

◎ 季桂保/编

思想的声音

文汇每周讲演精粹



前沿的思想火花和学术观点的碰撞，严肃的学术品格和生动的阅读形式

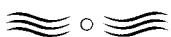
聚焦重大时政、社会、经济与历史文化论题，热点话题学术化，学术话题公共化



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

思想的声音

文汇每周讲演精粹



◎ 季桂保/编



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

思想的声音:文汇每周讲演精粹 / 季桂保编.

—上海: 上海书店出版社, 2006. 1

ISBN 7-80678-467-5

I. 思... II. 季... III. 社会科学-文集

IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 150978 号

思想的声音:文汇每周讲演精粹

季桂保 / 编

责任编辑 / 邹荣华

封面设计 / 一步设计

技术编辑 / 张伟群 丁 多

上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社出版

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

上海福建中路 193 号 邮政编码 / 200001

www.ewen.cc www.shsd.com.cn

全国各地书店经销

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 24.25 字数 448,000

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

书号: ISBN 7-80678-467-5 / C·5

定价: 33.00 元

本书中文专有出版权归本社独家所有, 非经本社同意不得连载、摘编或复制

全书取材于国内外一流知识分子的学术文化讲演，聚焦重大时政、社会、经济与历史文化论题，介绍各学科、各领域前沿的思想火花、学术观点，对当前的热门话题和重大事件也做了专家学理的分析 and 诠释。全书汇集了老一代学人 and 中青年学术精英，借助讲演的形式，将热点话题学术化，学术话题公共化，具有严肃的学术品格 and 生动的阅读形式。

书中的讲演全部精选自文汇报《每周讲演》栏目，该栏目自创刊以来，受到各界广泛好评，讲演稿为《新华文摘》等多次转载。

目录

content

第一辑： 中国与世界

- 郑必坚 中国的和平崛起与亚洲的新角色
——在博鳌圆桌会议上的主旨讲演 / 3
- 赵启正 向世界说明中国
——各地讲演精选 / 10
- 吴敬琏 中国应当走什么样的工业化道路
——在“中国经济展望论坛”上的主题讲演 / 17
- 俞可平 “中国模式”：经验与鉴戒
——在“中国发展道路国际学术研讨会”上的
讲演 / 25
- 张 军 中国经济发展：为增长而竞争
——在山东大学的讲演 / 32

第二辑： 社会关怀

- 李亦园 生态环境、文化理念与人类永续发展
——在第二届人类学高级论坛的讲演 / 41

- 葛剑雄** 河流伦理与人类文明的延续
——在“首届河流伦理研讨会”上的讲演 / 49
- 邓伟志** 如何构建一个和谐社会
——在浙江省委党校的讲演 / 56
- 高国希** 共同富裕与经济公正
——在上海市社联学术年会（2004 年度）上的讲演 / 64
- 郑功成** 民生问题为什么如此重要
——在中国人民大学的讲演 / 72
- 鲍宗豪** 走向文明城市
——在中宣部干部培训中心的讲演 / 80

第三辑：文明与文化

- 何兆武** 中西文化与全球化
——在清华大学的讲演 / 89
- 汤一介** “文明的冲突”与“文明的共存”
——在“北京论坛”上的讲演 / 96
- 陈 昕** 中国出版业：现状与问题
——在 2005 中国出版发展高层论坛上的讲演 / 105
- 陈思和** 当代文化趋向与图书出版
——在山东出版集团的讲演 / 120
- 俞吾金** 哲学的困惑和魅力
——在华中科技大学的讲演 / 127
- 汪涌豪** 文学的当代意义与价值
——在复旦太平洋金融学院的讲演 / 135
- 苏 勇** 用优秀文化提升企业核心竞争力

- 在“东方论坛”上的讲演 / 142
- 包亚明 空间、文化与都市研究
——在上海大学的讲演(节选) / 150

第四辑：科学人文

- 杨振宁 爱因斯坦：机遇与眼光
——在第22届国际科学史大会(北京)上的讲演 / 159
- 丘成桐 数学和中国文学的比较
——在浙江省图书馆的讲演 / 165
- 张汝伦 我国人文教育的现状及出路
——在上海“世纪人文论坛”上的讲演 / 172
- 刘 兵、江晓原 量化考核与“两种文化”
——在清华大学的讲演 / 179
- 徐宗良 科学不能没有终极关怀
——在华东理工大学的讲演 / 186
- 朱杰人 经学与中国的学术思维方式
——在清华大学、国立新加坡大学联合举办的“首届中国经学国际研讨会”上的讲演 / 193

第五辑：经济学立场

- 陈 平 华盛顿共识的失败与经济学变革方向
——在北京大学的演讲 / 203
- 陈志武 金融技术、经济增长与文化
——在上海财经大学的讲演 / 209

- 郑成思** 中国的知识产权保护远远不够
——在同济大学的讲演 / 216
- 陈 宪** 教育体制改革的公共经济学思考
——在上海社会科学院的讲演 / 224
- 程恩富** 比较优势、竞争优势与知识产权优势
——在北京大学的讲演 / 231
- 韦 森** 市场深化与法治化道路
——在上海世纪出版集团的讲演 / 238
- 钱弘道** 在法学和经济学之间
——在中国社科院的讲演 / 245

第六辑：历史视野

- 何勤华** 东京审判的里程碑意义
——在山东师范大学的讲演 / 255
- 倪乐雄** 中国远征军对二次大战战局的影响
——在上海大学的讲演 / 261
- 张圣坤** 郑和下西洋的历史遗产
——在上海市欧美同学会的讲演 / 268
- 梁治平** 非物质文化遗产:保护什么? 为什么保护? 谁来保护?
——在西南政法大学的讲演 / 275
- 刘梦溪** 百年中国:文化传统的流失与重建
——在北京大学、南京大学、华东师范大学的
讲演 / 282

第七辑：大学精神

- 王生洪** 复旦百年：精神与使命

——在庆祝复旦大学建校 100 周年大会上的
讲演 / 293

丁学良 何谓世界一流大学
——在北京大学的讲演 / 298

约翰·丹尼尔 从三角形到五边形：21 世纪的开放大学
——在亚洲开放大学协会第 18 届年会上的
讲演 / 305

沈晓明 中国的医学离世界一流有多远
——在全国优秀院长论坛上的讲演 / 314

第八辑：艺术与人生

李 辉 黄永玉：潇洒间，走过八十春秋
——在香港艺术馆的讲演 / 325

尚长荣 激活传统，融入时代：我的艺术人生
——在上海图书馆的讲演 / 332

朱自强 重新发现安徒生
——在中国海洋大学的讲演 / 339

陈燮君 印象派绘画的文化含量与人文精神
——在上海美术馆的讲演 / 345

孙 逊 情本思想：《红楼梦》的文化精神
——在华东师范大学的讲演 / 353

王学泰 从《水浒传》看江湖文化
——在中国现代文学馆的讲演 / 361

陈子善 签名本和手稿：尚待发掘的宝库
——在香港中文大学的讲演 / 369

第 一 辑

中国与世界



郑必坚

四川富顺人。1932年生，1952年加入中国共产党，1954年中国人民大学政治经济学系研究生毕业。中国改革开放论坛理事长。全国政协第九届、第十届常委，中共第十四届、第十五届中央委员。现任中共中央党校学术委员会主任、中国科学院研究生院人文学院院长，中国科学家人文论坛理事长，中国国际战略学会高级顾问等职务。曾担任中国社会科学院副院长，中共中央宣传部常务副部长，中共中央党校常务副校长等。

中国的和平崛起 与亚洲的新角色

——在博鳌圆桌会议上的主旨讲演

提 要

21 世纪上半叶，我们面临带根本性的三大挑战：一是资源特别是能源的挑战；二是生态环境的挑战；三是在经济与社会协调发展过程中一系列两难问题的挑战。面对挑战，应对之策可以归结为三大战略：第一个大的战略，是超越旧式工业化道路，继续推进新型工业化；第二个大的战略，是超越世界近代以来后兴大国传统的崛起之路和以意识形态划线的冷战思维，继续积极参与经济全球化；第三个大的战略，是超越不合时宜的社会治理模式，继续致力于构建社会主义和谐社会。

女士们，先生们，朋友们：

现在，国际舆论的热点之一，是关于中国的和平崛起问题。中国究竟能不能实现和平崛起，中国和平崛起对亚洲和世界来说，到底是祸还是福？对此，人们的认识与估计是很不相同的。我们中国改革开放论坛和博鳌亚洲论坛以及美国亚洲协会联合召开此次圆桌会议，就是想提供一个平台，让亚洲和世界的有识之士，包括重量级的政治家，也包括众多国际知名学者，就这个问题深入地展开研讨。

我们想把此次会议开成寻求共识、寻求智慧的学术交流会议，而不准备开成政治性的会议，当然更不是那种争论和吵架的会议。我们说要寻求共识、寻求智慧，是因为，一个13亿至15亿人口的大国要实现和平崛起，我们的知识不够，经验不够，需要向国际经验和人类文明学习。为便于大家展开讨论和贡献智慧，我想从以下四个方面向各位介绍有关情况 and 我们的思考。

一、严峻挑战与战略抉择

两年前，当我们首次在这里讨论中国的和平崛起时，已经描述了一个客观的事实，那就是：中国自上个世纪70年代末，在探索中国特色社会主义道路时，就选择了一条争取和平的国际环境来发展自己，又以自身的发展来维护世界和平的道路。这样一条和平崛起的发展道路，也就是和平发展的道路。

二十多年来，中国的这一历史抉择经受了考验，和平崛起的进程已经开了一个好头，但是还远远没有完成。一个13亿至15亿人口的大国要实现和平崛起，决非易事。特别是在21世纪上半叶，我们既面临“黄金发展期”，又面对“矛盾凸显期”。说矛盾凸显，就经济和社会发展领域而言，带根本性的就是三大挑战：

第一个是资源特别是能源的挑战。中国人均资源占有量，在全世界排在后列；同时，由于发展速度快而科技和工艺总体水平低，中国制造业的单位和总量的资源消耗包括能耗，却排在世界前列；再加上随着世界制造业向中国大规模转移，也带来一定程度的“能耗转移”。这就使得资源特别是能源的短缺，成为困扰中国和平崛起的一大难题。

第二个是生态环境的挑战。中国在快速工业化和现代化进程中所出现

的环境污染严重、生态状况恶化、资源耗费巨大、回收率低而导致环境破坏等问题，已成为中国经济保持可持续发展的瓶颈，同时，这也是中国领导层提出科学发展观的一个重要背景。

第三个是在经济与社会协调发展过程中一系列两难问题的挑战。比如，既要使 GDP 持续快速增长，又要加快社会建设步伐；既要推动技术进步和产业升级，又要扩大社会就业；既要保持东部地区的强劲发展势头，又要促使东中西部共同发展；既要推进城市化，又要从各方面反哺农村；既要注重公平、缩小差距，又要保持活力、提高效率；既要扩大吸引外资，又要优化引资结构；既要以市场换技术，又要增强科技自主创新；既要深化各项改革，又要保持社会稳定；既要推进市场竞争，又要关心困难群众的生产生活问题，等等。解决这一系列两难问题，都不能只顾一头、不顾另一头，而是要求有一系列的统筹兼顾，实现又快又好的发展。

面对 21 世纪上半叶的三大挑战，我认为，中国政府的应对之策可以归结为三个超越，也就是三大战略：

第一个大的战略，是超越旧式工业化道路，继续推进新型工业化。近代产业革命以来，全世界用了 250 年时间，才使 15 亿人口进入工业化社会。而我们却要从新中国成立到本世纪中叶的 100 年间，使 15 亿人进入工业化。显然，不让中国这样一个人口大国跟上人类文明前进步伐发展起来是不可能的，而发展依然沿袭高投入、高消耗、高污染的旧式工业化道路也是不可能的。所以，中国下决心要走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。

第二个大的战略，是超越世界近代以来后兴大国传统的崛起之路和以意识形态划线的冷战思维，继续积极参与经济全球化。中国不走一战时的德国、二战时的德国和日本那种以暴力手段去掠夺资源和谋求世界霸权的道路；也不走二战后那种冷战对峙、称霸争霸的老路，这就既超越了旧式工业化道路所必然带来的争夺资源大拼杀的旧路，又超越了由于意识形态差异而拒绝和平、发展、合作的冷战思维。我们不争霸、不称霸、不当头、也不当附庸。我们勇敢地实行改革开放，即在同经济全球化相联系而不是相脱离的进程中，通过学习、借鉴乃至引进人类文明的各种有益成果，独立自主地建设中国特色社会主义并走向崛起。

第三个大的战略，是超越不合时宜的社会治理模式，继续致力于构建社会主义和谐社会。面对中国在改革开放中出现的活力与失范并存、效率与失衡同在的新情况新问题，中国领导层着眼于构建政府调控机制同社会协调机制互联、政府行政功能同社会自治功能互补、政府管理力量同社会调节力量互动的社会网络，来提高执政水平、改进社会治理。目前，中国政府的

职能在逐步转变，顺畅的社会流动机制、合理的利益协调机制、安全的社会保障机制、有效的矛盾疏导机制在积极建立，科学执政、民主执政、依法执政水平在不断提高，和谐社会在逐步发展。

中国在 21 世纪上半叶的这三大战略，归结起来，就是要坚持和平与和谐，对外和平、对内和谐，两者相互结合、相互促进。其着眼点就是要引导 13 亿至 15 亿中国人，在应对风险和挑战中，坚持科学发展观，全民奋起、艰苦创业，在同世界的互利共赢中使自己的日子过得好一些，对人类的贡献大一些。这就是我们所理解的中国和平崛起的发展道路。

二、立足当前与放眼长远

我们清醒地认识到，要成功地应对“三大挑战”，有效地实施“三大战略”，真正实现和平崛起，决不是五年、十年、二十年就可以完成的，而是要一直奋斗到本世纪中叶才可以大体干出个眉目来。中国政府已科学地规划了在 21 世纪上半叶分三个阶段的奋斗目标，这就是：到 2010 年，使国内生产总值比 2000 年翻一番；到 2020 年，再翻一番，人均国内生产总值达到 3000 美元，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。在此基础上，再继续奋斗几十年，到本世纪中叶，基本实现现代化，把我国建成富强民主文明的社会主义国家。达到这个目标，就算摆脱不发达状态而进入中等发达国家之列了，就是实现中华民族伟大复兴了，也就是实现中国和平崛起了。

在这个大的规划框架之下，中国有关政府部门和研究机构，为了应对挑战，着眼于主要依靠自身力量，着眼于推进和谐社会建设，正在分门别类地积极研究和制定近期、中期和远期的资源特别是能源发展战略、环境发展战略、人口及应对老龄化战略、科技和教育发展战略等等。就以能源来说，过去 20 年中国以能源消耗翻一番支撑了 GDP 翻两番。未来 20 年要实现 GDP 再翻两番，能源如何平衡，如何开源，如何节流，如何走节约型发展道路，都已提上议事日程。

这些奋斗目标的制定，规划的研究，一个重要的依据就是中国具备的优势和基础。现在，中国有潜力最大的市场优势，巨大的人力资源优势，社会政局稳定与经济快速增长的优势，经济体制改革不断深化和对外开放不断扩大的优势，竞争力不断增强的工业基础优势，不断扩展的基础设施优势，不断优化的法治环境优势，以及勤俭节约的民族传统文化传统和由此而来的储蓄率高、民间资本丰厚的优势等等。

谈到优势和基础，我还想特别提请各位注意，中国在 21 世纪上半叶实现更广泛地开源的几个经济和社会发展的生长点：

比如，中国东部沿海具有蓬勃生机和发展活力的城市群，也包括中西部地区正在兴起的一批中心城市。它们是中国经济持续快速发展的主要动力源，是中国参与全球分工和竞争的主要制造业、服务业和物流业、金融业的中心，是中国最大的农村富余劳动力的吸纳地，是先进生产力、先进文化和国际经验的集聚地。未来中国中等收入阶层的进一步扩大，以及对国内外市场日益增长的需求，将主要来自这些地区。

比如，具有改变自身相对贫困状况愿望的广大农村劳动力。他们既是中国产业工人的后备军，也是用工业文明改造贫困乡村的生力军。在注意培训的条件下，今后他们将以每年近千万的数量愈益有序地进入城市，这一方面将为城市发展提供源源不断的新的生产力，并不断创造新的市场需求，另一方面又将极大地改变中国农村的落后面貌。

比如，由改革开放而迸发出来的劳动、知识、技术、管理和资本等各种要素的巨大活力。中国实行以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义基本经济制度。这不但可以充分释放国有资本的发展活力，不断推进新型的集体和合作经济，而且可以持续吸引海内外各类投资者，包括中国大陆的民间资本，香港、澳门、台湾地区的资本，以及国外资本在我国的创业活动，有利于形成促进生产力极大发展的创业机制，有利于容纳庞大的就业人口。而且，中国高素质的企业家队伍和各类高科技人才、高技能人才队伍也从中发展壮大起来。

最后还要强调一点，实践已经证明，中国兴旺发达并在 21 世纪实现和平崛起的带根本性的不竭动力，是创新。包括理论创新、科技创新、制度创新、文化创新，其他各方面的创新。

三、国际经验与中国特色

中国和平崛起，是中国发展道路的一个极重要的中国特色。

中国作为后发现代化国家，极其需要研究国际经验。改革开放以来，正是解放思想、打开国门，认真研究和借鉴从东亚到欧美再到拉美的工业化和现代化正反两方面经验，使中国人从理论到实践都打开了新境界。学习和借鉴国际经验，这是中国和平崛起内在的、长期的、客观的需要。但是，我们也清醒地意识到，在对待国际经验方面，有四个不能学：首先是，那种通过发动大战去掠夺别国资源的野蛮行径不能学；其次是，那种热衷于输出意识形态、输出自己的价值观念、搞集团政治的冷战思维不能学；第三是，那种在工业化过程中，大量消耗人类不可再生资源的掠夺式经营不能学；第四是，那种向外大量移民建立海外殖民地的扩张行为不能学。我们这个民族在一百多年中吃过许多苦头，我们的体会是：一切损人利己或损人

不利己的事情，我们都不能做，这就叫做“己所不欲，勿施于人”。

我们赞同“拿来主义”，我们主张洋为中用，我们努力把人类文明成果中国化。我们在上个世纪70年代末，就提出了中国式现代化和中国特色社会主义道路。所谓“中国式”也好，“中国特色”也好，就是一切从中国的实际和国情出发，立足于走自己的路；就是着眼于以自己为主，来解决自己的问题和消化自己的难题，不给别人制造麻烦。

进入21世纪，面对时间和空间条件的一系列新变化，面对中国现代化建设第二个20年的繁重任务，面对人口、资源、环境和社会发展的诸多难点，为了把中国的事情办得更好，我们需要继续下苦功，进一步地深化对“中国特色”的研究和实践。中国特色现代化道路是包括一系列具体内容的，比如：中国特色的工业化道路、中国特色的城市化道路、中国特色的农村现代化道路、中国特色的节约型社会、中国特色的环境友好型社会、中国特色的学习型社会、中国特色的人力资源优势、中国特色的民主法制和政治文明、中国特色的精神文明、中国特色的社会主义和谐社会，等等。这一系列的“中国特色”，都离不开13亿至15亿人口这个基本国情，离不开后发优势的充分发挥，离不开以自己为主消化发展中的诸多难点，包括消化中国在走向工业化、城市化过程中，始终面临的超大规模的农村富余劳动力问题以及资源、环境问题等等。我们坚信，中国和平崛起的发展道路是能够走得通的，在很大程度上是因为我们坚信，自己在各方面所创造的“中国特色”是具有强大生命力的。

总之，科学地借鉴世界经验，我们会加快后发现代化速度；在各方面弘扬中国特色，我们会少走弯路。结论就是，世界经验还要借鉴下去，中国特色还要坚持下去。

四、面向未来与面向世界

中国和平崛起的事业，是面向现代化、面向世界、面向未来的伟大事业。中国的和平崛起，从一个很重要的方面来看，就是13亿至15亿人口的市场大国的兴起。这样一个不断增大和日益开放的大市场，对亚洲和世界都是新的机遇。中国市场的扩大，只会有利于世界市场的扩大，这和“宇宙膨胀”可以说是同一个道理。正因为这样，中国的和平崛起为亚洲和国际社会带来的，就不是威胁而是机遇。

当今世界，走向和平崛起的不只是中国一家。两年前，我就在这里说过，和平崛起的中国是和平崛起的亚洲的一部分。现在，我们可以更有把握地说，亚洲特别是东亚、南亚的和平崛起，已经和正在为世界经济的发展提供强大动力。从世界三大经济区的比较来看，以“10+3”为核心的东亚