创建基本网页	19
3.1	创建基本图文混合网页	20
3.2	创建鼠标经过图像网页	21
3.3	创建首页热区链接	22
3.4	创建锚点链接网页	23
第 4 章	网页布局定位	26
4.1	利用表格制作课程列表	27
4.2	利用表格布局主页	30
4.3	使用层制作下拉菜单	37
4.4	创建模板	39
第 5 章	利用行为制作特效网页	43
5.1	制作弹出广告网页	44
5.2	制作自动跳转页面	45
5.3	制作带有背景音乐的网页	46
5.4	制作滚动公告栏	47
5.5	制作飘浮广告	49
5.6	制作自动关闭的网页	52





按图索骥

网页设计四合一完全征服教程

第 6 章 使用样式表美化网页 54

- 6.1 利用 CSS 美化段落 55
- 6.2 利用 CSS 创建网页导航 56
- 6.3 链接外部现有的 CSS 样式 58

第 7 章 创建动态网页 60

- 7.1 制作反馈表单网页 61
- 7.2 搭建服务器平台 65
- 7.3 新闻发布系统 67
- 7.4 留言系统 73

第 8 章 了解 Photoshop CS 79

- 8.1 Photoshop CS 简介 79
- 8.2 Photoshop CS 的工作环境 80
- 8.3 文件的操作 85

第 9 章 利用工具绘制网页图像 87

- 9.1 利用选择工具抠取透明图像 88
- 9.2 制作图像相框 89
- 9.3 制作心形图形 93

第 10 章 制作网页文字和按钮 97

- 10.1 制作变形文字 97
- 10.2 使用图层样式制作按钮 99
- 10.3 制作玻璃按钮 102

第 11 章 设计首页和切割首页图像 105

- 11.1 设计制作首页 105
- 11.2 切割首页图像 109
- 11.3 对图像切片添加链接 110
- 11.4 优化与输出图像 111

第 12 章 创建网页宣传广告 113

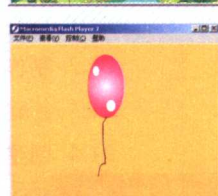
- 12.1 使用 Photoshop 与 ImageReady 制作动画 113
- 12.2 制作网页宣传广告 117

第 13 章 Flash 动画基础知识 120





13.1 熟悉 Flash 的工作环境	120
13.2 Flash MX 2004 的新增功能	122
13.3 Flash 动画的特点	122
13.4 Flash 动画的测试	123
13.5 Flash 动画的发布	124
第 14 章 绘制简单几何图形	127
14.1 绘制五角星形	128
14.2 油画制作实例	129
14.3 绘制白云	130
14.4 应用文本工具	131
14.5 绘制透明气球	132
14.6 照片处理实例	134
第 15 章 制作简单动画	137
15.1 制作逐帧动画	137
15.2 制作补间动画	139
15.3 时间轴特效动画	141
15.4 利用模板制作动画	142
15.5 运动矩形	144
15.6 探照灯效果	146
15.7 引导层动画	148
第 16 章 创建有声动画	151
16.1 为按钮添加声音	151
16.2 在 Flash 动画中加入声音	153
16.3 压缩声音文件	154
第 17 章 使用动作脚本创建交互动画	157
17.1 制作简单的 Flash 导航菜单	157
17.2 制作控制声音播放按钮	161
17.3 制作下拉菜单	164
第 18 章 Fireworks MX 2004 入门	172
18.1 Fireworks MX 2004 工作界面	172
18.2 Fireworks MX 2004 新增功能	175
18.3 优化导出图像	176





第 19 章 绘制与修饰网页图像 178

19.1 利用基本工具绘制缺角矩形导航 178

19.2 处理网页图像 181

第 20 章 创建网页文字 184

20.1 金属文字 184

20.2 环绕文字 186

20.3 克隆文字 188

第 21 章 创建网页图像 191

21.1 制作动态按钮 191

21.2 制作渐变按钮 193

21.3 创建动画 194

21.4 创建网页宣传广告 196

第 22 章 个人网站制作 200

22.1 制作首页 200

22.2 制作首页特效 209

第 23 章 企业网站制作 211

23.1 网站设计概述 212

23.2 使用 Photoshop 设计首页 212

23.3 使用 Flash 设计网页 Banner 214

23.4 制作库项目 216

23.5 制作模板 218

23.6 应用模板制作页面 222

23.7 申请域名和空间 226

23.8 上传与推广站点 227

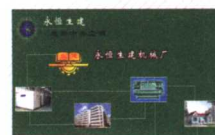
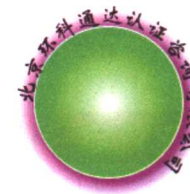
附录 A Photoshop CS 常用快捷键 229

附录 B Dreamweaver MX 2004 常用快捷键 237

附录 C Flash MX 2004 常用快捷键 246

附录 D Fireworks MX 2004 常用快捷键 249

常见问题解答 252



第1章 网页制作基础

知识导读

本章主要介绍网页制作的基本知识，包括 Internet、域名、WWW 以及网页制作的一些基本原则，还介绍了网页制作软件 Dreamweaver MX 2004、网页图像设计软件 Photoshop CS 和 Fireworks MX 2004 以及网页动画制作软件 Flash MX 2004，最后简单讲述了网站建设的主要流程。

本章知识点

- ◆ 什么是 Internet
- ◆ 什么是域名
- ◆ 什么是 WWW
- ◆ 网页制作的基本原则
- ◆ 网页制作的常用工具
- ◆ 网站建设流程



1.1 了解网页制作

Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所得的网页编辑软件，被称为 Dreamteam（梦之队）三剑客之一，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和浏览器限制的充满动感的网页。

1.1.1 什么是 Internet

Internet 的基础建立于 70 年代发展起来的计算机网络群之上。它源于美国国防部资助的称为 ARPAnet 的网络，但原始的 ARPAnet 早已被扩展和替换了，现在由其后代 Internet 所取代。第一个应用 Internet 类似技术的试验网络用了四台计算机，建立于 1969 年。该时间是拉链发明后的第 56 年；是汽车停放计时器出现后的第 37 年；也是第一台 IBM 个人计算机诞生后的第 13 年。

现如今，Internet 飞速发展，已经成为人们生活中的一部分，人们亲切地把它称为信息高速公路。Internet 是一个很庞大的

网络。在现实生活中，有三种网络：第一种是电话网；第二种是由同轴电缆组成的有限电视网；最后一种就是互联网了。这三种网络并没有严格地被区分开，随着通信技术的快速发展，它们将越来越紧密地联系在一起。通俗的说，互联网是将彼此孤立的局域网连接在一起的网络。也许你会问，那它们怎样通信呢？这个问题也是互联网在发展初期所遇到的问题。因为刚开始的局域网在硬件和软件（包括通信协议）方面没有统一的标准，所以当人们想把它们连在一起时，才发现它们彼此很难通信。在这种情况下，国际上出现了一个国际标准组织，由它专门负责制定标准。





这些标准主要参考一些老牌计算机公司过去已经研制成功的通信协议标准，把它们作为该国际标准中的一部分。逐渐的这种国际标准被越来越多的计算机公司所接受，互联网也就获得了更大的发展，所连接的地域范围也越来越大。

Internet 是将以往相互独立的、散落在各个地方的单独的计算机或相对独立的计算机局域网，借助已经发展成有相当规模的电信网络，通过一定的通讯协议来实现更高层次的互联。在这个互连网络中，一些超级的服务器通过高速的主干网络（光缆、微波和卫星）相连，而一些较小规模的网络则通过众多的支干与这些巨型服务器相连。这些连接包括物理连接和软件连接。所谓物理连接就是，各主机之间的连接利用常规电话线、高速数据线、卫星、微波或光纤等通信手段。软件连接是指全球网络中的电脑使用同一种语言进行交流。换句话说，就是使用相同的通讯协议。

Internet，不仅是一个计算机网络，更重要的它还是一个庞大的、实用的、可共享的信息源；同样也可以把 Internet 当作一个社会来理解，世界各地的人可以用 Internet 通信和共享信息源；可以发送或接收电子邮件；可以与别人建立联系并互相索取信息；可以在网上发布公告，宣传信息；可以参加各种专题小组讨论；也可以免费享用大量的信息源和软件资源。

因此，Internet 远非一个计算机网络或者一种信息服务所能比拟的。Internet 证明，当人们能自由、方便地通信时，它们将变得更加社会化。

Internet 是第一个全球论坛，第一个全球性图书馆。任何人在任何时间、任何地点都可以加入进来。Internet 上没有任何人“经管”（没有人担任主管，没有单独的机构付费用，没有法律，没有警察，也没

有军队）。Internet 在历史上第一次让这么多的人能够如此方便地相互通信。Internet 改变了我们的生活，也影响着整个社会。

1.1.2 什么是域名

从技术上讲，域名只是 Internet 中用于解决地址对应问题的一种方法，可以说只是一个技术名词。但是，由于 Internet 已经成为了全世界人的 Internet，域名也自然成为了一个社会科学名词。

从社会科学的角度看，域名已成为 Internet 文化的组成部分。

从商界看，域名已被誉为“企业的网上商标”。没有一家企业不重视自己产品的标识——商标，而域名的重要性和价值，也已经被全世界的企业所认识。1998 年 3 月一个月内，世界上注册了 179 331 个通用顶级域名（据 InterNIC 资料），平均每天注册 5 977 个域名，也就是每分钟 25 个，并且这个记录正在以每月 7% 的速度增长。中国国内域名注册的数量，从 1996 年底之前累计的 300 多个，至 1998 年 11 月猛增到 16 644 个，每月增长速度为 10%。

Internet 域名是 Internet 网络上的一个服务器或一个网络系统的名字，在全世界没有重复的域名。域名由若干个英文字母或数字组成，由“.”分隔成几部分，如 sohu.com 就是一个域名。

1. 什么是国际顶级域名

互联网上的域名可谓千姿百态，但从域名的结构来划分，总体上可把域名分为两类：一类称为“国际顶级域名”（简称“国际域名”）；一类称为“国内域名”。

一般国际域名的最后一个后缀是一些诸如 .com、.net、.gov、.edu 的国际通用域，这些不同的后缀分别代表了不同的机构性质。比如.com 表示的是商业机构，.net 表示的是网络服务机构，.gov 表示的是政府机构，.edu 表





示的是教育机构。

2. 什么是国内域名

国内域名的后缀通常要包括“国际通用域”和“国家域”两部分，而且要以“国家域”作为最后一个后缀。以 ISO31660 为规范，各个国家都有自己固定的国家域，如 cn 代表中国、us 代表美国、uk 代表英国等。

3. 为什么要注册域名

Internet 作为这个信息时代的宠儿，已经走出了襁褓，为越来越多的人所认识。电子商务、网上销售、网络广告已成为商界关注的热点，“上网”也已成为不少人的口头禅。但是，要想在网上建立服务器发布信息，则必须首先注册自己的域名，只有有了自己的域名才能让别人访问到自己。所以，域名注册是在互联网上建立任何服务的基础。同时，由于域名的唯一性，尽早注册又是十分必要的。

注册一个什么样的域名呢？

既然域名被视为企业的网上商标，那么，注册一个好的域名就是至关重要的了。一个好的域名往往与企业的以下信息相关：

- 企业名称的中英文缩写。
- 企业的产品注册商标。
- 与企业广告语一致的中英文内容，但注意不能超过 20 个字符。
- 比较有趣的名字如 hello、howareyou、yes、168 等。

域名注册完成后，要注意些什么？

域名注册完成后，就可以使用自己的域名建立网上的宣传站点。但是，有件事情是不能忘记的，就是每年要为您的域名付年费，付款方式与注册时的付款方式一致。另外，域名一经注册不能买卖。需要修改域名注册信息时（域名本身不得修改），要

提交盖有单位公章的域名申请表给 CNNIC，域名登记申请表上要注明修改项。

如何利用自己的域名？

域名注册完后，利用域名建立自己的 Internet 服务系统，往往也是用户所关心的，那么，如何设计自己在网上的形象呢？下面给出几点建议，希望能够起到“抛砖引玉”的作用。

● 建立一个属于自己的电子邮件系统，让本单位的每位员工都能够用自己公司的域名地址收发邮件。

● 建立一个本单位的主页。

● 在广告上打上自己的主页地址。

1.1.3 什么是 WWW

WWW 是 Internet 的多媒体信息查询工具，是 Internet 上近年来才发展起来的服务，也是发展最快和目前用得最广泛的服务。正是因为有了 WWW 工具，才使得近年来 Internet 迅速发展，并且用户数量飞速增长。

1. WWW 简介

WWW 是 World Wide Web（环球信息网）的缩写，也可以简称为 Web，中文名字为“万维网”。它起源于 1989 年 3 月，由欧洲量子物理实验室 CERN（the European Laboratory for Particle Physics）所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。通过万维网，人们只要使用简单的方法，就可以很迅速方便地取得丰富的信息资料。

由于用户在通过 Web 浏览器访问信息资源的过程中，无需再关心一些技术性的细节，而且其界面也非常友好，因而 Web 在 Internet 上一推出就受到了热烈的欢迎，并在全球迅速得到了爆炸性的发展。

2. WWW 的发展和特点

长期以来，人们只是通过传统的媒体（如电视、报纸、杂志和广播等）获得信



息。但随着计算机网络的发展,人们想要获取信息,已不再满足于传统媒体那种单方面传输和获取方式,而是希望有一种主观的选择性。现在,网络上提供各种类别的数据库系统,如文献期刊、产业信息、气象信息、论文检索等。由于计算机网络的发展,信息的获取变得非常及时、迅速和便捷。

到了1993年,WWW的技术有了突破性的进展,它解决了远程信息服务中的文字显示、数据连接以及图像传递的问题,

使得WWW成为Internet上最为流行的信息传播方式。

现在,Web服务器成为Internet上最大的计算机群,Web文档之多、链接的网络之广,令人难以想像。可以说,Web为Internet的普及迈出了开创性的一步,是近年来Internet上取得的最激动人心的成就。

WWW采用的是客户/服务器结构,其作用是整理和储存各种WWW资源,并响应客户端软件的请求,把客户所需的资源传送到Windows、UNIX或Linux等平台上。



1.2 网页制作的基本原则



在这个Internet时代,WWW网站到处都是,如今编写网页也没原来那么复杂,只要会打字,几乎人人都会,但编写得不好,就要看个人功力与用心了。网站的目的是为别人提供所需的信息,这样客户才愿意光临,网站才有其现实意义,但有太多网站显然忘了这个目的,复杂的创意技巧跃居主角,内容信息反而沦为配角。不可否认,优异的网站比比皆是,但令人不予置评的网站还是到处都有。显然,不管是网站提供者还是广大的使用者,大家都迫切需要知道好的网站在哪里,或者符合所谓好网站的条件是什么?

● 明确内容

如果想创建一个网站,首先应该考虑网站的内容,包括网站功能和用户需要什么。整个设计都应该围绕这些方面来进行。内容可以是任何东西,包括文字、图片、影像、声音等,但请记住一点:一定要跟这个网站所要提供给用户的信息有关系。

● 抓住用户

如果用户不能够迅速地进入你的网

站,或操作不便捷,网站设计就是失败的。不要让用户因失望而转向访问你的竞争对手的网站。

● 着手规划、确定特色、锁定目标

不管做什么事,一定要进行规划,建设网站更是如此。规划时必须确定自己网站的性质、提供内容、目标用户,然后根据本身的软硬件条件来设置范围。网络的特色是及时、新鲜、丰富、热闹,这是吸引大家上网的条件,如果本身实力强大,可以根据上述原则使自己的网站成为一个全方位的信息提供者,如果条件不足,就成为单方面的提供者;此外,还可以在特殊议题或主题上加以突出,进一步锁定目标用户。

● 首页很重要

首页是最重要的,因为它是用户认识这个网站的第一印象。如果是刚上传的网站,最好在首页就对这个网站的性质与所提供内容作个扼要说明与引导,让用户判断要不要继续进入其他页面。最好首页就有很清楚的类别选项,而且尽量



符合人性化,让浏览者可以很快找到需要的。在设计上,最好秉持干净而清爽的原则。第一,若无需要,尽量不要放置大型图形文件或不当的程序,因为它会延长下载时间,导致浏览者失去耐心;第二,画面不要设置得太过杂乱无序,因为浏览者往往会因此而找不到需要的东西。

● 分类

内容的分类很重要,可以按主题分类、按性质分类、按机关组织分类,或按人类思考直觉式分类等。但无论哪一种分类方法,都要让浏览者可以很容易找到目标。而且分类方法最好尽量保持一致,若要混用多种分类方法也要坚持用户不会搞混的原则。

● 互动性

WWW的另一个特色就是互动性强。好的网站首页必须与浏览者有良好的互动性,包括对整个设计的呈现、使用界面引导等,都应该掌握互动的原则,让浏览者感觉自己的每一步都确实得到了适当的回应,这部分需要一些设计上的技巧与软硬件的支持。

● 图像应用技巧

图像是网站的特色之一,它具有醒目、吸引人以及传达讯息的功能,好的图像应用可以让网页增色不少,但不当的图像应用则会带来反面效果,甚至大量使用无意义及大型的图像会成为网页的败笔。使用图像时一定要考虑传输时间问题。依据HTML文件、图像文件的大小,考虑传输速率、延迟时间、网络交通状况,以及服务端与客户端的软硬件条件,估算网页的传输与显示时间。在图像使用上,尽量采用一般浏览器均支持的压缩图像格式。如果真要放置大型图像文件,最好将图像文件与网页分开。在首页中先显示一个具有链接功能

的缩小图或是一行说明文字,然后加上该图像文件大小的说明,如此不仅可以加快首页的传输速率,而且可以让浏览者判断是否继续进入。

● 避免滥用技术

技术是令人着迷的东西,许多人也喜欢使用技术。专家普遍指出,好的技术运用会让网页栩栩如生,令人叹为观止;但不当的技术则适得其反,成为网页的败笔。首先,使用技术时一定要考虑传输时间,不要成为用户观看的沉重负担;其次,技术一定要与网站本身的性质及内容相符合,不要运用一大堆不相干的技术。Java小程序是目前网络上的常见技术,它是一个好用的利器,擅长于动态物象的呈现,只要浏览器支持就可以用,但同样也需要考虑传输时间。最后,技术最好不要用得太过多样而复杂,有些人似乎不展现功力就不快乐,所以也不管合不合适,就把所有可用技术全部用在里面,这时大家看到的就是一个不伦不类的网页。

● 即时、更新、维护

大家都想看新鲜的东西,没人对过时信息感兴趣,所以资料一定要注意即时性。有些网站半年没更新,感觉就像一池死水。如果想要经营一个带有即时性的网站,除了注意内容外,资料还要记得经常更新,时时保持新鲜感。最后,需要考虑的就是事后维护管理的问题,编写网页很简单,但维护管理就比较麻烦,它的工作往往重复而死板。个人性质的网站在维护管理上比较简单,但公司网站的维护管理则比较复杂。



1.3 网页制作的常用工具 ···

1.3.1 Dreamweaver MX 2004

Macromedia Dreamweaver MX 2004 是一个所见即所得的网页编辑工具，能够使网页和数据库相关联起来，支持最新的 HTML 和 CSS，用于对 Web 站点、Web 页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发。Dreamweaver MX 2004 包含有一个崭新、简洁、高效的界面，且性能也得到了改进。它不仅是专业人员制作网站的首选工具，而且已经普及到广大网页制作爱好者中。相对于其他网页制作工具来说，它有以下优势：

- 对简体中文有良好的支持，不会出现一些不兼容中文的现象。例如，在早期的 Dreamweaver 4.0 中，制作 Flash 按钮时会出现乱码。

- 使用中文版 Dreamweaver MX 2004，可以在可视化界面中制作出 ASP、NET、JSP、PHP、ColdFusion 站点。

- Dreamweaver MX 2004 带有大量模板，简化了用户的制作过程。

- 中文版 Dreamweaver MX 2004 支持数量众多的第三方插件，大大增强了 Dreamweaver MX 2004 的功能。

1.3.2 Photoshop CS

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图像处理软件。它具有界面友好、易学易用等优点，目前已被广泛应用于印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作和照片编辑等领域。随着计算机技术的发展，Photoshop 已历经数次版本更新，目前最新版本为 Photoshop CS。

Photoshop CS 新增了许多强有力的功能，特别是它大大突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性。利用新

功能能够更快地进行设计，提高图像质量，并能专业高效地管理文件。

1.3.3 Flash MX 2004

随着网络技术的发展，网页上出现了越来越多的 Flash 动画。Flash 是一种矢量图像编辑与动画制作工具，目前最新版本是 Flash MX 2004，它是专门的动画制作软件。

Flash 动画已经成为当今网站必不可少的部分，美观的动画能够为网页增色不少，从而吸引更多的浏览者。制作美观的 Flash 动画不仅需要制作工具 Flash 非常熟悉，更重要的是需要设计者具有独特的创意。

Flash MX 2004 软件易学易用，而且用 Flash MX 2004 制作的动画具有生动灵活、体积小巧、表现力丰富、网络功能强大等特点，它能结合声音、文字和动画来综合表现作者的创意，制作出高品质的网页动态效果。

1.3.4 Fireworks MX 2004

Fireworks 是创建、编辑和优化网页图像的多功能应用程序。随着版本的不断升级，功能的不断加强，Fireworks 受到越来越多图像网页制作者的青睐。目前的最新版本——中文版 Fireworks MX 2004 更是以它方便快捷的操作模式，以及在位图编辑、矢量图形处理与 GIF 动画制作功能上的多方面优秀整合，赢得诸多好评。

Fireworks MX 2004 是专业的网页制图软件。利用 Fireworks MX 2004 的新增功能，可以更方便地在网页上添加图像和交互元素，对于有经验的网页设计人员或 HTML 开发人员以及网页制作新手来说，Fireworks

