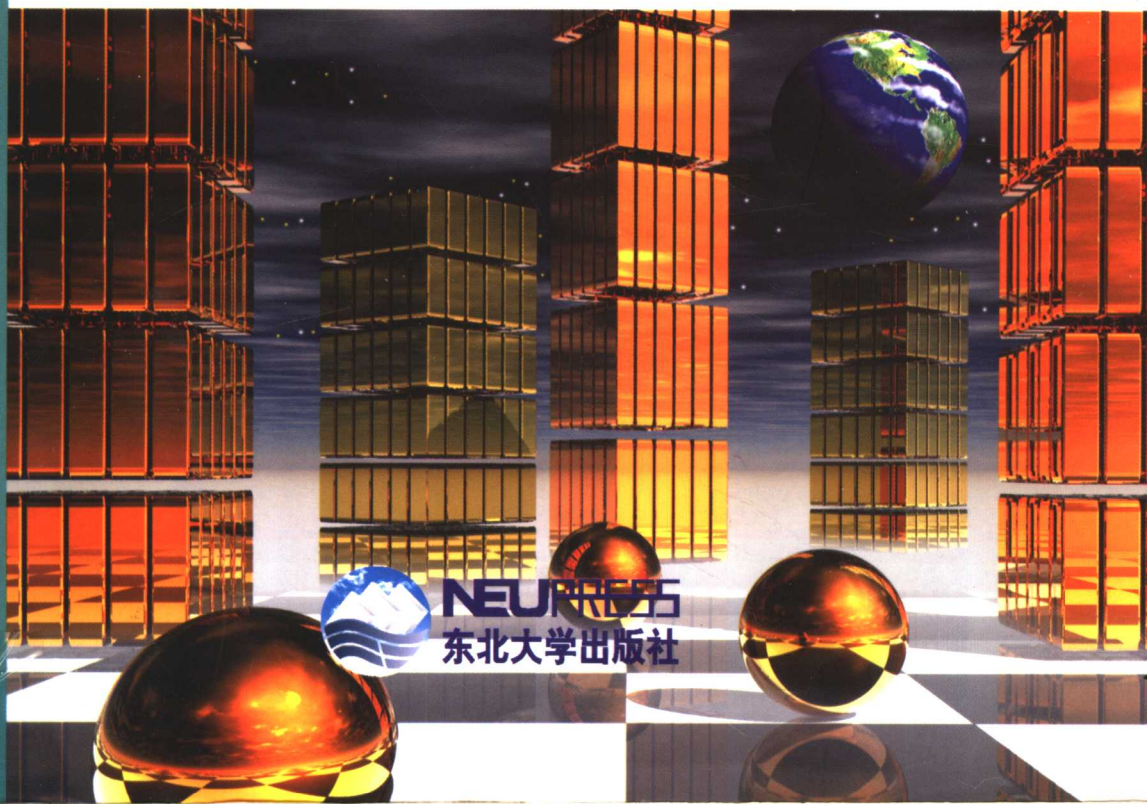


大学生素质教育教程

# 社会科学概论

主编 郭廷良



NEUPRESS  
东北大学出版社

大学生素质教育教程

# 社会科学概论

主 编 郭廷良

东北大学出版社

## 内 容 提 要

该书是大学生素质教育教材,从多个方面介绍了有关社会科学领域中几个学科的基本概念、基本理论和基本知识。全书有 14 个专题,内容包括:世界名著欣赏,实用乐理与视唱,音乐欣赏,美术欣赏,书法艺术欣赏,公共关系学,市场营销,知识经济和绿色经济,商务谈判理论与技巧,货币银行学,税法,保险学概论,现代企业管理和创造学等。内容丰富,文字简明,语言通俗,具有科学性、可读性和趣味性。

本书可作为高等院校素质教育公共选修课教材,也可作为高职高专教学用书,还可作为广大业余爱好者的普及读物。

## 图书在版编目(CIP)数据

社会科学概论/郭廷良主编. —沈阳:东北大学出版社,2002.6(2003.5 重印)  
大学生素质教育教程  
ISBN 7-81054-797-6

I. 社… II. 郭… III. 社会科学-概论-高等学校-教材 IV. C

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 024302 号

---

出 版 者: 东北大学出版社

(邮编: 110004 地址: 沈阳市和平区文化路 3 号巷 11 号)

出 版 人: 李毓兴

印 刷 者: 东北大学印刷厂

发 行 者: 东北大学出版社发行

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 730 千字

印 张: 29.25

出版时间: 2002 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 5 月第 2 次印刷

责任编辑: 向 荣

责任出版: 杨华宁

封面设计: 唐敏智

---

定 价: 35.00 元

垂询电话: 024—83680267 (社务办)

83687331 (市场部)

024—83680265 (传 真)

83687332 (出版部)

E-mail: neuph@neupress. com

http: //www. neupress. com

# 大学生素质教育教程

## 《社会科学概论》编审委员会

主    审  刘桂琴

主    编  郭廷良

副 主 编  蔡胜民

编写人员  (按姓氏笔画为序)

马育生  王红蕾  王  群  王  鑫  白文莉

冯凤杰  安霜雁  杜  强  吴振声  庞  辉

赵弘志  梁永革  韩冬萍  魏旭阳

## 前 言

本教材是为贯彻中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，结合高等学校开展学生素质教育、开设公共选修课的教学实践和实际需要，组织从事教学和教学管理工作的专家、教授、专业教师编写而成的。旨在使学生获得专业以外的多学科知识，从而扩大知识面，开阔视野，激发创新意识，为创新精神和创新能力的培养打下基础。

大学生素质教育教程有两册，《自然科学概论》和《社会科学概论》。

《社会科学概论》包括 13 个专题，每个专题可分别讲授，每个专题 20~30 学时，可以任意选学。

本册由沈阳大学郭廷良主编，蔡胜民担任副主编，下列同志参加了编写工作：

|      |           |         |
|------|-----------|---------|
| 专题一  | 世界名著欣赏    | 王红蕾     |
| 专题二  | 实用乐理与视唱   | 韩冬萍     |
| 专题三  | 音乐欣赏      | 梁永革     |
| 专题四  | 美术欣赏      | 安霜雁     |
| 专题五  | 书法艺术欣赏    | 马育生     |
| 专题六  | 公共关系学     | 冯凤杰     |
| 专题七  | 市场营销      | 王 群     |
| 专题八  | 知识经济和绿色经济 | 赵弘志     |
| 专题九  | 商务谈判理论与技巧 | 白文莉 庞 辉 |
| 专题十  | 货币银行学     | 魏旭阳     |
| 专题十一 | 税 法       | 王 鑫     |
| 专题十二 | 保险学概论     | 魏旭阳     |
| 专题十三 | 现代企业管理    | 杜 强     |
| 专题十四 | 创造学       | 吴振声     |

本书作为公共选修课教学用书，参考了大量的著作和教材，承蒙刘桂琴教授担任主审，也得到了方方面面的支持，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，一定存在缺点和不足，希望广大读者对本书多提宝贵意见。

编 者

2002 年 3 月

# 目 录

## 专题一 世界名著欣赏

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>第一章 古代文学</b> .....         | 3  |
| 一、概 述 .....                   | 3  |
| 二、《旧约》 .....                  | 4  |
| 三、《古希腊罗马神话》 .....             | 5  |
| 四、《伊索寓言》 .....                | 5  |
| 五、《荷马史诗》 .....                | 5  |
| <b>第二章 中古文学</b> .....         | 6  |
| 一、概 述 .....                   | 6  |
| 二、《源氏物语》 .....                | 7  |
| 三、《一千零一夜》 .....               | 8  |
| 四、《神曲》 .....                  | 8  |
| <b>第三章 文艺复兴时期文学</b> .....     | 9  |
| 一、概 述.....                    | 9  |
| 二、《堂吉珂德》 .....                | 10 |
| 三、《哈姆莱特》 .....                | 11 |
| <b>第四章 17 和 18 世纪文学</b> ..... | 12 |
| 一、概 述 .....                   | 12 |
| 二、《伪君子》 .....                 | 13 |
| 三、《浮士德》 .....                 | 13 |
| <b>第五章 19 世纪初期文学</b> .....    | 14 |
| 一、概 述 .....                   | 14 |
| 二、《恰尔德·哈洛尔德游记》 .....          | 15 |
| 三、雨 果 .....                   | 16 |
| 四、普希金 .....                   | 16 |
| <b>第六章 19 世纪中期文学</b> .....    | 17 |
| 一、概 述 .....                   | 17 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 二、《红与黑》 .....                | 18        |
| 三、《高老头》 .....                | 19        |
| 四、《死魂灵》 .....                | 20        |
| <b>第七章 19 世纪后期文学</b> .....   | <b>20</b> |
| 一、概 述 .....                  | 20        |
| 二、《漂亮朋友》 .....               | 21        |
| 三、《德伯家的苔丝》 .....             | 22        |
| 四、《复活》 .....                 | 22        |
| 五、《吉檀迦利》 .....               | 23        |
| <b>第八章 20 世纪现代主义文学</b> ..... | <b>24</b> |
| 一、概 述 .....                  | 24        |
| 二、《喧嚣与骚动》 .....              | 24        |
| 三、《百年孤独》 .....               | 25        |

## 专题二 实用乐理与视唱

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>第一章 音与五线谱</b> .....                    | <b>29</b> |
| 一、音与音高、音区划分 .....                         | 29        |
| 二、音的分组与音区的划分 .....                        | 30        |
| 三、乐音体系、音级和五线谱 .....                       | 31        |
| <b>第二章 音乐的节奏与节奏型</b> .....                | <b>38</b> |
| 一、音符与休止符时值 .....                          | 38        |
| 二、音乐的节奏 .....                             | 38        |
| 三、音乐中几种常见的节奏型、附点音符 .....                  | 40        |
| 四、附点音符节奏型 .....                           | 41        |
| 五、休息半拍的节奏型 .....                          | 44        |
| 六、切分音节奏型 .....                            | 44        |
| <b>第三章 节拍、常用音乐记号和音程</b> .....             | <b>48</b> |
| 一、2/4, 3/4, 4/4, 3/8, 6/8, 2/2 拍子简介 ..... | 48        |
| 二、拍子在音乐使用中的几种类型 .....                     | 50        |
| 三、常用音乐记号 .....                            | 50        |
| 四、音 程 .....                               | 53        |
| <b>第四章 调、调号、固定调与首调</b> .....              | <b>56</b> |
| 一、调 .....                                 | 56        |
| 二、固定调与首调 .....                            | 58        |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 三、高音谱号后的升记号 ..... | 58 |
| 四、高音谱号后的降记号 ..... | 60 |

### 专题三 音乐欣赏

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>第一章 西方音乐欣赏 .....</b> | <b>87</b>  |
| 一、巴洛克时期音乐 .....         | 87         |
| 二、维也纳古典主义时期音乐 .....     | 88         |
| 三、浪漫主义时期音乐 .....        | 90         |
| 四、民族主义时期音乐 .....        | 95         |
| 五、印象主义时期音乐 .....        | 97         |
| 六、其他音乐 .....            | 99         |
| <b>第二章 中国当代音乐 .....</b> | <b>100</b> |
| 一、中国当代音乐简介 .....        | 100        |
| 二、中国当代音乐作品欣赏 .....      | 101        |

### 专题四 美术欣赏

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>第一章 中国美术欣赏 .....</b>             | <b>111</b> |
| 一、原始时期美术（约公元前 21 世纪） .....          | 111        |
| 二、夏商周时期美术（约公元前 21 世纪～前 221 年） ..... | 111        |
| 三、秦汉时期美术（公元前 221～公元 220 年） .....    | 112        |
| 四、魏晋南北朝时期美术（公元 220～581 年） .....     | 114        |
| 五、隋唐时期美术（公元 581～907 年） .....        | 115        |
| 六、五代两宋时期美术（公元 907～1279 年） .....     | 117        |
| 七、元代美术（公元 1271～1368 年） .....        | 118        |
| 八、明清美术（公元 1368～1644～1911 年） .....   | 119        |
| <b>第二章 外国美术欣赏 .....</b>             | <b>121</b> |
| 一、原始美术（公元前 3500～前 1500 年） .....     | 121        |
| 二、古代埃及美术（公元前 3000～前 1071 年） .....   | 122        |
| 三、古代两河流域美术（公元前 4000～前 689 年） .....  | 123        |
| 四、爱琴美术（公元前 3000～前 1200 年） .....     | 123        |
| 五、古希腊美术（公元前 1200 年～公元 100 年） .....  | 124        |
| 六、罗马美术（公元前 800 年～公元 476 年） .....    | 124        |
| 七、中世纪美术（公元 5 世纪～公元 15 世纪） .....     | 125        |
| 八、意大利文艺复兴时期美术（公元 15、16 世纪） .....    | 125        |
| 九、西北欧文艺复兴时期美术 .....                 | 127        |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 十、17 世纪欧洲美术 .....    | 128 |
| 十一、18 世纪欧洲美术 .....   | 128 |
| 十二、19 世纪法国美术 .....   | 129 |
| 十三、19 世纪其他国家美术 ..... | 130 |
| 十四、20 世纪现代派美术 .....  | 133 |

## 专题五 书法艺术欣赏

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>第一章 序 .....</b>      | <b>139</b> |
| 一、书法概说 .....            | 139        |
| 二、学好书法 .....            | 140        |
| <b>第二章 中国书法史纲 .....</b> | <b>143</b> |
| 一、甲骨文的发现及艺术价值 .....     | 143        |
| 二、金文书法艺术 .....          | 144        |
| 三、小篆的艺术特质 .....         | 145        |
| 四、多姿多彩的汉代隶书 .....       | 146        |
| 五、魏楷的艺术特点 .....         | 147        |
| 六、王羲之和他的《兰亭序》 .....     | 149        |
| 七、颜真卿楷书的艺术特色 .....      | 150        |
| 八、苏轼的书法艺术 .....         | 151        |
| 九、黄庭坚书法艺术的特色 .....      | 152        |
| 十、毛泽东的草书艺术 .....        | 153        |
| <b>第三章 书法美的原理 .....</b> | <b>154</b> |
| 一、书法美的表现形式 .....        | 154        |
| 二、书法美的独创性和规则性 .....     | 158        |
| 三、书法的审美范畴 .....         | 158        |
| <b>第四章 笔 法 .....</b>    | <b>160</b> |
| 一、用 笔 .....             | 160        |
| 二、执 笔 .....             | 161        |
| <b>第五章 临 帖 .....</b>    | <b>163</b> |
| 一、选 帖 .....             | 163        |
| 二、读 帖 .....             | 164        |
| 三、临 帖 .....             | 164        |
| <b>第六章 基础练习 .....</b>   | <b>164</b> |
| 一、独体字 .....             | 165        |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、上下结构·····               | 167 |
| 三、上中下结构·····              | 168 |
| 四、左右结构·····               | 169 |
| 五、内外结构·····               | 170 |
| 六、字的重心、平衡、笔画对称、避就和呼应····· | 171 |

## 专题六 公共关系学

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>第一章 公共关系概述</b> ·····     | <b>175</b> |
| 一、公共关系的涵义·····              | 175        |
| 二、公共关系学的研究对象和内容·····        | 177        |
| 三、学习公共关系学的重要意义·····         | 178        |
| <b>第二章 公共关系的由来和发展</b> ····· | <b>180</b> |
| 一、中外公共关系的历史渊源·····          | 180        |
| 二、公共关系在西方的兴起·····           | 181        |
| 三、公共关系的传播·····              | 182        |
| 四、公共关系在中国的发展·····           | 182        |
| <b>第三章 公共关系的职能</b> ·····    | <b>183</b> |
| 一、采集信息的职能·····              | 183        |
| 二、咨询建议的职能·····              | 185        |
| 三、建立信誉的职能·····              | 186        |
| 四、沟通传播的职能·····              | 186        |
| 五、协调关系的职能·····              | 187        |
| 六、教育引导服务社会的职能·····          | 188        |
| <b>第四章 公共关系的构成要素</b> ·····  | <b>189</b> |
| 一、公共关系的主体——社会组织·····        | 189        |
| 二、公共关系的客体——公众·····          | 190        |
| 三、公共关系的沟通媒介——传播·····        | 191        |
| <b>第五章 公共关系的工作程序</b> ·····  | <b>192</b> |
| 一、公共关系调查·····               | 192        |
| 二、公共关系策划·····               | 194        |
| 三、公共关系实施·····               | 194        |
| 四、公共关系评估·····               | 196        |
| <b>第六章 公共关系实务活动</b> ·····   | <b>198</b> |
| 一、公关演讲·····                 | 198        |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 二、公关广告·····               | 199        |
| 三、公关谈判·····               | 200        |
| 四、公关危机处理·····             | 201        |
| <b>第七章 公共关系专题活动</b> ····· | <b>202</b> |
| 一、开幕庆典活动·····             | 202        |
| 二、展览（销）会·····             | 203        |
| 三、社会赞助活动·····             | 203        |
| <b>第八章 公共关系礼仪</b> ·····   | <b>204</b> |
| 一、礼仪的涵义和作用·····           | 204        |
| 二、公关礼仪及原则·····            | 205        |
| 三、日常交往礼仪·····             | 206        |
| 四、馈赠礼仪·····               | 206        |
| 五、宴请礼仪·····               | 207        |

## 专题七 市场营销

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>第一章 市场营销概述</b> ·····      | <b>211</b> |
| 一、市场营销的涵义·····               | 211        |
| 二、市场经营观·····                 | 213        |
| 三、市场营销管理过程·····              | 214        |
| <b>第二章 市场营销机会分析</b> ·····    | <b>216</b> |
| 一、市场营销信息系统与市场调查和预测·····      | 216        |
| 二、市场营销环境分析·····              | 218        |
| 三、市场购买行为分析·····              | 222        |
| <b>第三章 市场细分与目标市场选择</b> ····· | <b>226</b> |
| 一、市场细分·····                  | 226        |
| 二、目标市场选择与目标市场策略·····         | 229        |
| 三、差别化战略与市场定位·····            | 231        |
| <b>第四章 市场营销策略</b> ·····      | <b>232</b> |
| 一、产品策略·····                  | 232        |
| 二、价格策略·····                  | 235        |
| 三、分销渠道策略·····                | 239        |
| 四、促销策略·····                  | 241        |
| <b>第五章 市场营销组织与控制</b> ·····   | <b>247</b> |
| 一、市场营销组织·····                | 247        |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、评估与控制市场营销工作..... | 248 |
|--------------------|-----|

## 专题八 知识经济和绿色经济

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>第一章 科学技术、经济发展和社会文明.....</b> | <b>255</b> |
| 一、科学发现与科学进步.....               | 255        |
| 二、技术进步与经济发展.....               | 256        |
| <b>第二章 经济形态演化.....</b>         | <b>257</b> |
| 一、经济形态概况.....                  | 257        |
| 二、农业经济形态及其特征.....              | 258        |
| 三、工业经济形态及其特征.....              | 259        |
| 四、农业经济演化为工业经济的本质和工业经济演化趋势..... | 260        |
| 五、知识经济形态及其特征.....              | 261        |
| <b>第三章 工业经济的代价.....</b>        | <b>263</b> |
| 一、工业经济的人口代价.....               | 264        |
| 二、工业经济的资源代价.....               | 265        |
| 三、工业经济的生态环境代价.....             | 267        |
| 四、工业经济的社会文明代价.....             | 273        |
| <b>第四章 绿色经济与可持续发展.....</b>     | <b>275</b> |
| 一、可持续发展方向.....                 | 275        |
| 二、绿色经济与可持续发展.....              | 278        |
| 三、绿色经济的本质与基本原则.....            | 280        |
| 四、中国的绿色经济发展和管理道路.....          | 283        |

## 专题九 商务谈判理论与技巧

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>第一章 商务谈判概述 .....</b> | <b>287</b> |
| 一、谈判的概念及特点.....         | 287        |
| 二、商务谈判的概念和特点.....       | 287        |
| 三、谈判活动的基本要素.....        | 288        |
| 四、谈判的种类.....            | 288        |
| <b>第二章 商务谈判理论 .....</b> | <b>290</b> |
| 一、尼尔伦伯格的谈判需要层次理论.....   | 290        |
| 二、比尔·斯科特的谈判“三方针” .....  | 292        |
| 三、哈佛的“原则谈判法” .....      | 292        |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>第三章 商务谈判者</b>        | <b>293</b> |
| 一、谈判者的基本素质              | 293        |
| 二、谈判能力                  | 294        |
| 三、谈判角色                  | 295        |
| 四、谈判者行为规范               | 295        |
| <b>第四章 商务谈判思维</b>       | <b>296</b> |
| 一、谈判思维的心理基础             | 296        |
| 二、导致谈判思维障碍的主要原因         | 297        |
| 三、谈判思维的类型               | 298        |
| 四、谈判者的谈判思维方式            | 299        |
| 五、谈判中常见的逻辑错误            | 301        |
| <b>第五章 商务谈判语言</b>       | <b>301</b> |
| 一、商务谈判语言的特点             | 301        |
| 二、商务谈判语言分类              | 302        |
| 三、商务谈判语言在具体应用中的技巧       | 302        |
| <b>第六章 商务谈判中的行为语言</b>   | <b>304</b> |
| 一、行为语言的含义               | 304        |
| 二、行为语言的特点               | 304        |
| 三、行为语言的作用               | 305        |
| 四、行为语言认知的特点             | 305        |
| 五、行为语言的观察与运用            | 305        |
| <b>第七章 商务谈判的时空选择</b>    | <b>308</b> |
| 一、商务谈判的时间选择             | 308        |
| 二、商务谈判的空间选择             | 309        |
| <b>第八章 商务谈判过程及技巧应用</b>  | <b>310</b> |
| 一、非实质性谈判阶段（开局阶段）        | 310        |
| 二、实质性谈判阶段               | 310        |
| <b>第九章 商务谈判僵局的管理及利用</b> | <b>312</b> |
| 一、谈判中僵局的种类              | 312        |
| 二、谈判中形成僵局的原因            | 313        |
| 三、谈判中僵局的处理方法            | 314        |

## 专题十 货币银行学

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>第一章 货币与货币制度</b> .....   | <b>319</b> |
| 一、货币的本质 .....              | 319        |
| 二、货币的职能 .....              | 319        |
| 三、货币制度 .....               | 319        |
| <b>第二章 信用与利息</b> .....     | <b>322</b> |
| 一、信用的概念 .....              | 322        |
| 二、信用的形式 .....              | 322        |
| 三、利息的本质 .....              | 324        |
| 四、利率的影响因素及其经济影响 .....      | 324        |
| <b>第三章 金融市场</b> .....      | <b>326</b> |
| 一、金融市场的概念 .....            | 326        |
| 二、金融市场的构成要素 .....          | 327        |
| 三、金融市场的功能 .....            | 327        |
| 四、金融市场的种类 .....            | 328        |
| <b>第四章 金融机构及体系</b> .....   | <b>328</b> |
| 一、商业银行 .....               | 328        |
| 二、中央银行 .....               | 331        |
| 三、专业性银行 .....              | 334        |
| 四、非银行金融机构 .....            | 334        |
| <b>第五章 货币均衡与货币政策</b> ..... | <b>335</b> |
| 一、货币均衡 .....               | 335        |
| 二、货币政策 .....               | 338        |

## 专题十一 税 法

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>第一章 税收与税法概述</b> ..... | <b>345</b> |
| 一、税收与税法 .....            | 345        |
| 二、税收的职能 .....            | 346        |
| 三、税收的分类 .....            | 346        |
| 四、税收制度构成要素 .....         | 347        |
| 五、依法纳税 .....             | 348        |
| <b>第二章 流转课税</b> .....    | <b>350</b> |
| 一、流转课税的涵义及特点 .....       | 350        |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| 二、流转课税主要税种·····       | 350        |
| <b>第三章 所得课税</b> ····· | <b>359</b> |
| 一、所得课税概述·····         | 359        |
| 二、所得税主要税种·····        | 359        |
| <b>第四章 财产课税</b> ····· | <b>365</b> |
| 一、财产课税的特点及作用·····     | 365        |
| 二、我国财产课税的主要税种·····    | 366        |
| <b>第五章 资源课税</b> ····· | <b>368</b> |
| 一、资源课税的涵义·····        | 368        |
| 二、资源课税的主要税种·····      | 369        |
| <b>第六章 行为课税</b> ····· | <b>370</b> |
| 一、行为课税的涵义及特点·····     | 370        |
| 二、行为课税的主要税种·····      | 371        |

## 专题十二 保险学概论

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>第一章 保险概述</b> ·····    | <b>375</b> |
| 一、保险的定义和特征·····          | 375        |
| 二、保险的职能·····             | 375        |
| 三、保险的作用·····             | 376        |
| 四、保险的种类·····             | 376        |
| <b>第二章 保险的基本原则</b> ····· | <b>378</b> |
| 一、保险利益原则·····            | 378        |
| 二、最大诚信原则·····            | 379        |
| 三、损失补偿原则·····            | 381        |
| 四、近因原则·····              | 383        |
| <b>第三章 保险合同</b> ·····    | <b>384</b> |
| 一、保险合同概述·····            | 384        |
| 二、保险合同的基本内容·····         | 384        |
| 三、保险合同的订立与效力变更·····      | 386        |
| 四、保险合同的索赔和理赔·····        | 387        |
| 五、保险合同的终止·····           | 387        |
| 六、保险合同的争议处理·····         | 388        |
| <b>第四章 主要保险险种</b> ·····  | <b>389</b> |
| 一、企业财产保险·····            | 389        |

|               |     |
|---------------|-----|
| 二、机动车辆保险····· | 390 |
| 三、货物运输保险····· | 391 |
| 四、责任保险·····   | 393 |
| 五、人身保险·····   | 394 |

## 专题十三 现代企业管理

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>第一章 企业与现代企业制度·····</b>       | <b>399</b> |
| 一、企业的性质·····                    | 399        |
| 二、企业产权与产权组织形式·····              | 399        |
| 三、现代企业制度·····                   | 399        |
| <b>第二章 企业管理的原则与方法·····</b>      | <b>401</b> |
| 一、管理理论的发展与演变·····               | 401        |
| 二、企业管理的原则与方法·····               | 403        |
| <b>第三章 经营决策·····</b>            | <b>404</b> |
| 一、经营的概念·····                    | 405        |
| 二、经营思想·····                     | 405        |
| 三、经营决策原理·····                   | 407        |
| <b>第四章 IVQ 综合管理与 PERT ·····</b> | <b>416</b> |
| 一、IVQ 综合管理模式 ·····              | 416        |
| 二、网络计划技术·····                   | 420        |

## 专题十四 创造学

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>第一章 创造学概述·····</b> | <b>425</b> |
| 一、创造学的产生·····         | 425        |
| 二、创造学的涵义·····         | 426        |
| 三、创造学的研究内容和方法·····    | 426        |
| 四、创造力·····            | 426        |
| <b>第二章 创造力开发·····</b> | <b>427</b> |
| 一、创造力开发的原理·····       | 427        |
| 二、创造力开发的方法·····       | 428        |
| 三、创造力开发的因素·····       | 428        |
| <b>第三章 创造过程·····</b>  | <b>429</b> |
| 一、思维与思维过程·····        | 429        |
| 二、解决问题的思维程序·····      | 430        |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| 三、创造性解决问题的四阶段论·····   | 431        |
| 四、影响解决问题的因素·····      | 432        |
| <b>第四章 创造性思维·····</b> | <b>433</b> |
| 一、创造性思维的概念·····       | 433        |
| 二、扩散思维与集中思维·····      | 434        |
| 三、扩散思维的“三维度”·····     | 435        |
| 四、扩散思维的几种思考方法·····    | 435        |
| <b>第五章 创造原理·····</b>  | <b>437</b> |
| 一、组合原理·····           | 437        |
| 二、综合原理·····           | 437        |
| 三、还原原理·····           | 438        |
| 四、逆反原理·····           | 438        |
| 五、移植原理·····           | 438        |
| 六、迂回原理·····           | 439        |
| <b>第六章 创造技法·····</b>  | <b>439</b> |
| 一、智力激励法·····          | 439        |
| 二、检查单法·····           | 441        |
| 三、类比发明法·····          | 444        |
| 四、列举法·····            | 446        |
| <b>参考文献·····</b>      | <b>450</b> |