

鲜花绿叶



郭玉洁
著

少儿图书编辑札记

郑州大学出版社

佳有肝胆人共事
後無字句處讀書

周总理句

玉洁小友

林口



壬申年



凌霄羽毛原无力
墜地金石自有声

拙句未嫌

玉浩 同七 雙正

臧克家
壬申三月
时年八十二



世事說穿亦可怜
玄機參破不新鮮
沉淪欲悔化魚鱉
拋却私心是聖賢

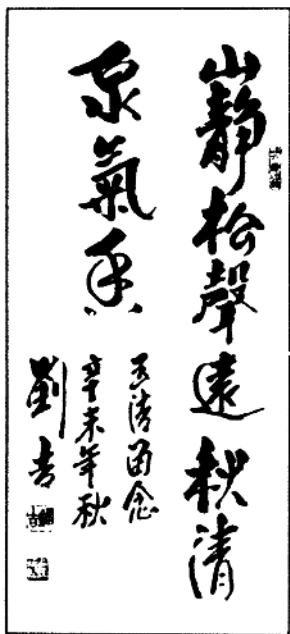
題贈郭玉吉君

秦牧

一九九二年六月



鮮花綠葉



鲜花绿叶



作者与作家冰心



鲜
花
绿
叶



作者与诗人艾青



作者与诗人臧克家





作者与全国政协副主席钱伟长、全国人大副委员长王光英



作者与作家秦牧





作者与教育艺术家刘吉



作者与科普作家郑延慧



永远没有“成功的一天”

——访《中国婴幼儿百科》责任编辑郭玉洁

记者 王连弟

我为什么要采访郭玉洁？

听说郭玉洁在北京，我忙着联系，想和她见见。为什么？因为——“这个女人不寻常”。

首先，她主持策划、编辑的《中国婴幼儿百科》(10辑100分册)在1月30日颁奖的第二届国家图书奖少儿类图书中勇拔头筹，这，使河南省出版界实现了“零的突破”(此前，该书还荣获第8届中国图书奖、冰心儿童图书大奖和国家教委优秀低幼读物等4项大奖)。

其次，据我“掌握”的情况，郭玉洁在河南省海燕出版社从事编辑工作近13年，先后编辑图书300余种(册)，创编《幼儿智力开发画报》月刊，工作量2000多万字。其中，有10种图书获省级以上图书奖励19次，包括部级、国家级奖10次。

此外，由她主持编辑及参与策划的一些书常年重印，累计印数达数千万册；另据了解，此人的公关能力也十分了得，她曾在一次出差的10天之内，一边组稿，一边找到王光英、钱伟长、艾青、冰心、臧克家、张发萍、荣高棠、何东昌、刘吉9位名人为本社社庆题词；



她还组织出版了著名散文家秦牧生前最后一本散文集……

这么多的奖项，超负荷的工作量，极强的公关能力，集于一个女人身上，我得出的结论当然是“这个女人不寻常”！因此，尽管顶着四五级的寒风骑了一个半小时的自行车去采访这样一位女性，我还是觉得值！

平平淡淡与语出惊人

1月31日。河南省驻京办事处403室，郭玉洁的住室。

室内暖融融。郭玉洁穿着拖鞋迎接了我。我侧目四周，发现那双高高跟皮鞋放在桌角下。的确，在屋子里若穿上这样的皮鞋与客人谈话，未免显得太拘谨、太做作。由此我判断郭是一个比较直爽、随和的人。果然，没聊两句话，就印证了我的判断。待谈至20分钟后，我们都确信，我们可以成为好朋友——谈话的透明度很高，我问她答，绝对不做作、不动心眼——是“心”的交谈。

尽管昨天刚刚拿了国家级大奖，且成为河南“零的突破”的突破手，但郭玉洁没有一点沾沾自喜，挺平淡地聊天。唯独白毛衣上那串用相思豆做成的项链让我感觉出她的与众不同。

在平平静静的氛围里，在平平淡淡的谈话中，蕴含着许许多多的不平静与不平凡，有些谈话中碰出的“火花”，让我激动——那会为我的文章添彩！也让她激动——一个女人内心深处的所感所觉在谈话对象那里得到了强烈的共鸣。

比如我们在谈到“成功”这个话题时，讨论了“一天的成功与成功的一天”的辩证关系，郭玉洁说：“我们搞出版的和你们办报纸的一样，有一天的成功，但永远没有成功的一天。”这个话脱口而出，简洁有力。

比如，谈到她的能力时，她说：“我就是有争一流的心劲

儿。”平平淡淡，但语出惊人。

“计划图”的后面是“功夫”

“不管做什么事情，要做就全力以赴地做好，不然就不做。”——这就是郭玉洁的“心劲儿”。这是她爸爸从小教给她的：要永远地争一流！（郭玉洁的父亲言传身教，对她影响很大。上大学时，为了教育她，他曾一封信写了18页。谈到父亲已经78岁且病重住院，她眼圈红红的。）

郭玉洁有两个绰号，上大学时人家叫她“十六分音符”（河南大学艺术系），工作后有的同事叫她“拼命三郎”。她办事、走路、干什么都快，也有个狠劲儿。比如学习，来到出版社工作后她不满现状，为了更好地开展工作，她又于1986—1989年到郑州大学中文系学习，1990—1991年在河北现代管理函授学院学习公共关系专业，1994年还参加了新闻出版署举办的报刊主编培训班（她现在的职务是海燕出版社音像部副主任兼《幼儿智力开发画报》副主编）。

说到编书，郭玉洁认为，一本（套）书的成功，取决于两个因素：一是作者，能够提供较好的原始稿件；二是编者，能够高屋建瓴，创造性地开展编辑工作。

的确，无论是优化选题、优化结构，还是宏观控制和整体把握，抑或跟踪调查、完善修订，每一步都凝聚着编辑的心血和创造。就《中国婴幼儿百科》而言，郭玉洁的高明之处正在这里。

当初送到郭玉洁手里的这套书的雏形为《婴幼儿小百科》，对于它，如果创不出新意、编不出自己的特色和较高的水平来，就难免与已经公开出版的《幼儿小百科》之类的书雷同。郭玉洁全面分析了图书市场的状况和同类之后，召开了由编辑、主



编和美术设计人员参加的座谈会，与作者协商，删除其中的“小”字，冠以“中国”，这样做，一是有别于同类书，二是提高该书的层次，出一流作品。她与作者详细研究了出书规模、编辑方案，多次调整选题，修改结构，改进编写流程，以尽可能科学的手法编排词条，合理分辑、综合立卷，并广泛征求书店、幼儿园和家长的意见。五六个寒暑，多次的磨砺，多次的修订，这套《中国婴幼儿百科》才得以丰富、科学、完美地摆在诸位读者的面前。

而郭玉洁从中悟出的是：创编结合、角色互补，是提高书稿质量的有效途径。

马克思说过，最整脚的建筑师与最聪明的蜜蜂相比，其高明之处就在于他事先在头脑里对于他所建筑的房子有一幅计划图。郭玉洁并不整脚，她的计划图做得漂漂亮亮。

出精品的要素是什么？

海燕出版社是少儿社，郭玉洁编的书当然都是少儿图书。但不少成人对她编的《中外战争机智奇观》、《科学发明创造机遇百例》等等也爱不释手。她编的书有她的特点，有她的思想在里面。仅以《中国婴幼儿百科》为例，其特点十分鲜明：

近，内容贴近少儿。由浅到深，由简入繁，由孩子们熟悉的事物开始，由近及远，逐步扩大少儿的认知范围。这样，孩子们就有兴趣，教育目的的实现也就有了良好的开端；

精，词目的编排、语言的规范可谓精益求精，一句话或一首儿歌，既能体现出每一项事物的特征，又符合儿童的语言特点。简单、精练、生动而富有童趣。孩子们在认识事物、学习语言的同时也受到了美的熏陶；

趣，一幅幅鲜艳亮丽、神态生动的画面和优美的儿歌语



言，一个个故事、童话和游戏，使幼儿在轻松快乐的“玩”的过程中学到了知识。这些书能够作为玩具的一个组成部分，进入到孩子们的生活领域，对他们知识的增长和智力的发展起到了积极的启蒙和导航作用；

全，根据婴幼儿的接受能力，《中国婴幼儿百科》共收入词目约2000条，按内容分为事物、人物、时间、地方、认知、数概念、因果、行为规范、性格培养和外语10类，每一类包含若干分册，既有循序渐进的联系，又为相对独立的组合，婴幼儿学完全套书，就可以认识或懂得约2000个事物，学会2000句话或儿歌，听100个有趣的故事(或做游戏)，掌握许多认识事物的方法。教师、家长可以得到100个教育建议……

我不能列举太多以免有做广告之嫌。我想说的是，作为编辑，除了高度的社会责任和政策水平之外，他(她)的创造性和考虑问题的全面性、周密性是出版优秀书籍不可或缺的东西。所谓出一流的产品，办一流的出版社、当一流的编辑等等，都不能缺少这个因素。目光短浅、赶时髦，把握不住读者的心理和脉搏(大而言之是时代的脉搏)，就不会出精品。只有从某种角度站在时代的前面，有远见有独到见解(即创造性)，才能走出通往光辉的路来。

鲜花与绿叶都灿烂

对于海燕出版社和郭玉洁个人来说，这些年来社会效益和经济效益创收了不少，但公平地说，两个效益的取得，特别是这次“零的突破”，不仅仅是郭玉洁一个人的努力和奋斗的结果——在采访中，郭玉洁也特别向我谈到了这一点。

郭玉洁谈到了“环境”：海燕社的全体同仁有着强烈的事业心和敬业精神，领导班子更提供给每个人以用武之地，他们



号召编辑们有好选题、有出精品的“原材料”就马上报上来。郭玉洁说，遇到这种书，领导是舍得出钱的，给以强有力的人力、财力和物力的支持。当然，精品的确定与否本身就是考验编辑和社领导眼光和功力的试金石——不深入稿子的“毛坯”、了解其含金量，没有高观点的素质和水平，是不可能胆略提出或是拍板说“这本(部)书能够做成精品”。精品能够“引导”人，而出不了精品的人是不能够引导别人的。

郭玉洁谈到同事。她说，书能够获奖、能够受到读者的欢迎，别忘了作者和美术编辑以及对本书投入了许多劳动的同志们。“两位作者和我一样都是女同志，她们都已经年过半百，又都是研究少儿心理的专家，能够与她们合作真是我的幸运！另外，这套书里面的图画是大量的，而且生动形象，这里面饱含着美术作者和编辑的心血与汗水……”这些，使我又一次想到了“创编结合，角色互补，是提高书稿质量的有效途径”这句话。

郭玉洁还谈了很多很多，比如她和同事们和谐的关系；比如她的家庭、她的好朋友(包括北京的不少朋友)和她新的目标等等。如果不是时间问题，我相信我们还会谈下去。没办法，楼下还有人在等她，接她去参加一个活动。谈话只好就此打住。

我曾对郭玉洁直言她给我留下的印象：平静、沉稳。她说别逗了，接触长了你就知道了，我其实挺幼稚的。我说，女人带一点“幼稚”显得有朝气，就这样挺好。

“幼稚”也好，朝气也罢，关键是人要有“精神”，这种精神，我希望在郭玉洁身上永葆。

《中国新闻出版报》1996年2月24日

- 第一章 编辑的角色 /1**
- 一、编辑释义 /3
 - 二、现代编辑的职责 /5
 - 三、时代对编辑的要求 /7
 - 四、编辑要掌握沟通的艺术 /8
 - 五、编辑要重视书稿质量 /10
 - 六、编辑应成为最好的猎手 /12
 - 七、编辑要成名成家 /14
 - 八、编辑的艺术与风格 /15
 - 九、编辑的创造能力 /18
- 第二章 编辑的素质 /21**
- 一、编辑的职业意识 /24
 - 二、编辑的道德意识 /25
 - 三、编辑的精品意识和品牌意识 /28
 - 四、编辑的超前意识 /30
 - 五、编辑的学识修养 /32
 - 六、编辑的业务能力 /36
- 第三章 编辑与营销 /45**
- 一、增强营销理念，加强营销运作 /47
 - 二、研究营销策略，提高经营水平 /49
 - 三、编辑与经营结合，共创营销氛围 /53
- 第四章 编辑与作者 /59**
- 一、一个目标，两个角色 /61



- 二、相互切磋，追求完美 /64
- 三、学习的过程，提升的过程 /72
- 四、朋友般的老师 /75
- 五、投入与收获 /8

第五章 早期教育与低幼读物 /85

- 一、早期阅读有益婴幼儿的智力开发 /89
- 二、幼儿读物的特点 /92
- 三、新世纪中国母亲素质与儿童早期教育 /104

第六章 素质教育与科普读物 /117

- 一、素质教育的核心是创新教育 /119
- 二、科普读物对少儿的影响及少儿科普出版的发展 /121
- 三、少儿科普读物出版存在的问题 /125
- 四、孩子们青睐什么样的科普读物 /135
- 五、重视幼儿科普读物的出版 /141
- 六、少儿科普读物要知识与精神并举 /146

第七章 编辑与名人 /153

- 一、三见冰心 /156
- 二、初见巴金 /161
- 三、为秦牧编书 /164
- 四、拜访艾青 /171
- 五、走近臧克家 /176
- 六、见到钱伟长和王光英 /179

第八章 思考与探讨 /187

- 一、创编结合是提高书稿质量的有效途径 /189
- 二、选题策划与策划编辑制的建立 /203
- 三、试论品牌图书的滚动开发 /210
- 四、少儿读物如何满足孩子们的阅读需求 /218
- 五、面对市场 找准定位 奉献精品 /225

第九章 少儿出版面临的问题及发展思路 /231

- 一、少儿出版面临的问题 /235
- 二、少儿出版的发展思路 /248

