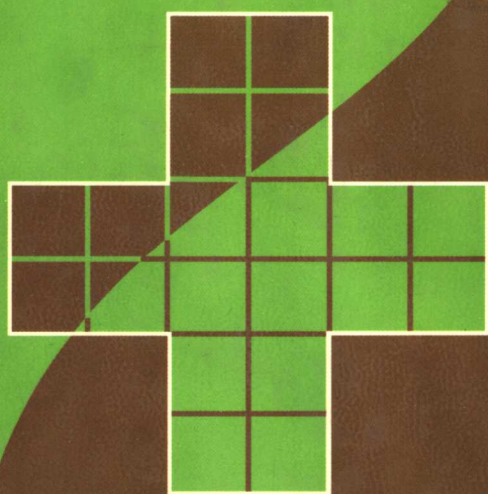


现代实用中药系列丛书

现代中药房(店)工作手册

主编 魏联杰 尹清茹



中国中医药出版社

现代实用中药系列丛书

现代药房(店)工作手册

魏联杰 尹清茹 主编

中国中医药出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代药房(店)工作手册/魏联杰等主编, - 北京:中国中医药出版社, 1998. 10
ISBN 7-80089-843-1

I. 现… II. 魏… III. ①药房-药政管理-手册②药品-市场营销学③药物-手册 IV. R952

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 09912 号

内 容 提 要

本书分上、中、下三篇。上篇主要阐述了药房、药店的社会功能、组织机构、管理、基本技能及工作程序等问题。中篇从市场营销角度,阐述了医药产品营销策略及营销服务基准。下篇主要阐述了与临床相关的中药基础知识。

本书可供药学工作人员、管理人员及中医药院校药学专业师生参考使用。

中国中医药出版社出版

发行者:中国中医药出版社

(北京市朝阳区东兴路7号 电话:64151553 邮码:100027)

印刷者:北京市卫顺印刷厂

经销者:新华书店总店北京发行所

开 本:787×1092 毫米 16 开

字 数:900 千字

印 张:35

版 次:1998 年 10 月第 1 版

印 次:1998 年 10 月第 1 次印刷

册 数:3500

书 号:ISBN 7-80089-843-1/R·841

定 价:60.00 元

《现代实用中药系列丛书》编委会

学术顾问 (以姓氏笔画为序)

王孝涛 金世元 胡世林 姜廷良
高晓山 谢宗万 谢海洲

主 编 胡国臣

执行主编 李占永

副主编 (以姓氏笔画为序)

孔增科 冉懋雄 李锦开 沈保安
张万福 周厚琼 梅全喜 魏联杰

编 委 (以姓氏笔画为序)

邓 炜 孔增科 尹文仲 尹清茹
田源红 冉懋雄 史艳玲 白海生
毕焕新 苏德民 李占永 李京生
李锦开 沈保安 张万福 张观富
宋俊骊 周厚琼 胡国臣 郭建民
梅全喜 魏联杰 魏德生

前 言

祖国医药学是我国广大劳动人民几千年来同疾病作斗争的经验总结,中药是祖国医药学的重要组成部分,是我国历代人民在漫长的岁月里与疾病作斗争过程中使用的重要武器,几千年来它为中化民族的生存繁衍和文明进步作出了重要贡献。

建国以来,特别是近几年来,随着社会的发展和科学技术的进步,我国医疗卫生事业取得了巨大的成就,中医中药的应用、研究与发展也都取得了长足的进步,特别是在中药的栽培、鉴定、炮制、制剂、药理以及中成药等各个领域的研究方面也取得了许多重要成果。另一方面,中医中药以其疗效好、毒副作用小等特点而愈来愈受到世界各国人民的欢迎,近年来已在世界各地掀起了一股学习、研究、应用中医中药的热潮,国内外学习应用中药的人员越来越多。而现有的中药专业教材其内容相对比较陈旧,不能反映近年来的一些新成果,且在编写上偏重于理论的系统化,实用性差;近年出版的一些大部头专著记述面又太广,内容过于繁杂深奥,在编写上又重于研究的深入性,同样不具实用性,有关人员在学习、查阅及参考时颇感不便。因此,编写一套既能反映我国中药现代研究新成果,又比较简明、突出实用的系列中药工具书,为各类学习、研究、使用中药的专业人员提供一套全面系统、新颖实用的参考书籍已成为当前出版界迫在眉睫的任务。为此,我们组织全国数十位从事中药各个领域工作的专家学者共同编写了这套《现代实用中药系列丛书》。

本套丛书共计8种,包括《现代中药药理手册》、《现代中药材商品手册》、《现代药房(店)工作手册》、《现代中药栽培养殖与加工手册》、《现代中成药手册》、《现代中药制剂手册》、《现代中药炮制手册》、《现代中药鉴定手册》,力求反映中药学科的各个方面。本套丛书在编写上力求做到体例新颖,特色鲜明,突出现代,突出实用,既收载中药学科近几年的最新研究成果,又把着重点放在实用上,从而使全书内容新颖丰富,资料翔实可靠,体现了系统性、科学性、实用性,反映了现代中药各学科的先进水平。本套丛书可作为从事中药生产、加工、经营、科研、教学及中医、西医、中西医结合专业人员的工具书参考使用,亦可供大中专院校学生以及爱好中医药的人员参考使用。

在本套丛书的编写过程中参考了国内外各种中药专业书刊近千种,编写中各书主编及编写人员表现出了极大的责任心,也付出了艰辛的工作。同时又得到了许多中药界知名专家学者的指导,在此一并致谢!

由于本套丛书编写工作量大,涉及面广,加之编审时间有限,故书中疏漏及错误之处在所难免,敬请广大读者批评指正,以便今后再版时修订,使这套丛书更好地为广大医务工作者及中医爱好者服务。

《现代实用中药系列丛书》编委会

1998年10月

《现代药房(店)工作手册》编委会

主 编	魏联杰	尹清茹		
副主编	史艳玲	顾 蕾	李慧英	袁宏伟
	魏玉萍	张定佳	李 娥	张洪海
	任国玉	李红霞	李 宁	冯先强
	尚平凡	赵滨红	谢秀娟	
编 委	王丽萍	范明霞	李应西	陈海燕
	贺秀荣	刘彩虹	王 颖	薛艳丽
	魏 明	李 强		
顾 问	潘灏白			
策 划	李占永			

编写说明

药房(店)的工作是治疗疾病过程中最重要的一个环节,是医患的桥梁,是医药产品走向用户的必经通道,是保证药品进入最终消费后达到安全、有效的最后一道程序。因此,药房(店)工作者必须具备相应的知识结构和工作责任心才能不负众望,完成自己的社会使命。

《现代药房(店)工作手册》一书是以中药房(店)为主导,从必备的专业知识、药政法规、管理及服务准则等几方面进行整理、编写,以满足药房(店)工作人员的需求。

在我国,治疗疾病的政策是中医、西医、中西医结合并用,因此,在药物的应用方面也有中药、西药、中西药合用等形式,所以不论是中医院还是西医院,中药房、西药房均有,社会上绝大部分药店都同时经营中药和西药,并且在中西药的管理和应用方面有很多共同之处,所以编写本书时,考虑到本书内容的实用性和使用范围,除刊载与中药房(店)相关内容外,与西药房(店)相关内容一并刊载。

本书上篇主要是与现代药房管理相关的内容。随着社会的进步,药房的工作条件不断提高,管理模式也由单一的经验管理发展到全面的科学化管理。工作制度和工作职责更加完善,工作程序更加科学,计算机在药房(店)工作中的应用更加普及。基于上述情况,我们参考书籍、杂志、会议论文、法规等方面的资料,结合作者的工作实际进行整理,较系统、细致地阐述了有关药房管理的知识。

随着社会经济的发展,社会生产力的提高,我国的市场经济也逐渐走向成熟,卖方市场已转变为买方市场,医药产品的市场竞争也异常激烈,消费者的消费行为逐渐成熟,消费成行前,对消费有更多的选择范围和较成熟的判断力,因此,现在的药房(店)服务内容不仅是为患者提供其需要的产品,而且如何拓宽服务内容,提高服务水平也是药房(店)工作人员迫在眉睫的任务。因此,本书中篇从市场营销角度来阐述药房(店)工作人员应掌握的服务内容、服务方式和服务技巧。但医药卫生行业现有服务较其他商业企业落后较多,因此,有些相关内容是引用商业企业方面较成功的事例和经验总结,达到给医药工作者以启迪、发展、提高的目的。

本书下篇是中药、西药相关内容。由于介绍中药、西药药物功效、用途等方面基本知识的专著较多,本手册未再刊载相同内容,但有关中西药临床应用时影响药物疗效的相关因素方面的知识收载较为全面,以增加药房(店)工作人员的知识内涵,提高对药物质量的鉴别能力,对药物应用中可能发生的不良反应能够知道其原理并采取相应预防措施。

附篇刊载的是相应的法规文件,以使药房(店)工作者全面掌握相关政策,规范职业行为。

在编写过程中,参阅了不少文献,在此,我们对被引用文献的作者表示感谢。

魏联杰

1998年6月于郑州

目 录

上 篇

第一章 药房(店)的组织管理及机构设置	(1)
第一节 药房的地位及社会功能	(1)
第二节 药店的地位及社会功能	(2)
第三节 药房的组织设置	(2)
一、药房的组织机构	(2)
二、药房的编制	(3)
第四节 药房必备条件	(4)
一、门诊药房的必备条件	(4)
二、门诊药房的设施	(5)
三、住院药房的条件与设施	(5)
第五节 药房(店)的场地及布局	(6)
一、药房建筑设计与位置	(6)
二、药房工作面积与布局	(6)
三、药房工作间的组成及要求	(7)
四、中药调剂室的布局	(9)
五、中药店营业场地的布局	(9)
第六节 药店的人员设置及管理	(11)
一、药店的技术人员	(11)
二、药店各级人员的职责	(11)
第二章 药房的全面质量管理	(15)
第一节 药房管理	(15)
一、药房管理模式	(15)
二、药房管理机制	(16)
三、搞好药房管理的有效措施	(18)
第二节 药房调剂管理	(19)
一、门诊药房调剂管理	(19)
二、住院调剂管理	(20)
三、中药房调剂管理	(20)
第三节 调剂工作中存在问题分析	(21)
一、处方计价错误	(21)
二、药房配方错误	(22)

第四节 药房经济管理	(23)
一、统计药品的管理	(24)
二、建立各调剂点药品管理责任制	(24)
三、建立健全各个环节的手续制度,确保核算准确	(24)
四、实行定期盘点制度	(24)
五、加强药品的管理,确定合理的损耗率	(25)
第五节 药房各环节工作制度	(25)
一、调剂室工作制度	(25)
二、药品供应保管工作制度	(26)
三、病房小药柜管理制度	(27)
四、药房人员进修制度	(27)
五、药房赔偿制度	(27)
六、差错事故登记报告处理制度	(28)
第六节 各级技术人员职责	(28)
一、药房人员职称	(28)
二、药房人员工作职责	(28)
第七节 药房人员技能考评	(30)
一、考评内容	(30)
二、考评方法	(30)
三、药房技术人员考核标准	(30)
四、药房人员考核晋升工作程序	(34)
第八节 加强药房全面质量管理	(34)
第三章 药房调剂人员必备知识	(36)
第一节 中药调剂	(36)
一、中药房的业务工作	(36)
二、中药配方程序	(36)
三、中药的配伍禁忌	(39)
四、中药汤剂的煎煮方法	(41)
五、中药汤剂服用注意事项	(42)
六、毒性中药的管理	(42)
第二节 西药调剂	(46)
一、西医处方及处方制度	(46)
二、门诊药房的药品配发工作	(49)
三、住院药房的药品配发工作	(52)
第三节 药品标准与新药	(53)
一、药品标准	(53)
二、药品标准的制订和修订	(54)
三、药品标准的使用与废止	(54)
四、新药管理	(54)

第四节 有效期药品的管理	(56)
一、药品有效期的表示方法	(56)
二、有效期药品的管理	(57)
三、有效期药品品种及期限	(57)
第五节 特殊管理的药品	(61)
一、医疗用毒性药品的管理	(62)
二、麻醉药品的管理	(63)
三、精神药品的管理	(65)
四、放射性药品的管理	(68)
第六节 药品出厂及使用要求	(69)
一、药品命名原则	(69)
二、药品说明书的内容和编制	(71)
三、药品包装标签的格式和要求	(72)
四、药品服用时间参考	(74)
五、药物的选择及用药注意事项	(75)
六、常用药品极量的规定	(77)
第四章 计算机在药房(店)管理中的应用	(79)
第一节 计算机基础知识	(79)
一、计算机的系统构成	(79)
二、计算机应用中的基本术语	(79)
三、计算机的硬件结构	(80)
四、计算机的软件	(81)
五、操作系统	(82)
第二节 计算机在药房(店)管理方面的应用	(84)
一、药房(店)供应管理系统	(84)
二、药房(店)收发管理自动化网络系统	(86)
三、药品盘存管理系统	(87)
四、药品检验药品质量监督管理系统	(88)
第三节 计算机在临床合理用药方面的应用	(90)
一、临床用药咨询系统	(90)
二、药物急性中毒咨询系统	(91)
三、药物配合变化咨询系统	(93)
第四节 计算机在医药情报管理方面的应用	(93)
一、药学资料管理系统	(93)
二、药品价格咨询系统	(93)
三、新药咨询管理系统	(94)

中 篇

第一章 药品市场特性及营销环境	(97)
-----------------------	------

第一节 药品的市场营销及其特殊性	(97)
一、商品市场营销	(97)
二、我国现阶段医药商业的特点	(97)
三、药品作为商品的特殊性	(99)
四、医药产品消费方式的特殊性	(99)
第二节 我国医药市场的特征	(100)
一、医药市场的统一性	(100)
二、医药市场的竞争性	(100)
三、企业所有制的多元化性	(102)
四、医药行业的国民经济主产业性	(102)
五、医药卫生行业的服务性	(102)
六、医药市场的规范性	(103)
第三节 医药营销的市场分析	(103)
一、市场的分类	(104)
二、市场的细分	(104)
三、市场环境分析	(108)
四、目标市场	(109)
第四节 医药产品的营销策略	(110)
一、医药产品策略	(111)
二、药品的订价策略	(115)
三、医药产品的销售渠道及其策略	(119)
四、促进销售策略	(124)
第五节 医药市场竞争范围及竞争策略	(129)
一、医药市场竞争的范围	(129)
二、医药市场营销的竞争策略	(130)
三、医药市场竞争策略的选择和决策程序	(131)
第二章 医药产品的营销服务	(133)
第一节 医药产品销售中的附加值	(133)
一、产品的概念	(133)
二、医药产品销售中附加值的类别	(133)
第二节 医药产品的销售服务	(134)
一、服务的含义和作用	(134)
二、销售服务的基本原则	(135)
三、医药产品服务的内容	(136)
四、医药产品营销服务的特点	(137)
第三节 医药产品的消费心理	(137)
一、消费品及其分类	(137)
二、消费的种类	(139)
三、消费的基本经济特征	(141)

四、消费结构	(142)
五、消费者的类型	(143)
六、消费心理	(146)
七、消费决策及其内容	(147)
八、消费决策过程	(151)
九、医药产品消费心理分析	(155)
第四节 药业伦理学	(157)
一、药业伦理学的概念	(157)
二、药业伦理学的作用	(157)
三、药品经营过程中的道德要求	(158)
四、医院药剂工作中的道德要求	(161)
第五节 非处方药物的营销策略	(163)
一、非处方药物的基本概念与意义	(163)
二、非处方药发展背景与管理	(164)
三、世界非处方药市场展望	(166)
四、处方药与非处方药制度的社会功能	(167)
五、我国实施非处方药制度势在必行	(168)
六、非处方药物营销策略	(170)
第六节 柜台促销	(171)
一、药房(店)营业人员必备的知识	(171)
二、顾客服务	(187)
三、促销方式种种	(192)
四、抱怨处理	(194)
第三章 医药情报的收集与分析	(206)
第一节 医药情报收集的内容范围	(206)
一、技术情报	(206)
二、商业情报	(206)
第二节 医药情报在药品营销中的地位和作用	(206)
一、情报是企业领导决策的依据	(206)
二、情报是企业管理的基础	(207)
三、情报是开发利用新技术、新工艺的前提	(207)
四、情报是走向市场的关键	(207)
第三节 医药信息情报源	(208)
一、医药市场信息情报的分类	(208)
二、医药信息情报源	(209)
第四节 医药情报的评价与应用	(212)
一、技术情报的评价与应用	(212)
二、市场情报的评价与应用	(214)

下 篇

第一章 中药与临床	(222)
第一节 中药学基础	(222)
一、中药的性能	(222)
二、中药的应用	(225)
第二节 中药的分类	(226)
一、按功效分	(226)
二、按入药部位分	(227)
三、按中成药剂型分	(228)
第三节 中药鉴别常识	(229)
一、中药鉴定的依据和取样	(229)
二、中药鉴定的常用方法	(230)
第四节 中药贵重药及其常见伪品的鉴别	(243)
第五节 中药常用名和处方应付	(250)
第六节 中医院急诊必备中成药	(293)
第七节 中药的不良反应与预防	(302)
一、中药不良反应的分类	(302)
二、中药不良反应的一般防治措施	(303)
第八节 常见的中药急性中毒与解救方法	(308)
一、对中药毒性的认识	(308)
二、急性中毒的诊断	(308)
三、急性中药的处理	(308)
四、常用解毒药物简介	(313)
五、常见的中药急性中毒与解救	(315)
第九节 中西药配伍禁忌	(337)
一、中西药合用时应注意的事项	(337)
二、中西药配伍禁忌	(337)
第十节 药物的剂型、制备工艺与临床疗效的关系	(338)
一、药剂学发展简况	(338)
二、剂型与临床疗效的关系	(339)
三、制备工艺与临床疗效的关系	(340)
第二章 西药与临床	(341)
第一节 生理条件对用药的影响	(341)
一、妊娠期用药	(341)
二、哺乳期用药	(343)
三、小儿用药	(343)
四、老年人用药	(344)
第二节 病理条件对用药的影响	(346)

一、疾病对药动学的影响	(346)
二、疾病对药物靶受体的影响	(350)
第三节 遗传因素对用药的影响	(351)
一、遗传因素对药动学的影响	(351)
二、遗传因素对药效学的影响	(351)
第四节 时间因素对用药的影响	(351)
一、时间药动学	(351)
二、时间感受性	(352)
三、时间效应性	(352)
四、时间药理学与临床	(352)
第五节 药物相互作用	(353)
一、药物相互作用的药动学机制	(353)
二、药物相互作用的药效学机制	(354)
第六节 药物的配伍禁忌	(359)
一、产生配伍禁忌的一般规律	(359)
二、影响药物配伍变化的因素	(359)
第七节 药物的不良反应	(361)
一、概述	(361)
二、药物不良反应的定义	(361)
三、药物不良反应的分类	(361)
四、药物不良反应发生的原因	(363)
第八节 药物的过敏反应	(364)
一、过敏反应的基本概念	(364)
二、过敏反应的特点及分型	(365)
三、过敏反应的发生率及临床表现	(365)
第九节 常见疾病抗生素选择	(367)
一、常见感染的经验治疗	(367)
二、不同病原的抗菌药物选择	(373)
附录	(375)
一、麻醉药、毒药与限剧药极量表	(375)
二、有效期药品的品种及有效期表(据卫生部规定)	(378)
三、对胎儿有影响的药物	(379)
四、按对妊娠的危险性等级的药物分类表	(380)
五、皮试药物一览表	(384)
六、常见农药及毒物中毒急救一览表	(387)
七、儿童计划免疫表	(390)
八、国内应用的一些抗菌药物的制剂和剂型	(391)
九、处方常用拉丁文缩写	(395)
十、常用进口药品说明书英汉词汇	(397)

十一、常用的各国药典或副药典名称	(399)
十二、常见进口药品的国家名称	(400)
十三、医药卫生学科常用计量单位	(401)
十四、医用计量单位的换算系数	(401)
十五、肝、肾功能低下时药物的 $t_{1/2}$ 和剂量的调整	(402)
十六、1982 年 9 月淘汰的 127 种药品	(404)
十七、麻醉药品种类及品种	(408)
十八、精神药品种类及品种	(411)
十九、毒性药品的种类及品种	(413)
二十、国家基本药物	(414)
二十一、卫生部公布的中成药整顿淘汰品种(三批)	(466)
二十二、中华人民共和国药品管理法	(469)
二十三、中华人民共和国药品管理法实施办法	(474)
二十四、麻醉药品管理办法	(480)
二十五、精神药品管理办法	(484)
二十六、医疗用毒性药品管理办法	(486)
二十七、放射性药品管理办法	(487)
二十八、生物制品管理规定	(490)
二十九、进口药品管理办法	(492)
三十、医院药剂管理办法	(498)
三十一、药品监督管理行政处罚规定(暂行)	(501)
三十二、药品广告管理办法	(513)
三十三、医药商品质量管理规范	(517)
三十四、医药行业关于反不正当竞争的若干规定	(526)
三十五、药品行政保护条例	(527)
三十六、药品行政保护条例实施细则	(529)
三十七、中药品种保护条例	(532)
三十八、药品包装管理办法	(534)
三十九、假药、劣药报告制度	(537)
四十、执业药师资格制度暂行规定	(538)
四十一、执业药师资格考试实施办法	(541)
四十二、执业药师资格认定办法	(542)
参考文献	(543)

上 篇

第一章 药房(店)的组织管理及机构设置

第一节 药房的地位及社会功能

医院药房(药剂科、部、处)是医院的医技科室之一,是医院防治疾病不可缺少的重要工作部门。药房在院长的领导下,贯彻药品法及其他药政法规,并组织实施医院药剂工作,监督、管理各医疗科室的合理用药,因此药房在医院工作中的地位十分重要。事实也证明,凡是药房工作搞得好的医院,医疗水平相应就高;反之,药房工作搞得不好的医院,医疗水平则比较低。从医院的经济效益看,在现行的医疗体制下,药品的收入常占整个医院收入的50%~70%,因而成为医院财政收入的主要部分。

医院药房负责医院的药品、药械采购和供应、保管工作,以及开展临床制剂的调配、制备和医院用药监督等工作。其基本功能是科学地管理医院药品,为临床需要及时准确地调配处方和制备各种制剂,供应质量合格的药物,配合医疗需要积极开展科研工作,对现有的药学人员进行培养与提高。根据卫生部颁布的《医院药剂管理办法》,药房的任务有以下六条:

1. 保证药品供应 药房是医院医疗、教学、科研所用药品的供应部门,应根据临床要求及药品经费指标,按照《基本用药目录》,编制药品采购计划,搞好药品供应、保管和安全发放工作。

2. 调配处方制备制剂 药房作为药品制备部门,对申请用药的处方,首先是严格审查,在确保其合理性、安全性前提下,及时、准确地按操作规程调配处方并进行校对;根据临床需要,医院药房还应制备出常用制剂及经加工炮制的中药材。

3. 保证药品质量 提供优质、安全、有效的药品是药房为临床服务最根本的目的。这就要求药房必须加强药品质量管理,建立健全药品监督和检验制度,以保证药房所配处方、制剂的正确发放,确保临床用药的安全有效。

4. 药品疗效评价与宣传 药房作为医院的医技部门,除正确配发药品外,还有一重要工作,就是配合临床搞好合理用药、新药试验和药品疗效的评价工作;负责搜集药品的不良反应,并及时向卫生行政部门汇报,提出需要改进和淘汰品种的意见,做好用药咨询和合理用药宣传工作。

5. 开展科研工作 为保证用药的安全、有效,药房应积极开展科研工作。根据临床需要,进行药物新剂型、新制剂以及药物配伍、药品质量、药物监测和药物不良反应等研究工作。

6. 培养药学人员 医院药房是医药院校药学专业学生的实习基地,有培养进修生和实习生的任务。

第二节 药店的地位及社会功能

医药商店,是指面向消费者、从事医疗药品和医疗器械零售供应工作的医药商业基层单位,对从事中药材饮片的配方供应,零售中、西成药的商业零售企业称为“药材商店”、“药店”或“药铺”。

根据药店经营服务活动的实质,其整个业务活动过程与商品流通经营一样,符合一定的商品流通规律,属于商业性质范畴,有一整套的经营管理方法。但药店与一般商业企业最根本的不同是,其经营的商品——药品,是一种特殊的商品,直接作用于人体,关系到人的生命安全,因此,药品的经营活动受到国家严格规范的管理,所以药店作为一个自然行业来说,既是商业,又是社会公益事业,具有双重性质。

药店的设立,要根据居民密集程度进行网点安排。药品作为人们用来防病治病的特殊商品,有病时固然需要,预防疾病时同样需要,即使是平时时日,也很需要。这是因为广大人民群众在经济生活日益提高的情况下,都十分注重保健,妇女、儿童、老年人甚至是青年人都很需要具有促进健康、健美,促进发育,增长智力等药物来滋补身体、调节机能、增强体质。

综上所述,药店所处的社会地位是重要的。对社会所起的作用有:①方便病者,为病人做好配方售药及防病灭疫的药品供应,同时,又和医疗部门沟通用药情况,为病人及医务工作者服务;②根据群众需要,组织市场需要的药品特别是中成药品、保健品满足日益增长的群众需求,同时,又将消费者意见反馈到批发部门、生产厂家,促进产品质量的提高,这一点,具有远远大于医疗部门药房的广泛性;③药店属于商业经营性质,负有一定的上缴国家税利的任务,因而亦起到为我国社会主义现代化建设积累资金的作用。

药店的具体任务主要有以下六条。

1. 负责做好当地干部、职工、居民以及外来人员防病治病药品的正常供应工作。
2. 在出现疫情、流行病的情况下,及时承担供应防疫治病药品的市场责任。
3. 做好与医疗部门、生产药厂、批发部门的药品情况沟通工作,密切商卫、工商、商商之间关系,更好地为病者服务。
4. 认真贯彻执行《药品管理法》,加强药品质量管理,防止医疗事故发生,确保人民用药安全有效。
5. 开展优质服务,组织更多群众需要而确有疗效的药品供应,繁荣社会主义市场。在条件可能的情况下,增加方便群众的服务项目。如代病人煎药、送药上门、开办外地病者邮购药品等。
6. 执行物价政策、税收政策,努力扩大经营,积极完成商品销售、上缴税利、降低费用、加速资金周转等各项计划,为社会和医药事业积累资金。

第三节 药房的组织设置

一、药房的组织机构

(一)制定药房组织机构的依据

药房的内部组织机构的设置及规模大小依据下列条件设定。