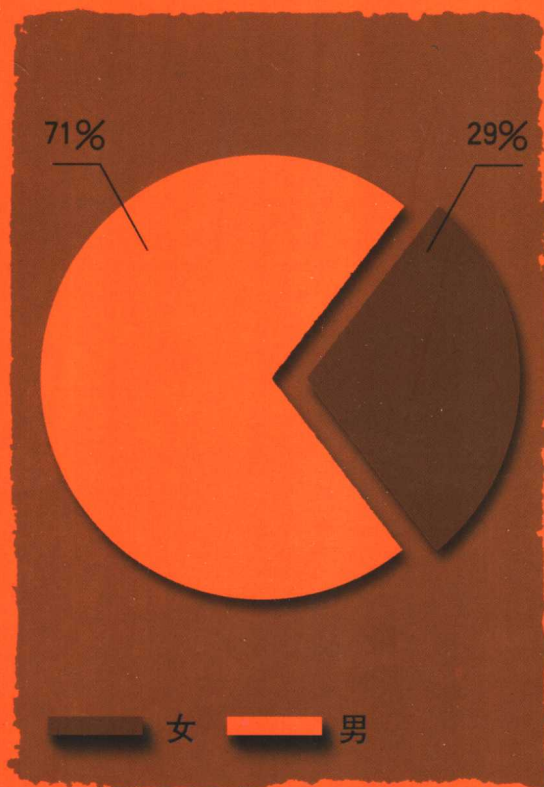


获得平等权利

共享社会资源

第二期山东妇女社会地位调查数据分析研究报告

庄平 主编



山东大学出版社
Shandong University Press

获得平等权利 共享社会资源

——第二期山东妇女社会地位调查数据分析研究报告

庄平 主编

 山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

获得平等权利 共享社会资源/庄平主编. —济南:
山东大学出版社, 2004. 11
ISBN 7-5607-2893-6

- I. 获…
- II. 庄…
- III. 妇女—问题—研究—山东省
- IV. D669. 68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 111973 号

山东大学出版社出版发行
(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)
山东省新华书店经销
日照报业印刷有限公司印刷
787×960 毫米 1/16 19.25 印张 355 千字
2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷
印数:1—2000 册
定价:38.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

编 委 会

主 任 赵玉兰

副主任 仇兴玉 庄 平

委 员 樊丽萍 刘脉泉 孔静珣 张 静

李海峰 林聚任 李 芹 高利平

王毅平 王丽萍 柴伟玉

目 录

第一章	总体研究框架和初步分析····· (1)
	一、调查及研究的意义····· (1)
	二、调查研究的目的····· (3)
	三、调查的基本概念和构架····· (3)
	四、抽样方案····· (4)
	五、调查的组织实施····· (6)
	六、抽样调查结果及质量保证····· (7)
	七、调查结果及初步分析····· (8)
第二章	市场化进程中的机遇与挑战
	——山东省女性经济及就业状况分析····· (30)
	一、劳动就业状况及在产业结构中的分布趋势····· (30)
	二、农村经济发展中的“超半边天”作用····· (37)
	三、城镇女性择业自主化和就业性质多元化特征····· (42)
	四、劳动保障覆盖率的性别和城乡差距····· (46)
	五、在业女性收入提高,收入差距突出····· (50)
	六、消费及其权利的性别倾向····· (55)
	七、对策建议····· (58)
	八、结 论····· (59)

第三章	广泛关注 积极参与	
	——山东省女性政治和社会参与状况分析	(62)
	一、选举权的行使	(62)
	二、社会活动的参与	(69)
	三、政治权力的参与	(76)
	四、女性获取各级荣誉称号的情况	(83)
	五、关注国内国际时势	(85)
	六、结 论	(91)
第四章	受教育机会和教育资源的性别平等	
	——山东省女性教育地位及性别差异分析	(92)
	一、教育对女性获得社会地位的意义	(92)
	二、教育地位性别差异的缩小趋向	(94)
	三、女性教育地位的影响因素	(101)
	四、继续教育地位的取得及其影响因素	(106)
	五、问题与对策	(116)
	六、结 论	(118)
第五章	家庭权利与夫妻关系	
	——山东省女性在婚姻家庭中的地位分析	(120)
	一、婚姻的自主权	(121)
	二、对家庭重大事务与日常事务的决策和参与	(126)
	三、对个人事务的自主权	(134)
	四、家务劳动的分工与承担	(138)
	五、夫妻对话时的主观感受	(143)
	六、家庭暴力与女性对于夫妻性生活的权利	(147)
	七、女性亲属体系在家庭关系中的位置	(150)
	八、结 论	(154)

第六章	女性健康与社会发展	
	——山东省女性健康状况分析·····	(156)
	一、一般身体健康状况·····	(157)
	二、营养状况·····	(165)
	三、心理健康状况·····	(167)
	四、工作或劳动环境状况·····	(170)
	五、医疗保健水平·····	(174)
	六、生殖健康·····	(177)
	七、女性在健康方面存在的主要问题及促进方略·····	(193)
	八、结 论·····	(196)
第七章	嬗变中的生活	
	——山东省女性生活方式分析·····	(198)
	一、生活空间·····	(198)
	二、休闲活动方式·····	(202)
	三、时间分配与家务劳动·····	(205)
	四、生活消费态度·····	(208)
	五、社会交往·····	(211)
	六、生活满意度·····	(215)
	七、结 论·····	(222)
第八章	从法律上的平等到现实生活中的平等	
	——山东省女性权益保护状况分析·····	(224)
	一、男女平等的法律意识·····	(225)
	二、女性的政治权益·····	(231)
	三、受教育权益·····	(233)
	四、劳动就业权益·····	(235)
	五、财产权益·····	(238)
	六、人身权益·····	(241)
	七、婚姻家庭权益·····	(244)
	八、结 论·····	(247)

目 录

第九章	传统的认同与挑战	
	——山东省女性社会性别观念分析·····	(249)
	一、不同经济压力下的女性就业动机·····	(250)
	二、女性的自我评价·····	(258)
	三、认同与背离:山东女性的传统社会性别观念·····	(262)
	四、关于女性解放·····	(267)
	五、社会和家庭地位·····	(271)
	六、结 论·····	(277)
附 件	第二期中国妇女社会地位调查问卷个人调查表主卷··	(278)
后 记	·····	(300)

第一章

总体研究框架和初步分析

本书是 2000 年第二期山东妇女社会地位调查的研究成果。第二期山东妇女社会地位调查属于全国妇联和国家统计局组织的“第二期中国妇女社会地位调查”的子课题之一。它是山东省妇联和山东省统计局继 1990 年第一期山东妇女社会地位调查后组织的又一次全省性的大型抽样调查。调查对城乡、地区、女性群体的社会、经济、法律和家庭地位 10 年来的发展水平进行纵向比较与横断面分析评估,是山东女性发展和研究的十分宝贵的资料。

一、调查及研究的意义

中国是世界上人口最多的国家,人口规模超过世界人口的五分之一。中国也是世界上女性人口最多的国家,中国女性人口的发展水平对全世界妇女的发展水平是重要的影响因子。女性的社会地位是衡量一个社会文明程度的重要标志,也是一个国家和政府确定社会发展政策和妇女工作方针和任务的重要依据。1949 年新中国成立以来的 50 多年,中国女性的社会、经济、法律、家庭地位发生了巨大的变化,走出了一条有中国特色的妇女解放之路,为世人瞩目。改革开放以来,尤其是进入 20 世纪 90 年代,中国女性在分享经济快速发展带来福祉的同时,面临许多新的问题和挑战,这些必然对社会经济发展和妇女本身的发展产生影响。由国家统计局和全国妇联主持进行的全国妇女社会地位调查,充分发挥我国政治制度调动力强的优势,可以真实反映 90 年代以来中国社会结构变迁过程中女性社会地位的发展与现状,反映各项社会政策和利益格局变化的性别影响,反映出女性劳动

者的生存状况、需求和意愿、产业职业构成、法定权益保护、生活态度、收入及消费、城乡和性别差异、受教育及参政水平等状况。第二期中国妇女社会地位调查对于改善女性发展的宏观环境,促进在社会发展规划中将女性发展目标纳入其中乃至优先考虑,保持中国社会的可持续发展和妇女解放道路的特色有着十分重要的现实意义。

两期中国妇女社会地位调查均分别与第四和第五两次全国人口普查同年进行,中间间隔 10 年。2000 年是一个人口普查年,正值世纪交替的时机,这一年世界上有 100 多个国家和地区进行了人口普查。但一般人口普查不是性别研究的专项调查,因而常常存在着性别上的缺口。第二期全国妇女社会地位调查是以 2000 年 12 月 1 日为调查标准时点,比第五次全国人口普查恰恰晚一个月,它具有时效性强、内容丰富的优点,可以弥补人口普查和常规政府统计资料的项目缺口问题。

此外,女性研究在社会科学界是薄弱领域。长期以来,由于缺乏有权威性、科学性和大规模的中国女性调查数据,因而基础性研究不足。这次调查的丰富数据,为我们女性理论研究和妇女问题研究者提供了宝贵的资料,有利于学者在更大更全面的普查资料背景下,对不同层次女性群体的社会地位、女性面临的重大而迫切解决的问题进行学术研究,为政府制定有利于妇女发展的有针对性的决策提供依据。我国的女性研究学者和女性工作者都期盼着调查结果的问世。

女性社会地位内涵丰富,而且在不断变化,需要有综合性较强的指标来衡量,并定期跟踪研究。第二期山东妇女社会地位调查属于全国妇联和国家统计局组织的“第二期中国妇女社会地位调查”的子课题之一。这次调查是在 1990 年第一期调查的基础上进行的。1990 年后的 10 年,山东与全国一样,社会经济环境发生了很大变化,这些变化对女性生活产生了许多重大影响。本次调查充分考虑了与 10 年前第一期山东妇女社会地位调查的连续性,回顾了近 10 年来妇女社会地位的变化,对 90 年代以来各项社会政策的性别影响和妇女政策的实际效果进行检验,对城乡、地区、群体女性地位发展的水平进行纵向比较与横断面分析评估。为缩小女性城乡和地区差别,实现男女平等的理想,制定、完善与妇女有关的法律、法规、政策,与国外女性发展水平的比较都有着积极意义。

二、调查研究的目的

本次调查研究的目的是:获得 20 世纪 90 年代的 10 年间,山东省女性发展及社会地位变化情况的基础性资料;总结描述和反映 90 年代以来山东女性社会地位状况及变化,分析并研究社会资源分配中的性别结构;对女性社会地位进行历史比较、地区比较和群际比较,反映女性社会地位的变迁和差异;分析、评价和解释形成男女两性地位差异、影响女性地位变化的因素,探究社会结构变化与女性地位变化的关系;尝试建立女性地位的综合评价指标体系,为女性社会地位的定期监测和山东妇女发展纲要的实施与监测评估服务。

总之,通过调查和研究了解现状,发现问题,找出差距,提出改进措施,以利于今后女性可持续发展。

三、调查的基本概念和构架

妇女社会地位是一个内涵丰富且外延宽泛的概念,为了更好地搞好这次调查,调查设计者将“妇女社会地位”定义为:不同群体女性在社会生活和社会关系中与男性相比较的权利、资源、责任和作用被社会认可的程度。

妇女发展作为全球经济和社会发展的重要组成部分,受到国际社会的普遍重视。女性社会地位的发展变化,既反映了一定时期男女平等的程度,又体现了社会进程中的女性发展状况。因此,将妇女社会地位作为抽样调查的基本概念,比较能够反映从第一期社会地位抽样调查以来中国女性发展的状况,反映 1995 年中国政府制定和发布《中国妇女发展纲要(1995~2000 年)》以来中国加快实现男女平等的进程。

在“95 第四次世界妇女大会”期间,经过国务院常务会议讨论通过,正式颁布实施了《中国妇女发展纲要》(1995~2000 年)。这个中国政府制定的第一部关于女性发展的专门规划的实施,起到了强化政府的有关职能、动员全社会的力量、为女性的进步与发展创造更好的社会环境的作用。同时,还鼓励女性在参与经济和社会发展的过程中争取自身的进步与发展。《妇女发展纲要》提出了 11 项监测核心指标:①提高女性参与国家和社会事务决策及管理的程度。②组织女性积极参与改革开放和现代化建设,推动社会生产力发展。③切实保障女性的劳动权益。④大力发展女性教育,提高

女性的科学文化水平。⑤进一步提高女性的健康水平,保障女性享有计划生育的权利。⑥提倡建立平等、文明、和睦、稳定的家庭。⑦有效遏制对女性的暴力侵害及拐骗、买卖妇女的犯罪行为和卖淫嫖娼违法活动。⑧重视和扶持边远、贫困和少数民族地区妇女发展。到20世纪末,基本解决贫困女性的温饱问题。⑨改善女性发展的社会环境,提高她们的生活质量。⑩扩大我国女性同各国女性的友好交往,促进世界和平。⑪建立女性状况的动态研究、数据采集和资料传播机制。本次调查指标的设立充分吸收、借鉴了联合国和国内外相关研究成果,并与上述《妇女发展纲要》中主要监测核心指标相对应,增加了将近2/3的新指标,以检测评估政府关于妇女发展规划颁布以来的实施情况和效果。

为便于对女性社会地位进行纵向比较,考察女性自身的历史变化,充分考虑10年前第一期妇女社会地位调查的连续性,纵向比较与横向分析兼顾。第二期调查指标沿用的第一期中国妇女社会地位调查的指标超过1/3,以便调查数据有更强的可比性,更能清楚地看出中国女性10年来社会地位的变化。

为此,第二期中国妇女社会地位调查最终确定的调查指标体系由标志性指标、解释性指标、修正性指标构成,包括以下8个方面:①经济;②政治;③教育;④婚姻家庭;⑤健康;⑥生活方式;⑦法律;⑧社会性别观念。指标体系相对健全。

四、抽样方案

按照全国妇联和国家统计局的部署,第二期山东省妇女社会地位调查是由山东省妇联和山东省统计局联合组织,以问卷抽样调查为基本资料收集工具的综合统计调查,是由调查员按照统一的方法、统一的调查表格、统一时间进行入户访谈的全省规模的女性基本状况的抽样调查。

按第二期中国妇女社会地位调查的要求,调查的基本分析单位是:①社区;②公民个人。社区调查对象定义为:第三阶段抽样选中的所有村委会;个人调查对象定义为:调查标准时点上(2000年12月1日)全省居住在家庭内的18岁及以上、64岁及以下的中国男女公民。家庭户的界定不以户口为标准,只要是社区内的家庭户,无论是有户口的正式住户还是无户口的临时户,都是调查对象。只要已在本居(村)委会内居住满6个月或预计居住6个月以上的家庭户都包括在内。对家庭户内的成员主要是看是否

共同生活,既包括有血缘、姻缘关系的家庭成员,也包括一起吃住的其他人员,同样也不问其户口是否在本户。

第二期中国妇女社会地位调查问卷分为个人调查表主卷、个人调查表企业主和高层企业管理者典型群体调查专卷、村委会调查表三种。个人调查表是中国妇女社会地位调查的主要调查表,采用调查员入户访谈方式完成。目的是从被调查者的亲身经历、行为、态度中了解 1990 年以来中国妇女社会地位的现状和变化。个人调查表共分为问卷首页、个人调查表主卷、个人调查表附卷、观察员记录四个部分。村委会调查表的主要内容是农村基层社区内男女两性人口的基本状况以及女性生存发展的社会经济文化环境。个人调查表企业主和高层企业管理者典型群体调查专卷和个人调查表附卷是针对典型女性群体的调查研究设计的,它选定国有企业女工、有过流动经历的农村女性、女企业主和企业高层管理者和少数民族妇女四个典型女性群体进行调查数据的收集和研究。本次调查除了定量研究外,还通过研究人员深入访谈、小组讨论等定性研究方法以及文献研究方法,对研究素材进行补充和丰富。本研究成果仅是以山东省第二期妇女社会地位调查中个人调查主表提供的数据为依据进行的统计分析研究。

为增强调查的科学性和代表性,取得高质量的调查数据,同时兼顾全国分析、省域分析,山东省第二期妇女社会地位调查的抽样分为全国基本方案、省级追加方案两部分。在全国 1200 个样本的基础上,加抽了省级样本,样本总量达 2112 个,两个方案抽样方法相同,样本兼容,不仅可以满足全国样本的代表性,也能够确保山东省调查样本的覆盖面和分析的有效性。

调查采用分域分层四阶段不等概率抽样方法。为了区别与比较城镇与农村两种不同情况,本次调查将总体分为城镇与农村两个研究领域,抽样是对两个分域分别独立进行的。为便于操作,城镇域以居住在城市街道或镇中的居民委员会的居民为调查对象,农村域以居住在乡镇村民委员会的村民为调查对象。对同一居(村)委员会中的家庭户,一般不再区分农业户和非农业户。各域的抽样是分阶段进行的。第一阶抽样以全国地级以上城市的区以及县(包括县级市)为抽样单元。第二阶抽样是在每个被抽中的区、县中抽取街道、乡或镇。对于大多数样本区、县,每个区、县内按不等概率系统抽样方法抽取 3 个街道、乡或镇,少数样本区、县由于在第一阶抽样中重复被抽取,则需抽取 6 个或更多的街道、乡、镇。第三阶抽样是在每个街道、乡、镇中也按不等概率系统抽样方法制取 2 个(对第二阶抽样中被重复抽中的街道、乡、镇则为 4 个或更多)居民委员会或村民委员会。第四阶抽样是

区(县)、街道(乡、镇)及居(村)委会对家庭户的抽样。它是采取随机起点的等概率系统抽样,即等距抽样。通常对每个居委会或村委会固定抽取8户。同一样本区、县一般需要的户数(样本量)为 $3 \times 2 \times 8 = 48$ 。

入户访问时,对于每个样本户首先需要确定调查对象。调查对象的确定采用调查问卷中的二维随机表(入户抽样表)。调查员须将调查户内18~64岁常住人口按先男后女,同性别按年龄从大到小的顺序从1开始排列,按顺序填入入户抽样表,圈出与样本编号(事先确定)那一栏与常住人口最后一行相交处的数字,找出与此数字对应的某位常住人口,作为调查对象,进一步进行访谈(见附调查问卷)。

全国样本设计人数为19512人,21个省、自治区、直辖市的省级追加样本28680人,两级合计48192人。村委会样本共3000个,其中全国样本1212个。山东省的本次调查抽样是从分布于全省15个地级市、39个县(市、区)、241个村(居)委会的2112个样本户中各抽取一人。其中1200人为全国样本,912人为省级追加样本。

五、调查的组织实施

山东省非常重视10年一次的妇女社会地位调查工作,省统计局与省妇联联合发文,对全省调查进行全面部署,统计局在技术操作上给予指导。省财政厅拨出专项经费。省妇联以认真、严谨的态度抓好调查工作的每个环节。

首先,严格调查员的选配。调查员和调查指导员的任务是根据全国妇联确定的样本区、县、街道和居、村委会的有关资料,做好调查户的抽样。入户后做好家庭登记,最终确定调查对象,访谈填写问卷。为了完成这项工作,使每位调查员明确自己的工作职责范围和工作要求,专门举办了为期一周的调查指导员和调查员培训班,对100名参与第二期中国妇女社会地位调查的妇联专职干部进行了培训,各市地、县(市、区)妇联又层层进行了调查指导员和调查员培训,山东省全省妇联系统共有240多名经过专门培训的干部以调查员和调查指导员身份参与了此次调查,每位调查员做到掌握各个环节的工作技能和质量要求,并能够具体实施抽样、调查、复查、编码等工作。

其次,严格按照抽样确定调查对象,抽取样本。区、县调查员负责本区、县居(村)委会家庭户抽选。抽样前,要详细了解和掌握本区县样本村、居委

会人口和户数的情况,根据区、县村现有资料特别是第五次人口普查《户主姓名底册》,编制调查样本居、村委会内所辖住户清单,严格按照抽样步骤抽选家庭户,并将抽样结果及相关数据填入村(居)委会抽样结果表。

第三,认真做好入户访谈、填写好问卷。调查员对调查对象进行入户访谈,并逐份逐项进行问卷表访谈填写,进行认真复查,力争做到客观、准确、不漏、不错。同时做好村委会调查表的访谈填写。

最后,做好问卷编码工作。调查问卷编码是实现计算机数据处理的中介、桥梁。通过调查问卷编码,必须把调查问卷记录的所有资料,按一定的分类或排序规则转换成不同的数字组合,即把调查问卷中的各种数字的文字资料以数字的形式,填写到调查问卷给定的编码框里。调查员负责在本区、县(市)所有个人调查表上填写“区县编码”与“家庭户编码”,按照调查编码要求完成个人调查表代码项(称为专项编码)的编码工作;在所有村民委员会调查表上填写“区县编码”与“村委会编码”,对村委会调查表进行编码。在每份个人调查表确定调查对象的二维随机表首行上划圈。调查完成的当天,调查员对个人调查表中圈填项、填数项和排序项(称为非专项编码)问题进行编码工作,调查员的编码工作须在一份问卷调查结束当天完成。

数据录入也严格按照全国统一的要求进行,保证本次调查数据的准确性。

六、抽样调查结果及质量保证

第二期中国妇女社会地位调查全国样本共回收有效个人问卷 19449 份,合格率为 99.7%;回收有效村委会问卷 1178 份,合格率为 99.2%(省级追加样本由各省回收)。在全部被调查对象中,男性为 8875 人,占 45.6%,女性为 10574 人,占 54.4%;农村 9622 人,占 49.5%,城镇 9827 人,占 50.5%;汉族为 17708 人,占 91.1%,少数民族为 1721 人,占 8.9%。调查对象的年龄分布为:18~34 岁占 37.1%,35~49 岁占 43.2%,50~64 岁占 19.8%;调查对象的抽选基本符合设计要求。

本次调查山东省样本共收回有效个人问卷 2112 份,合格率为 100%。在全部被调查对象中,男性为 941 人,占 44.6%,女性为 1171 人,占 55.4%;农村、城镇各 1056 人,分别占 50%;汉族为 2076 人,占 98.3%,少数民族为 36 人,占 1.7%。调查对象的年龄分布为:18~34 岁占 36.8%,35~49 岁占 46.3%,50~64 岁占 16.9%。

为取得准确、详实的调查数据,在调查实施中,采用了调查员自查、调查指导员复查和省级调查督导员核查的三级质量控制方法。要求调查员在调查和编码工作完成后,区县调查指导员对全部问卷包括个人调查表、村委会调查表进行再一次核查、清点。区县级调查指导员对调查员报送的各式调查表要 100% 进行复核与检查。复查中发现错误须重新入户核对,据实更正。

为降低数据录入中的二次误差,分析人员在数据的录入程序中设置了严格的逻辑检验。在进行进一步的统计分析前,对所有数据进行了再次的清理。山东省督导员要核查所有的调查表的样本编号并抽验复核全部调查表的 20%,复核其可行性和质量。调查全程还加强了从调查实施、问卷编码,到数据录入、清理等各个环节质量控制。全部调查结束后,全国妇联妇女研究所又对山东省样本所有调查抽样和调查可行性进行 10% 的抽验复审。他们又通过重点地区入户、电话回访复核、数据效验等多种途径,对问卷和数据质量进行查验,同时还将使用计算机校验程序对于各省数据进行全部验收,从而较好地控制了非抽样误差的发生,保证了调查数据的可靠性。

从总体情况看,为提高数据的代表性,在汇总分析时,对每个记录都分别依地区、城乡、户内人口等进行了加权处理。主要目标量的精度计算结果为,在 95% 的置信度下,绝对误差基本在 2% 以内,未超过 2.24% 的设计水平,说明本次调查数据的精度较高,对调查总体具有较好的代表性。数据的统计分析主要运用 spss10.0 统计软件。

调查和主要数据基本分析结束后,主持调查单位召开了由社会学家、人口学家、抽样专家和统计学家参加的抽样和调查实施质量评估鉴定会议。专家组认为,本次调查抽样方案科学、组织实施严谨、调查数据结果与基本事实相符,具有较强的可信性和有效性。

七、调查结果及初步分析

调查结果出来后,山东省妇联和山东省统计局作了初步分析,并写出综合分析报告,举行了山东省第二期妇女社会地位调查新闻发布会。山东大学妇女研究中心和山东省社会科学院妇女研究中心 8 位教授、研究员组成了“第二期山东妇女社会地位调查数据分析研究课题组”,对调查数据进行了基础性和挖掘性研究,对该调查结果进行了深入分析,其部分研究成果构

11 反
天
地
人
文
地
理
学

成了本著作——《获得平等权利 共享社会资源——第二期山东妇女社会地位调查数据分析研究报告》的内容。

山东省情

山东省位于我国的东部沿海地区,总面积 15.67 万平方公里。山东省气候温和,雨量集中,四季分明,春秋短暂,冬夏较长。山东地势中部山地突起,东部丘陵起伏和缓,西南、西北低洼平坦。海岸线长 3024.4 公里,占全国大陆海岸线长的 1/6;全省近海海域面积 17 万平方公里,比全省陆地面积还大。山东水系比较发达,黄河在境内自鲁西南向东北斜贯鲁西北平原,流程 610 公里,并由山东入黄海,黄河入海口形成三角洲。境内还有纵贯鲁西平原,长 630 公里的京杭大运河和全国十大淡水湖之一的微山湖。

山东地处我国东部的南北交通要道,水、陆交通便捷。境内铁路纵横,有京沪、京九、胶济等主要干支道 20 多条。公路四通八达,高速公路贯通全省 17 个地级市及部分县(市、区),到 2002 年底,全省公路通车里程达到 7.4 万公里,其中高速公路 2411 公里,实现了省会与各市驻地高速贯通。铁路通车里程达到 2709 公里。^①

青岛、烟台、石臼所港是省内深水大港,年吞吐量达到 2.2 亿吨,集装箱年吞吐量 377 万标箱。远洋航线可达日本、韩国、中国香港、新加坡及欧美等几十个国家和地区。济南、青岛、烟台、潍坊等多数城市开通了国内、国际航班,航空客货年吞吐量达到 569 万人次和 11.2 万吨。

2000 年进行的第五次人口普查数据表明,2000 年 11 月 1 日零时,山东省总人口为 9079.31 万人,人口出生率为 10.75‰,死亡率为 6.29‰,自然增长率为 4.46‰^②,城镇人口占总人口的比重为 40.3%。山东为全国第二人口大省。山东又是一个多民族杂居的省份,共有 39 个民族。其中汉族人口占总人口的 90%以上。

山东省现有 17 个省辖地级市,139 个县(市、区),1800 乡镇(街办),省会城市是济南市。山东省是中华民族古老文化的重要发源地之一,是先哲孔孟的桑梓之地、礼仪之邦,蕴齐鲁传统文化之风,对中华民族文化的发展产生了广泛而深远的影响。

随着改革开放和社会主义市场经济体系的建立和完善,山东省的综合

① 引自韩寓群代省长在山东省第十届人代会上的讲话,见山东妇女网,03-4-1。

② 参见新华网, www.sd.xinhuanet.com。