



黄今言 著

秦汉商品经济 研究

人 民 出 版 社

秦汉 商品经济研究



黄今言 著

人民出版社

责任编辑:乔还田

版式设计:朱启环

图书在版编目(CIP)数据

秦汉商品经济研究/黄今言著. -北京:人民出版社,2005.3

ISBN 7-01-004697-2

I. 秦… II. 黄… III. 商品经济-经济史-研究-中国-秦汉时代 IV. F129.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 000101 号

秦汉商品经济研究

QINHAN SHANGPIN JINGJI YANJIU

黄 今 言 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京建筑工业印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:13.75

字数:338 千字 印数:1~3000 册

ISBN 7-01-004697-2 定价:38.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前 言

什么是商品经济？目前学术界一般认为，它是以社会分工为基础，以商品生产和商品交换为主要内容，以货币关系为典型特征的经济形态。这种经济是有史以来人类社会所共有的现象，它和自然经济一样，有跨时代性、跨制度性。商品经济的发展状况和历史时期的物质生产水平、社会文明程度成正比，是中国古代社会经济的重要组成部分。

秦汉是中国古代商品经济发展的高峰期。全面、系统地研究这个时期的商品经济，阐述它的发展阶段、发展程度和所处地位等，不仅有助于加深对当时社会经济结构的认识，揭示商品经济与地主制下自然经济的关系，探讨商品经济的发展规模、运行方式和基本规律；而且通过总结历史经验，对当前的市场经济具有重要的借鉴意义。

从20世纪二三十年代开始，学术界对秦汉商品经济渐已受到关注，且取得了初步的成果^①。自80年代以后，在改革开放与发展

① 褚道庵：《秦汉物价蠡测》，《北平华北日报·史学周报》1925年1月17日；瞿兑之：《西汉物价考》，《燕京学报》1929年第6期；刘汝霖：《两汉粮价涨落考》，《师大月刊》1933年9月第6册；珂谦：《汉代商业资本的发展》，《读书杂志》1932年第10期；陈啸江：《西汉的通货单位和物价》，《文史学研究所月刊》1933年第2卷第2期；钱穆：《记汉代米价考》，《天津益世报·读书周刊》1937年第83期；彭信威：《两汉购买力变动之研究》，《复旦学报》1938年第4期；许育英：《汉朝物价之变动》，《经济汇报》1943年第8卷第11期；石隐：《周秦汉的商业经济与商人地位》，《经济论衡》1944年2月3日；曾资生：《汉代商人阶级与商业资本的发展》，《中央日报》1947年6月4日；黄灼耀：《秦代商人的地位》，《新中华（复刊）》1948年11月，卷6：22。

市场经济的大好形势下,中国经济史的研究队伍扩大,研究领域拓展,学术思想空前活跃,对秦汉商品经济的研究进入了一个新的阶段,成绩斐然,许多学者发表了颇具影响的学术论文。其中有的是从宏观或总体把握上提出了导向性的真知灼见。例如:林甘泉的《秦汉自然经济与商品经济》^①,何兹全的《战国秦汉商品经济及其与社会生产、社会结构变迁的关系》和《战国秦汉时代的交换经济和自然经济,自由民小农和依附性佃农》^②。有的乃通过商品经济的某一侧面研究,取得了新的进展和创获。例如:李振宏的《两汉地价初探》^③,徐扬杰的《汉简中所见物价考释》^④,陈连庆的《〈史记·货殖列传〉所记的西汉物价》^⑤,余华青的《秦汉漆器价格考辨》^⑥,钱剑夫的《秦汉的产品检验和物价管理》^⑦,林甘泉的《汉简所见西北边塞的商品交换与买卖契约》^⑧,邓福秋《西汉前期的商业经济区和统一市场》和《西汉前期的市场经济和我国历史上的资本主义萌芽问题》^⑨,高维刚的《汉简管窥河西四郡市场》^⑩,李根蟠的《从〈管子〉看小农经济与市场》和《封建地主制形成时期小农与市场的若干问题》^⑪,李埏的《论中国古代商人阶级的兴起——读〈史记·货殖列传〉札记》^⑫,张弘的《战国秦汉时期商业资本流向

① 《中国经济史研究》1997年第1期。

② 《中国经济史研究》2001年第2期,《史学理论研究》2001年第3期。

③ 《中国史研究》1981年第2期。

④ 《中华文史论丛》1981年第3辑。

⑤ 《中国古代经济史论丛》,黑龙江人民出版社1983年版。

⑥ 《中国史研究》1984年第4期。

⑦ 《中国史研究》1987年第2期。

⑧ 《文物》1989年第9期。

⑨ 《中国史研究》1986年第4期,《中国经济史研究》1994年第4期。

⑩ 《四川大学学报》1994年第2期。

⑪ 《中国经济史研究》1995年第3期,1996年第2期。

⑫ 《中国经济史研究》2000年第2期。

略论》^①,钱剑夫的《两汉的货币政策与货币理论》^②,秦晖的《汉“金”新论》^③,李祖德的《试论秦汉黄金货币》^④,李均明的《汉简所反映的关津制度》^⑤,唐立馨的《从〈盐铁论·散不足〉看西汉的商品消费》^⑥,等等。据粗略统计,有关这方面的论文达160余篇,在这些篇章中不乏精心之作,为我们对秦汉商品经济的进一步研究打下了良好的基础。

但亦当承认,在以往的秦汉商品经济研究中,由于史料等种种原因,仍然存在着一一些缺口和不足。主要体现在:对商品交换谈得多,而对工农业领域中的商品生产研究少;对农民与市场的一般联系谈得多,对当时的商业形态发展、特别对各级市场的深层分析少;对物价与货币谈得多,而对物价的具体分析、有关国家对物价的调控、管理及币制对流通存在的障碍研究少;对政府的“抑商”问题谈得多,而对商人崛起的表征与社会地位变化关注少;对所谓的“自然经济占统治地位”谈得多,而对商品经济与社会消费的关系研究少。所有这些不足,都有待于我们继续做出努力。

本书坚持以马克思主义的经济学说为指导,根据文献与考古资料,在前人研究的基础上,试图把握中国古代特别是秦汉商品经济发展的基本线索、特点和阶段性。力求从多角度、多层面对当时的商品经济进行全方位的探讨。内容上尽可能做到,务实求真,填补空白,有所创新。全书共分七章。第一章绪论,概述秦汉商品经济的发展轨迹、性质和程度及其与自然经济的关系,力求在宏观上有个总体的

-
- ① 《山东师范大学学报》1997年第6期。
② 《中国社会经济史研究》1987年第2期。
③ 《历史研究》1993年第5期。
④ 《中国史研究》1997年第1期。
⑤ 《历史研究》2002年第3期。
⑥ 《平准》第4辑(上)。

认识。第二章论述秦汉商品生产的发展及其主要特征和局限。对前人缺乏研究的商品生产,注重列举典型例证,尤其是农业中的商品生产致力于尝试性的层次分析。第三章研究秦汉商品交换与商业形态的发展。强调当时地区间的商品交换加强,小农参与商品交换普遍,对以往人们关注不够的四种商业形态,即直销、贩运、囤积、市肆等商业,分别做出必要的区别与探讨。第四章探讨秦汉商品市场的层次结构与发育状况。认为当时从京城到农村涌现了多层级的市场结构。其中着力于考证农村市场的类型、数量和个性;城区市场的发展、管理;边境市场的特点与作用以及域外市场的开拓等。同时总结当时市场的发育水平与社会功能,并强调秦汉时期并未形成“全国性的统一市场”,也未必是“市场机制充满活力”。第五章阐述秦汉商品价格与货币在流通中的地位。重点叙列各种物价的变动及秦汉政权调控物价的措施,对当时的货币铸造量进行新的考察,并说明币制对流通存在的一些障碍。第六章探讨秦汉商人崛起与商业资本的投向。通过史实说明当时商人群体的构成及其崛起的主要表征,商人社会地位的变化,同时对商业资本的投向与运作、商人的营销经验等也试图做些总结。第七章讨论秦汉消费观念与消费结构的变化。通过对消费观念的演变、消费结构的改善及消费水平的提升,阐明商品经济与社会消费的关系。

本书的研究方法,主要采用历史文献与考古资料相结合。宏观着眼,微观入手,注重实证,无征不信,不囿陈说,强调特色。力求总结经验,以史为鉴。

目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
一、秦汉商品经济发展的轨迹	(1)
二、秦汉商品经济发展的程度	(13)
三、秦汉商品经济与自然经济的关系	(26)
第二章 秦汉商品生产的发展及其主要特征	(35)
一、手工业中的商品生产	(35)
(一)私营手工业的商品生产与发展趋势	(36)
(二)官营手工业的商品生产与经营管理	(49)
二、农业领域中的商品生产	(67)
(一)专业农户商品化生产的发展	(67)
(二)田庄主的自给生产与商品生产	(78)
(三)个体小农的商品性生产	(81)
三、商品生产的主要特征与局限	(87)
第三章 秦汉商品交换与商业形态的发展	(98)
一、商品交换范围的扩大	(98)
(一)商业行业 and 商品种类增多	(99)
(二)地区之间的商品交换加强	(102)
(三)小农参与商品交换普遍	(109)

二、商业诸形态的发展	(118)
(一) 直销商业演进	(120)
(二) 贩运商业活跃	(122)
(三) 囤积商业盛行	(130)
(四) 市肆商业兴旺	(134)
三、节用俭与买卖契约的兴起	(140)
第四章 秦汉商品市场的层次结构与发育状况	(147)
一、农村市场的发展及其粗创型个性	(147)
(一) 农村市场的类型和数量	(147)
(二) 农村市场的粗创型个性	(154)
二、城区市场的建置和管理	(157)
(一) 城市发展与市场的勃兴	(158)
(二) 有关城区市场的规划与建设	(170)
(三) 市吏的设置和市场管理制度	(173)
(四) 余论	(183)
三、边境市场的开放和统制	(185)
(一) 边市的开放和发展	(186)
(二) 边市的管理和政策规定	(192)
(三) 边市的特点和实际效用	(198)
四、域外市场与对外贸易的拓展	(203)
(一) 域外市场联系的加强	(204)
(二) 对外贸易中出使兼通商合一	(209)
五、商品市场的发育水平与社会功能	(213)
第五章 秦汉商品价格与货币在流通中的地位	(221)
一、商品价格问题	(221)
(一) 商品价格的涨落变化	(221)
(二) 政府平抑物价的政策与措施	(256)
(三) 影响商品价格波动的各种因素	(269)

二、货币在流通领域中的地位	(282)
(一)货币类型和铸造量的探讨	(282)
(二)货币在流通中的普遍使用	(290)
(三)货币制度对流通存在的一些障碍	(307)
第六章 秦汉商人的崛起与商业资本之投向	(323)
一、商人的崛起与发展	(323)
(一)商人的基本构成和社会来源	(323)
(二)商人崛起的主要表征	(331)
(三)商人社会地位的发展变化	(338)
二、商人的营销经验和商业利润	(348)
(一)为商之道与营销经验	(348)
(二)商业利润	(351)
三、商人对商业资本的主要投向与运作	(355)
(一)开发工矿业	(355)
(二)购买大地产	(358)
(三)经营借贷业	(363)
第七章 秦汉消费观念与消费结构的变化	(369)
一、消费观念由“尚俭”向“崇奢”的演变	(369)
二、消费结构的改善与消费水平之提升	(382)
(一)饮食衣着消费	(382)
(二)起居行用消费	(388)
(三)婚嫁丧葬消费	(396)
(四)精神消费	(402)
三、消费特点及其对社会经济的影响	(405)
引用及主要参考书目	(421)
后 记	(427)

第一章 绪论

秦汉商品经济在中国古代经济史上占有重要地位,也有许多理论和实际问题需要深入探讨。首先遇到的问题是,我们应对之如何从宏观或总体上进行把握?其发展的表征和局限是什么?它与自然经济并存,而以何者为主?对于这些,目前学术界在认识上并非完全一致。因此,这里拟就当时四百余年中有关商品经济发展的轨迹、程度及其与自然经济的关系诸问题,提出一些初步意见,并做一梗概性的论说。

一、秦汉商品经济发展的轨迹

中国的商品经济出现很早,历史悠久。迄至战国时代,各国的商品经济就已蓬勃兴起,处于凯歌进行之中,日益成为社会经济中的重要组成部分。

秦汉时期的商品经济,在战国的基础上出现了前所未有的空前发展,此为学术界所公认。但当时商品经济运行的轨迹,由于受到诸多因素的制约,却呈现出明显的经济曲线,经历了一个波浪起伏的发展历程,具体表现为四个阶段的发展演变。

(一) 秦代商品经济有限发展阶段

秦自商鞅变法后, 尽管实行“重农抑商”政策, 但从云梦秦简来看, 商品经济仍有一定的发展。首先, 商品生产和商品交换已有明显进展。当时市场上出售的商品, 既有农副产品, 也有手工业产品。粮食买卖已为常见。如据秦简《法律问答》谓: “有稟菽、麦, 当出未出, 即出禾以当菽、麦, 菽、麦贾(价)贱禾贵……”。又《司空律》: “繁城旦舂, 公食当责者, 石卅钱”^①。表明其时市场上的粮价较低。牲畜、家禽也有买卖。如秦简《仓律》载: “猪、鸡之息子不用者, 卖之”。简文中曾提到猪、羊之类的“小畜”, 每头的价格约在“二百五十钱”左右。畜产品的肉、皮、筋、角、脂等, 也成为商品。据《厩苑律》: 当时国家拥有的牛马, 如果死亡, 可以出卖其肉。并规定: “其大厩、中厩、宫马牛也, 以其筋、革、角及其贾(价)钱效, 其人诣其官, 其乘服公马牛, 亡马者而死县, 县诊杂买(卖)其肉, 即入其筋、革、角及索入其贾(价)钱”^②。

市场上除农副产品外, 还有各种手工业品出售。云梦秦简中多处说到有关丝、帛、布和衣服方面的买卖。如《法律问答》载: “甲盗钱以买丝……”, “今盗甲衣, 卖, 以买布而得……”。又《金布律》载: “为幪布一, 用臬三斤。为褐以裹衣; 大褐一, 用臬十八斤, 直(值)六十钱; 中褐一, 用臬十四斤, 直(值)四十六钱; 小褐一, 用臬十一斤, 直(值)卅六钱”^③。这里提到的买丝、买布及一件褐值多少钱, 显然是通过市场买卖获得的。除衣着外, 一些日常器物如铁器、铜器、瓦器、车辆等, 也是商品之列。如《金布律》: “其金及铁器入以为铜。

① 《睡虎地秦墓竹简》, 文物出版社 1978 年版。

② 《睡虎地秦墓竹简》, 文物出版社 1978 年版。

③ 《睡虎地秦墓竹简》, 文物出版社 1978 年版。

都官输大内,内受买(卖)之……”。当时大内对这些器物,可以变卖。《司空律》规定:“城旦舂毁折瓦器、铁器、木器、为大车折轂,辄笞之。值一钱,笞十;值廿钱以上,熟笞之。”是知,这类器物也都是有市价的商品。其中有不少是来自官手工业产品。

此外,货币经济也得到了一定程度的发展。秦简律文中提到钱币的地方很多。当时除了商品交换普遍以货币为中介以外,雇工的工价,也通常以货币为支付手段。如《司空律》:“或赎迁,欲入钱者,日八钱。”“有罪以货赎及有责(债)于公,以其今日问之,其弗能入其赏(偿),以令日居之,日居八钱”。当时有“赎迁”罪、或“居作”以劳役抵债者,每日工价为八钱。将雇工的工价量化为钱,不仅说明货币的广泛使用,也意味着劳动力商品化走向的形成。尤其值得注意者,凡奖惩或对罪犯判刑的轻重,也以货币之多少为衡量标准。例如:在军中能振作士气者,酌情奖给他钱或黄金;凡举报或捕获有功者,“当购二两”;凡官吏在清点物品时,数目有超过或不足者,以违犯罪论处,根据责任大小罚以不同的钱币。不仅如此,而且当时对盗贼犯判刑的轻重,也是以其钱的多少为依据。如此等等。这方面的律文在《法律问答》中记得很清楚^①。表明当时货币经济已发展到了一定的水平。

公元前221年,秦始皇统一六国后,实行统一货币、统一度量衡,又修驰道、拆关塞等,应该说更加有利于商品经济的发展。但是,由于推行“上农除末”政策,将商贾“谪戍”充边,严重限制了“末业”生产和商品流通。尤其是在统一六国的过程中,出于政治斗争需要,为加强对东方六国的控制,稳定统治秩序,大量迁徙豪商富人,“徙天下豪富于咸阳十二万户”。把关东六国的大商人,大工商主和贵族迁到关中、陇西等地,割裂他们原有的地缘关系,剥夺他们的财产,大

^① 《睡虎地秦墓竹简》,文物出版社1978年版。

大地限制了关东地区私营工商业的发展。尽管关东六国的部分工商业主,如卓氏、程郑到迁徙之地后又重操旧业,然而这对被迁徙的数以万计的关东工商业者来说,毕竟是少数,而且卓氏、程郑也要经过重新创业的艰苦过程。对关东绝大多数的工商主来说,他们原有的资金和生产资料遭到冲击,无法进行正常的商品生产和交换,失去了发展的活力。所以,统一后的原东方六国,因受“迁豪”等政治干扰,商品经济发展受到阻碍。《史记·货殖列传》说:乌氏倮因畜牧致富,受到秦始皇所尊重,“倮比封君”;巴寡妇清以矿冶致富,受到秦始皇礼遇,“为筑女怀台”。对此类大畜牧主、大矿冶商在政策上和东方六国贵族不同。对这些人的优厚,是出自稳定少数民族的需要,同时也是个别现象。但就总体来说,统一后的秦朝,在“上农除末”政策下,有关私营工商业,特别是关东地区的商品经济发展仍是有限度的,至少可以说是不平衡的发展。所谓不平衡,就是原秦国本土的商品经济或许仍在发展,但关东各国的商品经济,却因政治原因而受到挫伤。

(二) 西汉前期商品经济快速发展阶段

西汉立国之初,社会经济凋敝,“百业萧条”。为恢复生产,稳定统治秩序,汉高祖刘邦曾采取过“重农抑商”政策。但至惠帝、高后时,以“天下初定”为由,“弛商贾之律”^①。这一政策,不仅改变了商贾的某些社会地位,而且也为民商经济力量的发展创造了条件。在“无为而治”思想的指导下,对工商主的限制大大放宽。文帝之时,又“弛山泽之禁”^②,对山林川泽实行开放经营,“纵民冶铁、煮盐”,放任私人对盐铁自由产、销。此后进而“通关去塞”,开关梁,“任民

① 《史记》卷30《平准书》。

② 《汉书》卷4《文帝纪》。

周流”^①。开放关塞,免征关税,对关市实行开放政策,允许边关自由贸易,采取各种措施便利商旅,以利各地物资交流。由于西汉前期,对工商业采取了宽松、优惠的政策,故当时的商品经济得到快速发展。

首先,出现了众多从事商品生产的专业户。汉初,允许民间煮盐、挖矿、开采银、铅、金等,只要向官府交纳一定的税收即可。如据张家山汉简《二年律令》载:“诸私为鹵盐,煮济、汉,及有私盐并煮者,税之,县官取一,主取五。采银租之,县官给橐,口十三斗为一石,口石县官税口口三斤。其口也,牢橐,石三钱。租其出金,税二钱。租卖穴者,十钱税一。采铁者五税一;其鼓销以为成器,有(又)五税一。采铅者十税一。采金者租之,人日十五分铢二。民私采丹者租之,男子月六斤九两,女子四斤六两”^②。当时在手工业部门,有大冶铁家,有煮盐家,有大矿冶主。他们煮盐、冶铁,开采银与铅、金、朱砂等专业生产。专事其他行业的还有制浆、作胃脯、贩脂以及从事酿造业、漆器业、铜器业、车船业、纺织业、屠宰业等,也都有相当的生产规模,其赢利可比“千乘之家”。在农业领域中,出现了一批专事田畜、从事商品生产的大户。如宣曲任氏,“力田畜”,“富者数世”。桥姚有“马千匹,牛倍之,羊万头,粟以万钟计”^③。同时在安邑、燕、秦、常山、陈、夏、齐、鲁、渭川、蜀、江陵各地,还有许多种植桑麻、漆、扈茜等的专业户;有种植粮食、蔬菜、枣、栗、橘等的专业户,也有经营渔业、林业生产的专业户。所有这些,都为城乡市场提供了必要的商品。

其二,商品市场兴旺,商品种类增多。西汉前期,城市蓬勃发展,

① 《汉书》卷4《文帝纪》;《汉书》卷49《爰盎晁错传》。

② 《张家山汉墓竹简》,文物出版社2001年版。

③ 《史记》卷129《货殖列传》。

其中京师长安,既是政治、文化中心,又是全国的商业贸易中心。其规模之大,超过罗马三倍以上。城内除宫殿区外,有商业区、手工业作坊等。长安九市,每个市有各种肆店,按商品种类排列,称为“列肆”或“市列”。班固《两都赋》称:长安:“九市开场,货别隧分,人不得顾,车不得旋”,市场呈现出一派繁荣景象。当时还有许多地区性商业城市。不仅形成了许多商业大市场,而且市场上的商品种类很多。司马迁在《史记·货殖列传》中列举了各式各样的商品,包括日常生活、生产资料,各地方物、特产和奢侈品等,许多商品在市场上几乎皆可买到,市场交易频繁。

再者,涌现出了许多富商大贾。当时不少人工商兼营,靠经营冶铁、煮盐等,“财累万金”。他们或“大鼓铸”,又“通商贾之利”,富至巨万。或役使奴仆,“使之逐渔盐商贾之利”,“起数千万”^①。此外,还有一批囤积商、贩运商和高利贷商人。例如:宣曲任氏,不仅“力田”从事农业商品生产,而且趁战乱之机,“独窖仓粟”,囤积粮食高价出卖,成为巨万富商。洛阳师史是个贩运商人,他“转毂以百数,贾郡国,无所不至”,财富积累到七千万。无盐氏是一个“其息十倍”,“富埒关中”^②的高利贷商人。司马迁在《史记·货殖列传》中重点介绍的巨富中,有产业家、商业家,也有子钱家。这些富商大贾,俨然是商业资本的化身。西汉前期百万之家的商人很多,反映了当时商业资本的大量存在。

由于商品经济迅速发展,使当时的经济结构、生产形式和某些传统观念等,随之发生变化,而冲击最大的为广大农村,这就是商人兼并农民问题严重,“背本趋末”者多。晁错说:一个五口之家的农民,两个劳动力,耕田百亩,百亩之收,不过百石。春夏秋冬,四时之间,

① 《史记》卷129《货殖列传》。

② 《史记》卷129《货殖列传》。

无日休息。除去国家的赋敛开支,还要受商人的中间剥削等,使得他们只好“卖田宅,鬻子孙”,到处流亡^①。又由于“农不如工,工不如商”。所以,他们或为了生存,或为了求利,纷纷以末补农,甚至弃农经商,离开农业生产第一线。小农的分化破产,直接影响着国家的赋役来源和社会秩序,故贾谊提出要“殴民而归之农,皆著于本”。但这并未收到应有的效果。可见,西汉前期社会经济富庶的背后也掩盖了严重的社会问题。

(三) 西汉中后期商品经济曲折发展阶段

汉武帝即位后,由于“外事四夷”,长期战争,国家财政陷于窘困。但在这个非常时期,富商大贾趁机大发国难之财。他们或“积贮倍息”,“以利相倾”;或“财累万金”,“不佐国家之急”。因此,汉武帝为了从财政上支持专制主义中央集权的巩固和发展,对私营工商业,尤其是富商大贾采取了限制、打击的政策。首先是收归货币铸造权,“悉禁郡国无铸钱”,由中央统一更铸“五铢钱”通行全国,以控制金融市场,稳定财政收入。接着,实行盐铁官营,在大司农下设盐铁官,由国家直接经办盐、铁的产销。又“初榷酒酤”,由政府酿造、专卖。还置均输、平准,将政府所需和控制的物品,从社会流通过程中划分出来掌握在官府手中,使官府既可控制从中央到地方的物资和运输,又可随时调节和平抑市场物价,将工商业纳入国家经济的发展轨道。使富商大贾“无所牟利”,堵塞他们从商品流通过程中牟取暴利的渠道。此外,汉武帝还相继推行算缗、告缗令。所谓“算缗”,实际上是对工商主所征课的一种特殊性税收。它规定:“诸贾人末作贖贷买卖,居邑贮积诸物,及商以取利者,虽无市籍,各以其物自占,率缗钱二千而一算;诸作有租及铸,率缗钱四千一算。”还对商贾

^① 《汉书》卷24《食货志》。